

**PENGARUH TINGKAT LITERASI DIGITAL MASYARAKAT  
KOTA MATARAM TERHADAP MINAT PENGGUNAAN MOBILE  
BANKING DI ERA PANDEMI COVID – 19**



Oleh

Tiara Ayu Hafizatul Husna

NIM 180502068

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MATARAM  
2022**

**PENGARUH TINGKAT LITERASI DIGITAL MASYARAKAT  
KOTA MATARAM TERHADAP MINAT PENGGUNAAN MOBILE  
BANKING DI ERA PANDEMI COVID – 19**

**Skripsi**

**diajukan kepada Universitas Islam Negeri Mataram**

**untuk melengkapi persyaratan mencapai gelar**

**Sarjana Ekonomi**



Oleh

Tiara Ayu Hafizatul Husna

NIM 180502068

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MATARAM  
2022**


## PERSETUJUAN PEMBIMBING


Skripsi oleh: Tiara Ayu Hafizatul Husna, NIM: 180502068 dengan judul “Pengaruh Tingkat Literasi Digital Masyarakat Kota Mataram Terhadap Penggunaan *Mobile Banking* di Era Pandemi Covid-19” telah memenuhi syarat dan disetujui untuk diuji.

Disetujui pada tanggal: 20/05/22.

Pembimbing I,

Pembimbing II,

  
Dewi Sartika Nasution, M.Ec.  
NIP 197912022011012007

  
Nurul Susianti, ME  
NIP 2031129201

Perpustakaan UIN Mataram

## NOTA DINAS PEMBIMBING

Mataram, 20 Mei 2022

Hal: **Ujian Skripsi**

**Yang Terhormat**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**di Mataram**

*Assalamu'alaikum, Wr. Wb.*

Dengan hormat, setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi, kami berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama Mahasiswa: Tiara Ayu Hafizatul Husna

NIM : 180502068

Jurusan/Prodi : Perbankan Syariah

Judul : Pengaruh Tingkat Literasi Digital Masyarakat Kota Mataram Terhadap Penggunaan *Mobile Banking* di Era Pandemi Covid-19

telah memenuhi syarat untuk diajukan dalam sidang *munaqasyah* skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Mataram. Oleh karena itu, kami berharap agar skripsi ini dapat segera di-*munaqasyah*-kan.

*Wassalammu'alaikum, Wr. Wb.*

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dewi Sartika Nasution, M.Ec.  
NIP 197912022011012007



Nurul Susianti, ME  
NIP 2031129201

## PENGESAHAN

Skripsi oleh: Tiara Ayu Hafizatul Husna, NIM:180502068 dengan judul “Pengaruh Tingkat Literasi Digital Masyarakat Kota Mataram Terhadap Minat Penggunaan *Mobile Banking* di Era Pandemi Covid-19” telah dipertahankan di depan dewan penguji Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Mataram pada tanggal: Kamis, 16 Juni 2022

### Dewan Penguji

Dewi Sartika Nasution, M.Ec.

(Ketua Sidang/Pemb.I)

Nurul Susianti, M.E.

(Sekertaris Sidang/Pemb.II)

Drs. Ma'ruf, S.H., M.Ag.

(Penguji I)

Muhammad Muhajir Aminy, M.E.

(Penguji II)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



D. Ridwan Mas'ud, M.Ag.

NIP 197111102002121001

## MOTTO

*“Jangan percaya pada rasa takut karena apa yang ditakutkan saat ini bisa jadi biasa – biasa saja di masa depan. Percayalah pada dirimu sendiri, tidak peduli seberapa lambat kamu berjalan selama kamu tidak berhenti berjalan dan berusaha kamu bisa mencapainya”*



**Perpustakaan UIN Mataram**

## PERSEMBAHAN

*“Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya, Almarhum Bapak Abdul Hafiz, Ibu saya Mutiarah, dan Kakak saya Muh. Febri Wiratman Khair, beserta adik – adik saya atas kesabaran, dukungan dan do’anya selama ini.*

*Almamater Universitas Islam Negeri Mataram, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, khususnya jurusan saya Perbankan syariah yang telah menjadi tempat saya menuntut ilmu.*

*Ibu Dewi Sartika Nasution, M.Ec selaku dosen pembimbing I dan Ibu Nurul Susianti, ME, selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, membantu, serta mendukung penulis dalam proses menyelesaikan skripsi ini.*

*Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah mengajarkan berbagai ilmu pengetahuan, membimbing, membantu penulis dalam menyelesaikan studi di Universitas Islam Negeri Mataram. Tidak lupa juga, skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya Tiara Ayu Hafizatul Husna yang telah berjuang, dan bertahan sampai saat ini.*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
M A T A R A M

Perpustakaan UIN Mataram

## PEDOMAN TRANSLITERASI

ARAB	LATIN	ARAB	LATIN	ARAB	LATIN	ARAB	LATIN
ا	a/’	د	d	ض	dh	ك	k
ب	b	ذ	dz	ط	th	ل	l
ت	t	ر	r	ظ	zh	م	m
ث	ts	ز	z	ف	’	ن	n
ج	j	س	s	ق	gh	و	w
ح	h	ش	sy	ع	f	هـ	h
خ	kh	ص	sh	غ	q	ي	y

ا...	ā (a panjang)	Contoh :	الْمَالِكِ	al-Mālik
ي...	ī (i panjang)	Contoh :	الرَّحِيمِ	al-Raḥīm
و...	ū (u panjang)	Contoh :	الْعَفُورِ	al-Ghafūr

Perpustakaan UIN Mataram



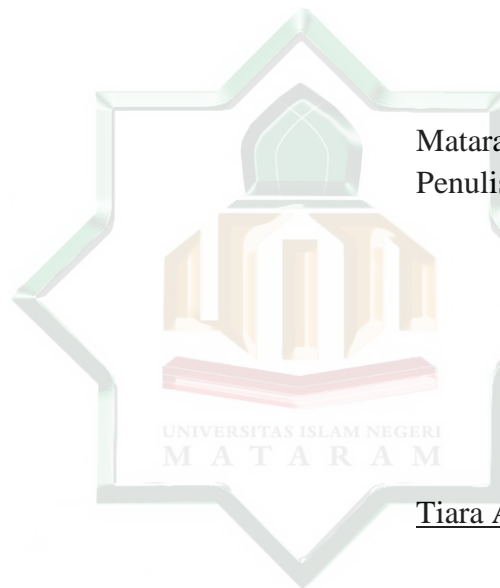
## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puja dan puji bagi Allah SWT. Tuhan semesta alam yang telah memberikan penulis nikmat iman, kesehatan, dan kelancaran dalam menyelesaikan penelitian ini. Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada baginda Nabi besar Muhammad saw. yang telah menuntun dan membimbing umat manusia kejalan yang benar sehingga bisa mengenal Islam agama rahmatan lil alamin.

Penulis menyadari bahwa proses penyelesaian skripsi ini tidak akan sukses tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih sebesar – besarnya kepada pihak – pihak yang telah membantu, sebagai berikut:

1. Dewi Sartika Nasution, M.Ec. sebagai Pembimbing I dan Nurul Susianti, M.E. sebagai Pembimbing II yang telah meluangkan waktu di tengah kesibukannya dalam membimbing momotivasi, dan koreksi mendetail terus – menerus dalam suasana keakraban menjadikan skripsi ini lebih matang dan selesai tepat waktu
2. Sebagai penguji yang telah memberikan saran konstruktif untuk penyempurnaan skripsi ini.
3. Sanurdi, M.Si. sebagai ketua jurusan.
4. Dr. Riduan Mas'ud, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sekaligus selaku Dosen Wali kelas 8B Perbankan Syariah.
5. Prof. Dr. H. Masnun, M.Ag. selaku Rektor UIN Mataram yang telah memberi tempat bagi penulis untuk menuntut ilmu.
6. Dr. Muhammad Yusup, M.Si selaku Wakil Dekan 3 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang selalu memberi peringatan untuk tidak berlama – lama dikampus.
7. Kedua orang tuaku yang dirahmati Allah SWT. Almarhum Bapak Abdul Hafiz dan Ibu Mutiarah yang selalu memberikan dukungan, bimbingan, bantuan, dan do'a yang tak pernah hentinya mengiringi setiap langkah dalam menuntut ilmu.
8. Kakakku M. Febri Wiratman Khair serta dua adik – adikku M. Zaki dan Qorryatul Aini yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
9. Bibiku Baiq Sri Handayani dan suami Ahmad Baidowi atas dukungannya baik moril maupun materiil

10. Sahabat – sahabat yang selalu memberi semangat terus menerus
11. Teman - teman kelas B Perbankan Syariah angkatan 2018 atas semangat dan dukungan untuk bisa wisuda bersama.
12. Seluruh keluarga besar yang selalu mengingatkan untuk lulus tepat waktu.



Mataram, 23 – Mei - 2022

Penulis

Tiara Ayu Hafizatul Husna

Perpustakaan UIN Mataram

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i	
HALAMAN JUDUL.....	ii	
HALAMAN LOGO .....	iii	
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iv	
NOTA DINAS PEMBIMBING .....	v	
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	vi	
PENGESAHAN DEWAN PENGUJI .....	vii	
HALAMAN MOTTO.....	viii	
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ix	
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	x	
KATA PENGANTAR .....	xi	
DAFTAR ISI.....	xiii	
DAFTAR TABEL.....	xv	
DAFTAR GAMBAR .....	xvi	
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii	
ABSTRAK.....	xviii	
<b>BAB I</b>	<b>Pendahuluan</b>	
	A. Latar Belakang Masalah .....	1
	B. Rumusan Masalah.....	5
	C. Tujuan dan Manfaat .....	5
	D. Definisi Operasional .....	6
<b>BAB II</b>	<b>Kajian Pustaka dan Hipotesis Penelitian</b>	
	A. Kajian Pustaka .....	8

	B. Landasan Teori .....	13
	1. <i>New Media Theory</i> .....	13
	2. Teori <i>Uses &amp; Gratification</i> .....	15
	3. Literasi Digital .....	15
	4. <i>Mobile Banking</i> .....	20
	C. Kerangka Teori .....	22
	D. Hipotesis Penelitian .....	23
<b>BAB III</b>	<b>Metode Penelitian</b>	
	A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	25
	B. Populasi dan Sampel .....	25
	C. Waktu dan Tempat Penelitian .....	27
	D. Variabel Penelitian .....	27
	E. Desain Penelitian .....	28
	F. Instrumen Penelitian .....	28
	G. Prosedur Penelitian .....	30
	H. Teknik Analisis Data .....	30
<b>BAB IV</b>	<b>Hasil Penelitian dan Pembahasan</b>	
	A. Hasil Penelitian .....	34
	B. Pembahasan .....	46
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>	
	A. Kesimpulan .....	53
	B. Saran .....	53
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	54
	<b>LAMPIRAN</b> .....	57
	<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	91

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Definisi Operasional, 6.
Tabel 2.1	Kajian Pustaka, 8.
Tabel 2.2	Perbedaan Era Media Pertama dan Kedua, 15.
Tabel 3.1	Jumlah Penduduk Kota Mataram Berdasarkan Kelompok Umur, 26.
Tabel 3.2	Skala Pengukuran Kuesioner, 29.
Tabel 3.3	Skala Penilaian Tingkat Literasi Digital, 33.
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas, 41.
Tabel 4.2	Hasil Uji Reliabilitas, 42.
Tabel 4.3	Hasil Uji Hipotesis t, 44.
Tabel 4.4	Hasil Uji Determinasi R <sup>2</sup> , 45.
Tabel 4.5	Rekapitulasi Tingkat Literasi Digital Responden, 45.

Perpustakaan UIN Mataram

## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2.1 Kerangka Berfikir, 23.
- Gambar 4.1 Klasifikasi Data Responden berdasarkan Jenis Kelamin, 37.
- Gambar 4.2 Klasifikasi Data Responden berdasarkan Usia, 38.
- Gambar 4.3 Klasifikasi Data Responden berdasarkan Profesi, 39.
- Gambar 4.4 Klasifikasi Data Responden berdasarkan Alamat, 40.
- Gambar 4.5 *Normal P- P Plot Regression Standardized Residual*, 43.
- Gambar 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas, 44.



Perpustakaan UIN Mataram

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Kuesioner
- Lampiran 2 Jadwal Rencana Kegiatan Penelitian
- Lampiran 3 Tabulasi Data Kuesioner Variabel Literasi Digital
- Lampiran 4 Tabulasi Data Kuesioner Variabel Penggunaan  
*Mobile Banking*
- Lampiran 5 Hasil *output* Analisis Data
- Lampiran 6 Dokumentasi Wawancara Awal
- Lampiran 7 Surat Keterangan Turnitin
- Lampiran 8 Kartu Konsultasi Proposal - Skripsi
- Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup

Perpustakaan UIN Mataram

# **PENGARUH TINGKAT LITERASI DIGITAL MASYARAKAT KOTA MATARAM TERHADAP MINAT PENGGUNAAN MOBILE BANKING DI ERA PANDEMI COVID – 19**

**Oleh:**

**Tiara Ayu Hafizatul Husna**  
**NIM 180502068**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan apakah terdapat pengaruh antara tingkat literasi digital masyarakat Kota Mataram terhadap penggunaan *mobile banking*. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode deskriptif. Jumlah sampel penelitian ini sebesar 399 dengan teknik *probability sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi serta kuesioner tertutup. Adapun untuk analisis datanya menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik (uji normalitas dan uji heteroskedastisitas), uji hipotesis (uji t), uji koefisien determinasi ( $R^2$ ), dan analisis tingkat literasi digital dengan rumus *grand mean*.

Bedasarkan pengolahan data dapat diketahui bahwa terdapat pengaruh tingkat literasi digital masyarakat Kota Mataram terhadap penggunaan *mobile banking* yang dapat dibuktikan dari uji hipotesis menggunakan uji t yang menghasilkan t hitung sebesar  $4,261 > t$  tabel sebesar 1,9659. Sedangkan hasil uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) menunjukkan nilai sebesar 0,044 atau sebesar 4,4%. Adapun untuk analisis tingkat literasi digital berdasarkan rumus *grand mean* didapatkan hasil akhir sebesar 3,8 yang mana nilai tersebut dikategorikan tinggi karena berada di interval 3,4 – 4,2.

Bedasarkan pengolahan dan pengujian data maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh tingkat literasi digital masyarakat Kota Mataram yang tinggi terhadap penggunaan *mobile banking* sebesar 4,4% sedangkan 95,6% dipengaruhi oleh hal lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci: Literasi Digital, Penggunaan *Mobile Banking***



# THE INFLUENCE OF THE DIGITAL LEVEL OF MATARAM CITY COMMUNITY ON INTEREST IN USING MOBILE BANKING

By:

**Tiara Ayu Hafizatul Husna**  
**NIM 180502068**

## ABSTRACT

*This study aims to explain whether there is an influence between the digital literacy level of the people of Mataram City on the interest using of mobile banking. This research is a quantitative research with descriptive method. The number of samples in this study was 399 with the technique of probability sampling. The data collection techniques used were observation, interview, and documentation techniques as well as closed questionnaires. As for the data analysis using validity test, reliability test, classical assumption test (normality test and heteroscedasticity test), hypothesis test (t test), coefficient of determination test ( $R^2$ ), and analyze the level of digital literacy with the formula grand mean.*

*Based on data processing, it can be seen that there is an influence on the level of digital literacy of the people of Mataram City on the interest using of digital literacy mobile banking which can be proven from hypothesis testing using t test which produces t count of  $4.261 > t$  table of 1.9659. While the results of the coefficient of determination ( $R^2$ ) shows a value of 0.044 or 4.4%. As for the analysis of the digital literacy level based on the formula grand mean, the final result is 3.8, which is a high value because it is in the interval from 3.4 to 4.2.*

*Based on data processing and testing, it can be concluded that there is an influence of the high level of digital literacy of the people of Mataram City on the interest using of mobile banking by 4.4% while 95.6% was influenced by other things that were not examined in this study.*

**Keywords: Digital Literacy, Use Mobile Banking**

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Masyarakat adalah sekelompok individu yang hidup berdampingan dan terikat oleh nilai serta norma tertentu yang dalam kesehariannya melakukan tukar menukar informasi. Dalam kehidupan masyarakat modern saat ini, informasi sangatlah mudah untuk didapatkan melalui berbagai macam media baik itu media cetak maupun media digital. Namun kemudahan informasi ini harus diikuti dengan kemampuan masyarakat untuk mengolah informasi sebelum dikonsumsi baik untuk diri sendiri maupun untuk masyarakat lainnya. Kemampuan untuk mengolah informasi ini dikenal dengan istilah literasi. Di mana literasi menurut KBBI merupakan keterampilan menulis dan membaca, keterampilan dalam menganalisis dan mengevaluasi informasi untuk dijadikan kebijaksanaan dalam beraktivitas di masyarakat.<sup>1</sup> Seiring dengan berjalannya waktu, pengetahuan manusia semakin berkembang dan melahirkan inovasi – inovasi canggih yang menyebabkan terjadinya perubahan dalam keseharian masyarakat. Seperti halnya perubahan – perubahan yang terjadi pada bidang pertanian, manufaktur, dan teknologi di dunia yang dikenal dengan istilah revolusi industri.

Revolusi industri di dunia sudah memasuki tahap keempat, di mana tahap pertama revolusi industri terjadi ketika ditemukannya mesin bertenaga uap di Inggris yang berdampak pada seluruh bidang seperti pendidikan, sosial, kesehatan dan khususnya perekonomian yang mendapatkan keuntungan besar dari adanya revolusi ini. Selanjutnya revolusi kedua terjadi ketika adanya penemuan tenaga listrik, alat komunikasi dan tenaga minyak pada tahun 1870 dan revolusi industri ketiga ditandai dengan adanya penemuan teknologi komputer, internet dan telepon genggam pada tahun 1960.<sup>2</sup> Adanya revolusi industri ketiga membuat sekat antara masyarakat dunia

---

<sup>1</sup>Dipa Nugraha dan Dian Octavianah, “Diskursus Literasi Abad 21 di Indonesia”, *Jurnal Pendidikan Edutama*. Vol.7 No.1 Januari 2020, hlm. 108.

<sup>2</sup>Farid Abdullah, “Fenomena Digital Era Revolusi Industri 4.0”, *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain*, Vol. 4 Nomor 1, April 2019, hlm. 47.

menghilang dan tersambung tanpa penghalang dan tentunya hal ini didukung dengan adanya perkembangan teknologi komputer dan akses internet di seluruh belahan dunia. Adapun revolusi yang tengah kita rasakan saat ini adalah revolusi industri keempat yang dikenal dengan revolusi industri 4.0 atau yang dikenal juga dengan era *disruptive technology*. Era ini ditandai dengan munculnya berbagai teknologi baru *cyber physical system (CPS)*, *Internet of Things (IoT)*, *cloud computing*, dan lainnya.

Munculnya berbagai teknologi baru ini menyebabkan terjadinya digitalisasi pada semua bidang termasuk dalam bidang keuangan yang membuat pekerjaan menjadi lebih efektif dan efisien. Namun di lain sisi revolusi industri 4.0 ini menjadi hambatan untuk organisasi konvensional dalam mengintegrasikan komponen dasar industri ini sendiri.<sup>3</sup> Seperti hal yang sedang terjadi di industri keuangan khususnya perbankan, di mana perbankan yang ada di Indonesia berlomba – lomba mengeluarkan layanan digital untuk bisa bertahan di era disruptif teknologi ini. Karena dengan adanya revolusi industri 4.0 yang sedang berlangsung sekaligus dorongan dari muncul pandemi Covid-19 yang menganjurkan untuk mengurangi interaksi fisik secara langsung karena Covid-19 ini menyebar melalui transmisi udara dan transmisi permukaan, maka perbankan dipaksa untuk bisa melayani nasabah dan masyarakat melalui pelayanan digital.

Hal ini juga didukung oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dengan mengeluarkan Peraturan OJK No.12/POJK.03/2018 tentang penyelenggaraan Layanan Perbankan Digital Oleh Bank Umum. Aturan OJK menyebutkan bahwa ‘layanan perbankan digital adalah layanan perbankan elektronik yang dikembangkan dengan mengoptimalkan pemanfaatan data nasabah dalam rangka melayani nasabah secara lebih cepat, mudah dan sesuai dengan kebutuhan (*customer experience*) serta dapat dilakukan secara mandiri sepenuhnya oleh nasabah dengan memperhatikan aspek

---

<sup>3</sup>Shubhangini Rajput dan Surya Prakash Singh, *Identifying Industri 4.0 IoT Enablers by Intregrated PCA-ISM-DEMATEL Approach*, *Management Decision*, 13 Juni 2018.

keamanan'.<sup>4</sup> Berdasarkan peraturan tersebut dapat disimpulkan bahwa perbankan baik itu konvensional maupun syariah diharapkan dapat memanfaatkan perkembangan teknologi untuk memenuhi kebutuhan nasabah dan masyarakat. Sesuai dengan harapan OJK, sebagian besar perbankan sedang berusaha memberikan pelayanan terbaik untuk nasabah dan masyarakat, hal tersebut dapat dilihat dari banyaknya produk layanan digital yang diluncurkan oleh perbankan baik itu bank konvensional maupun bank syariah.

Masyarakat sebagai sasaran perbankan diharapkan paham dan dapat menggunakan layanan digital perbankan dengan tepat, baik dengan cara bertanya langsung kepada pihak perbankan ataupun dengan cara mencari informasi mengenai tata cara penggunaannya di media digital. Namun, masalah literasi atau kegiatan membaca di Indonesia masih menjadi hal yang harus ditangani karena berdasarkan survei yang dilakukan oleh *Program for international Student Assessment (PISA)* yang dirilis oleh *Organization for Economic Co-operation and Development (OECD)* pada tahun 2019, Indonesia adalah 10 negara terbawah yang memiliki tingkat literasi rendah, atau Indonesia berada di peringkat ke 60 dari 70 negara.<sup>5</sup> Berdasarkan survei tersebut tidak dapat dipungkiri rendahnya literasi terjadi juga di wilayah perkotaan di NTB sebagai satu kesatuan wilayah Indonesia, termasuk kota Mataram sebagai ibu kota Provinsi.<sup>6</sup>

Pemerintah Kota Mataram dalam meningkatkan layanan publik atau masyarakat meluncurkan program *smart city*, yang berhubungan langsung dengan teknologi informasi seperti : tersedianya teknologi informasi dan komunikasi dalam proses pelayanan publik, tersedianya teknologi informasi dan sistem informasi pada seluruh aspek penyelenggaraan pemerintahan,

---

<sup>4</sup>Annisa Indah Mutiasari, "Perkembangan Industri Perbankan Di Era Digital", *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol. IX, No.2, Agustus 2020. Hlm. 32.

<sup>5</sup>KEMENKO PMK dalam (<https://www.kemenkopmk.go.id/tingkat-literasi-indonesia-memprihatinkan-kemenko-pmk-siapkan-peta-jalan-pembudayaan-literasi#:~:text=Berdasarkan%20survei%20yang%20dilakukan%20Program,yang%20memiliki%20tingkat%20literasi%20rendah.>), (Diakses:28 Febuari pukul 17:34)

<sup>6</sup>BPIW, "Profil Kota Mataram", <http://perkotaan.bpiw.pu.go.id/v2/kota-sedang/64>, (Diakses: 9 Februari 2022 pukul: 03.35)

adanya pengembangan keamanan dalam melindungi berbagai peralatan teknologi informasi, serta adanya penerapan *Internet of Things* (IoT).<sup>7</sup> Selain untuk mewujudkan *smart city*, fasilitas tersebut juga dapat mendukung meningkatnya literasi digital di masyarakat Kota Mataram

Berdasarkan wawancara awal yang dilakukan dengan sepuluh masyarakat Kota Mataram dengan profesi yang berbeda – beda didapatkan data bahwa empat dari sepuluh responden dapat mengakses media digital dan menggunakan *mobile banking*, lima dari sepuluh responden dapat mengakses media digital namun tidak menggunakan *mobile banking*, dan sisanya satu dari sepuluh responden tidak bisa mengakses media digital dan tidak menggunakan *mobile banking*. Adapun penelitian yang berkaitan dengan pengaruh literasi terhadap penggunaan *mobile banking* sudah banyak dilakukan, namun penelitian mengenai pengaruh literasi digital terhadap penggunaan *mobile banking* tidak terlalu banyak seperti literasi lainnya. Padahal literasi terus berkembang sesuai dengan perkembangan teknologi informasi dan saat ini teknologi sudah sangat canggih dan hampir semua bidang terdigitalisasi, apalagi dengan adanya covid-19 membuat masyarakat terpaksa memenuhi kebutuhan dari rumah menggunakan media digital finansial salah satunya *mobile banking*. Namun penggunaan media digital harus dibarengi dengan literasi digital agar masyarakat terhidar dari kejahatan di media digital. Oleh karena itu peneliti tertarik untuk melakukan penelitian ini.

Berdasarkan uraian tersebut maka peneliti akan melakukan penelitian yang terkait dengan tingkat literasi digital pada bidang perbankan dengan subjek penelitian pada masyarakat Kota Mataram. Maka didapatkan judul penelitian yaitu “**Pengaruh Tingkat Literasi Digital Masyarakat Kota Mataram Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking di Era Pandemi COVID-19**”

---

<sup>7</sup>Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Mataram, *Masterplan Smart City Kota Mataram: Buku #1*, hlm. 12.

## **B. Rumusan dan Batasan Masalah**

### **1. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka perumusan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut,

- a. Apakah terdapat pengaruh positif signifikan tingkat literasi digital masyarakat Kota Mataram terhadap minat penggunaan *mobile banking* di era covid-19?
- b. Berapakah tingkat pengaruh literasi digital masyarakat Kota Mataram terhadap minat penggunaan *mobile banking* di era covid-19?

### **2. Batasan Masalah**

Batasan masalah dalam penelitian ini dibuat untuk membatasi pembahasan dalam penelitian. Adapun penelitian ini memiliki pembahasan yang berfokus terhadap pengaruh tingkat literasi digital masyarakat Kota Mataram. Mengingat pemerintah Kota Mataram sedang berusaha membangun *smart city* dengan cara salah satunya menyediakan berbagai infrastruktur teknologi komunikasi dan informasi digital.

## **C. Tujuan dan Manfaat**

### **1. Tujuan**

Adapun tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah

- a. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh positif signifikan tingkat literasi digital masyarakat Kota Mataram terhadap minat penggunaan *mobile banking* di era pandemi covid-19.
- b. Untuk mengetahui berapa tingkat pengaruh literasi digital masyarakat Kota Mataram terhadap minat penggunaan *mobile banking* di era covid-19?

### **2. Manfaat**

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### **a. Manfaat Teoritis**

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan dapat menjadi bahan kajian untuk peneliti selanjutnya baik itu berasal dari perguruan tinggi maupun lembaga swadaya masyarakat.



b. Manfaat Praktis

Diharapkan dari hasil penelitian ini dapat menjadi bahan masukan untuk lembaga – lembaga tertentu terkait dengan perkembangan dan peningkatan tingkat literasi digital serta penggunaan *mobile banking* oleh masyarakat.

**D. Definisi Operasional**

Definisi operasional merupakan penerjemahan mengenai karakteristik yang dapat diobservasi dari sebuah konsep menjadi instrumen pengukuran.<sup>8</sup> Adapun definisi operasional dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel 1.1  
Definisi Operasional

No	Variabel	Definisi	Indikator	Skala
1	Tingkat Literasi Digital (X)	Kecakapan ( <i>life skills</i> ) yang melibatkan kemampuan dalam menggunakan perangkat teknologi, informasi dan komunikasi, serta kemampuan dalam bersosialisai, pembelajaran, berpikir kritis,	1. Mengakses 2. Menyeleksi 3. Memahami 4. Menganalisis 5. Memverifikasi 6. Mengevaluasi 7. Mendistribusikan 8. Memproduksi 9. Berpartisipasi 10. Berkolaborasi	Likert

<sup>8</sup>Agung Widhi Kurniawan dan Zarah Pusspitaningtyas, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta: Pandiva Buku), 2016, hlm. 90.

		kreatif dan inspiratif sebagai sebuah kompetensi digital. <sup>9</sup>		
2	Penggunaan <i>Mobile Banking</i> (Y)	Penggunaan platform digital dalam melangsungkan transaksi perbankan atau jasa yang telah disediakan oleh pihak perbankan contohnya membaca laporan rekening, mengecek saldo rekening, dan lainnya. <sup>10</sup>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aplikasi mudah digunakan</li> <li>2. Layanan dapat dijangkau dari mana saja</li> <li>3. Murah</li> <li>4. Aman</li> <li>5. Dapat diandalkan</li> </ol>	Likert

<sup>9</sup>Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, *Materi Pendukung Literasi Digital: Gerakan Literasi Nasional*, Jakarta: Tim GLN Kemendikbud, 2017, hlm. 8.

<sup>10</sup>Taufik Jummairi Emzet, “Minat Generasi Milenial Menggunakan *Mobile Banking* di Kota Padang Panjang”, (*Skripsi*, FEBI IAIN Batusangkar, 2021), hlm.19



## BAB II

### KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN

#### A. Kajian Pustaka

Kajian pustaka atau studi kepustakaan adalah penelusuran literatur dan penelitian terdahulu dengan topik yang berbeda. Adapun tujuan dari dilakukannya studi kepustakaan ini adalah agar peneliti mendapatkan orientasi yang luas pada topik penelitian yang dipilih dan untuk terhidar dari terjadinya duplikasi penelitian.<sup>11</sup> Adapun kajian pustaka dari penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 2.1  
Kajian Pustaka

No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian	Persamaan dan Perbedaan
1	Istiqomah	Pengaruh Pengetahuan, Keamanan, dan Kemudahan Terhadap Penggunaan Mobile Banking Pembayaran Online UKT Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung (Studi pada mahasiswa	Variabel pengetahuan dan keamanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan <i>mobile banking</i> pembayaran UKT online sedangkan variabel kemudahan	Persamaannya terdapat pada objek penelitan secara umum yaitu sama – sama meneliti mengenai pengaruh pengetahuan terhadap <i>mobile banking</i> . Sedangkan perbedaannya terletak pada subjek

<sup>11</sup>Agung Widhi Kurniawan dan Zarah Pusspitaningtyas, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016, hlm. 41.

		FEBI & Tarbiyah UIN Raden Intan Lampung	memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap penggunaan <i>mobile banking</i> pembayaran UKT online. <sup>12</sup>	penelitian yaitu penelitian terdahulu memiliki subjek mahasiswa sedangkan subyek penelitian ini adalah masyarakat kota Mataram.
2	Madituh Gabsir	Pengaruh Literasi Keuangan dan Literasi Teknologi Terhadap Adopsi Uang Elektronik Pada Mahasiswa Fakultas Bisnis Dan Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta	<i>Financial literacy dan technology literacy</i> berpengaruh terhadap variabel <i>attitude toward adoption</i> dan <i>attitude toward adoption</i> memiliki pengaruh terhadap variabel <i>adoption</i> . Begitu juga	Persamaannya terdapat pada objek yang digunakan dimana variabel <i>technology literacy</i> termasuk kedalam literasi digital. Sedangkan perbedaan terdapat pada metode dan subjek penelitian di mana penelitian

<sup>12</sup>Istiqomah, “Pengaruh Pengetahuan, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Penggunaan Mobile Banking Pembayaran Online UKT Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung (Studi pada mahasiswa FEBI & Tarbiyah UIN Raden Intan Lampung) “, (Skripsi, FEBI UIN Raden Intan Lampung, 2019).

			kedua variabel X berpengaruh secara langsung terhadap variabel Y tanpa harus melalui <i>attitude toward adoption</i> . <sup>13</sup>	sebelumnya menggunakan metode SEM dengan subjek Mahasiswa.
3	Krissandi Tunggal Pradini dan Suasanti	Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan <i>Mobile Banking</i> BCA, BNI, BRI.	Literasi keuangan secara parsial berpengaruh signifikan pada penggunaan <i>mobile banking</i> , sedangkan literasi digital tidak berpengaruh signifikan pada penggunaan <i>mobile banking</i> . Namun kemudahan	Persamaan di antara penelitian ini terdapat pada objek penelitian, sedangkan perbedaannya terdapat pada subjek penelitiannya yaitu penelitian sebelumnya meneliti mahasiswa sedangkan penelitian ini meneliti permasalahan

<sup>13</sup>Madituh Gabsir, "Pengaruh Literasi Keuangan dan Literasi Teknologi Terhadap Adopsi Uang Elektronik Pada Mahasiswa Fakultas Bisnis Dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta", (*Skripsi*, Fakultas FEB Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2020).

			<p>penggunaan secara parsial berpengaruh signifikan pada penggunaan <i>mobile banking</i> dan ketiga variabel tersebut secara simultan berpengaruh signifikan pada penggunaan <i>mobile banking</i>.<sup>14</sup></p>	<p>yang ada di masyarakat.</p>
4	Ronald	<p>Pengaruh <i>Financial Knowledge</i> dan <i>Financial Literacy</i> Terhadap <i>Financiaal Inclusion</i> pada Individu yang Menggunakan Layanan Digital</p>	<p>Terdapat pengaruh antara <i>financial knowledge</i> dan <i>financiaal inclusion</i>, begitu juga antara <i>financial literacy</i> terhadap</p>	<p>Persamaannya terdapat pada objeknya yaitu sama – sama meneliti mengenai pengaruh suatu literasi terhadap <i>mobile banking</i>. Sedangkan perbedaannya</p>

<sup>14</sup>Krissandi Tunggal Pradini dan Suasanti, “Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan *Mobile Banking* BCA, BNI, BRI”, *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, Vol. 10 No 10 tahun 2021).

		<i>Mobile Banking</i>	<i>financial inclusion</i> <sup>15</sup>	terdapat pada subjek penelitian, di mana penelitian sebelumnya fokus terhadap individu yang menggunakan m-banking sedangkan penelitian ini memiliki masyarakat sebagai subjeknya.
5	Ade Dwi Nurrizqi dan Rhoni Rodin	Tingkat Literasi Digital Mahasiswa Jurusan Ilmu Perpustakaan Dalam Pemanfaatan <i>E-Resources</i> UIN Raden Fatah Palembang. <sup>16</sup>	Analisis kemampuan literasi digital mahasiswa dalam pemanfaatan <i>e-resources</i> tergolong tinggi di mana rata – rata dari seluruh sub variabel	Persamaannya terdapat pada objek penelitian yaitu tingkat literasi digital, sedangkan perbedaannya terdapat pada subjek dan indikator yang digunakan dalam penelitian.

<sup>15</sup>Ronald, “Pengaruh *Financial Knowledge* dan *Financial Literacy* Terhadap *Financiaal Inclusion* pada Individu yang Menggunakan Layanan Digital *Mobile Banking*”, *Jurnal Manajmen Bisnis dan Kewirausahaan*, (Vol.6, No.1, 2022).

<sup>16</sup>Ade Dwi Nurrizqi Dan Rhoni Rodin, “Tingkat Literasi Digital Mahasiswa Jurusan Ilmu Perpustakaan Dalam Pemanfaatan *E-Resources* Uin Raden Fatah Malang”, *Pustakaloka: Jurnal Kajian Informasi Dan Perpustakaan*, Vol. 12 No. 1, Juni 2020.

			sebesar 3.95. Dengan rentang skala sebesar 0,8 dengan skor 3,4-4,2= Tinggi.	Dimana subjek penelitian sebelumnya adalah mahasiswa dengan indikator glistier sedangkan penelitian ini meneliti masyarakat menggunakan indikator Japeledi.
--	--	--	---	---

## B. Landasan Teori

### 1. *New Media Theory*

Teori media baru ini mulai muncul dan berkembang pada tahun 1990 – an ketika terjadinya difusi media digital yang bergerak cepat di bidang teknologi informasi dan telekomunikasi.<sup>17</sup> Teori ini dikembangkan oleh Pierre Levy yang membahas tentang perkembangan media dan dalam teori ini terdapat dua pandangan yaitu sebagai berikut:

- a. Pandangan interaksi sosial yang membedakan media menurut kedekatannya dengan interaksi tatap muka. Levy memandang bahwa *world wide web* (www) sebagai suatu lingkungan informasi yang terbuka, fleksibel dan dinamis yang memungkinkan manusia mengembangkan orientasi pengetahuan baru.
- b. Pandangan integrasi sosial yang merupakan gambaran media bukan dalam bentuk informasi, interaksi atau

---

<sup>17</sup>Anjani Restianty, “Literasi Digital, Sebuah Tantangan Baru dalam Literasi Media”, *Jurnal Kehumasan*, Vol.1 No.1 Agustus 2018, hlm. 75.

penyebarannya, namun dalam bentuk ritual atau bagaimana manusia menggunakan media sebagai cara untuk menciptakan masyarakat. Media tidak hanya sekedar alat informasi atau cara untuk mewujudkan ketertarikan diri namun menyatukan kita dalam berbagai bentuk masyarakat dan memberikan rasa saling memiliki. Perkembangan *new media* diawali oleh perkembangan aspek teknologi yang digabungkan dan kemudian berkonvergensi menjadi media baru.<sup>18</sup>

Era media lama dan era media baru sering digambarkan sebagai era media pertama dan kedua oleh para ahli. Di antara kedua era ini terdapat perubahan terminologi terakit dengan media yang berkaitan dengan perkembangan teknologi, area, produksi dan distirbusi massal, serta dampak yang berbeda dari media massa. Untuk lebih jelasnya, berikut perbedaan antara kedua era media ini, yaitu:<sup>19</sup>

Tabel 2.2  
Perbedaan Era Pertama dan Kedua

Era Media Pertama	Era Media Kedua
Pembentukan kesadaran sosial	Berorientasi individu
Situasi yang terkendali	Situasi di luar kendali
Berstratifikasi sosial	Demokratisasi
Audiens massa yang terpecah	Mengangkat kesadaran individu
Sentralisasi Produksi	Desentralisasi
Komunikasi satu arah	Komunikasi dua arah

<sup>18</sup>Sari Putri Nova, “Efektivitas Komunikasi Aplikasi Telegram Sebagai Media Informasi Pegawai PT.Pos Indonesia (Persero) Kota Pekanbaru”, *JOM FISIP Universitas Riau*, Vol.5 No.1 April 2018, hlm. 9

<sup>19</sup>Adityar, “Pengaruh Literasi Digital Terhadap Perilaku Internet Berisiko Di Kalangan Siswa SMA dan MA di Kota Makassar”, (*Tesis*, FISIP Universitas Hasanuddin Makasar, 2017), hlm. 44.

## 2. Teori *Uses and Gratification*

Teori U & G pertama kali muncul saat teknologi televisi berkembang yaitu pada tahun 1960an dan dikembangkan oleh Katz dan Gurevic. Asumsi dari teori ini menyatakan bahwa pengguna media bersifat aktif, mereka menggunakan media karena memiliki tujuan tertentu seperti memenuhi kebutuhannya dan mereka berinisiatif untuk mengaitkan kebutuhan dengan pilihan media. Adapun penyebab penggunaan media memiliki tiga aliran yaitu sebagai berikut:<sup>20</sup>

### a. Aliran Unfungsional

Aliran pertama ini berpendapat bahwa media hanya memenuhi satu jenis kebutuhan saja, seperti kebutuhan melarikan diri (*escapist desires*), kebutuhan bermain, atau kebutuhan kontak sosial.

### b. Aliran Bifungsional

Aliran bifungsional menyatakan bahwa media memenuhi dua jenis kebutuhan, seperti kebutuhan fantasi dan pelarian, penerangan dan pendidikan (*Informational and educational*), pengawasan lingkungan dan pelarian (*surveillance and escape*).

### c. Aliran Empat Fungsional

Aliran terakhir berpendapat bahwa terdapat empat fungsi media dalam memenuhi kebutuhan khalayak yaitu pengawasan lingkungan, hubungan sosial, hiburan, dan transmisi budaya.<sup>21</sup>

## 3. Literasi Digital

### a. Sejarah Literasi Digital

Literasi merupakan bagian dari perkembangan hidup manusia, mulai dari zaman prasejarah sampai dengan zaman modern, hal ini bisa dilihat dari adanya peninggalan – peninggalan nenek moyang mengenai literasi. Perkembangan literasi ini berawal dari dikenalnya tulisan sekitar 550 tahun sebelum masehi yang menggunakan

---

<sup>20</sup> Karman, “Riset Penggunaan Media dan Perkembangannya Kini”, *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*”, Vol.17 No.1, 2013, hlm. 94.

<sup>21</sup> Ibid,...,hlm. 94.



perkamen sebagai media tulisnya. Lalu pada awal 5 masehi, proses literasi manusia sudah mengenal saling tukar informasi dengan media pos merpati. Seiring waktu, kebutuhan akan informasi yang cepat membuat perkembangan teknologi semakin pesat contohnya dengan ditemukannya mesin cetak, kertas, kamera serta peningkatan ilmu jurnalistik.<sup>22</sup>

Pada tahun 1837, ditemukan media tukar informasi yang lebih canggih yaitu telegram, fasilitas untuk menyampaikan informasi jarak jauh yang berisi kombinasi kode (sandi morse). Setelah itu pada tahun 1867, Alexander Graham Bell menemukan telepon, yaitu alat komunikasi berupa suara jarak jauh. Dengan kebutuhan informasi masyarakat, menyebabkan terjadinya persaingan dan inoasi pada media informasi di dunia, hal tersebut berawal pada tahun 1900an dengan munculnya alat – alat tukar informasi canggih yang disebut dengan istilah media digital contohnya dengan hadirnya radio lalu televisi, komputer baik dari perangkat keras maupun perangkat lunak. Dari sanalah muncul berbagai istilah mengenai literasi mulai dari literasi informasi, literasi media, literasi komputer, literasi internet dan literasi yang mencakup seluruh literasi tersebut dikenal dengan istilah literasi digital.

b. Definisi Literasi Digital

Umumnya literasi diartikan sebagai bahasa oral dan tulisan yang digunakan dalam kehidupan sehari – hari seperti membaca, menulis, berbicara, dan mendengar. Istilah literasi ini sering disandingkan dengan istilah lain seperti literasi informasi yang diartikan sebagai keterampilan dalam mencari dan meneliti, literasi media yang merupakan

---

<sup>22</sup> Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, *Materi Pendukung Literasi Digital*, Jakarta: Tim GLN Kemendikbud, 2017, hlm. 3.

kemampuan dalam menganalisis media massa seperti iklan dan media massa hiburan.<sup>23</sup>

Selain itu masih banyak lagi sandingan istilah untuk istilah literasi, salah satunya adalah istilah digital atau literasi digital, di mana literasi digital digambarkan sebagai menciptakan adat istiadat sosial dalam kehidupan pribadi maupun dalam kehidupan bermasyarakat dengan kemampuan untuk merefleksikan proses menggunakan alat digital dengan cepat dan tepat.<sup>24</sup>

Menurut Martin, literasi digital adalah kemampuan individu untuk menggunakan alat digital secara tepat sehingga terfasilitasi untuk mengakses, mengelola, mengintegrasikan, dan mengevaluasi serta menganalisis sumber daya digital agar membangun pengetahuan baru, menciptakan media bereksersi, dan berkomunikasi dengan orang lain dalam situasi kehidupan tertentu.<sup>25</sup> Selain itu terdapat Paul Gilster yang mengartikan literasi digital sebagai kemampuan untuk memahami dan menggunakan informasi dalam berbagai bentuk dan dari berbagai sumber yang sangat luas yang melalui media komputer.<sup>26</sup>

Berdasarkan pendapat para ahli di atas, dapat diketahui bahwa literasi digital adalah sebuah kemampuan (*life skill*) untuk memahami dan menggunakan alat digital secara tepat, dan dapat mengakses, mengelola, mengintegrasikan, dan mengevaluasi sumber daya digital agar dapat menerapkannya dalam kehidupan bermasyarakat.

---

<sup>23</sup>Adityar, "Pengaruh Literasi Digital Terhadap Perilaku Internet Berisiko Di Kalangan Siswa SMA dan MA di Kota Makassar", (*Tesis*, FISIP Universitas Hasanuddin Makasar, 2017), hlm. 32.

<sup>24</sup>Rusli Yusuf dkk, "Meningkatkan Literasi Digital Siswa Sekolah Menengah Atas Melalui Model Project Citizen", *Prosiding Seminar Nasional: Reaktualisasi Konsep Kewarganegaraan Indonesia; Digital Library, Medan: Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Medan*, 2019, hlm. 86.

<sup>25</sup>Haickal Attallah Naufal, "Literasi Digital: Memahami Literasi Digital", *Jurnal Perspektif – Yayasan Jaringan Kerja Pendidikan Bali*, hlm. 198.

<sup>26</sup>Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, *Materi Pendukung Literasi Digital*, Jakarta: Tim GLN Kemendikbud, 2017. hlm. 7.

c. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Digital

Dalam literasi digital terdapat faktor – faktor yang dapat mempengaruhi literasi digital, yaitu sebagai berikut:

- Keterampilan Fungsional (*Funcional Skills*)  
Keterampilan fungsional merupakan kemampuan dan kompetensi teknis untuk menggunakan berbagai alat digital dengan mahir. Dengan kata lain, keterampilan fungsional ini adalah kemampuan dalam menggunakan alat digital secara tepat dan mampu beradaptasi dengan keterampilan ini.
- Komunikasi dan Interaksi  
Kemampuan komunikasi dan interaksi ini dapat juga disebut dengan kemampuan berkolaborasi, yaitu berkerjasama, berdiskusi, dan berinteraksi dengan orang lain untuk menciptakan ide dan pengembangan dalam penggunaan teknologi digital.
- Berpikir Kritis  
Kompetensi berpikir kritis pada literasi digital merupakan kemampuan dalam menggunakan keterampilan penalaran untuk terlibat dengan media digital dan kontennya serta mempertanyakan, menganalisis dan mengevaluasi.<sup>27</sup>

d. Indikator Literasi Digital

Kompetensi atau indikator yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan indikator dari Jaringan Pegiat Literasi Digital (Japelidi), di mana indikator ini telah digunakan untuk mengukur literasi digital di masyarakat Indonesia, adapun indikator tersebut yaitu: <sup>28</sup>

1) Mengakses

Kompetensi mengakses ini adalah kemampuan mendapatkan informasi dengan mengoperasikan media digital. Adapun dalam konteks penelitian ini, mengakses

---

<sup>27</sup> Haickal Attallah Naufal, Literasi, ..., hlm. 199.

<sup>28</sup> Gilang Jiwana Adrika dkk, *Modul Aman Bermedia Digital*, (Jakarta: Direktorat Jenderal Aplikasi Informatika, 2021), hlm. 6.

yang dimaksudkan adalah bagaimana kemampuan individu dalam mendapatkan informasi dengan cara mengoperasikan *mobile banking*.

2) Menyeleksi

Kemampuan menyeleksi adalah kemampuan individu dalam memilih dan memilah informasi dari berbagai informasi terkait dengan penggunaan dan manfaat penggunaan *mobile banking* di kehidupan sehari – hari.

3) Memahami

Kompetensi memahami ini merupakan kemampuan individu untuk memahami informasi yang telah disleksi sebelumnya.

4) Menganalisis

Kompetensi menganalisis informasi yang telah dipahami sebelumnya dengan cara melihat sisi positif dan negative dari penggunaan *mobile banking*.<sup>29</sup>

5) Memverifikasi

Kompetensi memverifikasi adalah kemampuan individu untuk membandingkan informasi sejenis mengenai penggunaan *mobile banking*.

6) Mengevaluasi

Kemampuan dalam mempertimbangkan risiko yang akan terjadi saat menggunakan media digital khususnya *mobile banking* dan sebelum membagikan informasi tersebut ke media digital lainnya.

7) Mendistribusikan

Kemampuan mempertimbangkan audiens yang dapat melihat atau mengakses informasi yang hendak dibagikan.

8) Memproduksi

Kemampuan dalam menyusun informasi baru dengan akurat, jelas dan etis sebelum membagikannya ke media digital lainnya.

---

<sup>29</sup> Ibid,...,hlm. 6

9) Berpartisipasi

Kemampuan berperan aktif dalam berbagi informasi mengenai penggunaan *mobile banking* yang baik dan etis melalui media sosial maupun komunikasi daring lainnya.

10) Berkolaborasi

Kompetensi untuk berinisiatif dan mendistribusikan informasi yang jujur, akurat dan etis.<sup>30</sup>

4. *Mobile Banking*

Dengan berkembangnya inovasi teknologi informasi tidak hanya berpengaruh terhadap keseharian masyarakat namun juga berpengaruh terhadap industri keuangan khususnya perbankan baik itu konvensional maupun syariah. Strategi yang dilakukan oleh perbankan dalam menghadapi era disrupsi adalah dengan memberikan layanan digital kepada masyarakat, terdapat berbagai jenis layanan digital yang diberikan oleh perbankan salah satunya adalah *mobile banking*.

*Mobile banking* atau yang dikenal dengan istilah *M-banking* adalah salah satu layanan digital perbankan yang memungkinkan nasabah untuk berinteraksi menggunakan handphone dan memiliki berbagai *featur* seperti informasi saldo, pemindah bukuan antar rekening, sampai dengan pembayaran kebutuhan rumah tangga.<sup>31</sup> Adzima dan Ariyanti menjelaskan bahwa penggunaan *mobile banking* merupakan penggunaan platform digital dalam melangsungkan transaksi perbankan ataupun jasa yang telah disediakan oleh pihak perbankan contohnya membaca laporan rekening, mengecek saldo rekening, melakukan transfer dana, membayar tagihan listrik, air dan lainnya.<sup>32</sup>

Berdasarkan uraian di atas, dapat diketahui bahwa *mobile banking* adalah layanan digital perbankan yang dapat di akses

---

<sup>30</sup> Ibid,...,hlm.7.

<sup>31</sup> Ary Muthia, “Analisis Pemahaman Masyarakat Kecamatan Medan Johor Terhadap Penggunaan Layanan Digital Perbankan”, (*Skripsi*, FEB Universitas Sumatera Utara, 2017), hlm.15.

<sup>32</sup> Taufik Jummairi Emzet, “Minat Generasi Milenial Menggunakan *Mobile Banking* Di Kota Padang Panjang”, (*Skripsi*, FEBI IAIN Batusangkar, 2021), hlm.19.

melalui handphone, dengan berbagai *feature* layanan seperti, laporan rekening, pembayaran tagihan rumah tangga, dan transfer dana antar bank. *Mobile banking* ini dapat digolongkan menjadi 3 bagian, yaitu sebagai berikut:

a. *Informational*

Dalam bagian *infomational* atau bagian yang bersifat memberi informasi ini, hanya memuat informasi terkait produk dan layanan bank tertentu.

b. *Communicative*

Bagian yang kedua memiliki sifat yang interaktif, di mana pada sistem inilah terjadi interaksi antara bank dan nasabahnya. Interaksi tersebut adalah layanan yang diberikan oleh bank tertentu, seperti informasi saldo, laporan transaksi, perubahan data pribadi nasabah, dan lainnya tergantung pada bank tertentu.

c. *Transactional*

Bagian yang terakhir adalah *transactional*, di mana pada bagian ini nasabah dapat melakukan transaksi secara langsung. Transaksi yang dapat dilakukan nasabah pada bagian ini adalah transaksi seperti pembayaran tagian, transfer dana, isi pulsa dan lainnya.<sup>33</sup> Adapun berikut ini merupakan indikator mengenai penggunaan *mobile banking*, yaitu :<sup>34</sup>

- 1) Aplikasi mudah digunakan
- 2) Layanan dapat dijangkau dari mana saja
- 3) Murah
- 4) Aman
- 5) Dapat diandalkan

Selain itu terdapat juga keuntungan dari adanya *mobile banking* di lingkungan nasabah dan perbankan yaitu, sebagai berikut:

---

<sup>33</sup>Novita P Wulandari dan Nadya Novandriani K Moeliono, “Analisis Faktor – Faktor Penggunaan Layanan *Mobile Banking* di Bandung”, *Jurnal Bisnis Dan Iptek*, Vol. 10, No 2, 2017, hlm.141-142.

<sup>34</sup>Taufik Jummairi Emzet, “Minat Generasi Milenial Menggunakan *Mobile Banking* Di Kota Padang Panjang”, (*Skripsi*, FEBI IAIN Batusangkar, 2021), hlm.19.

- Transaksi dapat dilakukan kapan dan di mana saja
- Efisien, yaitu hanya menggunakan via handphone nasabah bisa langsung bertransaksi dengan bank tanpa harus datang ke kantor bank.
- Aman, dikarenakan *mobile banking* disertai dengan identitas pengguna dan *key token* untuk memverifikasi pengguna.
- Nasabah dapat mentransfer dana secara langsung ke pada jenis bank yang sama maupun jenis bank yang berbeda.
- Terdapat berbagai layanan seperti informasi kredit/debit, informasi pembayaran rekening, riwayat transaksi dan lainnya yang dapat di akses pada handphone.
- Mobile banking dapat mengefektifkan biaya baik untuk nasabah maupun untuk bank itu sendiri, seperti pada umumnya biaya *mobile banking* lebih murah dari e-banking lainnya dan pada bank dapat mengurangi biaya tele-banking.
- Bank dapat melakukan promosi dan menjual produk mereka.<sup>35</sup>

### C. Kerangka Berpikir

Kerangka berpikir adalah konseptual mengenai bagaimana suatu teori berhubungan dengan variabel – variabel penelitian.<sup>36</sup> Berdasarkan teori yang digunakan dalam penelitian terdapat hubungan teorikal antara teori pertama dengan variabel independen yaitu teori media baru membahas mengenai perkembangan teknologi informasi yang menghasilkan media baru serta literasi terus berkembang sejalan dengan berkembangnya teknologi informasi yang pada saat ini dikenal dengan istilah literasi digital. Adapun teori kedua yaitu teori U dan G memiliki hubungan partikal dengan variabel dependen di mana masyarakat memiliki tanggung

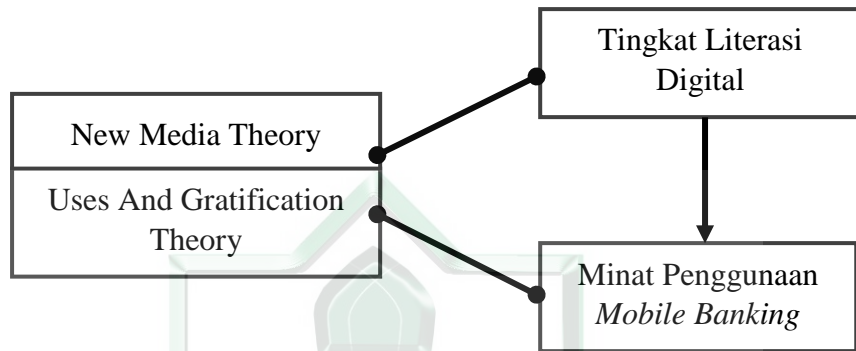
---

<sup>35</sup>Ibid, ..., hlm.24.

<sup>36</sup>Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*, (Jakarta: KENCANA, 2017), hlm.76.



jawab atau hak dalam menggunakan media untuk memenuhi kebutuhannya.



Gambar 2.1  
Kerangka Berpikir

Keterangan gambar:

1. *New media theory* berhubungan secara teorikal dengan variabel independen (X)
2. *Uses and gratification theory* berhubungan secara partikal dengan variabel dependen (Y)
3. Tingkat Literasi digital sebagai variabel independen (X) mempengaruhi variabel dependen (Y)

#### D. Hipotesis Penelitian

Hipotesis diartikan sebagai jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian. Di mana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan.<sup>37</sup> Penelitian yang dilakukan oleh Madituh Gabsir dengan judul “ Pengaruh Literasi Keuangan dan Literasi Teknologi Terhadap Adopsi Uang

---

<sup>37</sup>Hardani dkk, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020), hlm. 329.



Elektronik Pada Mahasiswa Fakultas Bisnis Dan Ekonomi Universitas Atma Jaya “ dengan hasil yang menyatakan bahwa *technology literacy* (literasi digital) berpengaruh terhadap penggunaan produk ataupun layanan jasa keuangan digital. Hal ini dikarenakan literasi digital dapat memberikan bantuan kepada individu untuk tetap peka terhadap perubahan yang terjadi dan teknologi yang dimanfaatkan dengan baik tentu akan memberikan pengaruh positif sehingga dapat mendorong masyarakat untuk menggunakan produk ataupun layanan jasa keuangan digital termasuk *mobile banking*.<sup>38</sup> Maka hipotesis dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- H<sub>a</sub> : Terdapat pengaruh positif signifikan tingkat literasi digital terhadap penggunaan *mobile banking*
- H<sub>0</sub> : Tidak terdapat pengaruh positif signifikan tingkat literasi digital terhadap penggunaan *mobile banking*



Perpustakaan UIN Mataram

---

<sup>38</sup>Madituh Gabsir, “Pengaruh Literasi Keuangan dan Literasi Teknologi Terhadap Adopsi Uang Elektronik Pada Mahasiswa Fakultas Bisnis Dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta”, (*Skripsi*, Fakultas FEB Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2020). hlm.37.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Pendekatan Penelitian**

##### 1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah penelitian deskriptif. Penelitian deskriptif merupakan penelitian yang bertujuan untuk mendeskripsikan data hasil penelitian dengan terstruktur, aktual, serta akurat terkait dengan populasi yang diteliti berdasarkan hasil observasi berupa survey.<sup>39</sup>

##### 2. Pendekatan Penelitian

Adapun pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Dimana pendekatan kuantitatif ini adalah sebuah pendekatan penelitian yang menguji teori – teori tertentu melalui analisis terhadap hubungan antar variabel. Variabel – variabel tersebut diukur menggunakan instrumen penelitian agar data – data yang terdiri dari angka dapat dianalisis dengan cara statistik.<sup>40</sup>

#### **B. Populasi dan Sampel**

##### 1. Populasi

Populasi merupakan bagian wilayah tertentu berisi objek dan subjek yang mempunyai kualitas serta karakteristik yang telah ditentukan untuk dijadikan bahan pembelajaran dalam karya tulis ilmiah.<sup>41</sup> Dalam penelitian ini, populasi yang digunakan adalah masyarakat kota Mataram dengan rentang usia 20 – 49 tahun, di mana rentang usia ini adalah usia yang pada umumnya aktif dalam mengakses internet dan sudah dapat mengakses layanan keuangan. Di mana berdasarkan data BPS Kota Mataram, jumlah masyarakat Kota Mataram pada tahun 2020 terdapat sebanyak 495.681 jiwa dengan kelompok umur dari 20

---

<sup>39</sup>Suryana, *Metodologi Penelitian: Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, (Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia, 2010). hlm. 43.

<sup>40</sup>Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*, (Jakarta: KENCANA), 2017, hlm. 38.

<sup>41</sup>Suhrman dan Yusuf, *Penelitian Kuantitatif Sebuah Panduan Praktis*, (Mataram: FTK UIN Mataram, 2019), hlm. 58.

tahun sampai dengan 49 yang dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 3.1  
Jumlah Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur  
**Jumlah Penduduk Kota Mataram Per Kelompok Umur  
Tahun 2014**

Kelompok Umur	Laki-laki	Perempuan	Jumlah
20 - 24	29 523	26 582	56 105
25 - 29	18 394	19 352	37 746
30 - 34	16 852	19 384	36 236
35 - 39	15 312	16 925	32 237
40 - 44	14 541	15 578	30 119
45 - 49	11 762	12 306	24 068
<b>Jumlah</b>	<b>106 384</b>	<b>110 127</b>	<b>216 511</b>

Berdasarkan tabel di atas jumlah penduduk Kota Mataram dengan kelompok umur 20 sampai dengan umur 49 tahun berjumlah 216.511 jiwa. Berarti populasi dalam penelitian ini berjumlah 216.511 orang.<sup>42</sup>

## 2. Sampel

Sampel adalah bagian kecil yang dimiliki oleh populasi dan secara nyata diteliti lalu ditarik kesimpulannya.<sup>43</sup> Teknik pengambilan sampel dalam penelitian menggunakan teknik *Nonprobability sampling*. Teknik *nonprobability sampling* adalah teknik yang tidak memberikan peluang yang sama pada setiap anggota populasi untuk bisa dipilih sebagai sampel dengan metode *purposive sampling* yaitu metode penetapan responden untuk dijadikan sampel berdasarkan kriteria tertentu<sup>44</sup> Adapun kriteria responden dalam penelitian ini adalah

---

<sup>42</sup>BPS Kota Mataram, dalam <https://mataramkota.bps.go.id/statictable/2015/11/25/32/jumlah-penduduk-kota-mataram-per-kelompok-umur-tahun-2014.html>, (diakses : 18 Febuari 2022, pukul 04:58)

<sup>43</sup>Suhirman dan Yusuf, *Penelitian Kuantitatif Sebuah Panduan Praktis*, (Mataram: FTK UIN Mataram, 2019), hlm. 64.

<sup>44</sup>Syofian Siregar, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2014), hlm. 60.

responden berusia diantara 20 – 49 tahun yang telah bisa mengakses internet dan layanan keuangan. Penentuan jumlah sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus slovin, yaitu:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan:

n = Jumlah sampel

N = Jumlah populasi

e<sup>2</sup> = Taraf kesalahan yang digunakan (5% atau 0,05)

$$n = \frac{216.511}{1 + 216.511 (0,05)^2}$$

$$n = \frac{216.511}{1 + 216.511 (0,0025)}$$

$$n = \frac{216.511}{542,2775}$$

$$n = 399,26237028$$

Berdasarkan hasil perhitungan jumlah sampel menggunakan rumus Solvin jumlah sampel sebanyak 399,26237028 dan dibulatkan menjadi 399 sampel.

### C. Waktu dan Tempat Penelitian

Waktu pelaksanaan penelitian ini dilaksanakan dari bulan Maret sampai dengan bulan April tahun 2022. Adapun lokasi penelitian dilakukan pada masyarakat yang beralamatkan di Kota Mataram dengan kelompok umur antara 20 tahun sampai dengan 49 tahun.

### D. Variabel Penelitian

Variabel adalah segala sesuatu yang dapat diukur, dan bervariasi. Adapun dalam penelitian ini terdapat dua variabel yaitu:

### 1. Variabel Independen

Variabel independen adalah variabel yang menyebabkan terjadinya perubahan nilai pada variabel lainnya.<sup>45</sup> Dalam penelitian ini, yang menjadi variabel independen (variabel bebas) adalah literasi digital yang digambarkan dengan “X”

### 2. Variabel Dependen

Variabel dependen adalah variabel yang dapat dipengaruhi oleh variabel independen.<sup>46</sup> Dalam hal ini yang menjadi variabel dependen merupakan penggunaan *mobile banking* yang digambarkan dengan “Y”

## E. Desain Penelitian

Menurut Malhotra desain penelitian adalah kerangka atau cetak biru dalam melaksanakan suatu proyek riset yang dibutuhkan oleh peneliti untuk menyusun pemecahan masalah penelitian.<sup>47</sup> Dalam penelitian ini metode yang digunakan untuk menganalisis masalah yang dibahas adalah metode deskriptif, dan metode pengumpulan data menggunakan teknik observasi sekaligus wawancara dan kusioner yang disebarakan melalui *google form*. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk memberikan gambaran bagaimana pengaruh tingkat literasi terhadap penggunaan *mobile banking*.

## F. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian adalah alat ukur yang digunakan dalam memecahkan masalah penelitian<sup>48</sup> adapun jenis instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah instrumen *non-test* yang terdiri dari observasi dan kuesioner.

### 1. Kuisisioner

Kuisisioner merupakan instrumen pengumpulan data secara tidak langsung. Di mana instrumen yang digunakan berisi

---

<sup>45</sup>Suliyanto, *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*, (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2011), hlm. 7.

<sup>46</sup>Ibid, ..., hlm. 8.

<sup>47</sup>Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*, (Jakarta: KENCANA), 2017, hlm. 108.

<sup>48</sup>Agung Widhi Kurniawan dan Zarah Pusspitaningtyas, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta: Pandiva Buku), 2016, hlm. 88.

pernyataan yang harus dijawab oleh responden yang telah tersusun secara sistematis.<sup>49</sup> Adapun jenis kuisisioner yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuisisioner tertutup, di mana dalam kuisisionernya telah ditentukan pilihan jawaban oleh peneliti. Dalam penelitian ini, kuisisioner disebarakan melalui google formulir kepada masyarakat Kota Mataram dengan kelompok umur 20 tahun sampai dengan 49 tahun. Adapun skala pengukuran yang digunakan dalam kuesioner adalah skala likert.<sup>50</sup>

Tabel 3.2  
Skala Pengukuran Kuesioner

No	KATEGORI	SKOR
1	Sangat Setuju	5
2	Setuju	4
3	Netral	3
4	Tidak Setuju	2
5	Sangat Tidak Setuju	1

2. Observasi

Observasi adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengamati populasi penelitian. Adapun dalam penelitian ini, peneliti melakukan pengamatan terhadap masyarakat Kota Mataram.

3. Wawancara

Wawancara adalah proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab sambil bertatap muka antara peneiti dan responden.<sup>51</sup> Adapun jenis wawancara yang dilakukan dalam penelitian ini adalah wawancara terbuka yang hasil wawancara digunakan sebagai data pendahuluan atau observasi awal.

<sup>49</sup>Ibid, ..., hlm. 82.

<sup>50</sup>Al Kusaeri dkk, *Statistik Penelitian*, (Mataram: Sanabil, 2021), hlm. 31.

<sup>51</sup>Hardani dkk, *Metode Penelitian: Kualitatif & Kuantitatif*, (Yogyakarta: CV.Pustaka Ilmu), 2020, hlm. 138

#### 4. Dokumentasi

Dokumentasi adalah teknik pengumpulan data yang berupa catatan peristiwa yang berlalu, dokumen, gambar dan lainnya.<sup>52</sup> Adapun dokumentasi dalam penelitian ini adalah dokumentasi kegiatan wawancara dengan masyarakat Kota Mataram.

### G. Prosedur Penelitian

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dimana data primer adalah data yang dikumpulkan dengan cara melakukan observasi, wawancara atau penelitian di lapangan.<sup>53</sup> Adapun teknik pengumpulan data menggunakan angket yang disebarluaskan secara online menggunakan google formulir, dan angket/kuesioner yang disebarluaskan adalah kuesioner tertutup yaitu kuesioner yang jawabannya telah tersedia dan responden dapat langsung memilih jawaban atas item – item kuesioner.

### H. Teknik Analisis Data

#### 1. Uji Validitas dan Reliabilitas Data

##### a. Uji Validitas

Uji validitas adalah uji yang bertujuan untuk mengetahui ketepatan atau keabsahan suatu item pertanyaan dalam mengukur variabel yang diteliti. Adapun uji validitas dalam penelitian ini menggunakan korelasi *product Moment*, yaitu mengkorelasikan skor masing – masing item dengan skor total yang didapatkan dari penjumlahan skor item untuk instrumen penelitian.<sup>54</sup>

##### b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah uji terhadap kemampuan alat ukur untuk menghasilkan hasil pengukuran yang dapat dipercaya, yaitu alat ukur yang dalam pelaksanaan pengukurannya terhadap kelompok objek yang sama diperoleh hasil yang relatif sama.<sup>55</sup> Adapun teknik yang digunakan dalam pengukuran reliabilitas oleh peneliti adalah teknik *Alpha*

---

<sup>52</sup>Ibid,..., hlm. 150.

<sup>53</sup>Ibid,..., hlm. 23

<sup>54</sup>Ibid,..., hlm. 97.

<sup>55</sup>Suliyanto, *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan Spss*, (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2011), hlm. 254.



*Cronbach* yaitu teknik yang dapat digunakan untuk menentukan realibilitas instrumen apabila jawaban yang diberikan kepada responden berbentuk skala dan kriteria alat ukur penelitian dinyatakan reliabel dengan uji ini jika koefisien realibilitas ( $r_{11}$ ) > 0,6.<sup>56</sup>

## 2. Regresi Linier Sederhana

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik regresi linier sederhana yang didasarkan pada hubungan fungsional ataupun kausal satu variabel independen dengan satu variabel dependen adapun persamaan matematis dari teknik analisis regresi linier sederhana ini adalah sebagai berikut:<sup>57</sup>

$$Y = a - bX + \varepsilon$$

Keterangan:

Y = Nilai yang diramalkan

a = Konstanta

b = Koefisien regresi

X = Variabel bebas

$\varepsilon$  = Nilai residu

### a. Uji Asumsi Klasik

#### 1) Uji Normalitas

Uji normalitas adalah uji yang dilakukan untuk menguji apakah nilai residual yang telah distandarisasi pada model regresi berdistribusi normal atau tidak. Nilai residual dikatakan berdistribusi normal apabila nilai residual terstandarisasi sebageaian besar mendekati nilai rata – rata.<sup>58</sup> Metode yang digunakan dalam uji normalitas ini adalah metode analisis grafik yang dilakukan dengan cara mengamati grafik *normal probability plot*. Dimana nilai residual dinyatakan berdistribusi normal grafik *normal probability plot*

---

<sup>56</sup>Syofian Siregar, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2014), hlm. 90.

<sup>57</sup>Sugiyono, “*Statistika untuk Penelitian*”, Bandung: Alfabeta, hlm. 261.

<sup>58</sup>Ibid,..., hlm. 69.



digambarkan dengan data yang mengikuti garis diagonal dari kiri bawah ke kanan atas.<sup>59</sup>

## 2) Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas adalah uji yang dilakukan untuk mengetahui apakah dalam sebuah model regresi terdapat ketidaksamaan varian dari residual dan heteroskedastisitas. Adapun metode yang digunakan adalah metode analisis grafik yang dilakukan dengan cara mengamati *scatterplot*. Penelitian dikatakan tidak terdapat masalah heteroskedastisitas jika sebaran titik pada grafik tidak menunjukkan pola tertentu dan juga sebaran titik terdapat di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu *residual studentized*.<sup>60</sup>

## 3) Uji Hipotesis (Uji - $t$ )

Uji hipotesis adalah uji yang dilakukan untuk mengetahui apakah kedua sampel atau lebih memiliki pengaruh atau tidak.<sup>61</sup> Adapun dalam penelitian ini menggunakan uji  $t$  dalam pengujian hipotesis. Dimana pada uji  $t$  ini terdapat kaidah pengujian yaitu:

- $H_a$  diterima jika  $t_{\text{hitung}}$  lebih besar dari  $t_{\text{tabel}}$
- $H_0$  ditolak jika  $t_{\text{hitung}}$  lebih kecil dari  $t_{\text{tabel}}$

## 3. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien determinasi adalah nilai koefisien determinasi (*coefficient of multiple determination*) dari sebuah model regresi. Tujuan dari uji koefisien determinasi ini adalah untuk menguji apakah variabel independen memiliki keterkaitan dengan variabel dependennya atau tidak.<sup>62</sup>

---

<sup>59</sup>Suliyanto, *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan Spss*, (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2011), hlm. 69.

<sup>60</sup>Ibid, ..., hlm. 95.

<sup>61</sup>Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, (Jakarta: Kencana), 2017, hlm. 38.

<sup>62</sup> Robet Kurniawan dan Budi Yuniarto, *Analisis Regresi Dasar dan Penerapannya dengan R*, (Depok: Prenadamedia Group), 2016, hlm. 171.

#### 4. Analisis Tingkat Literasi

Untuk menganalisis seberapa tinggi tingkat literasi digital masyarakat Kota Mataram maka digunakan rumus mean dan grand mean. Mean berfungsi untuk menghitung nilai rata – rata dari jawaban responden terkait dengan variabel literasi digital (X). Setelah rata – rata dari jawaban responden ditemukan maka langkah selanjutnya adalah dilakukan perhitungan dengan rumus grand mean sebagai berikut:

$$\text{Grand Mean} = \frac{\text{Total rata – rata hitung}}{\text{Jumlah pernyataan}}$$

Rumus grand mean di atas berfungsi untuk mengetahui rata – rata umum dari masing- masing butir pernyataan sehingga rentang skalanya adalah 0,8 dan rentang skala ini digunakan sebagai sekala penilaian, yaitu sebagai berikut:<sup>63</sup>

Tabel 3.3  
Skala Penilaian

No	Skor	Kategori
1	4,2 – 5,0	Sangat tinggi
2	3,4 – 4,2	Tinggi
3	2,6 – 3,4	Sedang
4	1,8 – 2,6	Rendah
5	1,0 – 1,8	Sangat Rendah

---

<sup>63</sup> Ade Dwi Pertiwi Nurrisqi dan Rhoni Rodin, “Tingkat Literasi Tingkat Literasi Digital Mahasiswa Jurusan Ilmu Perpustakaan Dalam Pemanfaatan E-Resources Uin Raden Fatah Palembang”, *Pustakaloka: Jurnal Kajian Informasi Dan Perpustakaan*, Volume 12 No. 1, Juni 2020, hlm. 80.

## BAB IV

### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

#### A. Hasil Penelitian

##### 1. Deskripsi Lokasi Penelitian

###### a. Sejarah Kota Mataram

Sebelum mengalami pemekaran Nusa Tenggara Barat sekaligus Kota Mataram yang termasuk dalam wilayahnya adalah provinsi Sunda Kecil dan setelah resmi pemekaran menjadi Nusa Tenggara Barat, pada tanggal 17 Desember 1958, Mataram ditetapkan sebagai pusat pemerintahan sekaligus sebagai ibu kotanya. Pada saat itu Mataram dibagi menjadi 3 bagian kota yaitu:<sup>64</sup>

- 1) Kota Ampenan sebagai kota pelabuhan
- 2) Kota Mataram sebagai pusat pemerintahan dan pendidikan
- 3) Kota Cakranegara sebagai pusat perdagangan dan perekonomian.

Kota Mataram mengalami perubahan menjadi Kota Administratif pada tanggal 29 Agustus 1978 dengan dikeluarkannya Peraturan Pemerintah No. 21 tahun 1978 tentang Pembentukan Kota Administratif Mataram. Lalu pada tanggal 31 Agustus tahun 1993, secara resmi Kota Administratif Mataram (KOTIF) berubah menjadi Kotamadya Dati II Mataram, berdasarkan pada Undang – Undang No. 4 Tahun 1993, dengan luas wilayah 61,30 km<sup>2</sup> (6.130 Ha). Pada tahun 2007 Kota Mataram melakukan pemekaran wilayah yang awalnya memiliki tiga kecamatan (Kecamatan Ampenan, Mataram dan Cakranegara) dan 23 kelurahan menjadi enam kecamatan (Kecamatan Ampenan, Sekarbela, Mataram, Selaparang, Cakranegara, dan Sandubaya) dengan 50 kelurahan.

---

<sup>64</sup>Pemerintahan Kota Mataram dalam (<http://web.mataramkota.go.id/profil/>) (diakses 07 Maret 2022, pukul: 22.12 WITA)

## b. Letak Geografis

Secara geografis Kota Mataram terletak pada posisi 116° 04' – 116° 10' Bujur Timur dan 08° 33' – 08° 38' Lintang selatan.

Kota Mataram memiliki batas wilayah sebagai berikut :

Sebelah Barat : Selat Lombok

Sebelah Utara : Kabupaten Lombok Barat (Kec. Gunungsari, Batulayar dan Kec. Lingsar)

Sebelah Timur : Kabupaten Lombok Barat (Kec. Narmada dan Kec. Lingsar)

Sebelah Selatan : Kabupaten Lombok Barat (Kec. Labuapi)

Wilayah Kota Mataram memiliki sebagian wilayah dengan dataran rendah dan sedang, dan sebagian wilayah merupakan dataran tinggi dengan ketinggian 50 meter di atas permukaan laut (mdpl), serta sebagian lain merupakan wilayah hamparan datar dengan persentase sebesar 75,9% yang digunakan untuk pembangunan prasarana dan sarana.<sup>65</sup>

## c. Visi dan Misi

### 1.) Visi

Kota Mataram memiliki visi yang disingkat dengan kata 'HARUM' yang mana kepanjangan dari HARUM ini adalah sebagai berikut:<sup>66</sup>

#### **Harmoni**

Menjadi kota dengan pluralisme yang tinggi, mengayomi semua agama. Memberi kebebasan beragama sesuai dengan kepercayaan dan keyakinan. Menjaga masyarakat heterogen yang berasal dari beragam suku, agama, ras, dan golongan.

#### **Aman**

Menjadikan Mataram sebagai kota yang aman dan nyaman bagi seluruh golongan, suku dan agama. Mengedepankan pendekatan persuasive untuk setiap

---

<sup>65</sup>Masterplan *Smart City* Kota Mataram : Dinas Komunikasi... hlm. 8

<sup>66</sup>Pemerintahan Kota Mataram dalam (<http://web.mataramkota.go.id/profil/>) (diakses 07 Maret 2022, pukul: 22.12 WITA).

gangguan di masyarakat. Mewujudkan masyarakat yang tertib dan disiplin.

### **Ramah**

Menjadikan Kota Mataram yang melayani warganya melalui birokrasi yang professional dan modern. Menyiapkan Kota Mataram menjadi kota yang ramah bagi semua lapisan masyarakat yang diwujudkan dalam penyediaan infrastruktur, pengelolaan lingkungan dan kesempatan berusaha.

### **Unggul**

Memacu peningkatan sumber daya manusia (SDM), membekali pendidikan karakter yang baik. Pemerataan kualitas pendidikan di semua sekolah. Memberi ruang kepada anak – anak yang berprestasi untuk meningkatkan kemampuan di segala bidang. Memfasilitasi pembentukan SDM yang kreatif guna mendukung perekonomian dan daya saing Kota.

### **Mandiri**

Meningkatkan kapasitas dan *skill* warga. Memacu hadirnya ruang – ruang ekonomi kreatif. Mendukung sector pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) termasuk Pedagang Kaki Lima (PKL). Membangun kemandirian fiskal bagi Kota Mataram.<sup>67</sup>

## 2.) Misi

- a) Mewujudkan sumber daya masyarakat yang berkualitas dan berkarakter
- b) Meningkatkan keamanan dan kenyamanan
- c) Meningkatkan kualitas lingkungan dan permukiman yang layak huni
- d) Meningkatkan kualitas tata kelola pemerintahan dan partisipasi publik

---

<sup>67</sup>Ibid, ..., (<http://web.mataramkota.go.id/profil/>) (diakses 07 Maret 2022, pukul: 22.12 WITA).

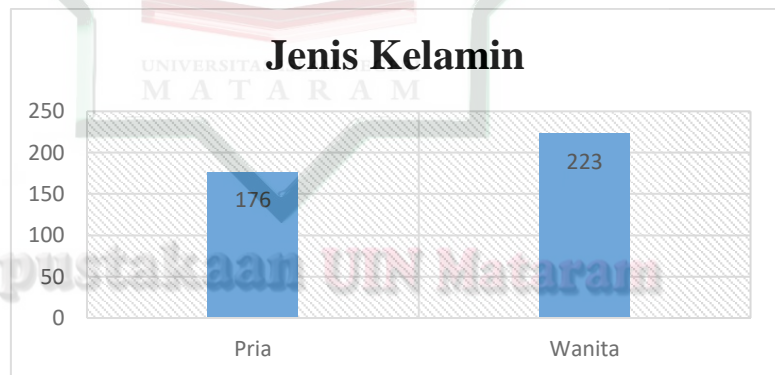
- e) Meningkatkan daya saing ekonomi dan pengembangan industri kreatif
- f) Mewujudkan infrastruktur yang berkelanjutan dan berkeadilan.

**2. Deskripsi Data Responden**

Langkah selanjutnya adalah menghitung hasil data secara kuantitatif dengan analisis data agar didapatkan pembahasan permasalahan penelitian yaitu pengaruh tingkat literasi keuangan masyarakat kota Mataram terhadap penggunaan *mobile banking*. Berdasarkan penyebaran kuesioner ke 399 responden didapatkan informasi mengenai identitas responden yaitu nama, jenis kelamin, usia, profesi, dan alamat. Adapun rincian klasifikasi identitas responden yaitu, sebagai berikut:

- a. Klasifikasi berdasarkan jenis kelamin

Berikut ini adalah grafik karakteristik reponden berdasarkan jenis kelamin:



Gambar 4.1

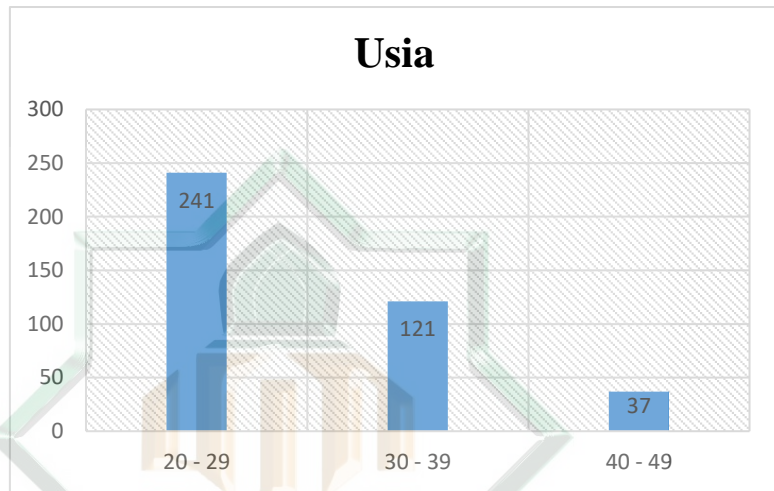
Klasifikasi responden berdasarkan jenis kelamin

Berdasarkan grafik di atas dapat diketahui bahwa responden berdasarkan jenis kelamin perempuan sebanyak 223 responden atau sebesar 55,9% dan sisa dari jumlah responden kelamin perempuan tersebut adalah responden

laki – laki dengan jumlah sebanyak 176 responden atau sebesar 44,1% dari jumlah sampel.

b. Klasifikasi berdasarkan usia

Berikut ini adalah grafik karakteristik reponden berdasarkan usia:



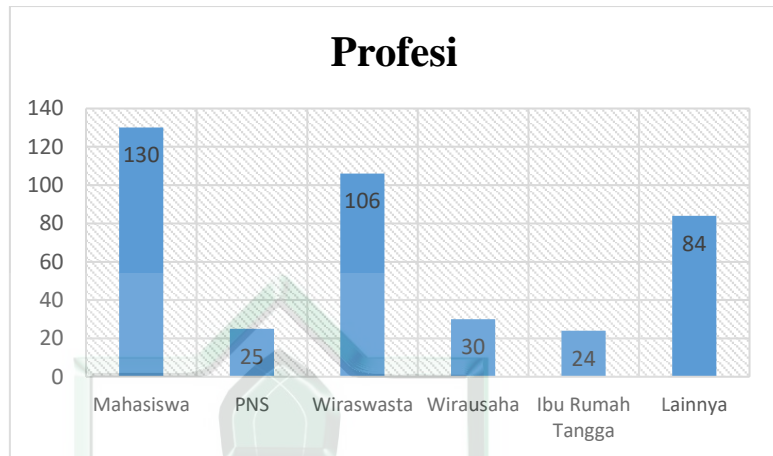
Gambar 4.2

Klasifikasi responden berdasarkan usia

Bedasarkan grafik di atas dapat diketahui bahwa responden berdasarkan usia dari 20 – 29 tahun sebesar 60,4% atau sebanyak 241 responden, dan usia dari 20 – 39 tahun sebesar 30,3% atau sebanyak 121 responden. Adapun usia dari 40 – 49 berjumlah sebesar 9,3% atau sebanyak 37 reponden.

c. Klasifikasi berdasarkan profesi

Berikut ini grafik karakteristik reponden berdasarkan profesi



Gambar 4.3

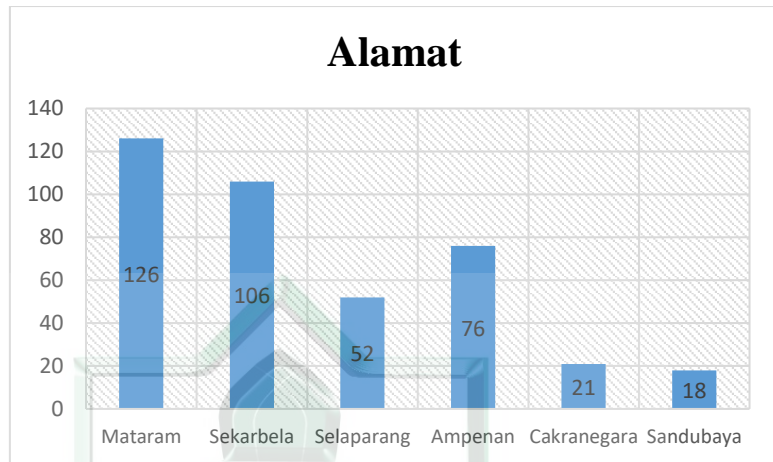
Klasifikasi responden berdasarkan profesi

Bedasarkan grafik di atas dapat diketahui bahwa responden yang memiliki profesi sebagai mahasiswa berjumlah sebanyak 130 atau sebanyak 32,58%, jumlah reponden yang berprofesi sebagai pegawai negeri sipil berjumlah sebanyak 25 responden atau sebanyak 6,27%, jumlah responden yang berprofesi sebagai wiraswasta sebanyak 106 responden atau sebanyak 26,57%, responden dengan profesi sebagai wirausaha sebanyak 30 responden atau sebesar 7,52%, reponden dengan profesi sebagai ibu rumah tangga sebesar 6,02% atau sebanyak 24 responden, dan sisanya adalah responden yang memiliki profesi lainnya sebanyak 84 responden atau sebesar 21,05%.



d. Klasifikasi berdasarkan alamat

Berikut ini grafik karakteristik responden berdasarkan alamat:



Gambar 4.4

Klasifikasi responden berdasarkan alamat

Berdasarkan grafik di atas dapat diketahui bahwa responden yang beralamatkan kecamatan Mataram berjumlah 126 responden atau sebesar 31,58% yang berasal dari kecamatan Sekarbela berjumlah 106 atau sebesar 26,57%, responden dari kecamatan Selaparang berjumlah 52 atau sebesar 13,03%, responden dari kecamatan Ampenan berjumlah 76 atau sebesar 19,05%, responden dari kecamatan Cakranegara berjumlah 21 atau sebesar 5,26% dan sisanya sejumlah 18 responden atau sebesar 4,51% berasal dari kecamatan Sandubaya.

### 3. Hasil Analisis Data

#### a. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

##### 1) Uji Validitas

Uji validitas bertujuan untuk menguji ketepatan atau keabsahan suatu item kuesioner dalam mengukur variabel yang diteliti. Adapun untuk dinyatakan valid suatu item kuesioner jika  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel atau dengan melihat nilai signifikansi  $<$  0,05.

Bedasarkan jumlah sampel dalam penelitian ini yaitu 399 responden dengan taraf signifikansi 5% didapatkan r tabel sebesar 0,113. Hasil uji validitas untuk seluruh item kuesioner untuk mengetahui pengaruh tingkat literasi digital terhadap penggunaan *mobile banking* adalah sebagai berikut:

Tabel 4.1  
Hasil Uji Validitas

No. Item	r hitung	r tabel	Keterangan
<b>Variabel X Literasi Digital</b>			
1	0,633	0,113	Valid
2	0,628	0,113	Valid
3	0,501	0,113	Valid
4	0,721	0,113	Valid
5	0,565	0,113	Valid
6	0,663	0,113	Valid
7	0,545	0,113	Valid
8	0,718	0,113	Valid
9	0,662	0,113	Valid
10	0,510	0,113	Valid
<b>Variabel Y Penggunaan <i>Mobile Banking</i></b>			
11	0,530	0,113	Valid
12	0,667	0,113	Valid
13	0,165	0,113	Valid
14	0,460	0,113	Valid
15	0,171	0,113	Valid

Sumber: data primer yang diolah di SPSS 22 (2022)

## 2) Uji Reliabilitas

Uji realibilitas adalah uji untuk mengetahui apakah suatu instrumen dapat dipercaya adapun teknik yang digunakan dalam pengukuran realibilitas adalah teknik *Alpha Cronbach*, dan suatu instrumen penelitian dikatakan reliabel jika koefesien realibilitas ( $r$ ) > 0,6.<sup>68</sup> Berikut hasil uji reliabilitas instrumen:

Tabel 4.2

Hasil Uji Reliabilitas

No	Variabel	Cornbach's Alpha	Keterangan
1	Literasi Digital	0,811	Reliabel
2	Penggunaan <i>Mobile Banking</i>	0,153	Reliabel

Sumber: data primer diolah di SPSS 22 (2022)

## b. Regresi Linier Sederhana

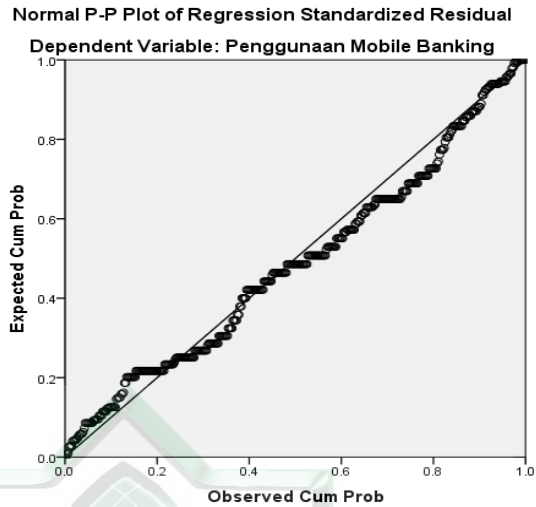
### Uji Asumsi Klasik

#### 1) Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk menguji apakah nilai residual yang telah distandarisasi pada model regresi berdistribusi normal atau tidak. penelitian normalitas menggunakan analisis grafik dengan pendekatan *normal probability plot*. Adapun hasil dari pengujian ini adalah sebagai berikut:

---

<sup>68</sup>Syofian Siregar, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2014), hlm. 90.

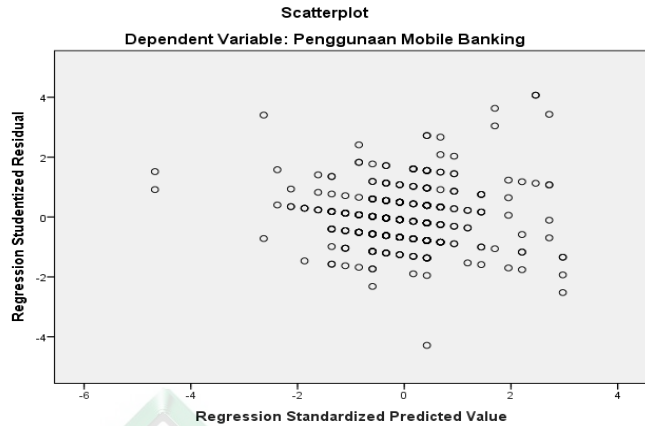


Gambar 4.5  
Normal *P- P Plot Regression Standardized Residual*

Bedasarkan tampilan *normal P-Plot regression standardized* di atas terlihat bahwa titik – titik menyebar di sekitar garis diagonal walaupun terdapat sedikit penyimpangan plot dari garis diagonal, dan analisis dinyatakan berdistribusi normal dan dapat digunakan.

## 2) Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas dilakukan untuk mengetahui apakah dalam sebuah model regresi terdapat ketidaksamaan varian dari residual dan heteroskedastisitas. Adapun berikut ini adalah hasil pengolahan data berdasarkan *scatterplot*, yaitu:



Gambar 4.6  
Uji Heteroskedastisitas

Bedasarkan tampilan *scatterplot* di atas, dapat dilihat jika terdapat sebaran titik – titik yang tidak menunjukkan pola tertentu dan sebaran titik – titik terdapat di atas maupun di bawah angka 0 pada sumbu *residual studentized*, maka dapat dinyatakan bahwa tidak terjadi gejala heteroskedastisitas.

3) Uji Hipotesis (Uji *t*)

Beikut adalah tabel dari hasil output uji *t*, yaitu:

Tabel 4.3

Uji Hipotesis uji *t*

Perpustakaan UDI Mataram

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.609	.844		13.758	.000
	Literasi Digital	.093	.022	.209	4.261	.000

a. Dependent Variable: Penggunaan Mobile Banking

Bedasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa nilai *t* hitung adalah 4,261 dan bedasarkan  $df = n-2$  dengan taraf signifikansi 5% didapatkan nilai *t* tabel sebesar 1,9659. Maka dapat diketahui bahwa nilai *t* hitung 4,261 bernilai lebih besar dari *t* tabel 1,9659 sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima yang artinya

variabel literasi digital secara parsial berpengaruh terhadap variabel minat penggunaan *mobile banking*.

**c. Uji Kofesien Determinasi**

Tabel 4.4  
Uji Determinasi ( $R^2$ )

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.209 <sup>a</sup>	.044	.041	1.71445

a. Predictors: (Constant), Literasi Digital

Bedasarkan tabel di atas dapat diketahui nilai koefesien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,044 atau sebesar 4,4%. Dapat disimpulkan bahwa tingkat literasi digital (X) mempengaruhi minat penggunaan *mobile banking* (Y) sebesar 4,4%.

**d. Analisis Tingkat Literasi**

Untuk menganalisis tingkat literasi digital dalam penelitian ini menggunakan rumus mean dan grand mean sebagai berikut:

Tabel 4.5

Rekapitulasi tingkat literasi digital responden

Indikator	Total	Nilai
X1	1569	3,93
X2	1595	4,00
X3	1670	4,19
X4	1535	3,85
X5	1565	3,92
X6	1555	3,9
X7	1533	3,84
X8	1330	3,33
X9	1291	3,24
X10	1654	4,15
Jumlah		38,338

Setelah diketahui rata – rata dari setiap indikator, maka selanjutnya dihitung menggunakan rumus *grand mean*, sebagai berikut:

$$\begin{aligned} \text{Grand Mean} &= \frac{\text{Total rata – rata hitung}}{\text{Jumlah pernyataan}} \\ &= \frac{38,338}{10} \\ &= 3,8 \end{aligned}$$

Bedasarkan hasil perhitungan keseluruhan item pernyataan maka diperoleh rata – rata sebesar 3,8. Dapat disimpulkan bahwa angka tersebut dikategorikan tinggi karena berada di antara interval 3,4 – 4,2.

## **B. Pembahasan**

Penelitian ini dilakukan di kota Mataram dengan teknik pengumpulan data yang dilakukan menggunakan angket yang disebar menggunakan google formulir dengan jenis angket tertutup dimana responden hanya memilih salah satu pilihan di antara lima pilihan yaitu ST (Sangat Tidak Setuju), TS (Tidak Setuju), N (Netral atau ragu-ragu), S (Setuju), dan ST (Sangat Setuju) yang sesuai dengan pendapat responden terkait dengan pernyataan. Dalam angket yang disebar terdapat 15 item pernyataan di mana 10 item pertama mengenai variabel X yaitu literasi digital, dimana literasi digital ini adalah sebuah kemampuan (*life skill*) untuk memahami dan menggunakan alat digital secara tepat, dan dapat mengakses, mengelola, mengintegrasikan, dan mengevaluasi sumber daya digital agar dapat menerapkannya dalam kehidupan bermasyarakat. Dalam mengukur variabel X digunakan 10 indikator dari Japelidi (Jaringan Pegiat Literasi Digital) yaitu: mengakses, menyeleksi, memahami, menganalisis, memverifikasi, mengevaluasi, mendistribusikan, memproduksi, berpartisipasi serta berkolaborasi. Sedangkan 5 item pernyataan terakhir merupakan pernyataan terkait dengan variabel Y yaitu minat penggunaan *mobile banking*, dimana penggunaan *mobile banking* ini adalah

penggunaan yang mengacu pada penggunaan peranti digital untuk melakukan transaksi perbankan dan jasa yang telah disediakan oleh pihak perbankan. Adapun untuk mengetahui penggunaan mobile banking digunakan indikator dari Taufik Jumari Emzet yaitu: Aplikasi mudah digunakan, layanan dapat dijangkau dari mana saja, murah, aman, dan dapat diandalkan.

Jawaban dari responden terkait dengan kuesioner selanjutnya diolah menggunakan *software* SPSS 22 dengan deskripsi hasil output sebagai berikut:

### **Uji Validitas**

Berdasarkan pada tabel 4.1 di atas dapat diketahui bahwa seluruh item kuesioner baik itu kuesioner variabel X maupun variabel Y dinyatakan valid. Hal ini dikarenakan masing – masing butir pernyataan memiliki  $r$  hitung yang lebih besar dari  $r$  tabel, begitu juga pada kuesioner variabel Y yang memiliki  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel. Dengan demikian seluruh item dalam instrumen ini dinyatakan valid yang artinya dapat digunakan untuk mengukur literasi digital dan penggunaan mobile banking.

### **Uji Reliabilitas**

Berdasarkan tabel 4.2 di atas, dapat diketahui bahwa nilai *cornbach's alpha* hasil uji reliabilitas memiliki nilai sebesar 0,811 untuk variabel X dan 0,153 untuk variabel Y, yang mana sebuah instrumen dinyatakan reliabel jika nilai *cornbach's alpha*  $>$  0,6. Nilai *cornbach's alpha* pada variabel X yang bernilai sebesar 0,811  $>$  0,6 dan nilai *cornbach's alpha* pada variabel Y bernilai sebesar 0,153  $>$  0,6. Hal ini berarti seluruh instrumen dalam penelitian ini dinyatakan reliabel dan dapat dipakai untuk mengukur objek yang sama pada waktu yang berbeda.

### **Regresi Linier Sederhana**

#### **Uji Normalitas**

Selanjutnya dalam uji normalitas yang menggunakan teknik visual atau analisis grafik berdasarkan tampilan grafik normal P Plot *Regression Standardized Residual* menunjukkan hasil bahwa titik – titik menyebar di seluruh garis diagonal yang membentang dari kiri bawah sampai ke kanan atas, dan berdasarkan ketentuan teknik uji normalitas dengan teknik analisis grafik, suatu data dapat dikatakan



berdistribusi normal apabila titik – titik menyebar mengikuti garis diagonal. Karena dalam grafik menunjukkan hal yang sama sesuai dengan ketentuan maka, data dapat dinyatakan berdistribusi normal.

### Uji Heteroskedastisitas

Dalam uji heteroskedastisitas yang menggunakan analisis grafik, suatu data dapat dinyatakan tidak memiliki gejala heteroskedastisitas apabila dalam tampilan grafisk sebaran titik – titik tidak membentuk pola tertentu dan penyebaran yang terdapat di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu *residual studentized* lalu berdasarkan hasil output uji heterokedasitas pada grafik atau gamabar 4.6 terlihat bahwa titik – titik menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu *residual studentized* serta tidak menggambarkan pola tertentu. Maka dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat gejala varian dalam data ini.

### Uji R<sup>2</sup>

Bedasarkan tabel 4.4 di atas diperoleh nilai R<sup>2</sup> sebesar 0,044 atau sebesar 4,4% Hasil ini menunjukkan bahwa tingkat literasi digital memiliki kecenderungan mempengaruhi penggunaan *mobile banking* sebesar 4,4%.

### Uji T

Dalam pengujian hipotesis dengan uji t terdapat ketentuan bahwa jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka H<sub>a</sub> diterima dan H<sub>0</sub> ditolak. Sebaliknya apabila  $t_{hitung} < t_{tabel}$  maka H<sub>0</sub> diterima dan H<sub>a</sub> ditolak. Adapun hitpotesis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

H<sub>a</sub> : Terdapat pengaruh positif signifikan tingkat literasi digital terhadap minat penggunaan *mobile banking*

H<sub>0</sub> : Tidak terdapat pengaruh positif signifikan tingkat literasi digital terhadap minat penggunaan *mobile banking*

Bedasarkan hasil uji hipotesis yang dilakukan diketahui bahwa nilai  $t_{hitung}$  sebesar 4,261 dan  $t_{tabel}$  yang didapatkan melalui perhitungan df yaitu:

$$\begin{aligned}df &= n - 2 \\ &= 399 - 2 \\ &= 397\end{aligned}$$

Lalu selanjutnya di masukan kedalam rumus *excel* dengan taraf signifkansi 5% yaitu TINV (0,05:397) menghasilkan nilai t tabel sebesar 1,9659. Berdasarkan hasil tersebut maka diketahui bahwa t hitung sebesar 4,261 > t tabel sebesar 1,9659 yang berarti H<sub>a</sub> diterima dan H<sub>0</sub> ditolak. Maka hipotesis yang diterima dalam penelitian ini adalah H<sub>a</sub> yang berbunyi terdapat pengaruh positif signifikan tingkat literasi digital masyarakat Kota Mataram terhadap minat penggunaan *mobile banking*.

### **Analisis Tingkat Literasi Digital**

Selanjutnya dalam pengolahan analisis data untuk mengetahui tingkat literasi digital responden yang menggunakan rumus mean dan grand mean ditemukan hasil sebesar 3,8. Angka 3,8 ini berasal perhitungan total setiap item kuesioner yang kemudian dihitung rata – rata dari setiap item kuesioner variabel X dan total rata – rata tersebut di masukan kedalam rumus grand mean yaitu:

$$\begin{aligned} \text{Grand Mean} &= \frac{\text{Total rata – rata hitung}}{\text{Jumlah pernyataan}} \\ &= \frac{38,338}{10} \\ &= 3,8 \end{aligned}$$

Dari sanalah didapatkan hasil akhir sebesar 3,8 di mana angka tersebut terdapat pada interval 3,4 - 4,2 dengan kategori tinggi. Hal ini berarti bahwa responden yaitu masyarakat Kota Mataram memiliki tingkat literasi digital yang tinggi.

Adapun berdasarkan hasil uji R<sup>2</sup>, uji hipotesis dan analisis tingkat literasi digital, dapat diketahui bahwa tingkat literasi digital masyarakat kota Mataram yang tinggi berpengaruh terhadap minat penggunaan *mobile banking*, walaupun pengaruh tingkat literasi digital terhadap minat penggunaan *mobile banking* hanya sebesar 4,4% dan sisanya sebesar 95,6% dipengaruhi oleh hal lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Hasil penelitian ini searah dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Istiqomah dan Madituh Gabsir bahwa literasi digital berpengaruh terhadap penggunaan *mobile banking*. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat literasi digital yang dimiliki oleh masyarakat dapat mempengaruhi masyarakat dalam menggunakan

*mobile banking*. Sedangkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Krissandi Tunggal Pradini dan Susanti tidak searah atau bertentangan karena dikatakan pada penelitian tersebut bahwa literasi digital tidak berpengaruh positif signifikan terhadap penggunaan *mobile banking* dikarenakan pada uji t yang dilakukan didapatkan hasil t hitung sebesar  $0,571 < t$  tabel sebesar 1,667.

Hasil uji  $R^2$  yang menunjukkan nilai pengaruh variabel X terhadap Y sebesar 4,4% sesuai dengan teori *Uses and Gratification*, dikarenakan dalam teori ini dikatakan bahwa seorang pengguna media bersifat aktif dalam menggunakan media karena memiliki tujuan tertentu seperti memenuhi kebutuhannya dan mereka berinisiatif untuk mengaitkan kebutuhan dengan pilihan media. Hal ini juga ditemui oleh peneliti saat terjun ke lapangan untuk melakukan wawancara awal dengan masyarakat kota Mataram di mana enam dari sepuluh masyarakat selain dikarenakan tingkat literasi, responden juga menggunakan *mobile banking* dikarenakan untuk memenuhi kebutuhan seperti mahasiswa yang menggunakan *mobile banking* hanya untuk menerima dana beasiswa dan membayar UKT, responden yang berprofesi sebagai konsultan menggunakan *mobile banking* dikarenakan untuk mempermudah pembayaran oleh kliennya, begitu juga dengan responden yang bekerja sebagai PNS dan wiraswasta yang menggunakan *mobile banking* selain untuk menerima gaji juga digunakan untuk mempermudah transaksi berbelanja dalam memenuhi kebutuhan rumah tangganya dari mana saja.

Terlebih lagi pada saat ini, dimana wabah covid-19 membatasi aktivitas masyarakat diluar rumah sehingga masyarakat lebih banyak waktu dirumah, dan *mobile banking* hadir untuk mengatasi masalah tersebut untuk mempermudah masyarakat melakukan transaksi keuangan dari mana saja dengan kata lain, *mobile banking* adalah salah satu media yang bisa membantu masyarakat untuk lebih efisien dan efektif dalam menjalankan aktivitas di ruang yang terbatas. Hal ini sesuai dengan analisis jawaban responden pada variabel Y menggunakan rumus modus, dimana nilai tertinggi paling banyak muncul pada pernyataan ke-tiga yang berbunyi 'saya

menggunakan *mobile banking* karena biaya dan waktu yang digunakan untuk mengakses lebih efektif dan efisien’.

Selain dengan adanya wabah covid-19 ini, perkembangan *mobile banking* juga menjadi pemicu semangat masyarakat untuk menggunakan *mobile banking* hal ini diungkapkan oleh OJK bahwa pada era yang serba digital ini masyarakat baik itu nasabah ataupun calon nasabah dapat menggunakan layanan perbankan digital seperti memperoleh informasi, melakukan komunikasi, registrasi, pembukaan dan penutupan rekening, termasuk memperoleh informasi diluar produk perbankan seperti nasihat keuangan yang dapat diakses di mana saja sepanjang terhubung dengan jaringan internet.<sup>69</sup>

Dari banyaknya perkembangan layanan yang terdapat pada *mobile banking* menjadikannya bagian dari media baru, karena menurut teori media baru yang dikembangkan oleh McQuail, dikatakan bahwa karakteristik kunci dari media baru dapat juga dilihat dari pengalaman penggunaannya, diantaranya yaitu:<sup>70</sup> pertama, interaktivitas yang ditunjukkan oleh inisiatif pengguna terhadap penawaran layanan oleh pihak perbankan, kedua adalah kehadiran sosial dimana pengguna dapat memunculkan kontak personal orang lain yang dalam hal ini (*mobile banking*) kontak personal yang dimaksud adalah nomer rekening dari orang lain ketika akan melakukan transfer dana, ketiga yaitu kekayaan media, dimana pihak perbankan memberikan lebih banyak petunjuk terhadap penggunaan *mobile banking*, keempat otonomi yaitu pengguna dapat menjalankan media (*mobile banking*) secara mandiri tanpa adanya rasa kendali atas konten yang ada, yang kelima adalah unsur bermain – main, dimana *mobile banking* juga memiliki kegunaan untuk memenuhi kesenangan contohnya seperti melakukan pembayaran tiket film dan lainnya. Lalu keenam adalah privasi,

---

<sup>69</sup> OJK: Sikapi uangmu, dalam (<https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/20660>), (Dakses pada Kamis, 12 May 2022 pukul 10:37 WITA)

<sup>70</sup> Adityar, “Pengaruh Literasi Digital Terhadap Perilaku Internet Berisiko Di Kalangan Siswa SMA dan MA di Kota Makassar”, (*Tesis*, FISIP Universitas Hasanuddin Makasar, 2017), hlm.47-48

yang berhubungan dengan kegunaan *mobile banking* dalam melindungi data pribadi nasabah, dan yang terakhir adalah personalisasi, yaitu dimana derajat pengguna menjadi lebih personal karena penggunaannya secara mandiri.

Dari hasil penelitian serta beberapa teori dan penelitian pendukung di atas dapat diketahui bahwa semakin baik kualitas literasi digital yang dimiliki oleh masyarakat berarti semakin mempermudah masyarakat dalam mencari, menganalisis dan menggunakan media digital yang aman untuk memenuhi transaksi keuangannya di era pandemi covid-19 ini.



Perpustakaan UIN Mataram

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Bedasarkan hasil penelitian dengan judul “Pengaruh Tingkat Literasi Digital Masyarakat Kota Mataram Terhadap Penggunaan *Mobile Banking* Di Era Pandemi Covid-19” maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Terdapat pengaruh positif signifikan tingkat literasi digital masyarakat kota Mataram yang tinggi terhadap minat penggunaan *mobile banking* oleh masyarakat yang terbukti dari hasil diterimanya  $H_a$  berdasarkan hasil uji t yang menghasilkan t hitung sebesar  $4,261 > t$  tabel sebesar 1,9659.
2. Pengaruh tingkat literasi digital masyarakat Kota Mataram terhadap minat penggunaan *mobile banking* bernilai sebesar 4,4% sesuai dengan hasil uji  $R^2$  sebesar 4,4% yang berarti sisanya sebesar 95,6% dipengaruhi oleh faktor – faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

#### B. Saran

Bedasarkan pembahasan sebelumnya, peneliti menggunakan beberapa saran untuk pertimbangan kemajuan kedepannya. Berikut beberapa saran yang ingin peneliti sampaikan dan sekiranya perlu dipertimbangkan, yaitu sebagai berikut:

1. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya agar penelitian ini bisa dijadikan rujukan untuk melakukan penelitian dengan menambahkan variabel – variabel terikat agar penelitian ini tetap bisa berlanjut dan bisa dijadikan rujukan oleh peneliti – peneliti selanjutnya.
2. Diharapkan kepada pihak – pihak terkait agar lebih sering melakukan sosialisasi mengenai layanan digital perbankan kepada masyarakat agar paham mengenai layanan digital perbankan salah satunya mengenai *mobile banking*.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku/Jurnal

- Ade Dwi Nurriszqi Dan Rhoni Rodin, “Tingkat Literasi Digital Mahasiswa Jurusan Ilmu Perpustakaan Dalam Pemanfaatan *E-Resources* Uin Raden Fatah Malang”, *Pustakaloka: Jurnal Kajian Informasi Dan Perpustakaan*, Vol. 12 No. 1, Juni 2020.
- Adityar, “Pengaruh Literasi Digital Terhadap Perilaku Internet Berisiko Di Kalangan Siswa SMA dan MA di Kota Makassar”, *Tesis*, FISIP Universitas Hasanuddin Makasar, 2017.
- Agung Widhi Kurniawan dan Zarah Puspitaningtyas, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016.
- Al Kusaeri dkk, *Statistik Penelitian*, Mataram: Sanabil, 2021.
- Anjani Restianty, “Literasi Digital, Sebuah Tantangan Baru dalam Literasi Media”, *Jurnal Kehumasan*, Vol.1 No.1 Agustus 2018.
- Annisa Indah Mutiasari, “Perkembangan Industri Perbankan Di Era Digital”, *Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol. IX, No.2, Agustus 2020.
- Ary Muthia, “Analisis Pemahaman Masyarakat Kecamatan Medan Johor Terhadap Penggunaan Layanan Digital Perbankan”, *Skripsi*, FEB Universitas Sumatera Utara, 2017.
- Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Mataram, *Masterplan Smart City Kota Mataram: Buku #1*.
- Dipa Nugraha dan Dian Octavianah, “Diskursus Literasi Abad 21 di Indonesia”, *Jurnal Pendidikan Edutama*. Vol.7 No.1 Januari 2020.
- Farid Abdullah, “Fenomana Digital Era Revolusi Industri 4.0”, *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain*, Vol. 4 Nomor 1, April 2019.
- Gilang Jiwana Adrika dkk, *Modul Aman Bermedia Digital*, Jakarta: Direktorat Jenderal Aplikasi Informatika, 2021.
- Haickal Attallah Naufal, “Literasi Digital: Memahami Literasi Digital”, *Jurnal Perspektif – Yayasan Jaringan Kerja Pendidikan Bali*, Vol 1. No 2. 31 November 2021.
- Hardani dkk, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020).
- Istiqomah, “Pengaruh Pengetahuan, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Penggunaan Mobile Banking Pembayaran Online UKT Mahasiswa



- UIN Raden Intan Lampung Studi pada mahasiswa FEBI & Tarbiyah UIN Raden Intan Lampung “, *Skripsi*, FEBI UIN Raden Intan Lampung, 2019.
- Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*, Jakarta: KENCANA, 2017.
- Karman, “Riset Penggunaan Media dan Perkembangannya Kini”, *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*”, Vol.17 No.1, 2013.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, *Materi Pendukung Literasi Digital: Gerakan Literasi Nasional*, Jakarta: Tim GLN Kemendikbud, 2017.
- Krissandi Tunggal Pradini dan Suasanti, “Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan *Mobile Banking* BCA, BNI, BRI”, *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, Vol. 10 No 10 tahun 2021.
- Madituh Gabsir, “Pengaruh Literasi Keuangan dan Literasi Teknologi Terhadap Adopsi Uang Elektronik Pada Mahasiswa Fakultas Bisnis Dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta”, *Skripsi*, Fakultas FEB Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2020.
- Masterplan *Smart City* Kota Mataram : Dinas Komunikasi
- Novita P Wulandari dan Nadya Novandriani K Moeliono, “Analisis Faktor – Faktor Penggunaan Layanan *Mobile Banking* di Bandung”, *Jurnal Bisnis Dan Iptek*, Vol. 10, No 2, 2017.
- Robet Kurniawan dan Budi Yuniarto, *Analisis Regresi Dasar dan Penerapannya dengan R*, Depok: Prenadamedia Group, 2016.
- Ronald, “Pengaruh *Financial Knowledge* dan *Financial Literacy* Terhadap *Financiaal Inclusion* pada Individu yang Menggunakan Layanan Digital *Mobile Banking*”, *Jurnal Manajmen Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol.6, No.1, 2022
- Rusli Yusuf dkk, “Meningkatkan Literasi Digital Siswa Sekolah Menengah Atas Melalui Model Project Citizen”, Prosiding Seminar Nasional: Reaktualisasi Konsep Kewarganegaraan Indonesia; Digital Library, Medan: Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Medan, 2019.
- Sari Putri Nova, “Efektivitas Komunikasi Aplikasi Telegram Sebagai Media Informasi Pegawai PT.Pos Indonesia (Persero) Kota Pekanbaru”, *JOM FISIP Universitas Riau*, Vol.5 No.1 April 2018.



Shubhangini Rajput dan Surya Prakash Singh, *Identifying Industri 4.0 IoT Enablers by Intregrated PCA-ISM-DEMATEL Approach, Management Decision*, 13 Juni 2018.

Suhirman dan Yusuf, *Penelitian Kuantitatif Sebuah Panduan Praktis*, Mataram: FTK UIN Mataram, 2019

Suliyanto, *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2011.

Suryana, *Metodologi Penelitian: Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia, 2010

Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, Jakarta: Kencana, 2017.

Taufik Jummai Emzet, "Minat Generasi Milenial Menggunakan *Mobile Banking* di Kota Padang Panjang", *Skripsi*, FEBI IAIN Batusangkar, 2021.

#### Website

BPIW, "Profil Kota Mataram", dalam <http://perkotaan.bpiw.pu.go.id/v2/kota-sedang/64>, diakses: 9 Februari 2022 pukul: 03.35.

BPS Kota Mataram, dalam <https://mataramkota.bps.go.id/statictable/2015/11/25/32/jumlah-penduduk-kota-mataram-per-kelompok-umur-tahun-2014.html>, diakses : 18 Febuari 2022, pukul 04:58

Kemenko PMK dalam <https://www.kemenkopmk.go.id/tingkat-literasi-indonesia-memprihatinkan-kemenko-pmk-siapkan-jalan-pembudayaan-literasi#:~:text=Berdasarkan%20survei%20yang%20dilakukan%20Program,yang%20memiliki%20tingkat%20literasi%20rendah>, diakses:28 Febuari pukul 17:34.

Pemerintahan Kota Mataram dalam <http://web.mataramkota.go.id/profil/> diakses 07 Maret 2022, pukul: 22.12 WITA

OJK:Sikapi uangmu, dalam <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/20660>, diakses pada Kamis, 12 May 2022 pukul 10:37 WITA.



# LAMPIRAN

Perpustakaan UIN Mataram

Lampiran 1  
Lembar Kuesioner (Angket)

**“Pengaruh Tingkat Literasi Digital Masyarakat Kota Mataram  
Terhadap Penggunaan *Mobile Banking* Di Era Pandemi Covid-  
19”**

Identitas Responden

Nama :  
Jenis Kelamin :  
Usia :  
Profesi :  
Alamat :  Mataram  Ampenan  Sekarbela  
 Selaparang  Cakranegara  Sandubaya

Petunjuk Pengisian:

Di bawah ini adalah kuesioner mengenai literasi digital dan penggunaan *mobile banking*, responden diminta untuk mengisi dengan jujur dan teliti. Responden diminta untuk mencentang (√) salah satu pernyataan dengan keterangan:

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

N = Netral

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

■ Literasi Digital

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya bisa menggunakan perangkat digital untuk mengakses internet					
2	Saya mampu memilih informasi yang bermanfaat sesuai kebutuhan					
3	Saya mampu memahami informasi yang ada di internet					

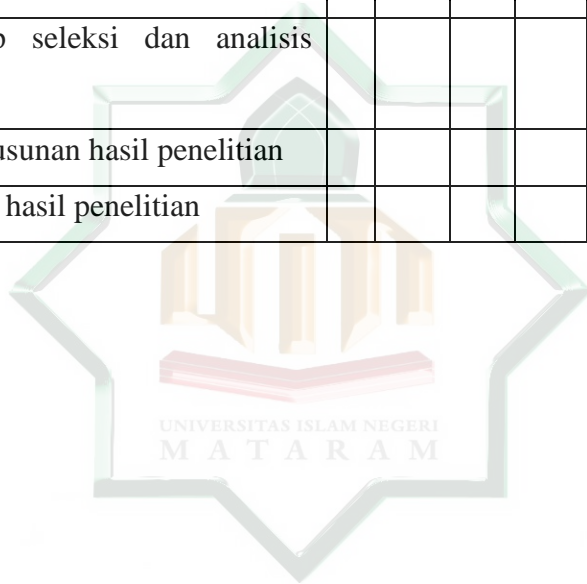
4	Saya mampu mengidentifikasi kekeliruan informasi yang diterima					
5	Saya mampu membandingkan informasi dari beragam sumber					
6	Saya dapat memberikan penilaian terhadap kualitas informasi yang diterima					
7	Saya mampu menyebarkan informasi sesuai target pesan					
8	Saya dapat membuat pesan tertulis di media digital					
9	Saya melibatkan diri dalam komunitas online yang sesuai dengan kebutuhan.					
10	Saya aktif mengikuti kegiatan komunitas online					

■ Penggunaan *Mobile Banking*

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya menggunakan <i>mobile banking</i> karena penggunaannya yang mudah.					
2	Saya menggunakan <i>mobile banking</i> karena akses layanannya bisa dilakukan di mana saja.					
3	Saya menggunakan <i>mobile banking</i> karena biaya dan waktu yang digunakan untuk mengakses lebih efektif dan efisien.					
4	Saya menggunakan <i>mobile banking</i> karena keamanan data nasabah terjamin					
5	Saya menggunakan <i>mobile banking</i> karena bisa menjadi solusi di waktu darurat.					

Lampiran 2  
Rencana Jadwal Kegiatan Penelitian

No	Kegiatan	Bulan Ke-						
		1	2	3	4	5	6	7
1	Penyusunan proposal	√	√					
2	Seminar proposal			√				
3	Pengumpulan data				√	√		
4	Tahap seleksi dan analisis data						√	
5	Penyusunan hasil penelitian						√	
6	Ujian hasil penelitian							√



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
M A T A R A M

Perpustakaan UIN Mataram

Lampiran 3  
Tabulasi data kuesioner Variabel Literasi Digital

No. Res.	Item Pernyataan										Total
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	
1	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	31
2	5	4	5	5	2	5	4	5	4	5	44
3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	47
4	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	47
5	5	3	5	5	3	5	4	3	5	5	43
6	5	5	5	5	3	5	4	4	5	5	46
7	5	5	5	4	5	2	4	3	2	2	37
8	5	5	5	5	4	4	5	5	3	4	45
9	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	48
10	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	40
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
12	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	36
13	3	4	3	4	4	3	4	5	5	5	40
14	2	2	5	5	5	5	4	5	2	2	37
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
17	5	5	5	4	5	5	4	5	3	5	46
18	4	5	4	3	4	3	4	4	3	4	38
19	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	45
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
21	3	5	3	4	5	3	4	4	4	5	40
22	5	5	3	4	5	4	4	4	5	5	44
23	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	37
24	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	47
25	5	5	5	3	4	5	3	3	2	5	40
26	5	4	4	4	4	4	5	4	4	3	41
27	4	5	5	4	4	4	3	4	3	4	40
28	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
29	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	44
30	5	4	4	4	3	4	4	3	3	3	37
31	3	4	5	4	4	4	4	5	5	4	42
32	5	3	4	5	5	5	4	5	5	5	46
33	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	40
34	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	41
35	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49

36	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	36
37	2	2	4	4	4	4	4	4	2	2	32
38	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	44
39	4	5	5	4	5	4	3	4	4	4	42
40	3	4	4	3	3	5	5	4	3	5	39
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
42	5	5	5	5	4	5	3	4	3	5	44
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
44	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
45	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	44
46	4	4	3	3	3	4	4	2	4	5	36
47	5	4	5	5	4	3	4	3	5	5	43
48	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
49	4	5	5	4	3	5	3	4	3	4	40
50	2	3	3	3	3	3	5	3	3	3	31
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
52	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	37
53	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	46
54	4	5	5	5	4	4	4	5	3	3	42
55	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	40
56	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
57	4	4	4	5	1	5	5	4	3	1	36
58	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	35
59	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	36
60	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
61	5	5	4	4	3	5	1	3	4	5	39
62	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	28
63	5	5	5	4	3	4	5	3	3	5	42
64	3	5	5	2	4	3	2	2	3	4	33
65	4	5	5	5	4	4	5	4	3	3	42
66	4	3	4	4	4	3	3	2	3	3	33
67	4	4	4	4	4	3	3	3	5	5	39
68	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	36
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
70	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	38
71	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	40
72	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	44
73	4	4	4	4	2	4	4	3	3	4	36
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
75	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	36
76	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	38

77	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	36
78	4	4	4	3	3	4	4	4	3	5	38
79	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
80	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	37
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
82	4	3	4	3	4	3	2	2	2	2	29
83	5	5	4	3	3	4	4	4	2	2	36
84	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	37
85	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	47
86	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	35
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
89	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	36
90	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
92	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	33
93	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	38
94	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	37
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
97	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	41
98	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	38
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
100	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	39
101	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
102	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
103	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
104	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	38
105	5	4	4	4	4	3	3	3	3	5	38
106	5	4	4	4	4	3	2	2	3	4	35
107	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	34
108	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	47
109	4	4	5	4	4	5	4	5	3	4	42
110	5	4	4	4	4	4	4	3	3	5	40
111	3	5	4	4	3	3	5	4	3	3	37
112	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	42
113	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	41
114	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	42
115	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	39
116	5	4	4	4	4	4	4	3	3	5	40
117	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41



118	5	4	4	4	4	4	4	3	3	5	40
119	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	38
120	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	40
121	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
122	5	5	5	4	4	4	4	3	3	4	41
123	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
124	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
125	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
126	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
127	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
128	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
129	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	48
130	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
131	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
132	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
133	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
134	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
135	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	38
136	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
137	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
138	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
139	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
140	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
141	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
142	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
143	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
144	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	37
145	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
146	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	42
147	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
148	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	43
149	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
150	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
151	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
152	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	35
153	2	3	4	3	3	4	4	3	3	4	33
154	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	42
155	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	38
156	3	4	4	4	4	4	4	3	3	5	38
157	3	4	5	4	4	4	4	4	3	4	39
158	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	38

159	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	39
160	3	4	5	3	4	3	4	3	3	4	36
161	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
162	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	43
163	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
164	3	4	5	3	4	4	3	3	3	4	36
165	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	41
166	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
167	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
168	4	3	5	3	4	4	4	3	3	4	37
169	4	3	5	3	4	4	4	3	4	4	38
170	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	39
171	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	37
172	5	3	5	3	4	3	4	3	3	4	37
173	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	36
174	4	4	5	4	4	4	4	2	3	4	38
175	5	4	5	3	4	2	2	2	3	4	34
176	3	3	5	3	4	4	4	2	3	4	35
177	3	3	4	4	4	4	4	2	2	4	34
178	3	3	4	3	3	3	3	3	3	5	33
179	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	37
180	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	38
181	4	3	5	3	3	4	4	3	3	4	36
182	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
183	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	36
184	4	4	5	4	4	4	4	2	2	4	37
185	4	4	4	3	4	4	4	2	3	4	36
186	3	4	5	4	4	4	4	3	3	4	38
187	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
188	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
189	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
190	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
191	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	35
192	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	38
193	4	4	4	2	3	3	3	3	3	4	33
194	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	38
195	4	4	5	4	4	4	4	2	2	4	37
196	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	34
197	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	36
198	4	4	5	3	3	4	4	1	2	4	34
199	4	4	4	4	4	4	4	1	1	4	34

200	4	4	4	4	4	4	4	1	2	4	35
201	5	5	5	5	3	4	3	5	5	5	45
202	4	4	4	4	4	4	4	1	1	5	35
203	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	36
204	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	36
205	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	35
206	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	34
207	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	37
208	3	4	4	4	4	4	4	1	2	4	34
209	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	36
210	4	4	4	2	4	2	2	2	2	4	30
211	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
212	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
213	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	37
214	3	5	4	3	4	5	4	3	3	4	38
215	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	44
216	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
217	5	4	5	5	4	4	4	2	2	4	39
218	4	4	5	4	4	4	4	2	2	4	37
219	4	4	5	4	4	3	3	3	3	4	37
220	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
221	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	37
222	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
223	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	37
224	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
225	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
226	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
227	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	31
228	4	4	4	3	3	3	3	2	3	4	33
229	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
230	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	38
231	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	36
232	3	3	4	3	4	4	4	2	2	4	33
233	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
234	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	38
235	4	3	4	3	4	4	4	2	2	4	34
236	3	3	4	3	4	4	4	2	2	4	33
237	3	3	4	3	3	4	4	3	2	4	33
238	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	32
239	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
240	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	37

241	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
242	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	32
243	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	38
244	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
245	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
246	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
247	4	4	4	3	4	4	4	2	2	4	35
248	3	3	4	3	4	3	3	2	2	4	31
249	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
250	2	4	4	4	2	2	2	2	2	4	28
251	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	36
252	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	34
253	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	35
254	4	4	4	4	4	2	2	2	3	4	33
255	4	4	4	4	4	4	4	2	2	5	37
256	3	4	4	3	4	3	3	2	2	4	32
257	4	4	4	4	4	2	3	2	2	4	33
258	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
259	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	36
260	3	4	4	4	4	4	4	2	2	4	35
261	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
262	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	35
263	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	37
264	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	37
265	4	4	4	3	4	4	4	2	2	4	35
266	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	34
267	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	34
268	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	38
269	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	38
270	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	36
271	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	37
272	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	36
273	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
274	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
275	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
276	4	3	4	3	4	4	3	2	2	4	33
277	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
278	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
279	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
280	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	35
281	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40

282	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	36
283	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	38
284	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
285	4	5	5	3	3	4	4	4	3	5	40
286	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	42
287	3	4	4	4	4	4	4	4	2	5	38
288	3	4	4	4	4	4	4	4	2	5	38
289	4	4	5	4	4	4	4	4	2	5	40
290	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
291	4	4	4	4	4	4	4	2	2	5	37
292	3	4	4	5	4	4	4	3	3	4	38
293	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	36
294	5	4	5	4	4	4	4	3	2	5	40
295	4	4	4	4	4	4	4	2	2	5	37
296	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
297	4	4	5	4	5	4	4	3	3	5	41
298	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	41
299	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	38
300	3	4	5	5	5	4	4	4	4	5	43
301	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
302	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
303	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	36
304	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
305	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
306	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	38
307	3	4	5	3	4	3	3	4	3	4	36
308	2	5	5	3	4	4	4	3	3	4	37
309	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
310	2	4	5	4	4	3	3	4	4	4	37
311	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	38
312	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	36
313	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
314	2	4	4	4	4	4	4	2	2	4	34
315	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	35
316	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	37
317	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
318	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
319	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	37
320	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	37
321	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
322	3	3	4	3	4	4	4	3	2	5	35

323	4	4	4	4	4	3	3	3	3	5	37
324	4	4	5	4	4	4	4	3	2	5	39
325	4	4	5	3	3	4	3	3	2	5	36
326	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	36
327	3	4	4	4	4	3	3	2	2	4	33
328	4	4	4	4	4	4	4	3	1	4	36
329	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
330	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
331	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
332	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	37
333	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
334	4	4	5	4	4	4	4	2	2	4	37
335	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
336	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
337	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	36
338	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
339	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	36
340	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	37
341	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	37
342	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
343	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	36
344	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	37
345	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	36
346	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	36
347	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	38
348	4	4	4	4	4	3	3	3	3	5	37
349	4	4	4	4	4	4	4	2	2	5	37
350	4	4	4	4	4	4	4	3	2	5	38
351	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
352	4	4	4	4	4	4	4	2	3	5	38
353	4	4	4	4	4	4	4	3	1	5	37
354	3	4	4	3	4	4	4	4	3	5	38
355	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
356	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	38
357	5	4	4	3	4	4	4	2	3	4	37
358	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
359	4	4	4	4	4	4	4	2	2	5	37
360	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	35
361	3	4	4	4	4	4	4	3	2	4	36
362	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	38
363	4	4	4	2	3	4	4	3	3	4	35

364	3	4	5	4	4	4	4	2	3	4	37
365	2	4	4	3	4	4	4	2	2	4	33
366	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	35
367	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
368	3	4	4	3	4	3	3	3	2	4	33
369	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	36
370	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	34
371	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
372	3	4	5	4	4	4	2	3	2	5	36
373	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	36
374	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
375	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	33
376	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
377	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
378	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
379	3	4	4	4	4	4	4	3	2	4	36
380	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	37
381	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	38
382	3	3	4	3	4	3	2	2	2	4	30
383	4	4	4	4	4	4	4	2	2	5	37
384	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
385	3	4	4	3	3	4	4	3	2	5	35
386	2	3	4	2	3	3	3	3	2	4	29
387	4	5	5	3	3	5	4	3	2	4	38
388	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
389	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	38
390	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
391	4	3	4	3	3	4	4	3	2	4	34
392	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	39
393	3	4	5	5	4	4	4	4	2	4	39
394	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
395	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	38
396	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
397	3	3	5	3	4	3	3	2	2	4	32
398	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
399	5	4	5	3	4	4	5	3	2	5	40
Jumlah											15297

Lampiran 4  
 Tabulasi data kuesioner Variabel Penggunaan *Mobile Banking*

No. Responden	Item Pernyataan					Total
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	
1	1	1	4	1	5	12
2	1	1	5	2	5	14
3	1	2	1	5	5	14
4	1	1	5	2	5	14
5	1	1	4	2	5	13
6	1	4	5	3	5	18
7	2	2	5	2	5	16
8	1	5	5	5	5	21
9	5	4	5	4	5	23
10	2	3	4	3	5	17
11	2	3	4	4	4	17
12	1	2	3	2	5	13
13	1	2	1	2	2	8
14	3	5	5	1	2	16
15	2	2	4	2	4	14
16	3	3	3	3	4	16
17	2	2	5	2	5	16
18	1	3	5	1	5	15
19	4	4	5	5	4	22
20	3	3	3	2	4	15
21	3	4	4	4	3	18
22	3	4	3	4	3	17
23	3	3	3	3	3	15
24	3	3	4	3	5	18
25	2	2	5	2	5	16
26	2	2	4	2	4	14
27	2	2	5	3	4	16
28	2	5	5	5	5	22
29	2	2	5	2	5	16
30	3	4	3	3	4	17
31	1	2	5	2	4	14
32	1	1	5	1	5	13
33	5	3	4	4	4	20
34	5	4	4	3	4	20
35	1	2	5	2	5	15



36	3	3	3	3	4	16
37	2	3	4	3	3	15
38	2	3	4	4	4	17
39	2	4	4	2	5	17
40	3	4	4	3	4	18
41	4	4	1	3	2	14
42	2	2	5	3	5	17
43	4	4	4	4	4	20
44	2	4	5	3	4	18
45	2	2	5	2	5	16
46	1	2	5	2	5	15
47	1	2	5	3	5	16
48	4	2	2	4	4	16
49	3	3	4	3	5	18
50	3	3	3	3	3	15
51	4	4	3	3	4	18
52	2	3	5	3	5	18
53	2	2	5	3	5	17
54	2	4	5	3	5	19
55	3	2	5	2	4	16
56	2	4	5	2	5	18
57	5	1	3	1	3	13
58	2	2	5	2	5	16
59	3	3	3	3	3	15
60	2	2	4	2	4	14
61	5	3	2	5	3	18
62	4	5	2	5	4	20
63	4	3	2	5	3	17
64	3	3	3	4	2	15
65	3	2	4	3	5	17
66	3	3	4	3	4	17
67	2	2	5	2	5	16
68	4	4	3	2	3	16
69	2	2	4	3	5	16
70	2	2	3	4	3	14
71	1	2	5	3	5	16
72	2	3	2	3	3	13
73	4	4	3	4	3	18
74	1	1	4	1	5	12
75	4	3	2	5	3	17
76	2	2	5	2	5	16

77	4	3	3	4	3	17
78	1	3	4	3	5	16
79	2	4	4	2	4	16
80	4	4	3	4	3	18
81	2	2	4	3	5	16
82	4	5	2	4	2	17
83	1	2	4	2	5	14
84	2	2	5	3	5	17
85	1	1	5	1	5	13
86	4	4	3	4	3	18
87	1	1	5	1	5	13
88	4	4	2	4	2	16
89	4	4	2	3	3	16
90	2	2	4	2	4	14
91	2	2	4	3	4	15
92	2	3	4	3	4	16
93	2	3	3	4	3	15
94	2	2	4	3	5	16
95	1	2	5	3	5	16
96	2	2	5	2	5	16
97	2	2	5	3	5	17
98	2	2	4	2	5	15
99	2	2	5	2	5	16
100	2	2	5	4	5	18
101	2	2	5	2	5	16
102	2	2	4	2	4	14
103	4	3	3	4	3	17
104	2	2	5	2	5	16
105	1	1	5	2	5	14
106	4	4	3	5	3	19
107	2	2	4	3	4	15
108	3	3	3	3	3	15
109	2	3	5	3	5	18
110	4	4	3	4	3	18
111	2	2	5	3	5	17
112	2	2	5	2	5	16
113	2	2	5	4	5	18
114	4	4	3	4	3	18
115	4	4	3	4	3	18
116	2	2	5	3	5	17
117	4	4	3	4	3	18

118	2	2	4	3	4	15
119	2	2	4	2	4	14
120	4	4	3	4	2	17
121	4	4	2	4	2	16
122	2	2	4	2	4	14
123	4	4	3	4	3	18
124	4	4	3	3	3	17
125	1	1	5	2	5	14
126	2	2	4	2	4	14
127	2	2	4	2	4	14
128	4	3	3	4	3	17
129	4	4	5	5	5	23
130	2	2	5	2	5	16
131	4	4	2	4	2	16
132	2	2	4	2	4	14
133	2	2	4	2	4	14
134	2	3	3	4	3	15
135	2	2	4	2	4	14
136	4	4	4	4	3	19
137	2	2	4	2	4	14
138	2	2	5	2	5	16
139	2	2	4	2	4	14
140	2	3	4	3	4	16
141	2	3	4	4	3	16
142	2	3	4	4	3	16
143	2	2	4	3	4	15
144	3	2	4	4	3	16
145	2	2	4	4	4	16
146	2	2	4	2	4	14
147	2	2	4	2	5	15
148	2	2	4	2	5	15
149	4	4	3	4	3	18
150	2	2	4	3	4	15
151	2	2	4	3	4	15
152	4	4	3	4	3	18
153	3	3	3	3	3	15
154	2	2	4	3	4	15
155	2	2	4	3	4	15
156	1	1	4	2	5	13
157	2	2	4	2	4	14
158	4	3	3	4	3	17

159	2	2	3	4	3	14
160	2	2	4	2	4	14
161	2	3	4	3	4	16
162	1	3	5	2	5	16
163	1	2	5	3	5	16
164	2	2	4	2	4	14
165	3	3	3	3	3	15
166	1	1	5	2	5	14
167	3	3	4	2	5	17
168	2	2	4	2	5	15
169	2	2	4	2	4	14
170	2	2	5	2	5	16
171	2	2	4	4	2	14
172	2	2	5	2	5	16
173	1	1	4	2	5	13
174	2	3	4	4	3	16
175	2	2	4	2	4	14
176	1	2	4	5	2	14
177	2	2	4	2	4	14
178	4	3	3	4	3	17
179	2	2	4	2	4	14
180	2	2	4	4	3	15
181	3	3	3	3	3	15
182	1	2	4	2	4	13
183	2	2	3	4	3	14
184	2	2	3	4	2	13
185	1	1	4	2	4	12
186	2	2	5	2	5	16
187	2	2	4	2	4	14
188	1	2	4	2	4	13
189	1	1	4	2	4	12
190	2	2	5	2	5	16
191	2	2	4	2	4	14
192	1	1	5	3	4	14
193	2	2	5	2	4	15
194	4	3	3	4	3	17
195	2	2	4	2	4	14
196	1	1	4	2	4	12
197	3	3	3	3	3	15
198	1	2	4	2	4	13
199	2	2	4	2	4	14

200	3	3	3	3	3	15
201	2	2	4	1	5	14
202	2	2	4	2	4	14
203	2	2	4	3	4	15
204	1	3	5	2	5	16
205	3	3	3	3	3	15
206	3	3	3	2	4	15
207	2	2	4	2	4	14
208	3	3	3	3	3	15
209	2	2	4	2	4	14
210	4	3	3	3	3	16
211	3	3	3	3	3	15
212	3	3	3	4	4	17
213	3	3	3	3	3	15
214	3	3	3	3	4	16
215	2	1	5	3	5	16
216	2	4	4	5	3	18
217	2	1	4	2	5	14
218	3	3	3	3	3	15
219	2	2	2	4	3	13
220	3	3	3	4	3	16
221	3	3	3	3	3	15
222	2	2	4	2	4	14
223	3	3	3	3	3	15
224	3	3	3	3	3	15
225	1	1	5	2	5	14
226	3	3	3	3	3	15
227	3	3	3	3	3	15
228	3	3	3	2	3	14
229	2	3	5	4	4	18
230	3	3	3	3	3	15
231	2	2	3	3	3	13
232	3	3	3	3	3	15
233	4	3	3	3	3	16
234	2	2	4	4	2	14
235	2	2	3	4	4	15
236	2	2	3	2	3	12
237	2	2	4	4	2	14
238	3	3	3	3	3	15
239	2	2	4	2	4	14
240	4	2	2	4	2	14

241	2	2	4	2	4	14
242	3	3	3	3	3	15
243	2	2	4	4	2	14
244	2	2	4	2	4	14
245	2	2	4	2	4	14
246	2	2	3	3	3	13
247	2	2	4	4	2	14
248	3	3	3	3	3	15
249	2	2	4	2	4	14
250	2	2	3	3	3	13
251	3	3	3	3	3	15
252	2	3	4	2	4	15
253	3	3	3	3	3	15
254	3	3	3	3	2	14
255	3	3	3	3	3	15
256	4	3	3	4	2	16
257	3	3	3	3	3	15
258	2	2	4	2	4	14
259	2	2	3	4	2	13
260	2	2	4	4	2	14
261	2	2	4	2	4	14
262	3	3	3	3	3	15
263	2	2	4	4	2	14
264	3	4	3	4	4	18
265	3	3	3	3	3	15
266	3	3	3	4	3	16
267	3	3	2	4	3	15
268	2	2	4	4	2	14
269	2	2	3	4	3	14
270	2	2	4	2	4	14
271	3	3	3	3	4	16
272	3	3	3	3	3	15
273	3	3	3	3	3	15
274	2	2	4	4	2	14
275	3	4	3	4	3	17
276	3	3	3	3	3	15
277	2	2	4	4	2	14
278	3	3	3	3	3	15
279	2	2	4	4	2	14
280	3	3	3	3	3	15
281	3	3	3	3	3	15

282	2	2	4	4	3	15
283	2	2	4	2	4	14
284	4	4	3	4	2	17
285	2	3	5	4	2	16
286	2	2	5	2	5	16
287	2	2	5	2	5	16
288	2	2	5	2	5	16
289	2	2	5	2	5	16
290	3	3	3	3	3	15
291	3	3	5	4	2	17
292	2	2	5	2	5	16
293	2	2	4	3	5	16
294	2	2	4	4	2	14
295	3	3	3	3	3	15
296	4	3	3	4	2	16
297	4	4	2	4	2	16
298	3	3	3	3	3	15
299	2	2	4	2	5	15
300	2	1	5	2	5	15
301	2	3	5	3	5	18
302	1	1	5	3	5	15
303	2	3	4	3	4	16
304	1	2	3	4	3	13
305	2	2	4	4	2	14
306	3	3	3	3	3	15
307	2	2	4	2	4	14
308	2	2	3	4	3	14
309	2	2	4	2	4	14
310	2	2	4	2	4	14
311	1	1	4	3	5	14
312	3	3	3	4	3	16
313	2	2	4	2	4	14
314	2	2	4	4	2	14
315	2	3	3	4	3	15
316	2	2	4	3	4	15
317	1	2	5	2	5	15
318	3	3	3	4	3	16
319	2	2	3	3	3	13
320	2	2	5	2	5	16
321	3	3	3	3	3	15
322	2	2	2	4	2	12

323	3	3	3	3	3	15
324	2	2	3	4	2	13
325	3	3	3	3	3	15
326	2	2	4	3	4	15
327	2	2	4	2	4	14
328	3	3	3	3	3	15
329	2	2	4	2	4	14
330	3	3	3	3	3	15
331	2	2	4	4	2	14
332	1	1	3	3	4	12
333	3	3	2	4	3	15
334	3	3	3	3	3	15
335	2	2	3	4	2	13
336	2	2	4	2	4	14
337	2	2	4	2	5	15
338	2	2	4	2	4	14
339	2	2	3	2	2	11
340	2	2	4	2	4	14
341	3	3	3	3	3	15
342	2	3	3	4	2	14
343	3	3	3	3	3	15
344	3	3	3	3	3	15
345	2	2	4	3	4	15
346	2	2	4	2	4	14
347	3	3	3	3	3	15
348	2	2	3	4	3	14
349	3	3	3	4	3	16
350	2	2	5	3	5	17
351	2	2	4	2	4	14
352	2	2	4	2	5	15
353	1	2	5	3	5	16
354	3	3	3	3	3	15
355	2	2	3	4	2	13
356	1	1	4	2	5	13
357	2	2	4	2	4	14
358	2	2	2	2	5	13
359	2	1	5	2	5	15
360	2	3	3	3	3	14
361	3	3	3	3	3	15
362	1	1	5	2	5	14
363	2	2	4	2	4	14



364	2	2	4	3	4	15
365	2	2	3	3	3	13
366	3	3	3	3	3	15
367	2	1	4	2	5	14
368	1	1	4	2	4	12
369	2	2	4	2	4	14
370	1	2	4	2	4	13
371	1	1	5	2	5	14
372	1	2	5	2	5	15
373	1	1	4	2	4	12
374	2	2	4	2	4	14
375	3	3	3	3	3	15
376	2	2	5	2	5	16
377	2	1	4	2	4	13
378	3	3	3	3	3	15
379	1	1	5	2	4	13
380	3	3	3	3	3	15
381	2	2	3	4	2	13
382	3	3	5	3	4	18
383	1	3	3	3	3	13
384	2	2	4	2	5	15
385	2	3	3	3	3	14
386	2	4	5	2	4	17
387	3	3	3	3	3	15
388	2	2	4	3	4	15
389	2	2	4	4	2	14
390	2	1	4	2	4	13
391	1	2	4	2	4	13
392	1	1	4	2	4	12
393	3	3	3	3	3	15
394	3	3	3	3	3	15
395	2	2	4	2	4	14
396	1	1	4	1	5	12
397	3	3	4	2	4	16
398	2	1	4	1	4	12
399	3	2	3	1	3	12
Jumlah						6055

## Lampiran 5

### Output Analisis Data Menggunakan SPSS 22

#### A. Uji Validitas

**Correlations**

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	Total
X1	Pearson Correlation	1	.503**	.310**	.438**	.276**	.345**	.215**	.259**	.309**	.315**	.633**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	399	399	399	399	399	399	399	399	399	399	399
X2	Pearson Correlation	.503**	1	.398**	.413**	.314**	.343**	.221**	.320**	.257**	.316**	.628**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	399	399	399	399	399	399	399	399	399	399	399
X3	Pearson Correlation	.310**	.398**	1	.330**	.297**	.337**	.155**	.208**	.100**	.288**	.501**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.046	.000	.000
	N	399	399	399	399	399	399	399	399	399	399	399
X4	Pearson Correlation	.438**	.413**	.330**	1	.443**	.482**	.429**	.422**	.357**	.237**	.721**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	399	399	399	399	399	399	399	399	399	399	399
X5	Pearson Correlation	.276**	.314**	.297**	.443**	1	.276**	.263**	.266**	.248**	.313**	.565**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	399	399	399	399	399	399	399	399	399	399	399
X6	Pearson Correlation	.345**	.343**	.337**	.482**	.276**	1	.585**	.372**	.231**	.301**	.663**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	399	399	399	399	399	399	399	399	399	399	399
X7	Pearson Correlation	.215**	.221**	.155**	.429**	.263**	.585**	1	.331**	.183**	.122**	.545**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.000	.000	.000		.000	.000	.014	.000
	N	399	399	399	399	399	399	399	399	399	399	399
X8	Pearson Correlation	.259**	.320**	.208**	.422**	.266**	.372**	.331**	1	.666**	.167**	.718**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.001	.000
	N	399	399	399	399	399	399	399	399	399	399	399
X9	Pearson Correlation	.309**	.257**	.100**	.357**	.248**	.231**	.183**	.666**	1	.229**	.662**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.046	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	399	399	399	399	399	399	399	399	399	399	399
X10	Pearson Correlation	.315**	.316**	.288**	.237**	.313**	.301**	.122**	.167**	.229**	1	.510**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.014	.001	.000		.000
	N	399	399	399	399	399	399	399	399	399	399	399
Total	Pearson Correlation	.633**	.628**	.501**	.721**	.565**	.663**	.545**	.718**	.662**	.510**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	399	399	399	399	399	399	399	399	399	399	399

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Correlations**

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total
Y1	Pearson Correlation	1	.691**	-.564**	.468**	-.485**	.530**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	399	399	399	399	399	399
Y2	Pearson Correlation	.691**	1	-.420**	.510**	-.390**	.667**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	399	399	399	399	399	399
Y3	Pearson Correlation	-.564**	-.420**	1	-.435**	.686**	.165**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.001
	N	399	399	399	399	399	399
Y4	Pearson Correlation	.468**	.510**	-.435**	1	-.570**	.460**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	399	399	399	399	399	399
Y5	Pearson Correlation	-.485**	-.390**	.686**	-.570**	1	.171**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.001
	N	399	399	399	399	399	399
Total	Pearson Correlation	.530**	.667**	.165**	.460**	.171**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.001	
	N	399	399	399	399	399	399

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**B. Uji Realibilitas**  
1. Variabel X

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	399	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	399	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.811	10

2. Variabel Y

**Case Processing Summary**

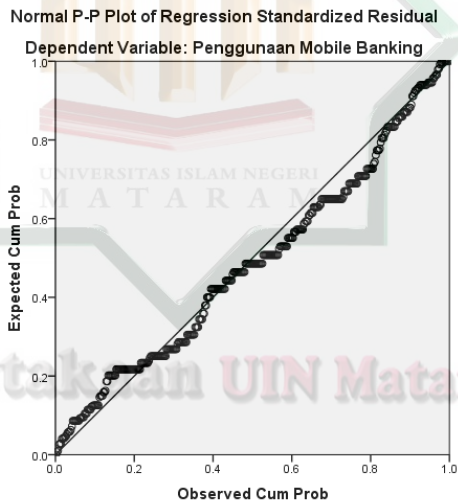
		N	%
Cases	Valid	399	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	399	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

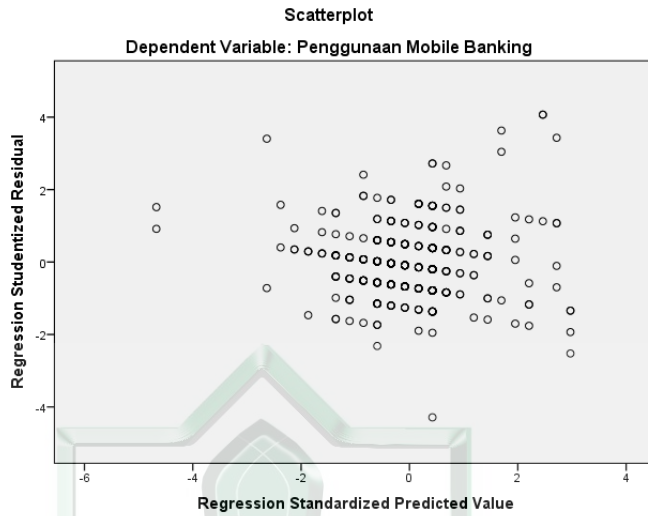
**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.153	4

C. Normal P- P Plot Regression Standardized Residual



#### D. Uji Heteroskedastisitas



#### E. Uji Hipotesis (Uji t)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.609	.844		13.758	.000
	Literasi Digital	.093	.022	.209	4.261	.000

a. Dependent Variable: Penggunaan Mobile Banking

#### F. Uji Determinasi (R<sup>2</sup>)

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.209 <sup>a</sup>	.044	.041	1.71445

a. Predictors: (Constant), Literasi Digital

## Lampiran 6 Dokumentasi Wawancara Awal

Wawancara dengan masyarakat kota Mataram yang berprofesi sebagai penjual jasa



Wawancara dengan masyarakat kota Mataram yang berprofesi sebagai IRT



Wawancara dengan masyarakat kota Mataram yang berprofesi sebagai konsultan



Wawancara dengan masyarakat kota Mataram yang berprofesi sebagai wirausaha



Lampiran 7  
**SURAT KETERANGAN TURNITIN**



**KEMENTERIAN AGAMA RI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) MATARAM  
UPT PERPUSTAKAAN**

Jl. Pendidikan No. 35 Tlp. (0370) 621298-625337-634490 Fax. (0370) 625337

**SURAT KETERANGAN**

No. :1264/Un.12/Perpustakaan/05/2022

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Tiara Ayu Hafizatul Husna  
Nim : 180502068  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Fakultas : FEBI

Telah melakukan pengecekan tingkat similarity dengan menggunakan software Turnitin plagiarism checker. Hasil pengecekan menunjukkan tingkat similarit 10 % Skripsi yang bersangkutan dinyatakan layak untuk **diuji**.

Demikian surat keterangan untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

**Perpustakaan UIN Mataram**

Mataram, 24 Mei 2022

Kepala UPT Perpustakaan



Murgeni, S.IPI

NIP. 197706182005012003

Lampiran 9  
**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

A. Identitas Diri

Nama : Tiara Ayu Hafizatul Husna  
Tempat, Tanggal Lahir: Keruak, 8 September 1999  
Alamat Rumah : Ketangga Jeraeng Kec. Keruak Kab.  
Lombok Timur  
Nama Ayah : Abdul Hafiz alm.  
Nama Ibu : Mutiarah

B. Riwayat Pendidikan

1. SDN 03 Selebung Ketangga. Tahun 2006 – 2012
2. MTs Mu'allimat NW Pancor. Tahun 2012 – 2015
3. SMAN 01 Keruak. Tahun 2015 – 2018

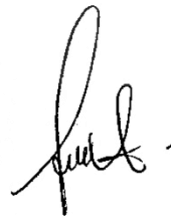
C. Riwayat Pekerjaan

1. Koperasi Simpan Pinjam Harapan Bersama
2. Notaris Baiq Elidiawati, S.H, Mkn.

D. Pengalaman Organisasi

1. Koperasi Mahasiswa UIN Mataram

Perpustakaan UIN Mataram  
Mataram, 23 – Mei – 2022



Tiara Ayu Hafizatul Husna