

**PENGARUH PEMAHAMAN LITERASI MAHASISWA TENTANG
PERBANKAN SYARIAH TERHADAP MINAT MEMILIH
PRODUK BANK SYARIAH
(Studi Kasus Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2016 Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Mataram)**



SKRIPSI

Oleh

**NADIYA PRATIWI
(160205009)**

**PRODI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM (FEBI)
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
MATARAM
2021**

**PENGARUH PEMAHAMAN LITERASI MAHASISWA TENTANG
PERBANKAN SYARIAH TERHADAP MINAT MEMILIH
PRODUK BANK SYARIAH**

**(Studi Kasus Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2016 Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Mataram)**

Skripsi

**diajukan kepada Universitas Islam Negeri Mataram untuk melengkapi
persyaratan mencapai gelar Sarjana Ekonomi**



Oleh

**Nadiya Pratiwi
NIM 160205009**

**PRODI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BSINS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) MATARAM
2021**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi oleh: Nadiya Pratiwi, NIM: 160205009 dengan judul “Pengaruh Pemahaman Literasi Mahasiswa Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2016 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Mataram)” telah memenuhi syarat dan disetujui untuk diuji.

Disetujui pada tanggal: 11 Oktober 2021



Pembimbing I,

A handwritten signature in black ink, consisting of a vertical line with a horizontal crossbar and a circular flourish on the right side.

Umu Rosyidah, M.E.I

NIP. 197412092003122001

pembimbing II,

A handwritten signature in black ink, featuring a stylized, cursive script.

Dr.H. Zulyadain, MA.

NIP.197305072006041002

NOTA DINAS PEMBIMBING

Mataram, 12 Oktober 2021

Hal : **Ujian Skripsi****Yang Terhormat****Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam****di Mataram***Assalamu'alaikum, Wr. Wb.*

Dengan hormat, setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi, kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama Mahasiswa : Nadiya Pratiwi

NIM : 160205009

Jurusan / Prodi : Perbankan Syariah

Judul : Pengaruh Pemahaman Literasi Mahasiswa Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2016 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Mataram).

Telah memenuhi syarat untuk diajukan dalam sidang *munaqasyah* skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Mataram. Oleh karena itu, kami berharap agar skripsi ini dapat segera di *munaqasyah*-kan.

Wassalamualaikum, Wr. Wb.

Pembimbing I,



Umu Rosyidah, M.E.I

NIP. 197412092003122001

Pembimbing II,



Dr. H. Zulyadain, MA.

NIP. 197305072006041002

PENGESAHAN

Skripsi oleh: Nadiya Pratiwi, NIM: 160205009 dengan judul “ Pengaruh Pemahaman Literasi Mahasiswa Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah Studi Kasus Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2016 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Uin Mataram ” telah dipertahankan di depan dewan penguji jurusan Perbankan Syari’ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Mataram pada tanggal 30 November 2021.


Dewan Penguji

Umu Rosviah, M.E.I
(Ketua Sidang /Pemb. I)

Dr. H. Zulyadain, MA.
(Sekertaris Sidang /Pemb. II)

Dahlia Bonang, M. Si
(Penguji I)

M. Setyo Nugroho, M. Par.
(Penguji II)



Mengetahui

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam**


Dr. Riduan Mas'ud, M.Ag
 NIP. 197111102002121001

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا الرِّبَا أَضْعَافًا مُضَاعَفَةً وَاتَّقُوا اللَّهَ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ

Artinya, “ Wahai orang-orang yang beriman janganlah kamu memakan riba dengan berlipat ganda dan bertakwalah kepada Allah agar kamu beruntung”. (QS. Ali 'Imran [3]: 130)¹



Perpustakaan UIN Mataram

PERSEMBAHAN

¹ QS. Ali 'Imran [3]: 130. Departement Agama RI, Al-Quran dan Terjemahannya, (Sidoarjo: Alfasyam Publishing). hlm. 66.

“Kupersembahkan skripsi ini untuk kedua surga yang selalu kurindukan, Ibuku tercinta Tasminah dan bapakku tersayang Ishak, keluarga besarku, untuk almamaterku dan dosenku, serta sahabat-sahabatku.



Perpustakaan UIN Mataram

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah swt., Tuhan semesta alam atas segala limpahan Rahmat, Taufik, Hidayah dan Karunia yang senantiasa memberikan kemudahan kepada penulis sehingga mampu merampungkan skripsi ini sebagai salah satu syarat tugas akhir untuk mencapai gelar Sarjana Perbankan Syariah di Universitas Islam Negeri (UIN) Mataram. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada baginda Nabi besar Muhammad saw., yang telah membawa kedamaian yakni agama Islam rahmatanlil' alamin.

Segala kemampuan penulis telah tercurahkan dalam penyusunan tugas akhir ini. Namun demikian, penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna karena kesempurnaan hanyalah milik Allah swt. Oleh karena itu, segala bentuk saran dan kritik konstruktif senantiasa penulis harapkan agar kedepannya tulisan ini menjadi lebih baik.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang tiada terhingga kepada orang tua penulis, yakni Ibunda tercinta Tasminah, yang senantiasa merawat, mendidik, memotivasi dengan penuh kasih sayang serta doa-doa beliau yang tiada putus untuk anak anaknya. Ucapan terima kasih juga kepada keluarga besarku yang selalu memberi semangat.

Terima kasih penulis haturkan pula kepada :

1. Ibu Umu Rosyidah, M, Ag. selaku pembimbing I dan Bapak H. Zulyadain, MA. selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, motivasi, dan koreksi mendetail terus menerus, dan tanpa bosan di tengah kesibukannya sehingga menjadikan skripsi ini lebih cepat selesai.
2. Bapak Dr. Riduan Mas'ud, M. Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta Bapak dan Ibu dosen yang telah bekerja keras mendidik dan memberi bimbingan dengan penuh keiklasan dan kesabaran peneliti selama melaksanakan studi di UIN Mataram.
3. Bapak Prof. Dr. H. Masnun Tahir, MA selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Mataram beserta Staf akademika dan jajarannya, yang telah memberi tempat bagi penulis untuk menuntut ilmu dan memberikan bimbingan dan keringanan untuk tidak berlama lama di kampus.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi masukan dalam dunia pendidikan, dan semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat-ganda dari Allah swt.

Mataram, 12 Oktober 2021

Penulis,

Nadiya Pratiwi.

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN SAMBUTAN..... | i |
| HALAMAN JUDUL | ii |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING | iii |
| NOTA DINAS PEMBIMBING | iv |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | v |
| PENGESAHAN DEWAN PENGUJI | vi |
| HALAMAN MOTTO | vii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | viii |
| KATA PENGANTAR..... | ix |
| DAFTAR ISI | x |
| ABSTRAK..... | xiv |
| Perpustakaan UIN Mataram | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Batasan dan Rumusan Masalah..... | 6 |
| 1. Batasan Masalah..... | 6 |
| 2. Rumusan Masalah. | 7 |
| C. Tujuan dan Manfaat Penelitian | 7 |
| D. Definisi Operasional..... | 8 |

| | |
|--|-----------|
| BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN..... | 11 |
| A. Kajian Pustaka..... | 11 |
| 1. Kajian Teori..... | 11 |
| a. Pemahaman..... | 11 |
| b. Literasi..... | 14 |
| c. Pemahaman Literasi..... | 16 |
| d. Minat..... | 16 |
| e. Perilaku Konsumen..... | 20 |
| f. Perbankan Syariah..... | 21 |
| 2. Penelitian Terdahulu..... | 24 |
| B. Kerangka Berfikir..... | 30 |
| C. Hipotesis Penelitian..... | 31 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 33 |
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian..... | 33 |
| B. Populasi dan Sampel..... | 34 |
| C. Waktu dan Tempat Penelitian..... | 35 |
| D. Variabel Penelitian..... | 35 |
| E. Instrumen Penelitian..... | 36 |
| F. Prosedur Penelitian..... | 37 |
| G. Teknik Analisis Data..... | 39 |

| | |
|---|--------------|
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 45 |
| A. Hasil Penelitian..... | 45 |
| 1. Gambaran Umum dan Objek Penelitian..... | 45 |
| 2. Karakteristik Responden | 53 |
| 3. Deskripsi Hasil Angket | 55 |
| 4. Analisis Data..... | 76 |
| B. Pembahasan..... | 85 |
| 1. Pengaruh pemahaman literasi tentang perbankan syariah terhadap minat mahasiswa memilih produk bank syariah..... | 86 |
| 2. Tingkat pengaruh pemahaman literasi mahasiswa tentang perbankan syariah terhadap minat memilih produk bank syariah | 87 |
| BAB V PENUTUP | 93 |
| A. Kesimpulan | 93 |
| B. Saran | 94 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 93 |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 3.1 Instrumen Penelitian..... | 36 |
| Tabel 4.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 53 |
| Tabel 4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Umur | 54 |
| Tabel 4.3 Pernyataan 1 | 55 |
| Tabel 4.4 Pernyataan 2 | 56 |
| Tabel 4.5 Pernyataan 3 | 57 |
| Tabel 4.6 Pernyataan 4 | 57 |
| Tabel 4.7 Pernyataan 5 | 58 |
| Tabel 4.8 Pernyataan 6 | 59 |
| Tabel 4.9 Pernyataan 7 | 60 |
| Tabel 4.10 Pernyataan 8 | 61 |
| Tabel 4.11 Pernyataan 9 | 62 |
| Tabel 4.12 Pernyataan 10 | 63 |
| Tabel 4.13 Pernyataan 11 | 64 |
| Tabel 4.14 Pernyataan 12 | 65 |
| Tabel 4.15 Pernyataan 13 | 66 |
| Tabel 4.16 Pernyataan 14 | 66 |
| Tabel 4.17 Pernyataan 15 | 67 |
| Tabel 4.18 Pernyataan 16 | 68 |
| Tabel 4.19 Pernyataan 17 | 69 |
| Tabel 4.20 Pernyataan 18 | 70 |
| Tabel 4.21 Pernyataan 19 | 71 |
| Tabel 4.22 Pernyataan 20 | 71 |
| Tabel 4.23 Pernyataan 21 | 72 |
| Tabel 4.24 Pernyataan 22 | 73 |
| Tabel 4.25 Pernyataan 23 | 74 |
| Tabel 4.26 Pernyataan 24 | 75 |
| Tabel 4.27 Uji Validitas | 76 |
| Tabel 4.28 Uji Reabilitas | 78 |
| Tabel 4.29 Uji Normalitas | 80 |
| Tabel 4.30 Uji Linieritas | 81 |
| Tabel 4.31 Uji Hipotesis | 82 |
| Tabel 4.32 Uji Determinasi | 83 |
| Tabel 4.33 tabel analisis regresi linier sederhana | 84 |

**PENGARUH PEMAHAMAN LITERASI MAHASISWA TENTANG
PERBANKAN SYARIAH TERHADAP MINAT MEMILIH PRODUK BANK
SYARIAH (Studi kasus mahasiswa prodi Perbankan Syariah Angkatan 2016
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Mataram)**

Oleh:

**Nadiya Pratiwi
NIM 160205009**

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengukur tingkat pemahaman literasi mahasiswa tentang perbankan syariah terhadap minat memilih produk bank syariah. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan informasi dan pengetahuan mengenai perbankan syariah, produk perbankan syariah, dan pelayanan yang terdapat pada perbankan syariah. Metode pengumpulan data dilakukan dengan membagikan angket/kuesioner yang akan diisi oleh populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa prodi perbankan syariah angkatan 2016 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Mataram dengan jumlah sampel 166 Orang.

Dalam penelitian ini tehnik analisis data yang digunakan peneliti adalah uji instrument yang terdiri dari uji validitas dan reliabilitas, uji adumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas dan uji linieritas, dan uji hipotesis yang terdiri dari uji T dan uji determinasi, dan uji regresi linier sederhana.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukan bahwa adanya pengaruh positif pemahaman literasi mahasiswa terhadap minat memilih produk bank syariah. Hal ini dibuktikan dari hasil uji t dapat dikatakan bahwa hasil pengaruh pemahaman literasi mahasiswa UIN Mataram prodi perbankan syariah menunjukan nilai t hitung $> t$ tabel $9,267 > 1,974$ dan tingkat signifikansinya $0,00 < 0,05$ artinya bahwa terdapat pengaruh antara variable X terhadap variable Y atau dapat disimpulkan terdapat pengaruh antara pemahaman literasi mahasiswa tentang perbankan syariah terhadap minat memilih produk bank syariah Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Mataram.

Kata kunci: pemahaman literasi, perbankan syariah, minat mahasiswa, produk bank syariah

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Bank secara umum adalah lembaga intermediasi yang dalam menjalankan kegiatan usahanya bergantung pada dana masyarakat dan kepercayaan baik dalam maupun luar negeri. Dalam menjalankan kegiatan usahanya tersebut bank mengalami berbagai resiko, baik resiko kredit, resiko pasar, resiko operasional, maupun resiko reputasi.² Bank juga merupakan salah satu lembaga yang mempunyai peran sangat penting dalam mendorong pertumbuhan perekonomian suatu Negara, bahkan pertumbuhan bank di suatu Negara dipakai sebagai ukuran pertumbuhan perekonomian Negara tersebut.³

Dalam praktiknya di Indonesia bank dibagi dalam beberapa jenis. Salah satunya jenis bank jika ditinjau dari segi fungsinya dikelompokkan menjadi 3 jenis diantaranya Bank Sentral, Bank Umum dan Bank Perkreditan Rakyat. Namun setelah ke luar UU Pokok Perbankan Nomor 7 Tahun 1992 dan ditegaskan lagi dengan keluarnya Undang-Undang RI Nomor 10 Tahun 1998 maka jenis perbankan terdiri dari Bank Umum dan Bank Perkreditan Rakyat.⁴ Bank Umum terdiri dari bank konvensional dan bank syari'ah.⁵ Bank Perkreditan Rakyat adalah bank yang melaksanakan kegiatan usaha

² Komite Nasional Kebijakan Corporate Governance, *Pedoman Good Corporate Governance Perbankan Indonesia*, Januari 2004, hlm.1.

³ Ismail, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta: Kencana, 2013), hlm.1.

⁴ Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2012), hlm.32

⁵ Soemitra Andri, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, (Jakarta: Kencana, 2009), hlm.

secara konvensional atau berdasarkan prinsip syari'ah. Perbankan syari'ah merupakan perbankan yang pelaksanaannya berdasarkan hukum Islam seperti produk tabungan yaitu dengan akad *Wadi'ah* (titipan) dan akad *Al-Mudharabah* dengan menggunakan prinsip bagi hasil.⁶

Wadi'ah adalah titipan murni dari pihak penitip yang mempunyai barang kepada pihak penyimpan yang diberi amanah atau kepercayaan, baik individu maupun badan hukum, tempat barang yang dititipkan harus dijaga dari kerusakan, kerugian, keamanan, keutuhannya dan dikembalikan kapan saja penyimpan menghendaki.⁷ *Mudharabah* merupakan prinsip bagi hasil dan bagi kerugian ketika nasabah sebagai pemilik modal menyerahkan uangnya kepada bank sebagai pengusaha untuk diusahakan. Keuntungan dibagi sesuai kesepakatan, dan kerugian ditanggung oleh pemilik dana atau nasabah.⁸

Sistem bagi hasil yang diterapkan oleh bank syari'ah yaitu dengan bagi untung (*Profit Sharing*) dan bagi hasil (*Revenue Sharing*). Sistem bagi hasil menjamin adanya keadilan dan tidak ada pihak yang tereksplotasi (*didzalimi*) dan sistem bagi hasil ini dapat berbentuk *musyarakah* dan *mudharabah* dengan berbagai variasinya. Keberadaan Bank Syari'ah di tengah-tengah masyarakat dengan persaingan yang cukup ketat tentunya harus memasarkan berbagai macam produk-produk dengan semenarik mungkin, sehingga masyarakat dapat memutuskan untuk menabung di Bank Syari'ah. Akan tetapi yang menjadi

⁶ Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2012), hlm. 33.

⁷ Ascarya, *Akad dan Produk Bank Syariah*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2011), hlm. 42.

⁸ *Ibid.*, hlm. 60.

permasalahan di tengah-tengah masyarakat adalah kurangnya informasi dan pemahaman masyarakat mengenai Bank Syari'ah. Informasi yang kurang dan pemahaman masyarakat yang minim ini tentunya akan mempengaruhi minat masyarakat untuk menempatkan dananya. Masyarakat memandang bahwa Bank Syari'ah sama saja dengan bank konvensional lainnya. Oleh karena itu, Bank Syari'ah perlu melakukan sosialisasi guna meningkatkan pemahaman dan pengetahuan masyarakat mengenai produk- produk yang dimilikinya dengan berbagai keuntungan apabila menggunakan suatu produk jasa.

Saat ini sudah ada sebuah lembaga pendidikan yang sejalur dengan perkembangan perbankan syariah yaitu dengan adanya prodi perbankan syariah salah satunya berada di UIN Mataram. Faktor yang mempengaruhi perkembangan perbankan syariah dikalangan mahasiswa adalah pemahaman literasi tentang perbankan syariah itu sendiri.

Pemahaman literasi adalah upaya yang dilakukan seseorang untuk mengetahui dan mengartikan obyek, pemahaman literasi merupakan suatu kemampuan individu dalam dalam mengolah dan memahami informasi ketika melakukan kegiatan membaca dan menulis. Salah satu upaya timbal balik dari pemahaman literasi tentang perbankan syariah menimbulkan minat mahasiswa dalam memilih produk bank syariah. Minat adalah sikap positif dari seseorang terhadap suatu obyek yang diikuti dengan perasaan senang. Semakin tinggi

pemahaman maka semakin besar minat seseorang.⁹ Minat adalah suatu disposisi yang teroganisir melalui pengalaman yang mendorong seseorang untuk memperoleh objek khusus, aktivitas, pemahaman, dan keterampilan untuk tujuan perhatian atau pencapaian¹⁰.

Pada penelitian yang berjudul pengaruh pemahaman perbankan syariah dan minat menabung mahasiswa terhadap kepemilikan rekening perbankan syariah¹¹, dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian menunjukkan bahwa pemahaman mahasiswa mengenai perbankan syariah tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap kepemilikan rekening perbankan syariah, karena t hitung $< t$ tabel yaitu $1,363 < 1,197623$. Hasil pengujian menunjukkan bahwa minat menabung mahasiswa memiliki pengaruh signifikan terhadap kepemilikan rekening perbankan syariah, karena t hitung $> t$ table yaitu $4,713 > 1,197623$. Dan UIN SMH Banten sebagai pelaku *Civitas Academika* telah memotifasi mahasiswa untuk memiliki rekening perbankan syariah sebesar 22,4% dan sisanya sebesar 77,6% dipengaruhi oleh faktor lain.

Berbeda dengan penelitian tersebut, penelitian ini meneliti tentang pengaruh pemahaman literasi mahasiswa tentang perbankan syariah terhadap minat memilih produk bank syariah pada mahasiswa prodi perbankan syariah UIN Mataram.

⁹ Djaali, *Psikologi Pendidikan*. (Jakarta: Bumi Aksara, 2008), hlm. 212

¹⁰ Getzel, *Teaching is an Art Maximize your teaching*, ter. Thomas Tan (Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2017), hlm. 56

¹¹ Prihartini Yulistia, *Pengaruh Pemahaman Perbankan Syariah dan Minat Menabung Mahasiswa Terhadap Kepemilikan Rekening Perbankan Syariah*. (Skripsi UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten)

Berdasarkan hasil observasi awal, peneliti melakukan wawancara dengan beberapa mahasiswa prodi perbankan syariah angkatan 2016 terkait alasan mahasiswa tersebut menggunakan produk perbankan syariah dalam bentuk tabungan wadiah. Wawancara yang dilakukan peneliti dengan mahasiswa prodi perbankan syariah angkatan 2016 yang bernama Nurul Haque Hidayah mengatakan bahwa saya menggunakan produk tabungan wadiah karena keinginan sendiri alasannya adalah sebelum mendapatkan ATM atau KTM dari kampus saya sudah mempunyai rekening tabungan wadiah dari BNI Syariah.¹² Juliana mengatakan bahwa saya menggunakan produk tabungan wadiah karena keharusan dari kampus.¹³ Firman Arisandi mengatakan bahwa saya menggunakan produk tabungan wadiah karena keharusan dari kampus untuk melakukan pembukaan tabungan karena KTM kampus dijadikan satu dengan ATM, namun untuk pilihan akadnya adalah pilihan saya sendiri berdasarkan situasi dan kondisi ekonomi saya sekarang.¹⁴

Berdasarkan hasil wawancara dengan tiga mahasiswa prodi perbankan syariah FEBI UIN Mataram tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian mahasiswa menggunakan produk tabungan wadiah atas dasar keinginan sendiri dan sebagian lagi merupakan perintah dari kampus.

Untuk mengukur tingkat pemahaman literasi mahasiswa tentang perbankan syariah, mahasiswa prodi perbankan syariah angkatan 2016 dalam

¹² Nurul Haque Hidayah, Wawancara, UIN Mataram, 22 Juni 2020.

¹³ Juliana, Wawancara, UIN Mataram, 22 Juni 2020.

¹⁴ Firman Arisandi, Wawancara, UIN Mataram, 22 Juni 2020.

memahami perbankan syariah dimulai pada semester 2 dengan mata kuliah pengantar perbankan syariah, dalam mata kuliah tersebut mahasiswa diajarkan dasar hukum perbankan syariah, prinsip-prinsip perbankan syariah, dan pada semester 4 mata kuliah yang diajarkan adalah manajemen produk dan jasa perbankan syariah yang membahas jenis-jenis produk dalam perbankan syariah. Dari mata kuliah yang diajarkan tersebut dapat diketahui bahwa mahasiswa angkatan 2016 sebagian besar memahami perbankan syariah.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik mengadakan penelitian dengan judul **“Pengaruh Pemahaman Literasi Mahasiswa Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah Pada Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2016 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Mataram”**.

B. Batasan dan Rumusan Masalah

1. Batasan Masalah

Agar penulisan skripsi ini tidak menyimpang dari tujuan yang semula direncanakan dan mempermudah mendapatkan data dan informasi yang diperlukan, maka peneliti menetapkan batasan masalah terhadap penelitian yang diteliti. Hal-hal yang mempengaruhi minat dalam memilih produk perbankan syariah adalah faktor budaya, keluarga, motivasi, kepercayaan, dan kenyamanan. Akan tetapi peneliti hanya membahas pemahaman literasi karena pemahaman literasi mahasiswa tentang perbankan syariah sangat dibutuhkan dalam minat memilih produk perbankan syariah. Penelitian ini

dilakukan di kampus UIN Mataram untuk mengkaji pengaruh pemahaman literasi mahasiswa tentang perbankan syariah terhadap minat memilih produk perbankan syariah pada mahasiswa prodi perbankan syariah angkatan 2016 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Mataram.

2. Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang di atas dapat ditarik rumusan masalah yaitu:

Apakah pemahaman literasi tentang perbankan syariah berpengaruh terhadap minat memilih produk bank syariah pada mahasiswa prodi Perbankan Syariah angkatan 2016 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Mataram ?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada latar belakang dan rumusan masalah di atas maka tujuan penelitian adalah :

Untuk mengetahui apakah ada pengaruh pemahaman literasi tentang perbankan syariah terhadap minat memilih produk bank syariah pada mahasiswa prodi perbankan syariah angkatan 2016 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Mataram.

2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Manfaat teoritis.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi bagi penelitian-penelitian yang akan datang dalam konteks permasalahan yang berkaitan dengan konteks permasalahan yang serupa.

b. Manfaat praktis.

Bagi peneliti dapat menambah wawasan teori dan praktek tentang produk perbankan syariah. Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai sumber informasi dan masukan bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Mataram.

D. Definisi Operasional

1. Pemahaman

Pemahaman merupakan proses berpikir dan belajar. Dikatakan demikian karena untuk menuju kearah pemahaman perlu diikuti dengan belajar dan berpikir. Pemahaman merupakan proses perbuatan dan cara memahami.¹⁵ Definisi pemahaman menurut Anas Sudijono adalah “kemampuan seseorang untuk mengerti atau memahami sesuatu setelah sesuatu itu diketahui dan diingat. Dengan kata lain, memahami adalah mengetahui tentang sesuatu dan dapat melihatnya dari berbagai segi. Pemahaman merupakan jenjang kemampuan berpikir yang setingkat lebih tinggi dari ingatan dan hafalan.¹⁶

2. Literasi

¹⁵ W. J. S. Porwadarminto, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1991) hlm. 636

¹⁶ Anas Sudiyono, *Pengantar Evaluasi Pendidikan*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1996), hlm. 50

Literasi merupakan kemampuan dan keterampilan individu dalam berbahasa yang meliputi membaca, menulis, berbicara, menghitung, dan memecahkan masalah pada tingkat keahlian tertentu yang diperlakukan dalam kehidupan sehari-hari. Literasi yang dalam bahasa Inggrisnya *literacy* berasal dari bahasa Latin *littera* (huruf) yang pengertiannya melibatkan penguasaan sistem-sistem tulisan dan konvensi-konvensi yang menyertainya.¹⁷

Yang dimaksud literasi dalam penelitian ini adalah kemampuan mahasiswa dalam mempelajari, dan memahami apa itu perbankan syariah.

3. Minat

Minat muncul apabila individu tertarik pada sesuatu karena sesuai dengan kebutuhannya atau merasakan bahwa sesuatu yang akan dipelajari dirasakan berarti bagi dirinya. Kebutuhan disini yaitu seperti kebutuhan akan aktualisasi diri, kebutuhan estetis, kebutuhan kognitif, kebutuhan akan penghargaan, kebutuhan cinta dan rasa memiliki, kebutuhan akan keamanan, dan kebutuhan fisiologi.¹⁸ Dilihat dari segi bahasa minat berarti “kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu, gairah, keinginan”.¹⁹

Yang dimaksud minat dalam penelitian ini adalah kecenderungan atau keinginan mahasiswa dalam memilih produk perbankan syariah.

4. Perbankan Syariah

¹⁷ Yosali Iriantara, *Literasi Media*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2009) hlm.4

¹⁸ Nigel C. Benson dan Simon Grove, *Mengenal Psikologi For Beginners cet ke-1*, (Bandung: Mizan, 2000), hal. 110

¹⁹ Tim Penyusun Kamus, *Kamus Besar Bahasa Indonesia cet. Ke-3*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1990), hal. 583.

Perbankan syariah yaitu segala sesuatu yang berkaitan dengan bank syariah dan unit usaha syariah yang mencakup kelembagaan, kegiatan usaha, hingga proses pelaksanaan kegiatan usahanya. Sedangkan bank syariah merupakan bank yang menjalankan aktifitas usahanya dengan menggunakan landasan prinsip-prinsip syariah.²⁰

5. Produk Bank Syariah

Produk perbankan syariah dapat dibagi menjadi tiga kategori yaitu produk penyaluran dana, produk penghimpunan dana, produk yang berkaitan dengan jasa yang diberikan perbankan kepada nasabahnya.²¹



Perpustakaan UIN Mataram

²⁰ Muhammad, *Bank Syariah Problem dan Proyeksi Perkembangannya Di Indonesia*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005), hlm 4.

²¹ Adiwarmanto A. Karim, *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan* (Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2004) hlm. 107

BAB II

KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN

A. Kajian Pustaka

1. Kajian Teori

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pemahaman literasi mahasiswa tentang perbankan syariah terhadap minat memilih produk bank syariah pada mahasiswa UIN Mataram prodi perbankan syariah angkatan 2016 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Dalam kajian teori ini berisi mengenai Teori-teori yang dibutuhkan untuk menganalisis persoalan-persoalan yang diangkat dalam penelitian ini, yaitu teori tentang pemahaman, literasi, pemahaman literasi, minat, perilaku konsumen, perbankan syariah dan produk-produk perbankan syariah.

a. Pemahaman

1) Pengertian Pemahaman

Menurut kamus ilmiah populer, pemahaman berasal dari kata faham yang mendapat imbuhan pe- dan -an. Pemahaman berasal dari kata “paham” yang memiliki arti tanggap, mengerti, benar, pandangan, ajaran.²² Disini ada pengertian tentang pemahaman yaitu: kemampuan memahami arti suatu bahan pelajaran, seperti menafsirkan, menjelaskan

²² Plus A.Partanto M. Dahlan AL-Bary, *Kamus Ilmiah Populer*, (Surabaya: Arkolo. 1994), hlm.172-279

atau meringkas atau merangkum suatu pengertian kemampuan macam ini lebih tinggi dari pada pengetahuan.²³ Pemahaman didefinisikan proses berpikir dan belajar. Dikatakan demikian karena untuk menuju ke arah pemahaman perlu diikuti dengan belajar dan berpikir. Definisi pemahaman menurut Anas Sudijono adalah “kemampuan seseorang untuk mengerti atau memahami sesuatu setelah sesuatu itu diketahui dan diingat. Dengan kata lain, memahami adalah mengetahui tentang sesuatu dan dapat melihatnya dari berbagai segi. Pemahaman merupakan jenjang kemampuan berpikir yang setingkat lebih tinggi dari ingatan dan hafalan.²⁴

2) Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemahaman

Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi pemahaman meliputi:

a) Pengetahuan

Pengetahuan dapat diartikan sebagai hasil tahu manusia terhadap sesuatu atau segala perbuatan manusia untuk memahami suatu objek yang dihadapinya, atau hasil usaha manusia untuk memahami suatu objek tertentu.²⁵ Pengetahuan dapat diperoleh melalui pengalaman diri sendiri dan juga melalui orang lain baik secara langsung maupun melalui media, dan apa yang diberitahukan

²³ Drs. H. Muhammad .Ali., *Guru Dalam proses Belajar Mengaja*,. (Bandung: Sinar baru Algensindo.1996), hlm. 42.

²⁴ Anas Sudiyono, *pengantar Evaluasi Pendidikan*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1996), hlm. 50.

²⁵ Zainudin Ali, *Metode Penelitian Hukum*, (Jakarta: Sinar Grafika,2009), hlm. 2.

dapat diterima sebagai sesuatu yang dianggap benar.²⁶ Ada berbagai upaya yang dilakukan oleh seseorang untuk memperoleh pengetahuan, diantaranya adalah bertanya kepada seseorang yang dianggap lebih tahu tentang sesuatu (mempunyai otoritas keilmuan pada bidang tertentu).²⁷

b) Pengalaman-Pengalaman Terdahulu

Pengalaman terdahulu sangat mempengaruhi bagaimana seseorang mempersepsikan dunianya. Berdasarkan pengalaman yang dimiliki, seseorang dapat berpikir melalui apa yang pernah dilakukan, sehingga hal ini yang dipakai untuk menemukan kebenaran.²⁸ Pengalaman yang dimiliki oleh masyarakat yang berpangkal pada fakta-fakta yang diperoleh melalui pengalaman langsung mengenai perbankan syariah dapat mempengaruhi pemahaman, semakin banyak pengalaman yang dimiliki baik dari kajian keilmuan maupun praktik maka hal tersebut menandakan bahwa masyarakat tersebut memahami perbankan syariah.

c) Faktor Sosial/Lingkungan

Hampir setiap masyarakat mempunyai bentuk struktur kelas sosial. Kelas sosial adalah bagian-bagian yang relatif permanen dan teratur dalam masyarakat yang anggotanya mempunyai nilai, minat,

²⁶ W. Gulo, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Grasindo, 2004), hlm. 11.

²⁷ Zainudin Ali, *Metode Penelitian Hukum*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2009), hlm. 1.

²⁸ *Ibid*, hlm. 7

dan perilaku serupa. Kelompok referensi atau acuan seseorang terdiri dari semua kelompok yang memiliki pengaruh langsung atau tidak langsung terhadap sikap atau perilaku seseorang.²⁹

d) Faktor Informasi

Meskipun seseorang memiliki pendidikan yang rendah tetapi jika ia mendapatkan informasi yang baik dari berbagai media misalnya TV, radio, atau surat kabar maka hal itu dapat meningkatkan pemahaman seseorang.

b. Literasi

1) Pengertian Literasi

Literasi merupakan kemampuan dan keterampilan individu dalam berbahasa yang meliputi membaca, menulis, berbicara, menghitung, dan memecahkan masalah pada tingkat keahlian tertentu yang diperlakukan dalam kehidupan sehari-hari. Literasi yang dalam bahasa Inggrisnya *literacy* berasal dari bahasa Latin *littera* (huruf) yang pengertiannya melibatkan penguasaan sistem-sistem tulisan dan konvensi-konvensi yang menyertainya.³⁰

2) Indikator Literasi

²⁹ <http://digilib.uinsby.ac.id/3029>, 18 Oktober 2020, 10.49 WITA

³⁰ Yosai Iriantara, *Literasi Media*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2009) hlm.4

a) Memahami pengertian perbankan syariah

Hal pertama sebagai mahasiswa prodi perbankan syariah untuk memiliki pemahaman literasi yang tinggi adalah memahami pengertian perbankan syariah. Pemahaman literasi perbankan syariah yang dilakukan mahasiswa bermula dari proses pembelajaran dengan mata kuliah pengantar perbankan syariah. Dalam mata kuliah tersebut mahasiswa diajarkan pengertian perbankan syariah, perbedaan bank syariah dengan bank konvensional, dasar hukum perbankan syariah, dan prinsip-prinsip perbankan syariah.

b) Memahami produk dan layanan perbankan syariah

Mahasiswa harus memiliki pengetahuan terkait produk-produk yang ditawarkan oleh perbankan syariah seperti produk penghimpunan dana, penyaluran dana, dan jasa. Selain itu mahasiswa juga harus mengetahui mengenai akad-akad yang ada pada lembaga keuangan syariah seperti akad *mudharabah*, *murabahah*, *salam*, *istishna*, *dll*.

c) Memahami karakteristik produk perbankan syariah

Apabila mahasiswa sudah mengetahui perbankan syariah dan produk yang disediakan, maka langkah selanjutnya adalah mahasiswa harus memahami karakteristik produk perbankan syariah, mahasiswa harus mengetahui fitur produk

atau layanan, risiko produk, hak dan kewajiban konsumen, biaya, denda, dan cara memperoleh produk atau jasa pada perbankan syariah.

3) Tujuan Literasi

Adapun tujuan literasi ialah sebagai berikut:

- a) Membantu meningkatkan pengetahuan masyarakat dengan cara membaca berbagai informasi bermanfaat.
- b) Membantu meningkatkan tingkat pemahaman seseorang dalam mengambil kesimpulan dari informasi yang dibaca.
- c) Meningkatkan kemampuan seseorang dalam memberikan penilaian kritis terhadap suatu karya tulis.
- d) Membantu menumbuhkan dan mengembangkan budi pekerti yang baik dalam diri seseorang.
- e) Meningkatkan nilai kepribadian seseorang melalui kegiatan membaca dan menulis
- f) Menumbuhkan dan mengembangkan budaya literasi di tengah-tengah masyarakat secara luas.³¹

4) Manfaat Literasi

Adapun manfaat literasi adalah sebagai berikut:

- a) Menambah kosa kata
- b) Mengoptimalkan kerja otak

³¹ <https://sevima.com/tujuan-literasi.html> , 17 Oktober 2020, 11.07 WITA.

- c) Menambah wawasan dan informasi baru
- d) Meningkatkan kemampuan interpersonal
- e) Mempertajam diri di dalam menangkap makna dari suatu informasi yang sedang dibaca
- f) Mengembangkan kemampuan verbal
- g) Melatih kemampuan berpikir dan menganalisa
- h) Melatih dalam hal menulis serta juga merangkai kata yang bermakna.³²

c. Pemahaman Literasi

Pemahaman literasi adalah upaya yang dilakukan seseorang untuk mengetahui dan mengartikan obyek, pemahaman literasi merupakan suatu kemampuan individu dalam mengolah dan memahami informasi ketika melakukan kegiatan membaca dan menulis.³³ Salah satu upaya timbal balik dari pemahaman literasi tentang perbankan syariah menimbulkan minat mahasiswa dalam memilih produk bank syariah.

d. Minat

³² <https://pendidikan.co.id/literasi.html>, 17 Oktber 2020, 11.15 WITA.

³³ <https://www.maxmanroe.com/vid/umum/arti-literasi.html>, 16 Oktober 2020, 11.57 WITA.

1) Pengertian Minat.

Minat adalah kecenderungan seseorang untuk melakukan Sesuatu perbuatan, misal, minat untuk mempelajari atau melakukan sesuatu³⁴.

Minat adalah suatu disposisi yang teroganisir melalui pengalaman yang mendorong seseorang untuk memperoleh objek khusus, aktivitas, pemahaman, dan keterampilan untuk tujuan perhatian atau pencapaian³⁵.

Sedangkan menurut kamus besar bahasa Indonesia, minat atau keinginan adalah kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu. Hal penting pada minat adalah intensitasnya. Penilaian minat dapat digunakan untuk:

- (a) Mengetahui minat si pembelajar sehingga mudah untuk pengarahan dalam pembelajaran
- (b) Mengetahui bakat dan minat pembelajaran yang sebenarnya
- (c) Pertimbangan penjurusan dan pelayanan individual pembelajar
- (d) Menggambarkan keadaan langsung di lapangan/kelas
- (e) Mengelompokkan pembelajar yang memiliki minat sama,
- (f) Acuan dalam menilai kemampuan pembelajar secara keseluruhan dan memilih metode yang cepat
- (g) Mengetahui tingkat minat pembelajar terhadap pelajaran yang diberikan pengajar

³⁴Mulyasa, E, *Ilmu dan Aplikasi Pendidikan*, terj. Tim pengembangan Ilmu Pendidikan FIP-UPI,.(PT Imperial Bhakti Utama), hlm. 63

³⁵ Getzel, *Teaching is an Art Maximize your teaching*, ter. Thomas Tan (Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2017), hlm. 56

(h) Meningkatkan motivasi belajar pembelajar³⁶.

2) Faktor-faktor yang mempengaruhi minat.

(a) Budaya

Budaya dapat didefinisikan sebagai hasil kreativitas manusia dari satu generasi ke generasi berikutnya yang sangat menentukan bentuk perilaku dalam kehidupannya sebagai anggota masyarakat. Kebudayaan merupakan suatu hal yang kompleks yang meliputi adat kebiasaan, dan norma-norma yang berlaku pada masyarakat.

(b) Keluarga

Anggota keluarga merupakan organisasi pembelian konsumen yang paling penting dalam masyarakat dan para anggota keluarga menjadi kelompok acuan yang paling berpengaruh.

Keluarga dapat didefinisikan sebagai suatu unit masyarakat kecil yang perilakunya sangat mempengaruhi dan menentukan dalam pengambilan keputusan pembelian. Dalam menganalisis perilaku konsumen, faktor keluarga dapat berperan sebagai berikut: 1. Siapa pembeli inisiatif, 2. Siapa pemberi pengaruh, 3. Siapa pengambil keputusan, 4. Siapa yang melakukan pembelian, dan 5. Siapa pemakai. Jumlah dan identitas para anggota keluarga yang mengisi peran-peran berbeda dalam pengambilan keputusan

³⁶ Thomas Tan, *Teacing is an art maximize your teaching*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2017), hlm. 56-57

pembelian, berbeda dari suatu keluarga dengan keluarga lainnya dari jenis produk dan produk lainnya.

(c) Motivasi

Motif adalah kebutuhan yang cukup mampu mendorong seseorang bertindak, sedangkan motivasi di definisikan sebagai, “*motivation as an energizing condition of the organisme that serve it direct that organism toward the goal of certainicalss*”. Motivasi merupakan konsepsi yang dinamis yang terus-menerus berubah sebagai reaksi terhadap berbagai pengalaman hidup. Motivasi yang merupakan dorongan kebutuhan dan keinginan individu yang di arahkan pada tujuan memperoleh kepuasan

(d) Indikator minat

a) Minat transaksional

Minat transaksional yaitu kecenderungan seseorang untuk membeli produk. Hal ini bermaksud yakni konsumen telah memiliki minat untuk melakukan pembelian suatu produk tertentu yang ia inginkan.³⁷

b) Minat referensial

Minat referensial yaitu kecenderungan seseorang untuk mereferensikan produk kepada orang lain, hal ini bermaksud yakni seorang konsumen yang

³⁷ Ferdinan, *Metode Penelitian Manajemen (Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis, Dan Desertasi Ilmu Manajemen)*. (Semarang: badan penerbit universitas diponogoro. 2002) hlm.192

telah memiliki minat untuk membeli akan menyarankan orang terdekatnya untuk juga melakukan pembelian produk yang sama.³⁸

c) Minat preferensial

Minat preferensial yaitu minat yang menggambarkan perilaku seseorang yang memiliki preferensi utama pada produk tersebut. Preferensi ini hanya dapat diganti jika terjadi sesuatu dengan produk preferensinya.³⁹

d) Minat eksploratif

Minat eksploratif yaitu minat yang menggambarkan perilaku seseorang yang selalu mencari informasi mengenai produk yang diminatinya dan mencari informasi untuk mendukung sifat-sifat positif dari produk tersebut.⁴⁰

e. Perbankan Syariah

Perbankan syariah yaitu segala sesuatu yang berkaitan dengan bank syariah dan unit usaha syariah yang mencakup kelembagaan, kegiatan usaha, hingga proses pelaksanaan kegiatan usahanya. Sedangkan bank syariah merupakan bank yang menjalankan aktifitas usahanya dengan menggunakan landasan prinsip-prinsip syariah.⁴¹

³⁸ *Ibid.*

³⁹ *Ibid.*

⁴⁰ *Ibid.*

⁴¹ Muhammad, *Bank Syariah Problem dan Proyeksi Perkembangannya Di Indonesia*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005), hlm 4.

Produk perbankan syariah dapat dibagi menjadi tiga kategori yaitu produk penyaluran dana, produk penghimpunan dana, produk yang berkaitan dengan jasa yang diberikan perbankan kepada nasabahnya.⁴²

1) Penghimpunan Dana (Funding)

Penghimpunan dana di bank syariah dapat berbentuk giro, tabungan dan deposito. Prinsip operasional syariah yang diterapkan adalah prinsip *wadiah* dan *mudharabah*. *Wadiah* yang diterapkan adalah *wadiah yad dhamanah* yang diterapkan pada produk rekening giro. Berbeda dengan *wadiah amanah* yang mempunyai prinsip harta titipan tidak boleh dimanfaatkan oleh yang dititipkan. Pada *wadiah dhamanah* pihak yang dititipi (bank) bertanggung jawab atas keutuhan harta titipan sehingga boleh memanfaatkan harta titipan tersebut. *Mudharabah* disini dimana pihak bank sebagai *mudhorib* (pengelola) dan deposan sebagai *shohibul maal* (pemilik modal). *Mudharabah* dibagi menjadi dua yaitu *mutlaqah* dan *muqayyadah*. *Mudharabah mutlaqah* adalah deposan memberikan hak sepenuhnya kepada bank untuk memutar atau menginvestasikan dananya. *Mudharabah muqoyyadah* adalah deposan memberikan batasan pada bank untuk menginvestasikan dananya. Sebagai contoh batasan pada tempat, jenis usaha dan lainnya.

⁴² Adiwarmarman A. Karim, *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan* (Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2004) hlm. 107

2) Penyaluran Dana (*Financing*)

Dalam penyaluran dananya secara garis besar produk pembiayaan syariah terbagi kedalam empat kategori yang dibedakan berdasarkan pada tujuan penggunaannya, yakni:

(a) Pembiayaan dengan prinsip jual beli

Berdasarkan bentuk pembayarannya dan waktu penyerahan barangnya, dibedakan menjadi pembiayaan *murabahah*, pembiayaan *salam*, dan pembiayaan *istishna*.⁴³ *Murabahah* disini dimana bank sebagai penjual dan bank sebagai pembeli. Harga jual adalah harga beli bank dari pemasok disertai dengan margin yang disepakati. Dalam *murabahah* penyerahan barang dilakukan setelah akad dan pembayaran dapat dilakukan secara cicilan. *Salam* adalah transaksi jual beli barang yang belum ada, disini pembayaran dilakukan secara tunai dimuka dan penyerahan dilakukan setelahnya. *Istishna* merupakan transaksi yang mirip dengan *salam*, akan tetapi pembayaran dapat dilakukan secara cicilan.

(b) Pembiayaan dengan prinsip sewa

Prinsip sewa yang digunakan yakni *ijarah* dan *ijarah muntahiyah bitamlik*. Pada *ijarah* objek transaksinya adalah jasa.

⁴³ *Ibid*, hlm. 74.

Sedangkan IMBT merupakan sewa yang diikuti pemindahan kepemilikan.⁴⁴

(c) Pembiayaan dengan prinsip bagi hasil

Produk perbankan syariah yang didasarkan atas prinsip bagi hasil adalah pembiayaan *musyarakah* dan pembiayaan *mudharabah*. *Musyarakah* disini dimana baik bank dan nasabah sama memberikan kontribusi dan keuntungan dan kerugian yang ditanggung bersama sesuai kesepakatan. *Mudharabah* dimana salah satu pihak sebagai pemilik modal dan yang satunya lagi sebagai pengelola.

(d) Pembiayaan dengan akad pelengkap

Akad pelengkap ini tidak ditujukan untuk mencari keuntungan, tetapi ditujukan untuk mempermudah pelaksanaan pembiayaan. Yang termasuk dalam akad pelengkap ini adalah *hiwalah* (pengalihan utang), *rahn* (gadai), *qardh* (pinjaman uang), *wakalah* (perwakilan), dan *kafalah* (garansi bank).

3) Jasa (service)

Selain menjalankan fungsinya sebagai *intermediaries*, bank syariah dapat pula melakukan berbagai pelayanan jasa perbankan pada nasabah, jasa tersebut antara lain yaitu *sharf* (jual beli valuta asing) dan *ijrah* (sewa),

⁴⁴ *Ibid.* hlm. 80.

misalnya penyewaan kotak penyimpanan (*safe deposit box*) dan jasa tata laksana administrasi dokumen (*custodian*).⁴⁵

2. Penelitian Terdahulu

Berdasarkan penelusuran yang dilakukan oleh peneliti dari beberapa peneliti sebelumnya, ada beberapa penelitian terdahulu yang membahas tentang pengaruh pemahaman literasi mahasiswa tentang perbankan syariah terhadap minat memilih produk bank syariah.

- 1) Dewi Kartika (2016) dengan judul : “Pengaruh Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah Atas Bagi Hasil dan Bunga Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Surakarta”.⁴⁶

Dalam skripsinya Dewi Kartika menyimpulkan tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh pemahaman mahasiswa perbankan syariah atas bagi hasil dan bunga terhadap minat menjadi nasabah bank syariah, sampel yang diambil sejumlah 86 mahasiswa perbankan syariah IAIN Surakarta tahun angkatan 2014-2016. Teknik pengambilan sampel menggunakan *probability sampling* dengan teknik *cluster sampling*. Dalam melakukan proses data penelitian ini

⁴⁵ Adiwarman A. Karim. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*, (Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2004), hlm. 97.

⁴⁶ Dewi Kartika, “Pengaruh Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah Atas Bagi Hasil dan Bunga Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Surakarta”. (Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Surakarta)

menggunakan program SPSS 20. Penelitian ini menggunakan analisis linier berganda. Analisis ini digunakan untuk menguji hubungan antara dua atau lebih variabel independen dengan variabel dependen. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pemahaman bagi hasil dan pemahaman bunga secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi nasabah bank syariah. Dari kedua variabel tersebut dapat dinyatakan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi nasabah bank syariah

Persamaan antara penelitian Dewi Kartika dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah terdapat persamaan meneliti tentang pemahaman mahasiswa dan minat menjadi nasabah pada bank syariah.

Perbedaan antara penelitian yang dilakukan oleh peneliti dengan penelitian Dewi Kartika terletak pada lokasi penelitian, Dewi kartika meneliti di IAIN Surakarta sedangkan peneliti melakukan penelitian di UIN Mataram.

- 2) Yulistia Prihartini (2018), dengan judul : “Pengaruh Pemahaman Perbankan Syariah dan Minat Menabung Mahasiswa Terhadap Kepemilikan Rekening Perbankan Syariah Studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten”.⁴⁷

⁴⁷ Yulistia Prihartini “*Pengaruh Pemahaman Perbankan Syariah dan Minat Menabung Mahasiswa Terhadap Kepemilikan Rekening Perbankan Syariah Studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten*”. (Skripsi: Skripsi UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten).

Dalam skripsinya Yulistia Prihartini menyimpulkan bahwa tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pemahaman mahasiswa mengenai perbankan syariah terhadap kepemilikan rekening perbankan syariah dan untuk mengetahui pengaruh minat menabung mahasiswa terhadap kepemilikan rekening perbankan syariah. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode analisis kuantitatif untuk melihat pengaruh variabel-variabel dengan pengujian regresi linier berganda menggunakan uji validitas, uji reabilitas, uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan uji kelayakan model. Hasil penelitian menunjukkan pemahaman mahasiswa mengenai perbankan syariah tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap kepemilikan rekening perbankan syariah, Karena nilai t hitung lebih kecil dari t table yaitu $1,363 < 1,97623$. Hasil pengujian menunjukkan bahwa minat menabung mahasiswa memiliki pengaruh signifikan terhadap kepemilikan rekening bank syariah, karena t hitung lebih besar dari t table yaitu $4,713 > 1,97623$.

Penelitian yang dilakukan oleh peneliti dan penelitian yang dilakukan oleh Yulistia Prihartini terdapat persamaan tentang pengaruh pemahaman perbankan syariah.

Perbedaan penelitian yang dilakukan oleh peneliti dengan penelitian yang dilakukan oleh Yulistia Prihartini terletak pada lokasi penelitian. Peneliti melakukan penelitian pada mahasiswa prodi

perbankan syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Mataram, sedangkan Yulistia Pihartini Melakukan penelitian pada mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten.

- 3) Zahratul Aini (2017) dengan judul : “Pengaruh Produk-Produk Bank BRI Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Desa Aikmel Kecamatan Aikmel Kabupaten Lombok Timur”.⁴⁸

Dalam skripsinya Zahratul Aini menganalisis pengaruh produk-produk Bank BRI syariah terhadap minat menabung masyarakat Desa Aikmel Kecamatan Aikmel Kabupaten Lombok Timur, desain penelitian yang digunakan dalam penelitiannya adalah menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang menggunakan analisis data yang berbentuk numerik atau angka. Tujuan penelitiannya yaitu untuk mengembangkan dan menggunakan model matematis, teori dan atau hipotesis yang berkaitan dengan fenomena yang diselidiki oleh peneliti. Dari data yang didapat peneliti maka apa yang menjadi tujuan dalam penelitian ini terjawab yang meliputi pengaruh produk-produk bank BRI syariah terhadap minat menabung masyarakat Desa Aikmel Kecamatan Aikmel Kabupaten Lombok Timur.

Perbedaan penelitian Zahratul Aini dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah Zahratul Aini meneliti tentang pengaruh

⁴⁸ Zahratul Aini, *Pengaruh produk-produk bank bri syariah terhadap minat menabung masyarakat desa aikmel kecamatan aikmel kabupaten lombok timur* (skripsi fakultas ekonomi dan bisnis islam Universitas Islam Negeri Mataram)

produk-produk bank terhadap minat menabung masyarakat, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah pengaruh pemahaman literasi mahasiswa tentang perbankan syariah terhadap minat memilih produk perbankan syariah. Persamaan penelitian Zahratul Aini dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah sama-sama membahas tentang minat nasabah.

- 4) Putri Julia Pridestu (2018) dengan judul : “Pengaruh Literasi dan Inklusif Keuangan terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Semester VIII Angkatan 2014 UIN Mataram Dalam Menggunakan Jasa Keuangan Syariah”.⁴⁹

Dalam skripsinya Putri Julia Pridestu menulis tentang pengetahuan mahasiswa mengenai literasi dan inklusif keuangan, dan bagaimana minat mahasiswa semester VIII UIN Mataram dalam menggunakan jasa keuangan syariah. Mahasiswa sebagai salah satu pioner penggerak pertumbuhan ekonomi dimasa depan, tentu harus memahami tentang literasi keuangan dan inklusif keuangan. Pemahaman tentang lembaga jasa keuangan syariah didapat dibangku perkuliahan melalui pembelajaran di kelas ataupun seminar yang telah diikuti, dan minat mereka tumbuh dikarenakan sudah adanya dasar pemikiran yang

⁴⁹ Putri Julia Pridestu, *Pengaruh Literasi dan Inklusif Keuangan terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Semester VIII Angkatan 2014 UIN Mataram Dalam Menggunakan Jasa Keuangan Syariah*. (skripsi fakultas ekonomi dan bisnis islam Universitas Islam Negeri Mataram)

ditanamkan melalui proses tersebut. Instrumen penelitian yang digunakan untuk mengetahui pengaruh literasi dan inklusif keuangan menarik minat mahasiswa semester VIII UIN Mataram dalam menggunakan jasa keuangan syariah adalah angket yang mencakup beberapa materi terkait literasi keuangan, inklusif keuangan, dan menarik minat mahasiswa.

Persamaan penelitian yang dilakukan oleh Putri Julia Pridestu dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah sama-sama membahas tentang literasi, sedangkan perbedaan penelitiannya adalah peneliti melakukan penelitian pada mahasiswa prodi perbankan syariah angkatan 2016 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Mataram dan Putri Julia Pridestu melakukan penelitian pada mahasiswa prodi ekonomi syariah angkatan 2014 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Mataram.

- 5) Utari Nabila Ramdani (2019) dengan judul : “Tingkat Pemahaman Mahasiswa Tentang Pembiayaan Murabahah di Bank Syariah”⁵⁰

Dalam skripsinya Utari Nabila Ramdani menulis tingkat pemahaman mahasiswa tentang pembiayaan murabahah di bank syariah. Penelitian ini bertujuan untuk melihat tingkat pemahaman mahasiswa tingkat akhir FEBI tentang pemahaman murabahah di bank syariah. Metode yang digunakan dalam penelitian ini merupakan metode kuantitatif deskriptif. Tehnik analisis data dalam penelitian ini

⁵⁰ Utari Nabila Ramdani “Tingkat Pemahaman Mahasiswa Tentang Pembiayaan Murabahah di Bank Syariah” (Skripsi UIN AR-RANIRY Banda Aceh)

menggunakan norma pengkategorian dengan lima tingkatan kategori yang diawali dengan sangat tinggi, tinggi, sedang, rendah, dan sangat rendah. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat pemahaman mahasiswa tingkat akhir FEBI tentang pembiayaan murabahah dalam kategori sedang. Bank syariah agar tingkat pemahaman mahasiswa tingkat akhir tentang pembiayaan murabahah semakin meningkat.

Persamaan penelitian yang dilakukan oleh Utari Nabila Ramdani dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah sama-sama meneliti tentang tingkat pemahaman mahasiswa, sedangkan perbedaan penelitian Utari Nabila Ramdani dengan peneliti terletak pada fokus dan lokasi penelitian, Utari Nabila Ramdani melakukan penelitian di UIN AR-RANIRY Banda Aceh, sedangkan peneliti melakukan penelitian tentang pengaruh pemahaman literasi mahasiswa di UIN Mataram.

B. Kerangka Berpikir

Produk-produk yang dikeluarkan oleh bank syariah kemudian ditawarkan kepada masyarakat guna mempermudah masyarakat dalam menempatkan dananya sehingga dana yang dimiliki aman.

Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah angkatan 2016 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Mataram sebelum mengambil keputusan untuk memilih produk bank syariah tentunya mahasiswa tersebut memahami apa itu perbankan syariah. Setelah adanya pemahaman tentang perbankan syariah

barulah mahasiswa tersebut bisa mengambil keputusan untuk memilih produk bank syariah.

Bertitik tolak pada uraian diatas maka kerangka berpikir yang peneliti gunakan mengenai pengaruh pemahaman literasi mahasiswa tentang perbankan syariah terhadap minat memilih produk perbankan syariah adalah sebagai berikut:



C. Hipotesis Penelitian

Hipotesis merupakan kesimpulan yang belum sempurna, sehingga perlu disempurnakan dengan membuktikan kebenaran hipotesis tersebut. Pembuktian hanya dapat dilakukan dengan menguji hipotesis menggunakan data lapangan.⁵¹

Adapun hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. H_0 : Tidak terdapat pengaruh pemahaman literasi terhadap minat mahasiswa prodi perbankan syariah angkatan 2016 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Mataram dalam memilih produk bank syariah.
2. H_a : Terdapat pengaruh pemahaman literasi terhadap minat mahasiswa prodi perbankan syariah angkatan 2016 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Mataram dalam memilih produk bank syariah.

⁵¹ Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi*, (Jakarta: Kencana, 2013), hlm.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian survey dengan menggunakan analisis data kuantitatif. Penelitian survey yang dimaksud adalah pengertian yang dikemukakan oleh Arikunto, informasi yang diperoleh dari penelitian survey dapat dikumpulkan dari seluruh populasi dan dapat pula dikumpulkan dari sebagian populasi. Survey yang dilakukan pada semua populasi dinamakan survey populasi atau penelitian sensus, sedangkan jika penelitian data hanya dilakukan pada sebagian populasi disebut sebagai survey sample.⁵²

2. Pendekatan

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan penelitian kuantitatif yaitu penelitian yang menggunakan kuisioner sebagai instrument penelitian.⁵³ Penelitian ini akan meneliti tentang data kajian yang bersifat numeric/angka yang nantinya akan menghasilkan interpretasi data.

⁵² Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1998), hlm. 245.

⁵³ Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul Jannah, *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi edisi 1*, (Jakarta: PT Rajagrafindo persada, 2006), hlm. 49.

B. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas subyek/obyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.⁵⁴ Pada penelitian ini yang dijadikan populasi adalah mahasiswa UIN Mataram prodi perbankan syariah fakultas ekonomi dan bisnis Islam angkatan 2016 yang terdiri dari yang aktif 245, cuti 1, tidak aktif 40, total 286 pada tahun 2020, data tersebut peneliti dapatkan dari system informasi akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Mataram.

2. Sample

Sample adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Bila populasi jumlahnya besar peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sample yang diambil dari populasi.⁵⁵

⁵⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2006), hlm. 61.

⁵⁵ Ibid, hlm. 62.

Pada penelitian ini jumlah sampel diambil dengan menggunakan rumus slovin seperti yang ditunjukkan dalam rumus seperti dibawah ini.⁵⁶

$$n = \frac{N}{1 + N e^2}$$

$$n = \frac{N}{1 + N e^2} = \frac{285}{1 + 285 (0,05^2)} = \frac{285}{1,7125} = 166,42/166 \text{ Responden}$$

Dari formula di atas maka menghasilkan sampel yang dibulatkan sebesar 166 sampel yang dijadikan responden dalam penelitian ini.

C. Waktu dan Tempat Penelitian

Waktu yang digunakan peneliti untuk melakukan penelitian ini dimulai dari bulan Maret 2020. Penelitian ini nantinya akan dilakukan di kampus UIN Mataram Jl. Gajah Mada Pagesangan No. 100, Jempong Baru, kec. Sekarbela, Kota Mataram, NTB. Untuk bulan pertama peneliti memfokuskan pada penyelesaian proposal skripsi dan kemudian dilanjutkan dengan menyelesaikan skripsi.

D. Variabel Penelitian

1. Variabel dependen (Terikat)

Variabel dependen merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas. Biasanya variabel ini

⁵⁶ Ir. Syofian siregar, M.M., *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, (Jakarta, 2017), hlm. 34

disimbolkan dengan (Y).⁵⁷ Variabel dependen pada penelitian ini adalah minat mahasiswa.

2. Variabel Independen (bebas)

Variabel independen atau bebas merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab atau timbulnya variabel dependen, biasanya variabel ini disimbolkan dengan (X).⁵⁸ Variabel independen dalam penelitian ini adalah pemahaman literasi mahasiswa.

E. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian digunakan untuk melakukan pengukuran dengan tujuan menghasilkan data kuantitatif yang akurat, maka setiap instrument harus mempunyai skala. Dengan demikian jumlah instrument yang akan digunakan untuk penelitian tergantung dari jumlah variabel yang diteliti.⁵⁹ Instrumen penelitian merupakan suatu alat yang dapat digunakan untuk memperoleh, mengolah, menginterpretasikan informasi yang diperoleh.⁶⁰

Tabel 3.1

Instrumen Penelitian

⁵⁷ Suryani, *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*, (Jakarta: Kencana, 2015), hlm. 91.

⁵⁸ *Ibid.*, hlm. 90.

⁵⁹ Iwan Hermawan, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan mixed Methode*, (Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan, 2009), hlm. 73

⁶⁰ Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, hlm. 46

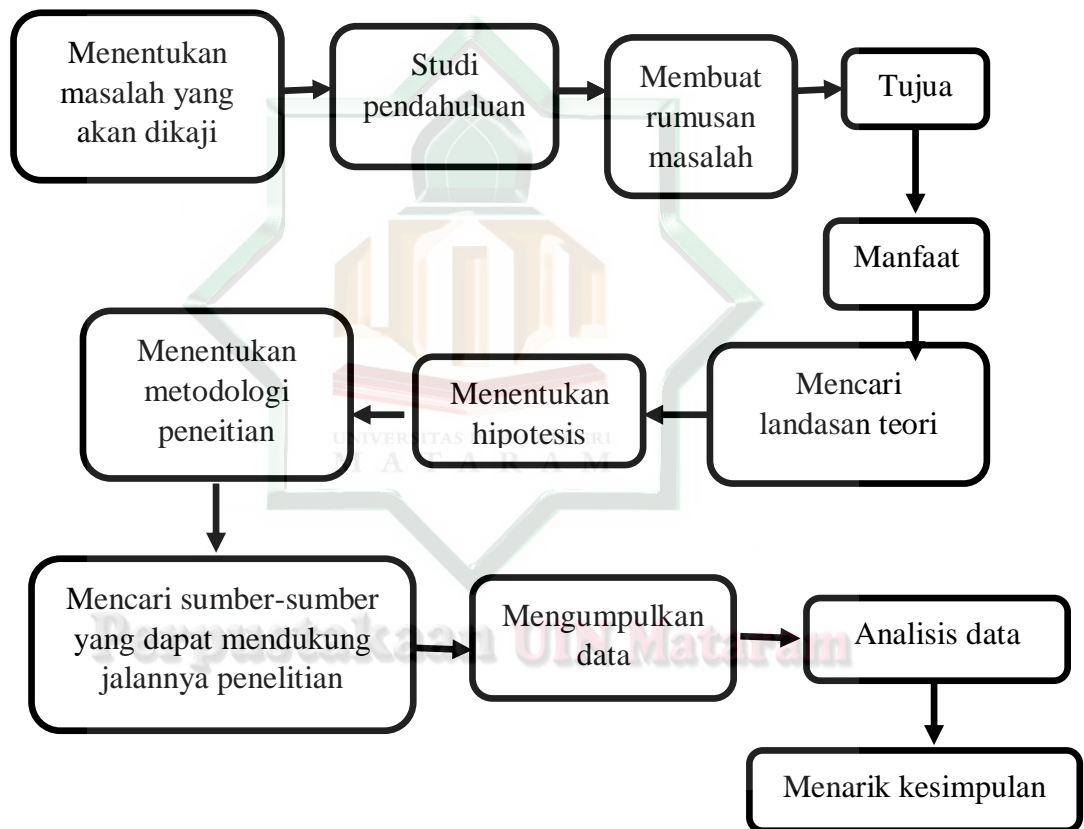
| Variabel Penelitian | Indikator | Skala pengukuran |
|--------------------------------------|--|------------------|
| Pemahaman Literasi(X) | Pengetahuan, Pengalaman-pengalaman terdahulu, Faktor sosial atau lingkungan, Faktor informasi | Skala likert |
| Minat Memilih Produk Bank Syariah(Y) | Minat transaksional, Minat preferensi, Minat refrensional, Minat eksploratif. | Skala likert |

F. Prosedur Penelitian

Prosedur penelitian adalah langkah-langkah yang digunakan sebagai alat untuk mengumpulkan data dan menjawab pertanyaan-pertanyaan dalam penelitian. Prosedur penelitian yang dikemukakan oleh Arikunto ada beberapa

tahapan yaitu Pembuatan rancangan penelitian, Pelaksanaan penelitian, Pembuatan laporan penelitian.⁶¹

Prosedur penelitian dalam penelitian ini adalah :



Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang dipakai adalah :

a. Observasi

⁶¹ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu....*, hlm. 22

Observasi adalah pengamatan yang dilakukan secara sengaja dan sistematis mengenai fenomena sosial dan gejala-gejala psikis untuk kemudian dilakukan pengamatan.⁶² Berdasarkan hasil pengamatan yang peneliti lakukan terhadap alasan mahasiswa menggunakan produk dari bank syariah adalah dikarenakan adanya keharusan dari kampus bukan atas dasar kemauan sendiri.

b. Kuisisioner

Kuisisioner adalah sejumlah pertanyaan tertulis yang digunakan untuk memperoleh informasi dari responden.⁶³ Kuisisioner penyebaran sejumlah pertanyaan tertulis yang bersifat tertutup kepada mahasiswa FEBI UIN Mataram angkatan 2016 untuk memperoleh informasi mengenai pemahaman literasi mahasiswa tentang perbankan syariah terhadap minat memilih produk bank syariah.

Kuisisioner merupakan serangkaian atau daftar pertanyaan yang disusun secara sistematis untuk diisi oleh responden. Pernyataan dalam angket berpedoman pada indikator-indikator variabel. Pengerjaannya ialah dengan memilih salah satu *alternatif* jawaban yang telah disediakan.

c. Dokumentasi

Dokumentasi adalah mencari dan mengumpulkan data mengenai hal-hal yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, notulen, raport,

⁶² Joko Subagio, *Metodologi Penelitian Dalam Teori dan Praktik*, (Jakarta: Rieneka Cipta, 1999), hlm. 63.

⁶³ Suharismi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu...*, hlm. 118

agenda dan sebagainya.⁶⁴ Dokumentasi yang peneliti gunakan dalam penelitian ini berupa catatan, informasi yang didapat, dan gambar kegiatan penelitian.

G. Teknik Analisis Data

a. Uji Validitas

Uji validitas merupakan suatu ukuran yang menunjukkan tingkat kevalidan suatu instrument. Hasil penelitian dikatakan valid apabila terdapat kesamaan antara dua yang terkumpul dengan data sesungguhnya terjadi pada obyek yang diteliti.⁶⁵

Cara pengujian validitas yaitu dengan menghitung korelasi antara skor masing-masing pertanyaan dengan skor total menggunakan rumus *Korelasi Product Moment*.

Korelasi product moment digunakan untuk mencari hubungan dan membuktikan hipotesis hubungan dua variabel bila data kedua variabel berbentuk interval atau ratio, dan sumber data dari dua variabel atau lebih adalah sama.⁶⁶

Rumus yang digunakan untuk mengukur validitas adalah:

⁶⁴ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu...*, hlm. 206

⁶⁵ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif...*, hlm. 135.

⁶⁶ *Ibid*, hlm. 212.

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{n \sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

Item instrumen dikatakan valid apabila $r_{hitung} > r_{tabel}$ pada tingkat signifikan (α) 0,5 (0,05%), maka pernyataan di dalam kuesioner tersebut mempunyai validitas dan layak digunakan, selanjutnya data nantinya diolah dengan menggunakan aplikasi pengolahan data yakni *SPSS Statistic version 25*.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah kesesuaian alat ukur dengan yang diukur, sehingga alat ukur yang digunakan dapat dipercaya atau diandalkan. Reliabilitas bertujuan untuk mengetahui sejauh mana hasil pengukuran tetap konsisten, apabila dilakukan pengukuran dua kali atau lebih terhadap gejala yang sama dengan menggunakan alat pengukur yang sama pula.⁶⁷ Metode yang digunakan untuk mengukur reliabilitas adalah menggunakan rumus *Alpha Cronbach* yaitu :⁶⁸

$$r_{11} = \left[\frac{K}{K-1} \right] \left[1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_1^2} \right]$$

Dengan kriteria item instrumen dikatakan reliabel apabila

⁶⁷ Syofian Siregar, *Statistic Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2014), hlm. 70

⁶⁸ *Ibid.*, hlm. 58.

$r_{hitung} > r_{tabel}$ dan item instrumen dikatakan tidak reliabel $r_{hitung} < r_{tabel}$, selanjutnya data nantinya diolah dengan menggunakan aplikasi pengolahan data yakni *SPSS*.

c. Uji Asumsi Klasik

1. Normalitas

Uji normalitas dimaksudkan untuk menguji apakah nilai residual yang telah distandarisasi pada model regresi berdistribusi normal atau tidak.⁶⁹ Uji normalitas menggunakan uji statistik non-parametrik kolmogorov-smirnov merupakan uji normalitas menggunakan fungsi distribusi kumulatif. Nilai residual terstandarisasi berdistribusi normal jika $K_{hitung} < K_{tabel}$ atau nilai $Sig. > \alpha$.⁷⁰

2. Uji Linieritas

Uji linieritas adalah uji yang digunakan untuk mengetahui adanya hubungan yang bersifat linier antara variable dependen dengan variable independen.⁷¹ Uji linieritas dilakukan untuk membuktikan bahwa masing-masing variable bebas mempunyai hubungan yang linier dengan variable terikat. Hasil yang diperoleh melalui uji linieritas akan menentukan teknik-teknik analisis data yang dipilih dapat digunakan atau tidak.

Apabila dari hasil uji linieritas didapatkan kesimpulan bahwa distribusi

⁶⁹ Suliyanto, *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*, (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2011), hlm. 69.

⁷⁰ *Ibid*, hlm. 75.

⁷¹ Singgih Santoso, *Mahir Statistik Parametrik*, (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2019), hlm. 195.

data penelitian dikategorikan linier, maka data penelitian dapat digunakan dengan metode-metode tertentu.⁷² Kurva linier dapat dibentuk apabila setiap kenaikan atau penurunan variable bebas diikuti dengan kenaikan atau penurunan variable tergantung. Data dikatakan linier apabila pada kolom linierity nilai probabilitas atau $p < 0,05$.

d. Uji Hipotesis

1. Uji T (t-test)

Tujuan dari uji statistic t dimana dimaksudkan untuk mengetahui seberapa jauh pengaruh dari variabel independen secara individual terhadap variabel terkaitnya. Berikut merupakan langkah pengujiannya dengan menentukan variabel pengujian yang membandingkan nilai t-hitung dengan t-tabel, dengan rumus

$$t \text{ hitung} = \frac{b_i}{s_{b_i}}$$

Dimana:

b_i : koefisien dari variabel ke 1

s_{b_i} : simpangan baku dari variabel bebas ke 1

kesimpulannya:

- 1) Bila $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$, maka H_0 ditolak, artinya hubungan antara variabel bebas dengan variabel tidak bebas signifikan.

⁷² Yulingga Nanda Hanief & Wais Himawanto, *Statistik Pendidikan* (Yogyakarta: Deepublish, 2017), hlm. 189.

- 2) Bila $t\text{-hitung} < t\text{-tabel}$, maka H_0 diterima, artinya hubungan antara variabel bebas dengan variabel tidak bebas tidak signifikan

2. Uji Determinasi

Pengujian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen, koefisien determinasi dirumuskan sebagai berikut:

$$R^2 = \frac{\sum(Y_i - \bar{Y})^2}{\sum(Y_i - Y)^2}$$

Dimana nilai R^2 adalah $0 < R^2 < 1$, yang artinya

1. Bila $R^2 = 1$, berarti besarnya pengaruh dari variabel bebas terhadap naik turunnya variabel terikat sebesar 100%, sehingga tidak ada faktor lain yang mempengaruhinya.
2. Bila $R^2 = 0$, berarti variabel bebas tidak berpengaruh terhadap variabel berikut.

e. Uji Regresi Linear Sederhana

Regresi linear sederhana merupakan suatu metode yang digunakan untuk mengukur besarnya pengaruh variabel terkait dengan menggunakan variabel

bebas.⁷³ Variabel pertama disebut juga sebagai variabel tergantung dan variabel kedua disebut sebagai variabel bebas.

Metode regresi linear dimaksudkan untuk mengetahui seberapa besar tingkat pengaruh antara variabel bebas dengan variabel terikat. Metode ini juga bisa digunakan sebagai ramalan, sehingga dapat diperkirakan antara baik atau buruknya suatu variabel X terhadap naik turunnya suatu tingkat variabel Y, begitupun sebaliknya.

Rumus regresi linier sederhana

$$b = \frac{n(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{n(\sum x^2) - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{\sum y - b(\sum x)}{n}$$

Perpustakaan UIN Mataram

⁷³ Jonathan Sarwono, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006), hlm. 181

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

1. Gambaran Umum dan Objek Penelitian

a. Sejarah singkat Universitas Islam Negeri (UIN) Mataram

Sebagai lembaga pendidikan tinggi Islam. Universitas Islam Negeri (UIN) Mataram memiliki sejarah yang cukup panjang. Secara historis, keberadaannya dimulai seiring dengan perwujudan cita pendirian sekolah persiapan IAIN Al-Jami'ah Yogyakarta. Realisasi dari cita tersebut yang disahkan dengan terbitnya SK Menteri Agama Nomor 93 tanggal 16 September 1963 menandai berdirinya cikal bakal Universitas Islam Negeri (UIN) Mataram. Sekolah persiapan tersebut berjalan seiring tingginya animo dan antusiasme masyarakat menyambut keberadaan perguruan tinggi Islam. Hingga tahun 1965, sekolah persiapan IAIN Al-jami'ah Yogyakarta ini telah dua kali menamatkan siswanya.

Melihat animo tingginya sivitas akademik dan masyarakat, pada tahun 1965 diterbitkan SK Menteri Agama Nomor 63 tahun 1965 tentang Pembentukan Panitia Persiapan Pembukaan Fakultas Tarbiyah IAIN Al-Jami;ah Sunan Ampel Cabang Mataram tanggal 25 Desember 1965 yang diketahui oleh Kolonel M. Yusuf Abubakar. Kinerja panitia tersebut membuahkan hasil dengan berdirilah Fakultas Tarbiyah al-jami'ah Sunan

Ampel cabang Mataram yang diresmikan oleh Menteri Agama RI Prof. K.H. Saifudin Zohri, pada tanggal 24 Oktober 1966 dengan SK Menteri Agama Nomor 63 tahun 1966 bertempat di Pendopo Gubernur Nusa Tenggara Barat⁷⁴.

Fakultas Tarbiyah yang baru saja didirikan tersebut hanya memiliki satu Prodi yaitu Pendidikan Agama Islam dengan program serjana muda, hingga dibukanya program doktoral pada tahun 1982. Niat mengembangkan lembaga mulai terwujud pada tahun 1994, di mana usulan mendirikan Fakultas Syariah disetujui oleh Menteri Agama melalui Surat Keputusan Nomor 27/1994. Surat keputusan ini sekaligus menyatakan merger bagi Sekolah Tinggi Ilmu Syariah Mataram menjadi Fakultas Syariah IAIN Sunan Ampel Mataram.

Kemudian dalam perjalanannya, seiring dengan kebijakan yang mengharuskan perguruan tinggi cabang untuk berdiri sendiri, Fakultas Tarbiyah dan Syariah IAIN Sunan Ampel Cabang Mataram disahkan menjadi STAIN Mataram sesuai keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 1997. Dengan demikian, Fakultas Tarbiyah berubah menjadi Prodi Tarbiyah dan Fakultas Syariah berubah menjadi Prodi Syariah STAIN Mataram.

b. Visi dan Misi UIN Mataram

⁷⁴ (Naskah Akadenik Penataan Unit Organisasi dari IAIN Mataram Menuju UIN Mataram, 2016:12)

1) Visi Universitas Islam Negeri (UIN) Mataram

Universitas Islam Negeri (UIN) Mataram memiliki visi terwujudnya lembaga PTAI terkemuka dikawasan Timur Indonesia dalam mengembangkan dan mengintegritaskan aspek keilmuan, keislaman, kemanusiaan dan ke-Indonesia.

2) Misi Universitas Islam Negeri (UIN) Mataram

Untuk mewujudkan visi tersebut, pihak universitas memiliki beberapa misi yaitu menyelenggarakan Tri Dharma perguruan tinggi yang Islami dan berkualitas. Selanjutnya

c. Sejarah Singkat Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Visi & Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Era kepemimpinan Rektor Dr. H. Nashuddin setidaknya membawa keberkahan sendiri terhadap civitas akademika UIN Mataram sekaligus memberikan angin segar terhadap stake holder di Wilayah NTB khususnya dan Indonesia bagian Timur pada umumnya. Dimana pihak UIN Mataram telah mendapatkan hibbah pembiayaan alih status dari IDB, yaitu dari status UIN Mataram menuju UIN Mataram. Namun karena masa jabatan Dr. H. Nashudin, M,Pd berakhir alih status dilimpahkan kepada Rektor berikutnya. Jabatan Rektor UIN berikutnya adalah Prof. Dr. H. Mutawalli, M.Ag yang sejak sebelumnya menjabat sebagai Dekan Fakultas Syari`ah UIN Mataram. Pada Tahun 2015 alih status UIN menjadi UIN Mataram terus berlanjut

dengan ketentuan memenuhi persyaratan Statuta yang telah ditetapkan oleh menteri Agama RI.

Keberadaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Mataram di daerah Nusa Tenggara Barat semula merupakan embrio dari Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam Mataram. Keberadaannya adalah untuk merealisasikan surat Direktur Jenderal Lembaga Islam Departemen Agama RI (Nomor; E/X/1748/1982 tanggal: 6 Mei 1982) perihal pendirian UIN di Provinsi Nusa Tenggara Barat. Surat tersebut dikeluarkan berkenaan dengan disposisi Menteri Agama tanggal 21 April 1982 yang pada pokoknya mengharapkan agar mempelajari kemungkinan untuk mendirikan UIN yang mandiri di daerah Provinsi Nusa Tenggara Barat.

Seiring dengan perkembangan Sumber Daya Manusia yang ada di UIN Mataram menjadi salah satu faktor untuk beralih status kelembagaan terhadap status yang lebih tinggi yaitu menjadi Universitas. Berbagai usaha dan terobosan yang lakukan oleh civitas akademika UIN Mataram maka beribahlah status UIN menjadi UIN Mataram, yaitu tepat pada tanggal 8 April 2017. Ketetapan telah mendapatkan persetujuan presiden dalam bentuk Surat Keputusan Presiden no. 34 tahun 2017.

Dengan perubahan status itu segala ketentuan yang berlaku di internal UIN Mataram harus disesuaikan dengan organisasi tata kerja (ORTAKER) yang telah disahkan oleh Kemenristek DIKTI tahun 2017. Termasuk di

dalamnya adalah penambahan Fakultas dan Prodi. Adapun Fakultas yang disetujui sesuai dengan amanah ORTAKER UIN Mataram adalah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama. Perjuangan civitas akademika yang tidak kenal lelah dalam merubah alih status dari UIN menuju UIN Mataram membuahkan hasil dengan terbitnya Ortaker dan Statuta UIN Mataram. Tepat pada bulan April 2017 Status UIN Mataram berubah total menjadi UIN Mataram. Seiring dengan perubahan tersebut pemilihan kepemimpinan di masing-masing lembaga, unit, dan Istansi terjadi secara besar-besaran, sehingga kepemimpinan di Fakultas Syari`ah berubah setelah terpisahnya dengan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Adapun pimpinan UIN Mataram dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Mataram adalah sebagai berikut;

- a. Rektor : Prof. Dr. H. Masnun, M.Ag.
- b. Wakil Rektor I : Prof. Dr. H. Adi Fadli, M.Ag
- c. Wakil Rektor II : Prof. Dr. H. M. Zaki, M. Pd
- d. Wakil Rektor III : Dr. H. Subhan Abdullah Acim, MA.

Adapun pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebagai berikut:

- a. Dekan : Dr. Riduan Mas'ud, M.Ag.
- b. Wakil Dekan I : Dr. Baiq Elbadriati, M,El.
- c. Wakil Dekan II : Dr. Khairul Hamim, M.A.
- d. Wakil Dekan III : Dr. Muhammad Yusuf, M.Si

Pimpinan jurusan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebagai berikut:

- a. Ketua Jurusan Ekonomi Islam : Dr. Hj. Zulpawati, MA.
- b. Ketua Jurusan Pariwisata Syariah : Muhammad Johari, M.Si
- c. Ketua Jurusan Perbankan Syariah : Dr.Sanurdi, M.Si

Sekretaris jurusan sebagai berikut:

- a. Sekretaris Jurusan Ekonomi Islam : Gatot Suhirman, M.Si
- b. Sekretaris Pariwisata Syariah : Wahyu Khalik, SST.Par.,M.Par.
- c. Sekretaris Perbankan Syariah :Imronjana Syapriatama, M.SEI

Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Mataram

1) Visi

Unggul dalam tata kelola untuk penggunaan ekonomi dan bisnis

secara integratif pada tahun 2020

2) Misi

- a) Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran ilmu ekonomi berbasis keislaman yang terintegrasi dengan perkembangan ekonomi dan bisnis
- b) Mengembangkan penelitian dalam bidang ekonomi dan bisnis Islam

- c) Menyelenggarakan pengaduan masyarakat dalam bidang ekonomi dan bisnis Islam
- d) Membangun network dengan berbagai pihak dalam pengembangan sosial ekonomi.⁷⁵

d. Sejarah singkat dan Visi dan Misi Prodi Perbankan Syariah

Pesatnya perkembangan perbankan syariah di Indonesia memunculkan banyak perguruan tinggi – baik perguruan tinggi negeri atau perguruan tinggi swasta – yang membuka program pendidikan perbankan syariah, baik pada tingkatan strata satu (S1) atau Diploma (D3). Hal tersebut juga dirasakan di Provinsi Nusa Tenggara Barat, yang perkembangan perbankan syariahnya dianggap sangat cepat dan signifikan. Hal ini dikarenakan Provinsi Nusa Tenggara Barat merupakan provinsi yang mayoritas penduduknya adalah muslim yang menjadi basis pengembangan perbankan syariah.

Respon masyarakat NTB yang sangat kuat itulah menjadikan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Mataram sebagai Perguruan Tinggi Agama Islam Negeri mencoba mengaktualisasikan respon tersebut dengan membuka Program Studi Perbankan Syariah. Program Studi Perbankan Syariah merupakan program studi baru di lingkungan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Mataram. Program Studi Perbankan

⁷⁵ Profil Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Mataram 2017

Syariah ini berdiri pada tahun 2015, yang saat ini telah memiliki 3 (tiga) kelas sebagai angkatan pertama yang jumlah total mahasiswanya berjumlah 99 orang mahasiswa.

Besar harapan semoga dengan adanya Program Studi Perbankan Syariah di IAIN Mataram dapat memberikan kontribusi dalam penyiapan SDM bagi dunia perbankan syariah, dan menjadi *pionner* untuk pengembangan dan penelitian perbankan syariah di Indonesia, khususnya di Nusa Tenggara Barat.

Visi dan Misi program studi Perbankan Syariah

1) Visi

Menjadi program studi yang menghasilkan sarjana unggul di bidang manajemen operasional perbankan syariah pada tahun 2022

2) Misi

- a) Menyelenggarakan pendidikan dan keilmuan manajemen operasional perbankan syariah yang professional melalui pembelajaran secara integratif
- b) Mengembangkan penelitian dalam bidang manajemen operasional perbankan syariah secara integratif
- c) Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat yang berorientasi pada pemahaman terhadap perbankan syariah secara integratif

- d) Membangun dan mengembangkan kerja sama dengan stakeholder dalam meningkatkan disiplin keilmuan manajemen oprasional perbankan syariah.⁷⁶

2. Karakteristik Responden

Berdasarkan hasil kuisisioner yang disebarakan kepada mahasiswa Prodi perbankan syariah angkatan 2016 sebanyak 166 responden. Peneliti akan menyajikan data yang telah peneliti peroleh berdasarkan jenis kelamin dan usia. Berikut adalah penyajian datanya :

a. Berdasarkan Jenis Kelamin Responden

Deskripsi jenis kelamin responden bertujuan untuk mengetahui identitas responden berdasarkan jenis kelamin responden yang dijadikan sampel penelitian. Berikut akan disajikan deskripsi responden berdasarkan jenis kelamin pada table 4.1 dibawah ini:

Tabel 4.1

| Jenis Kelamin | Responden | Presentase |
|---------------|------------|-------------|
| Laki-laki | 71 | 42,7% |
| Perempuan | 95 | 57,3% |
| TOTAL | 166 | 100% |

⁷⁶ Profil Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Mataram.

Berdasarkan persentase tabel, dapat diketahui bahwa responden berjenis kelamin perempuan lebih banyak, yaitu sebanyak 95 orang atau sebesar 57,3% dan responden berjenis kelamin laki-laki sebanyak 42,7%.⁷⁷

b. Berdasarkan Usia Responden.

Deskripsi responden berdasarkan usia bertujuan untuk mengetahui identitas responden berdasarkan usia responden yang dijadikan sampel penelitian. Berikut akan disajikan deskripsi responden berdasarkan usia pada tabel dibawah ini:

Table 4.2

| Usia | Responden | Peresnatse |
|--------------|-----------|------------|
| 21 | 2 | 1,2% |
| 22 | 9 | 5,4% |
| 23 | 119 | 71,7% |
| 24 | 34 | 20,5% |
| 25 | 2 | 1,2% |
| TOTAL | 166 | 100% |

Berdasarkan persentase tabel, dapat diketahui bahwa responden berdasarkan usia 21 tahun diperoleh sebanyak 2 orang reponden atau sebesar 1,2%, responden dengan usia 22 tahun diperoleh sebanyak 9 orang responden atau sebesar 5,4%, responden dengan usia 23 tahun diperoleh sebanyak 119 responden atau sebesar 71,7%, responden dengan usia 24 tahun diperoleh

⁷⁷ Di dapat dari perhitungan spsp 16

sebanyak 34 orang responden atau sebesar 20,5%, dan responden dengan usia 25 tahun sebanyak 2 orang responden atau sebesar 1,2%.⁷⁸

3. Deskripsi Hasil Angket

Penyajian data deskripsi variabel penelitian bertujuan agar dapat dilihat tanggapan-tanggapan dalam penelitian tersebut. Data deskriptif yang menggambarkan tanggapan responden merupakan informasi tambahan untuk memahami hasil-hasil penelitian. Penelitian ini diukur menggunakan skala likert dengan kriteria yaitu: a) sangat setuju skornya 5; b) setuju skornya 4; c) netral skornya 3; d) tidak setuju skornya 2; e) sangat tidak setuju skornya 1.

Adapun pemaparan data kuisioner dalam penelitian ini dapat disajikan sebagai berikut:

a. Variable Pemahaman Literasi (X)

1) Indikator Pengetahuan

- a) Saya mengetahui bahwa di bank syariah tidak menggunakan system bunga tetapi menggunakan system bagi hasil.

X1P1

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Setuju | 76 | 45.8 | 45.8 | 45.8 |
| d sangat setuju | 90 | 54.2 | 54.2 | 100.0 |

⁷⁸*Ibid*

| | | | |
|-------|-----|-------|-------|
| Total | 166 | 100.0 | 100.0 |
|-------|-----|-------|-------|

Berdasarkan hasil pengolahan data SPSS versi 16.00 sebagaimana terlampir dapat dijelaskan bahwa sebagian besar responden mengetahui bahwa di bank syariah tidak menerapkan system bunga tetapi menggunakan system bagi hasil. Dari 166 responden sebanyak 90 responden dengan persentase 54,2% menyatakan sangat setuju, dan 76 responden dengan persentase 45,8% menyatakan setuju.

- b) Saya mengetahui produk-produk bank syariah sangat bervariasi.

Tabel 4.4

X1P2

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Netral | 3 | 1.8 | 1.8 | 1.8 |
| Valid Setuju | 110 | 66.3 | 66.3 | 68.1 |
| sangat setuju | 53 | 31.9 | 31.9 | 100.0 |
| Total | 166 | 100.0 | 100.0 | |

Berdasarkan hasil pengolahan data SPSS versi 16.00 sebagaimana terlampir dapat dijelaskan bahwa sebagian besar responden mengetahui produk-produk bank syariah sangat bervariasi. Dari 166 responden terdapat 53 responden dengan persentase 31,9% menyatakan sangat setuju, 110 responden dengan persentase 66,3%

menyatakan setuju, dan 3 responden dengan persentase 1,8% menjawab netral.

- c) Saya mengetahui produk-produk di bank syariah berpedoman pada prinsip syariah.

Tabel 4.5
X1P3

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Netral | 6 | 3.6 | 3.6 | 3.6 |
| Setuju | 81 | 48.8 | 48.8 | 52.4 |
| Valid sangat setuju | 79 | 47.6 | 47.6 | 100.0 |
| Total | 166 | 100.0 | 100.0 | |

Berdasarkan hasil pengolahan data SPSS versi 16.00 sebagaimana terlampir dapat dijelaskan bahwa sebagian besar responden mengetahui produk-produk di bank syariah berpedoman pada prinsip syariah. Dari 166 responden terdapat 79 responden dengan persentase 47,6% menyatakan sangat setuju, 81 responden dengan persentase 48,8% menyatakan setuju, dan 6 responden dengan persentase 3,6% menjawab netral.

- 2) Indikator pengalaman-pengalaman terdahulu

- a) Saya pernah mengikuti seminar-seminar perbankan syariah.

Tabel 4.6
X1P4

| | Frequenc y | Percent | Valid Percent | Cumulat ive Percent |
|---------------|---------------|---------|------------------|---------------------------|
| tidak setuju | 2 | 1.2 | 1.2 | 1.2 |
| netral | 30 | 18.1 | 18.1 | 19.3 |
| Setuju | 90 | 54.2 | 54.2 | 73.5 |
| sangat setuju | 44 | 26.5 | 26.5 | 100.0 |
| Total | 166 | 100.0 | 100.0 | |

Berdasarkan hasil pengolahan data SPSS versi 16.00 sebagaimana terlampir dapat dijelaskan bahwa sebagian besar responden pernah mengikuti seminar-seminar perbankan syariah. Dari 166 responden terdapat 44 responden dengan persentase 26,5% menyatakan sangat setuju, 90 responden dengan persentase 54,2% yang menyatakan setuju, 30 responden dengan persentase 18,1% menyatakan netral, dan 2 responden dengan persentase 1,2% menyatakan tidak setuju.

b) Saya mempelajari pengantar perbankan syariah di kampus.

Tabel 4.7

X1P5

| | Frequenc y | Percent | Valid Percent | Cumulat ive Perce nt |
|---------------|---------------|---------|------------------|-------------------------------|
| netral | 2 | 1.2 | 1.2 | 1.2 |
| setuju | 94 | 56.6 | 56.6 | 57.8 |
| sangat setuju | 70 | 42.2 | 42.2 | 100.0 |
| Total | 166 | 100.0 | 100.0 | |

Berdasarkan hasil pengolahan data SPSS versi 16.00 sebagaimana terlampir dapat dijelaskan bahwa sebagian besar responden mempelajari pengantar perbankan syariah di kampus. Dari 166 responden terdapat 70 responden dengan persentase 42,2% menyatakan sangat setuju, 94 responden dengan persentase 56,6% yang menyatakan setuju, dan 2 responden dengan persentase 1,2% menyatakan netral.

c) Saya sering mengunjungi bank syariah untuk membayar UKT.

Tabel 4.8

X1P6

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| tidak setuju | 1 | .6 | .6 | .6 |
| Netral | 1 | .6 | .6 | 1.2 |
| Valid Setuju | 76 | 45.8 | 45.8 | 47.0 |
| sangat setuju | 88 | 53.0 | 53.0 | 100.0 |
| Total | 166 | 100.0 | 100.0 | |

Berdasarkan hasil pengolahan data SPSS versi 16.00 sebagaimana terlampir dapat dijelaskan bahwa sebagian besar responden menyatakan sering mengunjungi bank syariah untuk membayar UKT. Dari 166 responden terdapat 88 responden dengan

persentase 53,0% menyatakan sangat setuju, 76 responden dengan persentase 45,8% yang menyatakan setuju, 1 responden dengan persentase 0,6% responden menjawab netral dan tidak setuju.

3) Indikator faktor social/lingkungan

- a) Mahasiswa UIN Mataram banyak yang menggunakan jasa keuangan syariah sehingga saya berkeinginan untuk menggunakan jasa keuangan syariah.

Tabel 4.9

X1P7

| | Frekuensi | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| tidak setuju | 2 | 1.2 | 1.2 | 1.2 |
| Netral | 9 | 5.4 | 5.4 | 6.6 |
| Valid Setuju | 87 | 52.4 | 52.4 | 59.0 |
| sangat setuju | 68 | 41.0 | 41.0 | 100.0 |
| Total | 166 | 100.0 | 100.0 | |

Berdasarkan hasil pengolahan data SPSS versi 16.00 sebagaimana terlampir dapat dijelaskan bahwa sebagian besar responden berkeinginan untuk menggunakan jasa keuangan syariah karena mahasiswa UIN Mataram banyak yang menggunakan jasa keuangan syariah. Dari 166 responden terdapat 68 responden dengan persentase 41% menyatakan sangat setuju, 87 responden dengan persentase 52,4% yang menyatakan setuju, 9 responden dengan

persentase 5,4% menjawab netral, dan 2 responden dengan persentase 1,2% yang menjawab tidak setuju.

- b) Saya memilih perbankan syariah karena keluarga saya menggunakan jasa keuangan syariah.

Tabel 4.10

X1P8

| | Frekuensi | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| sangat tidak setuju | 2 | 1.2 | 1.2 | 1.2 |
| tidak setuju | 9 | 5.4 | 5.4 | 6.6 |
| Netral | 8 | 4.8 | 4.8 | 11.4 |
| Setuju | 97 | 58.4 | 58.4 | 69.9 |
| sangat setuju | 50 | 30.1 | 30.1 | 100.0 |
| Total | 166 | 100.0 | 100.0 | |

Berdasarkan hasil pengolahan data SPSS versi 16.00 sebagaimana terlampir dapat dijelaskan bahwa sebagian besar responden memilih perbankan syariah karena keluarganya menggunakan jasa keuangan syariah. Dari 166 responden terdapat 50 responden dengan persentase 30,1% menyatakan sangat setuju, 97 responden dengan persentase 58,4% yang menyatakan setuju, 8 responden dengan persentase 4,8% menjawab netral, 9 responden

dengan persentase 5,4% menjawab tidak setuju, dan 2 responden dengan persentase 1,2% menjawab sangat tidak setuju.

- c) Mahasiswa UIN Mataram diharuskan menggunakan jasa keuangan syariah.

Tabel 4.11

X1P9

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Netral | 12 | 7.2 | 7.2 | 7.2 |
| Setuju | 89 | 53.6 | 53.6 | 60.8 |
| Valid sangat setuju | 65 | 39.2 | 39.2 | 100.0 |
| Total | 166 | 100.0 | 100.0 | |

Berdasarkan hasil pengolahan data SPSS versi 16.00 sebagaimana terlampir dapat dijelaskan bahwa sebagian besar mahasiswa UIN Mataram diharuskan menggunakan jasa keuangan syariah. Dari 166 responden terdapat 65 responden dengan persentase 39,2% menyatakan sangat setuju, 89 responden dengan persentase 53,6% yang menyatakan setuju, dan 12 responden dengan persentase 7,2% menjawab netral.

4) Indikator faktor informasi

a) Bank syariah sering melakukan sosialisasi kepada masyarakat.

Tabel 4.12

X1P10

| | Frequenc y | Percent | Valid Percent | Cumul ative Percen t |
|---------------------|---------------|---------|------------------|-------------------------------|
| sangat tidak setuju | 1 | .6 | .6 | .6 |
| tidak setuju | 1 | .6 | .6 | 1.2 |
| Netral | 20 | 12.0 | 12.0 | 13.3 |
| Setuju | 91 | 54.8 | 54.8 | 68.1 |
| sangat setuju | 53 | 31.9 | 31.9 | 100.0 |
| Total | 166 | 100.0 | 100.0 | |

Berdasarkan hasil pengolahan data SPSS versi 16.00 sebagaimana terlampir dapat dijelaskan bahwa sebagian besar responden menyatakan setuju bahwa bank syariah sering melakukan sosialisasi kepada masyarakat. Dari 166 responden terdapat 53 responden dengan persentase 31,9% menyatakan sangat setuju, 91 responden dengan persentase 54,8% yang menyatakan setuju, 20 responden dengan persentase 12% menjawab netral, dan 1 responden

dengan persentase 0,6% yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju.

- b) Sosialisasi perbankan syariah yang dilakukan sudah efektif dan tepat sasaran.

Tabel 4.13

X1P11

| | Frekuensi | Percent | Valid Percent | Cumulatif Percent |
|---------------|-----------|---------|---------------|-------------------|
| tidak setuju | 4 | 2.4 | 2.4 | 2.4 |
| Netral | 20 | 12.0 | 12.0 | 14.5 |
| Setuju | 87 | 52.4 | 52.4 | 66.9 |
| sangat setuju | 55 | 33.1 | 33.1 | 100.0 |
| Total | 166 | 100.0 | 100.0 | |

sarkan hasil pengolahan data SPSS versi 16.00 sebagaimana terlampir dapat dijelaskan bahwa sebagian besar responden menyatakan bahwa sosialisasi perbankan syariah yang dilakukan sudah efektif dan tepat sasaran. Dari 166 responden terdapat 55 responden dengan persentase 33,1% menyatakan sangat setuju, 87 responden dengan persentase 52,4% yang menyatakan setuju, 20 responden dengan persentase 12% menjawab netral, dan 4 responden dengan persentase 2,4% yang menjawab tidak setuju.

- c) Dengan adanya media masa (internet), pameran, iklan, buku, teman/keluarga, dll, saya dapat memperoleh informasi tentang perbankan syariah.

Tabel 4.14

X1P12

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Netral | 6 | 3.6 | 3.6 | 3.6 |
| Valid Setuju | 95 | 57.2 | 57.2 | 60.8 |
| Valid sangat setuju | 65 | 39.2 | 39.2 | 100.0 |
| Total | 166 | 100.0 | 100.0 | |

a

sarkan hasil pengolahan data SPSS versi 16.00 sebagaimana terlampir dapat dijelaskan bahwa sebagian besar responden menyatakan adanya media masa (internet), pameran, iklan, buku, teman/keluarga, dll, saya dapat memperoleh informasi tentang perbankan syariah. Dari 166 responden terdapat 65 responden dengan persentase 39,3% menyatakan sangat setuju, 95 responden dengan persentase 57,2% yang menyatakan setuju, 6 responden dengan persentase dan 3,6% menjawab netral.

- b. Variabel Minat Memilih Produk Bank Syariah (Y)
- 1) Indikator Minat Transaksional

- a) Saya berminat menjadi nasabah bank syariah karena tidak menggunakan system bunga.

Tabel 4.15

Y1P1

| | | Frequenc y | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------|---------------|---------|------------------|-----------------------|
| Valid | Netral | 4 | 2.4 | 2.4 | 2.4 |
| | Setuju | 85 | 51.2 | 51.2 | 53.6 |
| | sangat setuju | 77 | 46.4 | 46.4 | 100.0 |
| | Total | 166 | 100.0 | 100.0 | |

Berdasarkan hasil pengolahan data SPSS versi 16.00 sebagaimana terlampir dapat dijelaskan bahwa sebagian besar responden menyatakan berminat menjadi nasabah bank syariah karena tidak menggunakan bunga. Dari 166 responden terdapat 77 responden dengan persentase 46,4% menyatakan sangat setuju, 85 responden dengan persentase 51,2% yang menyatakan setuju, dan 4 responden dengan persentase 2,4% menjawab netral.

- b) Jika saya mempunyai dana lebih saya akan menyimpannya di bank syariah.

Tabel 4.16

Y1P2

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Netral | 9 | 5.4 | 5.4 | 5.4 |
| Valid Setuju | 94 | 56.6 | 56.6 | 62.0 |
| Valid sangat setuju | 63 | 38.0 | 38.0 | 100.0 |
| Total | 166 | 100.0 | 100.0 | |

Berdasarkan hasil pengolahan data SPSS versi 16.00 sebagaimana terlampir dapat dijelaskan bahwa sebagian besar responden menyatakan bahwa jika mereka mempunyai dana lebih maka mereka akan menyimpannya di bank syariah. Dari 166 responden terdapat 63 responden dengan persentase 38% menyatakan sangat setuju, 94 responden dengan persentase 56,6% yang menyatakan setuju, dan 9 responden dengan persentase 5,4% menjawab netral.

c) Saya akan membuat rekening bank syariah.

Tabel 4.17

Y1P3

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Netral | 9 | 5.4 | 5.4 | 5.4 |
| Valid Setuju | 94 | 56.6 | 56.6 | 62.0 |
| Valid sangat setuju | 63 | 38.0 | 38.0 | 100.0 |
| Total | 166 | 100.0 | 100.0 | |

Berdasarkan hasil pengolahan data SPSS versi 16.00 sebagaimana terlampir dapat dijelaskan bahwa sebagian besar responden menyatakan akan membuat rekening bank syariah. Dari 166 responden terdapat 63 responden dengan persentase 38% menyatakan sangat setuju, 94 responden dengan persentase 56,6% responden yang menyatakan setuju, dan 9 responden dengan persentase 5,4% menjawab netral.

2) I

n

d

i

k

a

t

o

r minat refrensional.

- a) Saya tertarik menggunakan jasa perbankan syariah karena mendapat informasi dari keluarga dan teman-teman.

Y1P4

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
M A T A R A M

Perpustakaan UIN Mataram

Tabel 4.18

| | Frekuensi | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| sangat tidak setuju | 2 | 1.2 | 1.2 | 1.2 |
| tidak setuju | 1 | .6 | .6 | 1.8 |
| Netral | 11 | 6.6 | 6.6 | 8.4 |
| Setuju | 99 | 59.6 | 59.6 | 68.1 |
| sangat setuju | 53 | 31.9 | 31.9 | 100.0 |
| Total | 166 | 100.0 | 100.0 | |

erdasarkan hasil pengolahan data SPSS versi 16.00 sebagaimana terlampir dapat dijelaskan bahwa sebagian besar responden tertarik menggunakan jasa perbankan syariah karena mendapat informasi dan keluarga dan teman-teman. Dari 166 responden terdapat 53 responden dengan persentase 31,9% menyatakan sangat setuju, 99 responden dengan persentase 59,6% yang menyatakan setuju, 11 responden dengan persentase 6,6% menjawab netral, 1 responden dengan persentase 0,6% yang menjawab tidak setuju, dan 2 responden dengan persentase 1,2% yang menjawab sangat tidak setuju.

- b) Saya memilih bank syariah setelah membaca referensi-referensi mengenai perbankan syariah.

Tabel 4.19

Y1P5

| | Frequenc y | Percent | Valid Percent | Cumul ative Percent |
|---------------|---------------|---------|------------------|---------------------------|
| tidak setuju | 1 | .6 | .6 | .6 |
| Netral | 11 | 6.6 | 6.6 | 7.2 |
| Valid Setuju | 98 | 59.0 | 59.0 | 66.3 |
| sangat setuju | 56 | 33.7 | 33.7 | 100.0 |
| Total | 166 | 100.0 | 100.0 | |

Berdasarkan hasil pengolahan data SPSS versi 16.00 sebagaimana terlampir dapat dijelaskan bahwa sebagian besar responden menyatakan memilih bank syariah setelah membaca referensi-referensi mengenai perbankan syariah. Dari 166 responden terdapat 56 responden dengan persentase 33,7% menyatakan sangat setuju, 98 responden dengan persentase 59% yang menyatakan setuju, 11 responden dengan persentase 6,6% menjawab netral, dan 1 responden dengan persentase 0,6% yang menjawab tidak setuju.

- c) Bank syariah menyediakan berbagai produk pelayanan yang lebih lengkap jika dibandingkan dengan bank lain.

Tabel 4.20

Y1P6

| | Frequenc y | Percent | Valid Percent | Cumulat ive Percent |
|--------------------|---------------|---------|------------------|---------------------------|
| Valid tidak setuju | 1 | .6 | .6 | .6 |
| Netral | 11 | 6.6 | 6.6 | 7.2 |

| | | | | |
|---------------|-----|-------|-------|-------|
| Setuju | 112 | 67.5 | 67.5 | 74.7 |
| sangat setuju | 42 | 25.3 | 25.3 | 100.0 |
| Total | 166 | 100.0 | 100.0 | |

Berdasarkan hasil pengolahan data SPSS versi 16.00 sebagaimana terlampir dapat dijelaskan bahwa sebagian besar responden menyatakan bank syariah menyediakan berbagai produk pelayanan yang lebih lengkap jika dibandingkan dengan bank lain. Dari 166 responden terdapat 42 responden dengan persentase 25,3% menyatakan sangat setuju, 112 responden dengan persentase 67,5% yang menyatakan setuju, 11 responden dengan persentase 6,6% menjawab netral, dan 1 responden dengan persentase 0,6% yang menjawab tidak setuju

3) Indikator minat preferensi

- a) Saya merasa senang menabung pada produk tabungan bank syariah.

Tabel 4.21

Y1P7

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Netral | 6 | 3.6 | 3.6 | 3.6 |
| Valid Setuju | 100 | 60.2 | 60.2 | 63.9 |
| sangat setuju | 60 | 36.1 | 36.1 | 100.0 |

| | | | |
|-------|-----|-------|-------|
| Total | 166 | 100.0 | 100.0 |
|-------|-----|-------|-------|

Berdasarkan hasil pengolahan data SPSS versi 16.00 sebagaimana terlampir dapat dijelaskan bahwa sebagian besar responden menyatakan senang menabung pada produk tabungan bank syariah. Dari 166 responden terdapat 60 responden dengan persentase 36,1% menyatakan sangat setuju, 100 responden dengan persentase 60,2% yang menyatakan setuju, dan 6 responden dengan persentase 3,6% menjawab netral.

b) Saya mengetahui kegunaan produk tabungan bank syariah.

Y1P8

| Tab | | Frequenc y | Percent | Valid Percent | Cumu lative Perce nt |
|----------------|------------------|---------------|---------|------------------|-------------------------------|
| el 4.2 2 | Netral | 4 | 2.4 | 2.4 | 2.4 |
| | Val Setuju | 115 | 69.3 | 69.3 | 71.7 |
| | id sangat setuju | 47 | 28.3 | 28.3 | 100.0 |
| | Total | 166 | 100.0 | 100.0 | |

erdasarkan hasil pengolahan data SPSS versi 16.00 sebagaimana terlampir dapat dijelaskan bahwa sebagian besar responden mengetahui kegunaan produk tabungan bank syariah. Dari 166 responden terdapat 47 responden dengan persentase 28,3%

menyatakan sangat setuju, 115 responden dengan persentase 69,3% yang menyatakan setuju, dan 4 responden dengan persentase 2,4% menjawab netral.

- c) Saya mengetahui bahwa produk tabungan di bank syariah sangat bermanfaat untuk dana yang saya miliki.

Tabel 4.23

Y1P9

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| tidak setuju | 1 | .6 | .6 | .6 |
| Netral | 5 | 3.0 | 3.0 | 3.6 |
| Valid Setuju | 109 | 65.7 | 65.7 | 69.3 |
| sangat setuju | 51 | 30.7 | 30.7 | 100.0 |
| Total | 166 | 100.0 | 100.0 | |

Berdasarkan hasil pengolahan data SPSS versi 16.00 sebagaimana terlampir dapat dijelaskan bahwa sebagian besar responden mengetahui bahwa produk tabungan sangat bermanfaat untuk dana yang dimiliki. Dari 166 responden terdapat 51 responden dengan persentase 30,7% menyatakan sangat setuju, 109 responden dengan persentase 65,7% yang menyatakan setuju, 5 responden dengan persentase 3% menjawab netral, dan 1 responden dengan persentase 0,6% yang menjawab tidak setuju.

4) Indikator minat eksploratif

- a) Saya berusaha mencari tahu informasi mengenai produk-produk bank syariah dari berbagai media informasi

Tabel 4.24

Y1P10

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Netral | 12 | 7.2 | 7.2 | 7.2 |
| Valid Setuju | 105 | 63.3 | 63.3 | 70.5 |
| Valid sangat setuju | 49 | 29.5 | 29.5 | 100.0 |
| Valid Total | 166 | 100.0 | 100.0 | |

Berdasarkan hasil pengolahan data SPSS versi 16.00 sebagaimana terlampir dapat dijelaskan bahwa sebagian besar responden menyatakan mencari tahu informasi mengenai produk-produk bank syariah dari berbagai media informasi. Dari 166 responden terdapat 49 responden dengan persentase 29,5% menyatakan sangat setuju, 105 responden dengan persentase 63,3% yang menyatakan setuju, dan 12 responden dengan persentase 7,2% menjawab netral.

- b) Sebelum saya berinteraksi dengan bank syariah saya sering bertanya informasi mengenai bank syariah kepada orang-orang disekitar saya.

Y1P11

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Netral | 13 | 7.8 | 7.8 | 7.8 |
| Setuju | 122 | 73.5 | 73.5 | 81.3 |
| Valid sangat setuju | 31 | 18.7 | 18.7 | 100.0 |
| Total | 166 | 100.0 | 100.0 | |

4.25

Berdasarkan hasil pengolahan data SPSS versi 16.00 sebagaimana terlampir dapat dijelaskan bahwa sebagian besar responden menyatakan sebelum responden berinteraksi dengan bank syariah ia sering bertanya mengenai bank syariah kepada orang disekitarnya. Dari 166 responden terdapat 31 responden dengan persentase 18,7% menyatakan sangat setuju, 122 responden dengan persentase 73,5% yang menyatakan setuju, dan 13 responden dengan persentase 7,8% menjawab netral.

- c) Jika saya membutuhkan dana saya akan mencari tahu tentang produk bank syariah untuk melakukan pembiayaan di bank syariah.

Y1P12

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| tidak setuju | 1 | .6 | .6 | .6 |
| Netral | 16 | 9.6 | 9.6 | 10.2 |
| Valid Setuju | 98 | 59.0 | 59.0 | 69.3 |
| sangat setuju | 51 | 30.7 | 30.7 | 100.0 |
| Total | 166 | 100.0 | 100.0 | |

4

.26

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
MATARAM

Berdasarkan hasil pengolahan data SPSS versi 16.00 sebagaimana terlampir dapat dijelaskan bahwa sebagian besar responden menyatakan jika membutuhkan dana ia akan mencari informasi mengenai produk bank syariah untuk melakukan pembiayaan di bank syariah. Dari 166 responden terdapat 51 responden dengan persentase 30,7% menyatakan sangat setuju, 98 responden dengan persentase 59% yang menyatakan setuju, 16 responden dengan persentase 9,6% menjawab netral, dan 1

responden dengan persentase 0,6% responden yang menjawab tidak setuju.

4. Analisis Data

a. Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk mengukur sejauh mana data yang diperoleh dari data kuesioner yang telah di kumpulkan untuk kemudian di uji keshahihan agar hasilnya dapat dipercaya sehingga data siap untuk diolah ke tahap uji persamaan regresi sederhana.

Pengujian validitas ini dilakukan terhadap 166 mahasiswa UIN Mataram Prodi perbankan syariah. Dalam hal ini, validitas yang digunakan adalah validitas konstruk dengan teknik koefisien korelasi *product moment*, *software* yang digunakan adalah SPSS 16. Pada uji validitas ini terdapat beberapa cara dalam mengambil keputusan valid atau tidaknya data yang telah diolah, yaitu dengan cara melihat atau membandingkan antara nilai r_{hitung} dengan r_{tabel} . Jika nilai $r_{hitung} > \text{nilai } r_{tabel}$ maka dinyatakan “valid” begitupun sebaliknya jika nilai $r_{hitung} < \text{nilai } r_{tabel}$ maka dinyatakan “tidak valid”.

Hasil Uji Validitas Angket variable X (pemahaman literasi) dan Y (minat memilih produk).

Tabel 4.27

| No | Variabel | Item | Corrected item correlation | r _{tabel} | keterangan |
|----|-----------------------|-------|----------------------------|--------------------|------------|
| 1 | Pemahaman Literasi X1 | X1P1 | .512** | 0.152 | Valid |
| | | X1P2 | .385** | 0.152 | Valid |
| | | X1P3 | .433** | 0.152 | Valid |
| | | X1P4 | .533** | 0.152 | Valid |
| | | X1P5 | .249** | 0.152 | Valid |
| | | X1P6 | .344** | 0.152 | Valid |
| | | X1P7 | .540** | 0.152 | Valid |
| | | X1P8 | .472** | 0.152 | Valid |
| | | X1P9 | .398** | 0.152 | Valid |
| | | X1P10 | .529** | 0.152 | Valid |
| | | X1P11 | .554** | 0.152 | Valid |
| | | X1P12 | .438** | 0.152 | Valid |
| 2 | Minat Memilih Produk | Y1P1 | .497** | 0.152 | Valid |
| | | Y1P2 | .527** | 0.152 | Valid |
| | | Y1P3 | .585** | 0.152 | Valid |
| | | Y1P4 | .463** | 0.152 | Valid |
| | | Y1P5 | .553** | 0.152 | Valid |
| | | Y1P6 | .592** | 0.152 | Valid |
| | | Y1P7 | .600** | 0.152 | Valid |
| | | Y1P8 | .570** | 0.152 | Valid |
| | | Y1P9 | .577** | 0.152 | Valid |
| | | Y1P10 | .611** | 0.152 | Valid |
| | | Y1P11 | .523** | 0.152 | Valid |
| | | Y1P12 | .590** | 0.152 | Valid |

Berdasarkan hasil perhitungan tabel 4.27 dan hasil pengolahan uji validitas variable (X) pemahaman literasi dan variable (Y) minat memilih produk dengan nilai $r_{hitung} > \text{nilai } r_{tabel}$ maka dapat disimpulkan bahwa semua item pernyataan pada masing-masing variabel dinyatakan valid.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui sejauh mana suatu alat pengukur dapat dipercaya atau dapat diandalkan dan tetap konsisten jika dilakukan dua kali pengukuran atau lebih pada kelompok yang sama dengan alat ukur yang sama. Pengujian *cronbach alpha* digunakan digunakan untuk menguji kehandalan (*realibility*) dari masing-masing angket variabel dengan kriteria jika nilai koefisien *alpha* lebih tinggi dari pada nilai kritis *cronbach alpha* yakni sebesar 0,60 maka angket dikatakan reliabel dan dapat digunakan sebagai alat pengumpulan data.

Uji reliabilitas ini di lakukan kepada 166 orang mahasiswa UIN Mataram Prodi perbankan syariah. Peneliti gunakan untuk dijadikan sampel dan telah mengisi kuesioner atau angket yang peneliti sebarakan dengan tingkat kesalahan 0.05 atau 5%. Berikut hasil pengujian pada tabel dibawah ini.

Tabel 4.28

Reliability Statistics(X1)

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| 0,645 | 12 |

Berdasarkan tabel di atas, diperoleh hasil *r alpha* pada variabel pemahaman literasi sebesar 0,645. Hasil tersebut menunjukkan bahwa nilai *r alpha* > 0,60. Jadi dapat disimpulkan bahwa uji reliabilitas pada variabel

pemahaman literasi dinyatakan *reliable*, sehingga instrument dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpulan data.

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| 0,794 | 12 |

Berdasarkan tabel tersebut, diperoleh hasil *r alpha* pada variabel minat memilih produk sebesar 0,794. Hasil tersebut menunjukkan bahwa nilai *r alpha* > 0,60. Jadi dapat disimpulkan bahwa uji reliabilitas pada variable minat memilih produk dinyatakan *reliable*, sehingga instrument dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpulan data.

c. Uji asumsi klasik

1. Uji normalitas

Uji normalitas adalah salah satu alat untuk menguji atau mengukur dan melihat apakah data varaibel dependent, independent atau keduanya memiliki distribusi normal atau tidak⁷⁹. Persamaan regresi dikatakan baik jika mempunyai data variabel bebas dan variabel terikat berdistribusi normal. Untuk mengetahui apakah data dalam penelitian ini berdistirbusi normal atau tidak maka dilakukan pengujian dengan pendekatan *Kolmogrov-Smirnov*⁸⁰.

⁷⁹ Danang Sunyanto, *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*, (Jakarta : CAPS, 2011), hlm. 79

⁸⁰ Ghozali, *Model Persamaan Structural Konsep dn Aplikasi Dengan Program AMOS V.5.0*, (Semarang : Badan Penerbit UNDIP, 2008), hl. 113

Uji normalitas dilakukan untuk mengetahui apakah data penelitian berdistribusi normal dengan uji *Kolmogorov-Smirnov*. Dasar pengambilan keputusan dalam uji ini adalah jika nilai signifikansi $> 0,05$ maka nilai residual berdistribusi normal, begitu juga sebaliknya, jika signifikansi $< 0,05$ maka nilai residual berdistribusi tidak normal. Berikut ini adalah hasil pengujian menggunakan SPSS 16:

Tabel 4.29
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

| | | Unstandardized Residual |
|----------------------------------|----------------|-------------------------|
| N | | 166 |
| Normal Parameters ^{a,b} | Mean | .0000000 |
| | Std. Deviation | 3.07040843 |
| Most Extreme Differences | Absolute | .094 |
| | Positive | .094 |
| | Negative | -.093 |
| Kolmogorov-Smirnov Z | | 1.210 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | .107 |

a. Test distribution is Normal.

Berdasarkan hasil uji normalitas diketahui nilai signifikansi $0,107 > 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa nilai residual berdistribusi normal.

2. Uji Linieritas

Uji linieritas adalah uji yang digunakan untuk mengetahui adanya hubungan yang bersifat linier antara variable dependen dengan

variable independen.⁸¹ Uji linieritas dilakukan untuk membuktikan bahwa masing-masing variable bebas mempunyai hubungan yang linier dengan variable terikat. Hasil yang diperoleh melalui uji linieritas akan menentukan tehnik-tehnik analisis data yang dipilih dapat digunakan atau tidak. Apabila dari hasil uji linieritas didapatkan kesimpulan bahwa distribusi data penelitian dikategorikan linier, maka data penelitian dapat digunakan dengan metode-metode tertentu.⁸²

Tabel 4.30

ANOVA Table

| | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|---|--------------------------|----------------|-----|-------------|--------|------|
| minat memilih produk bank syariah * pemahaman literasi | (Combined) | 1072.662 | 18 | 59.592 | 6.752 | .000 |
| | Linearity | 814.526 | 1 | 814.526 | 92.290 | .000 |
| | Deviation from Linearity | 258.137 | 17 | 15.185 | 1.720 | .045 |
| | Between Groups | | | | | |
| | Within Groups | 1297.386 | 147 | 8.826 | | |
| | Total | 2370.048 | 165 | | | |

Berdasarkan tabel 4.8 di atas dapat disimpulkan bahwa nilai Deviation from Linearity sebesar $0,045 > 0,05$ yang berarti terdapat hubungan yang linier antara variabel pemahaman literasi dan minat memilih produk bank syariah.

⁸¹ Singgih Santoso, Mahir Statistik Parametrik, (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2019), hlm. 195.

⁸² Yulingga Nanda Hanief & Wais Himawanto, *Statistik Pendidikan* (Yogyakarta: Deepublish, 2017), hlm. 189.

d. Uji Hipotesis

1) Uji t- Test

Tujuan dari uji statistic t dimana dimaksudkan untuk mengetahui seberapa jauh pengaruh dari variabel independen secara individual terhadap variabel terkaitnya. Berikut tabel hasil uji t yang diperoleh melalui uji SPSS 16:

Tabel 4.31

| Model | Coefficients ^a | | | | |
|--------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | T | Sig. |
| | B | Std. Error | Beta | | |
| (Constant) | 16.981 | 3.690 | | 4.601 | .000 |
| Pemahaman literasi | .660 | .071 | .586 | 9.267 | .000 |

a. Dependent Variable: Minat memilih produk Bank Syariah

Hasil dari data di atas dapat dikatakan bahwa hasil dari pengaruh pemahaman literasi mahasiswa UIN Mataram prodi perbankan syariah menunjukkan nilai t hitung 9,267 dan nilai signifikan sebesar 000 berarti nilai signifikan berada dibawah 0,05 dan nilai t hitung $9,267 > t$ tabel 1,974, artinya bahwa terdapat pengaruh antara variable X (pemahaman literasi) terhadap variable Y (minat memilih produk), atau dengan kata lain H_a diterima, dimana

Ha berbunyi “terdapat pengaruh pemahaman literasi mahasiswa tentang perbankan syariah terhadap minat memilih produk perbankan syariah” dan sebaliknya Ho ditolak dimana Ho berbunyi “tidak terdapat pengaruh pemahaman literasi mahasiswa tentang perbankan syariah terhadap minat memilih produk perbankan syariah”.

2) Uji Determinasi

Pengujian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen, koefisien determinasi. Uji ini dilakukan menggunakan SPSS 16 dengan hasil yang diperoleh sebagai berikut:

Tabel 4.32

Uji determinasi

Model Summary

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | .586 ^a | .344 | .340 | 3.07976 |

a. Predictors: (Constant), Pemahaman literasi

Bila $R = 1$, berarti besarnya pengaruh dari variabel bebas terhadap naik turunnya variabel terikat sebesar 100%, sehingga tidak ada faktor lain yang mempengaruhinya. Bila $R = 0$, berarti variabel bebas tidak berpengaruh terhadap variabel berikut.

Berdasarkan hasil uji statistic pada tabel di atas diperoleh nilai R sebesar 0,586, artinya korelasi antara variable pemahaman literasi dan minat memilih produk sebesar 58,6%, sedangkan nilai R *square* 0,344 artinya pengaruh variable pemahaman literasi terhadap minat memilih produk adalah 34,4% sisanya 65,5% dipengaruhi oleh variable lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

e. Analisis regresi linier sederhana

Metode regresi linear dimaksudkan untuk mengetahui seberapa besar tingkat pengaruh antara variabel bebas dengan variabel terikat. Metode ini juga bisa digunakan sebagai ramalan, sehingga dapat diperkirakan antara baik atau buruknya suatu variabel X terhadap naik turunnya suatu tingkat variabel Y, begitupun sebaliknya.

Dalam perhitungan regresi linier sederhana ini peneliti menggunakan program SPSS 16. Berikut adalah tabel hasil uji regresi linier sederhana:

Tabel 4.33

Coefficients^a

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | T | Sig. |
|----------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 (Constant) | 16.981 | 3.690 | | 4.601 | .000 |
| 1 Pemahaman literasi | .660 | .071 | .586 | 9.267 | .000 |

a. Dependent Variable: Minat memilih produk Bank Syariah

Berdasarkan hasil analisis regresi linier sederhana pada tabel diatas diperoleh koefisien untuk variable bebas $X = 0,660$ dan konstanta sebesar $16,981$ sehingga persamaan regresinya dapat ditulis:

$$Y = a + Bx$$

$$Y = 16,981 + 0,660x$$

Artinya konstanta sebesar $16,981$ mengandung arti bahwa nilai konsisten variable minat memilih produk adalah sebesar $16,981$ sedangkan koefisien regresi variable X sebesar $0,660$. Koefisien regresi tersebut bernilai positif sehingga dapat dikatakan bahwa arah variable X terhadap variable Y adalah positif.

Berdasarkan nilai signifikansi dari variable *coefficients* diperoleh nilai signifikansi sebesar $0,00 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa variable pemahaman literasi(X) berpengaruh secara signifikan terhadap variable minat memilih produk(Y).

B. Pembahasan

Penelitian ini merupakan penelitian empiris yang mengambil objek penelitian tentang pengaruh pemahaman literasi mahasiswa tentang perbankan syariah terhadap minat memilih produk bank syariah, populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa UIN Mataram prodi perbankan syariah. Dalam pembahasan ini akan dibahas beberapa hasil temuan berupa analisa data dan akan dibahas keterkaitan data hasil analisis dengan hasil angket.

Dalam analisis frekuensi karakteristik responden, pada deskripsi responden berdasarkan jenis kelamin diperoleh angka 57,3% perempuan, yang berarti bahwa mahasiswa UIN Mataram lebih banyak yang perempuan dibanding dengan laki-laki. Perempuan merupakan bagian kesatuan masyarakat yang lebih besar dari laki-laki. Terdapat perbedaan bersifat internal dan substansi yang jelas antara perempuan dan laki-laki ditinjau dari segi fisik, serta jenis hormonal yang mempengaruhi variasi ciri-ciri fisik dan biologisnya. Perempuan umumnya dicitrakan atau mencitrakan dirinya sebagai makhluk yang emosional, mudah menyerah, pasif, subjektif, dan mudah terpengaruh.⁸³ Karena sifat emosional yang dimiliki perempuan sangat memudahkan perempuan terpengaruh dan berminat untuk mencoba sesuatu yang baru, seperti pada penelitian ini sebagai responden yang mendominasi perempuan sangat berpengaruh dalam menentukan ketertarikan dan minat dalam memilih produk bank syariah. Pada deskripsi responden berdasarkan usia/umur diperoleh angka 1,2% responden yang berusia 21 tahun, 5,4% yang berusia 22 tahun, 71,7% responden dengan usia 23 tahun, 20,5% responden dengan usia 24 tahun dan 1,2% responden dengan usia 25 tahun. Sehingga dapat disimpulkan bahwa mahasiswa UIN Mataram prodi perbankan syariah rata-rata berusia 21-25 tahun.

Dari hasil angket yang menyatakan pengetahuan mahasiswa tentang perbankan syariah sebagian besar mahasiswa yang menyatakan setuju bahwa

⁸³ Eti Nurhayati, "Memahami Psikologis Perempuan", *Integritas & Intercomplementer Perspektif psikologi dan islam*. (batusangkar International Confrence I 2016), hlm. 246.

mahasiswa mengetahui dan memahami perbankan syariah. berdasarkan hasil angket tersebut dapat dikatakan bahwa sebagian besar mahasiswa prodi perbankan syariah UIN Mataram angkatan 2016 memahami dan mengetahui perbankan syariah.

Dari hasil angket pengalaman-pengalaman terdahulu yang berkaitan dengan perbankan syariah terdapat sebagian besar mahasiswa menyatakan setuju pernah mengikuti seminar-seminar perbankan syariah, pernah mempelajari pengantar perbankan syariah di kampus, dan mengunjungi bank syariah untuk melakukan transaksi atau pembayaran ukt.

Dari hasil angket factor social/lingkungan dikalangan mahasiswa yang mempengaruhi minat mahasiswa memilih produk perbankan syariah sebagian besar mahasiswa menyatakan setuju menggunakan perbankan syariah karena keinginan, ajakan keluarga dan teman sejawat, serta keharusan dari kampus untuk menggunakan jasa keuangan syariah.

Dari hasil angket factor informasi seperti bank syariah melakukan sosialisasi melalui internet, iklan, buku, teman/kelarga yang dilakukan oleh bank syariah dalam pengenalan produknya terdapat sebagian besar mahasiswa menyatakan setuju dengan sosialisasi yang efektif yang dilakukan oleh bank syariah dalam rangka pengenalan berbagai produk-produknya.

Dari hasil angket minat transaksional sebaagian besar mahasiswa menyatakan setuju dan berminat menjadi nasabah perbankan syariah, menaruh kelebihan dananya di bank syariah, dan bersedia membuka rekening bank syariah

karena menganggap bahwa perbankan syariah adalah lembaga keuangan yang menggunakan system bagi hasil dan bebas bunga.

Dari hasil angket minat refrensional sebagian besar mahasiswa menyatakan setuju memilih perbankan syariah karena informasi mengenai bank syariah dari keluarga/teman, membaca referensi-referensi mengenai bank syariah, dan bank syariah menyediakan berbagai produk dan pelayanan yang lebih lengkap dibandingkan dengan bank lain.

Dari hasil angket minat preferensi sebagian besar mahasiswa menyatakan setuju menabung dan memilih produk bank syariah, dan mengetahui kegunaan produk tabungan serta sangat bermanfaat untuk dana yang dimiliki oleh mahasiswa.

Dari hasil angket minat eksploratif sebagian besar mahasiswa menyatakan setuju sebelum menggunakan lembaga keuangan syariah mahasiswa mencari tahu informasi mengenai bank syariah dari berbagai media informasi, orang-orang disekitarnya.

Dari pemaparan di atas pemahaman literasi mahasiswa tentang perbankan syariah terhadap minat memilih produk bank syariah merupakan suatu hal atau tindakan yang secara teoritis dapat dibuktikan kebenarannya. Menurut Anas Sudijono pemahaman adalah kemampuan seseorang untuk mengerti atau memahami sesuatu setelah sesuatu itu diketahui dan diingat. Dengan kata lain, memahami adalah mengetahui tentang sesuatu dan dapat melihatnya dari berbagai segi. Pemahaman merupakan jenjang kemampuan berpikir yang

setingkat lebih tinggi dari ingatan dan hafalan.⁸⁴ Dalam penelitian ini sebuah pemahaman sangat diperlukan untuk mengambil keputusan, apabila seseorang memahami pengertian, produk, dan kinerja di dalam perbankan syariah besar kemungkinan akan adanya ketertarikan untuk memilih sebuah produk, dan menjadi nasabah perbankan syariah.

Berdasarkan hasil penelitian yang diolah menggunakan SPSS 16 tentang pengaruh pemahaman literasi mahasiswa tentang perbankan syariah terhadap minat memilih produk bank syariah akan dijelaskan sebagai berikut:

1. Pengaruh Pemahaman Literasi Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Mahasiswa Memilih Produk Bank Syariah.

Berdasarkan hasil analisis data, menunjukkan bahwa pemahaman literasi mahasiswa tentang perbankan syariah berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa memilih produk bank syariah.

Berdasarkan hasil pengujian data statistik kuesioner menunjukan bahwa terdapat pengaruh positif variabel pemahaman literasi terhadap minat memilih produk bank syariah. Hal ini dibuktikan dengan hasil statistik uji t untuk variabel pemahaman literasi dengan nilai t hitung sebesar 9,267 lebih besar dari t tabel ($9,267 > t \text{ tabel } 1,974$) dan signifikansinya adalah 0,000 lebih kecil dari 0,05 ($0,00 < 0,05$) hasil ini berarti bahwa hipotesis yang menyatakan terdapat pengaruh positif signifikan pemahaman literasi terhadap

⁸⁴ Anas Sudiyono, *Pengantar Evaluasi Pendidikan*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1996), hlm. 50

minat memilih produk bank syariah diterima. Artinya semakin meningkat pemahaman literasi maka semakin meningkat minat memilih produk perbankan syariah.

Pada hasil uji t tersebut menunjukkan bahwa pemahaman literasi memberikan pengaruh terhadap minat nasabah dengan tingkat signifikan tertinggi yaitu 0,000. Dengan demikian hipotesis pertama (H_0) tidak terdapat pengaruh positif signifikan pemahaman literasi mahasiswa tentang perbankan syariah terhadap minat memilih produk bank syariah pada mahasiswa UIN Mataram prodi perbankan syariah ditolak.

Minat adalah suatu disposisi yang terorganisir melalui pengalaman yang mendorong seseorang untuk memperoleh objek khusus, aktivitas, pemahaman, dan keterampilan untuk tujuan perhatian atau pencapaian⁸⁵.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut maka dapat dikatakan bahwa pemahaman literasi mahasiswa tentang perbankan syariah berpengaruh positif terhadap minat memilih produk bank syariah.

2. Tingkat Pengaruh Pemahaman Literasi Mahasiswa Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Perbankan Syariah.

Berdasarkan dari hasil uji determinasi koefisien nilai R square adalah 0,586 berarti artinya korelasi antara variable pemahaman literasi dan minat memilih produk sebesar 58,6%, sedangkan nilai R *square* 0,344 artinya

⁸⁵Getzel, *Teaching is an Art Maximize your teaching*, ter. Thomas Tan (Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2017), hlm. 56

pengaruh variable pemahaman literasi terhadap minat memilih produk adalah 34,5% sisanya 65,5% dipengaruhi oleh variable lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Sedangkan hasil pengujian hipotesis (H_a) telah membuktikan bahwa terdapat pengaruh pemahaman literasi mahasiswa terhadap minat memilih produk bank syariah. Melalui hasil perhitungan yang telah dilakukan diperoleh nilai t hitung sebesar 9,267 lebih besar dari t tabel ($9,267 > t$ tabel 1,974) dan signifikansinya adalah 0,000 lebih kecil dari 0,05 ($0,00 < 0,05$) hasil ini berarti bahwa hipotesis yang menyatakan terdapat pengaruh positif signifikan pemahaman literasi terhadap minat memilih produk bank syariah diterima, dengan demikian H_0 ditolak dan H_a diterima. Pengujian ini secara statistik membuktikan bahwa variabel pemahaman literasi berpengaruh positif terhadap minat memilih produk bank syariah. Artinya bahwa ada pengaruh antara variabel pemahaman literasi dengan minat memilih produk bank. Variabel pemahaman literasi ini sangat berpengaruh atau dominan terhadap minat memilih produk bank syariah.

Kemudian Selanjutnya dari sekian pernyataan di dalam kuesioner tentang variabel pemahaman literasi terlihat bahwa pada tiap-tiap item pernyataan responden menyatakan tingkat setuju mereka sangat tinggi bisa dikatakan di atas 50%.

Pemahaman literasi adalah upaya yang dilakukan seseorang untuk mengetahui dan mengartikan obyek, pemahaman literasi merupakan suatu kemampuan individu dalam dalam mengolah dan memahami informasi ketika melakukan kegiatan membaca dan menulis.⁸⁶ Salah satu upaya timbal balik dari pemahaman literasi tentang perbankan syariah menimbulkan minat mahasiswa dalam memilih produk bank syariah.

Pada penelitian ini, peneliti melihat mahasiswa sering terpengaruh dengan adanya ajakan teman sejawat ataupun keluarga yang menginformasikan tentang perbankan syariah dan produk yang di tawarkan oleh perbankan syariah, sehingga ini melibatkan 166 orang responden untuk memberikan jawaban atau informasi tentang pengaruh pemahaman literasi mahasiswa tentang perbankan syariah terhadap minat memilih produk bank syariah.

Minat merupakan suatu hal yang mendasari mahasiswa untuk membuat keputusan pembelian. pemahaman akan minat sangat perlu diketahui oleh pihak bank agar mahasiswa tertarik untuk menggunakan produk perbankan syariah. Pihak Bank merancang sebuah strategi pemasaran yang baik untuk menarik minat mahasiswa akan produk perbankan syariah, misalnya seperti memaparkan kelebihan-kelebihan produknya sehingga akan menarik minat mahasiswa atau nasabah untuk menggunakan produk perbankan syariah tersebut.

⁸⁶ <https://www.maxmanroe.com/vid/umum/arti-literasi.html>, 16 Oktober 2020, 11.57 WITA.



Perpustakaan UIN Mataram

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti lakukan dengan menyebarkan angket/kuesioner kepada responden dan mengolahnya dengan menggunakan SPSS 16 dapat disimpulkan bahwa

1. Pemahaman literasi mahasiswa tentang perbankan syariah berpengaruh terhadap minat memilih produk bank syariah, berdasarkan data yang diolah dengan menggunakan SPSS versi 16 dari hasil pengujian koefisien regresi linier sederhana yang menunjukkan bahwa minat memilih produk bank syariah dipengaruhi oleh pemahaman literasi, yaitu $Y = 16,981 + 0,660X$ dimana nilai tersebut menunjukkan bahwa nilai koefisien untuk pemahaman literasi bernilai positif sebesar 0,660 yang berarti bila nilai pemahaman literasi meningkat 1 poin maka nilai minat memilih produk akan meningkat sebesar 0,660.
2. Hasil uji T menunjukkan nilai t hitung 9,267 dan nilai signifikan 0,00 yang berarti nilai signifikan berada di bawah 0,05 dan nilai t hitung $9,267 > t$ tabel 1,974, artinya terdapat pengaruh pemahaman literasi terhadap minat memilih produk, atau dengan kata lain H_a diterima, dan H_o ditolak.
3. Hasil uji determinasi menunjukkan nilai R sebesar 0,586 yang artinya bahwa korelasi antara variabel pemahaman literasi dan minat memilih

produk sebesar 58,6%, sedangkan nilai *R Square* 34,4 dan sisanya 65,5 dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

B. Saran

1. Saran untuk lembaga / UIN Mataram

Hasil penelitian mengenai pemahaman literasi mahasiswa tentang perbankan syariah menunjukkan adanya pengaruh untuk menarik minat mahasiswa dalam memilih produk bank syariah. Hal ini menjadi tugas bagi lembaga kampus UIN Mataram, selain memberikan pemahaman mereka tentang jasa keuangan syariah tetapi juga menarik minat mahasiswa dalam memilih produk bank syariah. Sebagai mahasiswa UIN Mataram dengan background ekonomi dan bisnis islam kita merupakan pioneer untuk memajukan perekonomian Indonesia khususnya pada bidang jasa keuangan syariah.

2. Saran untuk lembaga perbankan syariah

Keberadaan dan keberhasilan lembaga perbankan syariah dalam menarik minat mahasiswa memilih produk bank syariah tergantung dari produk-produk yang menarik dan penjelasan yang mudah dipahami oleh mahasiswa. Namun perlu menjadi perhatian bagi lembaga perbankan syariah untuk melakukan sosialisasi yang bertujuan untuk meningkatkan pemahaman mahasiswa mengenai perbankan syariah sehingga mampu menarik minat mahasiswa untuk memilih produk bank syariah.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya yang ingin meneliti tentang judul yang sama diharapkan mampu meneliti tentang pengaruh pemahaman literasi mahasiswa tentang perbankan syariah terhadap minat memilih produk bank syariah agar lebih baik lagi dari peneliti sebelumnya untuk mendapatkan hasil yang lebih baik dan lebih dipahami lagi tentang data-data atau tentang tema yang akan diteliti.



Perpustakaan UIN Mataram

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman A. Karim, *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2004.
- Anas Sudiyono, *pengantar Evaluasi Pendidikan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1996.
- Azuar Juliandi dan Dewi Andriani. *Studi Perilaku Konsumen Perbankan Syariah. Cetakan Pertama*, Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli. 2015.
- Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul Jannah. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi edisi 1*, Jakarta: PT Rajagrafindo persada. 2006.
- Burhan Bungin. *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi*, Jakarta: Kencana. 2013.
- Danang Sunyanto, *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*, Jakarta : CAPS, 2011
- Dewi Kartika, “*Pengaruh Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah Atas Bagi Hasil dan Bunga Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Surakarta*”. Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Surakarta.
- Eti Nurhayati, “*Memahami Psikologis Perempuan*”, *Integritas & Intercomplementer Perspektif psikologi dan islam*. batusangkar International Confrence I, 2016.
- Ferdinan, *Metode Penelitian Manajemen (Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis, Dan Desertasi Ilmu Manajemen)*. Semarang: badan penerbit universitas diponegoro. 2002
- Getzel, *Teaching is an Art Maximize your teaching*, ter. Thomas Tan Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2017.
- Ghozali, *Model Persamaan Structural Konsep dn Aplikasi Dengan Program AMOS V.5.0*, Semarang : Badan Penerbit UNDIP, 2008
- Imam Gozali, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas diponegoro, 2005.

- Ir. Syofian siregar, M.M., *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, (Jakarta, 2017).
- Joko Subagio. *Metodologi Penelitian Dalam Teori Dan Praktik*, Jakarta: Rieneka Cipta. 1999.
- Jonathan Sarwono, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2016.
- Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana, 2005.
- M. Syafi'i Antoni. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek*, Jakarta: Gema Insani. 2001.
- Muhammad. *Bank Syariah Problem dan Proyeksi Perkembangannya Di Indonesia*, Yogyakarta: Graha Ilmu. 2005.
- Muhammad. *Manajemen Bank Syariah, edisi revisi ke-2*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN. 2011.
- Mulyasa, E, *Ilmu dan Aplikasi Pendidikan*, terj. Tim pengembangan Ilmu Pendidikan FIP-UPI,.PT Imperial Bhakti Utama.
- Nigel C. Benson dan Simon Grove. *Mengenal Psikologi For Beginners cet ke-1*, Bandung: Mizan. 2000.
- Pemerintah Indonesia. Undang-undang Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah Lembaran Negara RI Tahun 2008 No. 21. Jakarta Sekretariat Negara. 2008.
- Putri Julia Pridestu, *Pengaruh Literasi dan Inklusif Keuangan terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Semester VIII Angkatan 2014 UIN Mataram Dalam Menggunakan Jasa Keuangan Syariah*. Skripsi: skripsi, FEBI UIN Mataram, Mataram, 2018
- Singgih Santoso, *Mahir Statistik Parametrik*, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2019
- Soemitra Andri, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Kencana, 2009.
- Sugiono. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: alfabeta. 2013.

- Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta. 1998.
- Suliyanto, *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2011.
- Sutan Remy Sjahdeini. *Perbankan Syariah: Produk-Produk Dan Aspek Hukumnya*, Jakarta: Kencana. 2014.
- Syofian Siregar. *Statistic Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Bumi Aksara. 2014.
- Thomas Tan, *Teacing is an art maximize your teaching*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2017.
- Tim Penyusun Kamus. *Kamus Besar Bahasa Indonesia cet. Ke-3*, Jakarta: Balai Pustaka. 1990.
- Tim Penyusun. *Pedoman Good Corporate Governance Perbankan Indonesia*. Jakarta: Komite Nasional Kebijakan Corporate Governance. 2004.
- Utari Nabila Ramdani “*Tingkat Pemahaman Mahasiswa Tentang Pembiayaan Murabahah di Bank Syariah*” Skripsi UIN AR-RANIRY Banda Aceh, 2019.
- Yosal Iriantara, *Literasi Media*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2009.
- Yulingga Nanda Hanief & Wais Himawanto, *Statistik Pendidikan* Yogyakarta: Deepublish, 2017
- Yulistia Prihartini “*Pengaruh Pemahaman Perbankan Syariah dan Minat Menabung Mahasiswa Terhadap Kepemilikan Rekening Perbankan Syariah Studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten*”.Skripsi: Skripsi UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2018.
- Zahratul Aini, *Pengaruh produk-produk bank bri syariah terhadap minat menabung masyarakat desa aikmel kecamatan aikmel kabupaten lombok timur*. Skripsi: skripsi, FEBI UIN Mataram, Mataram, 2017



Perpustakaan UIN Mataram

L

A

M

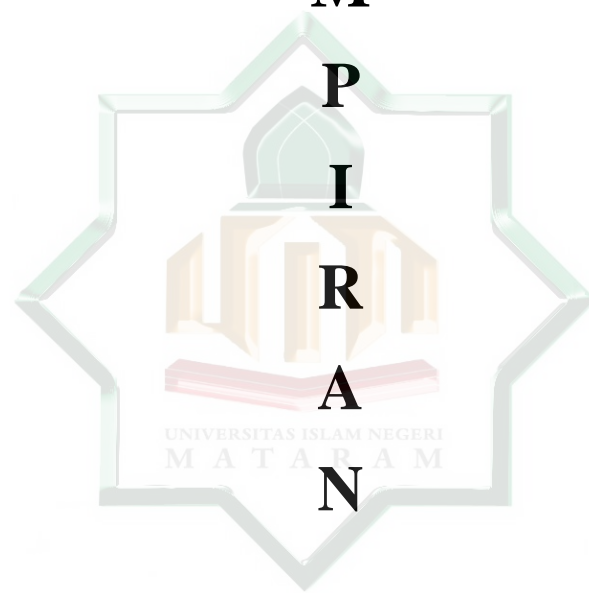
P

I

R

A

N



Perpustakaan UIN Mataram

LAMPIRAN 1

KUESIONER

PENGARUH PEMAHAMAN LITERASI MAHASISWA TENTANG PERBANKAN SYARIAH TERHADAP MINAT MEMILIH PRODUK BANK SYARIAH (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2016 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Mataram).

Bagian I Karakteristik Responden

1. Nama Lengkap :
2. Jenis Kelamin :
3. Usia :

Bagian II Instrumen Penelitian

Pilihlah salah satu jawaban pada masing-masing pertanyaan berikut dengan memberi tanda centang (✓) pada kolom yang tersedia. Kriteria penilaiannya adalah sebagai berikut:

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

1. Pemahaman Literasi (X)

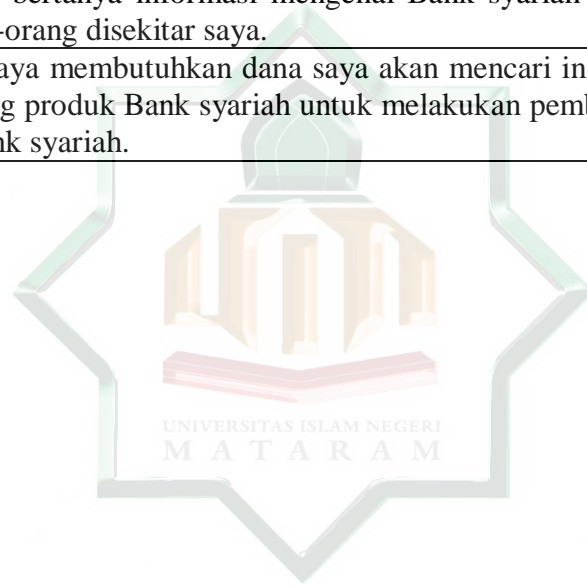
| No | Pernyataan | Alternatif Jawaban | | | |
|--|--|--------------------|---|----|-----|
| | | SS | S | TS | STS |
| Pengetahuan | | | | | |
| 1. | Saya mengetahui bahwa di Bank syariah tidak menggunakan sistem bunga tetapi menggunakan sistem bagi hasil. | | | | |
| 2. | Saya memahami tata cara menabung di bank syariah. | | | | |
| 3. | Saya mengetahui produk-produk di Bank syariah berpedoman pada prinsip syariah. | | | | |
| Pengalaman-pengalaman terdahulu | | | | | |
| 1. | Saya memilih bank syariah karena bank syariah memiliki | | | | |

| | | | | | |
|---------------------------------|---|--|--|--|--|
| | keamanan yang terjamin. | | | | |
| 2. | Saya mempelajari pengantar perbankan syariah di kampus. | | | | |
| 3. | Saya sering mengunjungi Bank syariah untuk membayar UKT. | | | | |
| Faktor Sosial/Lingkungan | | | | | |
| 1. | Mahasiswa UIN Mataram banyak yang menggunakan jasa keuangan syariah sehingga saya berkeinginan untuk menggunakan jasa keuangan syariah. | | | | |
| 2. | Saya memilih jasa keuangan syariah karena rekomendasi teman yang sudah menggunakan jasa keuangan syariah. | | | | |
| 3. | Mahasiswa UIN Mataram diharuskan menggunakan jasa keuangan syariah untuk melakukan pembayaran UKT | | | | |
| Faktor Informasi | | | | | |
| 1. | Prinsip bagi hasil yang ada di bank syariah sangat menguntungkan nasabah. | | | | |
| 2. | Sosialisasi perbankan syariah yang dilakukan sudah efektif dan tepat sasaran. | | | | |
| 3. | Tabungan dan giro wadiah dapat ditarik setiap saat oleh nasabah. | | | | |

2. Minat Memilih Produk Bank Syariah (Y)

| No. | Pernyataan | Alternatif Jawaban | | | |
|----------------------------|---|--------------------|---|----|-----|
| | | SS | S | TS | STS |
| Minat Transaksional | | | | | |
| 1. | Saya berminat menjadi nasabah bank syariah karena tidak menggunakan sistem bunga. | | | | |
| 2. | Jika saya mempunyai dana lebih saya akan menyimpannya di Bank syariah | | | | |
| 3. | Saya akan membuat rekening bank syariah. | | | | |
| Minat Refrensional | | | | | |
| 1. | Saya tertarik menggunakan jasa perbankan syariah karena mendapat informasi dari keluarga dan teman-teman | | | | |
| 2. | Saya memilih bank syariah setelah membaca referensi-referensi mengenai perbankan syariah. | | | | |
| 3. | Bank syariah menyediakan berbagai produk pelayanan yang lebih lengkap jika dibandingkan dengan Bank lain. | | | | |
| Minat Prefensi | | | | | |
| 1. | Saya merasa senang menabung pada produk tabungan Bank syariah | | | | |

| | | | | | |
|--------------------------|---|--|--|--|--|
| 2. | Saya mengetahui kegunaan produk-produk tabungan Bank syariah. | | | | |
| 3. | Saya mengetahui produk-produk tabungan Bank syariah memberikan manfaat untuk menyisihkan dana yang saya miliki. | | | | |
| Minat eksploratif | | | | | |
| 1. | Saya berusaha mencari tahu informasi mengenai produk-produk Bank syariah dari berbagai media informasi | | | | |
| 2. | Sebelum saya berinteraksi dengan Bank syariah saya sering bertanya informasi mengenai Bank syariah kepada orang-orang disekitar saya. | | | | |
| 3. | Jika saya membutuhkan dana saya akan mencari informasi tentang produk Bank syariah untuk melakukan pembiayaan di Bank syariah. | | | | |



Perpustakaan UIN Mataram

LAMPIRAN 2

Karakteristik Responden

A. Berdasarkan jenis kelamin

| Jenis Kelamin | Responden | Presentase |
|---------------|------------|-------------|
| Laki-laki | 71 | 42,7% |
| Perempuan | 95 | 57,3% |
| TOTAL | 166 | 100% |

B. Berdasarkan usia responden

| Usia | Responden | Peresnatse |
|--------------|------------|-------------|
| 21 | 2 | 1,2% |
| 22 | 9 | 5,4% |
| 23 | 119 | 71,7% |
| 24 | 34 | 20,5% |
| 25 | 2 | 1,2% |
| TOTAL | 166 | 100% |

Perpustakaan UIN Mataram

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| NETRAL | 3 | 1.8 | 1.8 | 1.8 |
| SETUJU | 110 | 66.3 | 66.3 | 68.1 |
| SANGAT SETUJU | 53 | 31.9 | 31.9 | 100.0 |
| Total | 166 | 100.0 | 100.0 | |



Perpustakaan UIN Mataram

LAMPIRAN 3

Deskripsi hasil angket

X1P1

| | Frekuensi | Persentase | Valid Percent | Cumulatif Percent |
|---------------------|-----------|------------|---------------|-------------------|
| Valid NETRAL | 6 | 3.6 | 3.6 | 3.6 |
| Valid SETUJU | 81 | 48.8 | 48.8 | 52.4 |
| Valid SANGAT SETUJU | 79 | 47.6 | 47.6 | 100.0 |
| Total | 166 | 100.0 | 100.0 | |

X1P4

| | Frekuensi | Persentase | Valid Percent | Cumulatif Percent |
|---------------------|-----------|------------|---------------|-------------------|
| Valid TIDAK | 2 | 1.2 | 1.2 | 1.2 |
| Valid SETUJU | 30 | 18.1 | 18.1 | 19.3 |
| Valid NETRAL | 90 | 54.2 | 54.2 | 73.5 |
| Valid SANGAT SETUJU | 44 | 26.5 | 26.5 | 100.0 |
| Total | 166 | 100.0 | 100.0 | |

X1P5

| | Frekuensi | Persentase | Valid Percent | Cumulatif Percent |
|---------------------|-----------|------------|---------------|-------------------|
| Valid NETRAL | 2 | 1.2 | 1.2 | 1.2 |
| Valid SETUJU | 94 | 56.6 | 56.6 | 57.8 |
| Valid SANGAT SETUJU | 70 | 42.2 | 42.2 | 100.0 |
| Total | 166 | 100.0 | 100.0 | |

X1P6

| | Frekuensi | Persentase | Valid Percent | Cumulatif Percent |
|--------------|-----------|------------|---------------|-------------------|
| Valid TIDAK | 1 | .6 | .6 | .6 |
| Valid SETUJU | 1 | .6 | .6 | 1.2 |
| Valid NETRAL | 76 | 45.8 | 45.8 | 47.0 |

XIP7

| | Freque ncy | Perce nt | Valid Percent | Cumulati ve Percent |
|------------------|---------------|-------------|------------------|---------------------------|
| TIDAK SETUJU | 2 | 1.2 | 1.2 | 1.2 |
| NETRAL SETUJU | 9 | 5.4 | 5.4 | 6.6 |
| Valid SETUJU | 87 | 52.4 | 52.4 | 59.0 |
| SANGAT SETUJU | 68 | 41.0 | 41.0 | 100.0 |
| Total | 166 | 100.0 | 100.0 | |

| | | | | |
|------------------|-----|-------|-------|-------|
| SANGAT SETUJU | 88 | 53.0 | 53.0 | 100.0 |
| Total | 166 | 100.0 | 100.0 | |

XIP8

| | Freque ncy | Perce nt | Valid Percent | Cumulativ e Percent |
|------------------------|---------------|-------------|------------------|------------------------|
| SANGAT TIDAK SETUJU | 2 | 1.2 | 1.2 | 1.2 |
| TIDAK SETUJU | 9 | 5.4 | 5.4 | 6.6 |
| Valid NETRAL | 8 | 4.8 | 4.8 | 11.4 |
| SETUJU | 97 | 58.4 | 58.4 | 69.9 |
| SANGAT SETUJU | 50 | 30.1 | 30.1 | 100.0 |
| Total | 166 | 100.0 | 100.0 | |

XIP9

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------------|-----------|---------|---------------|-----------------------|
| NETRAL | 12 | 7.2 | 7.2 | 7.2 |
| Valid SETUJU | 89 | 53.6 | 53.6 | 60.8 |
| SANGAT SETUJU | 65 | 39.2 | 39.2 | 100.0 |
| Total | 166 | 100.0 | 100.0 | |

XIP10

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------------|-----------|---------|---------------|-----------------------|
| SANGAT TIDAK SETUJU | 1 | .6 | .6 | .6 |
| TIDAK SETUJU | 1 | .6 | .6 | 1.2 |
| Valid NETRAL | 20 | 12.0 | 12.0 | 13.3 |
| SETUJU | 91 | 54.8 | 54.8 | 68.1 |
| SANGAT SETUJU | 53 | 31.9 | 31.9 | 100.0 |

| | | | |
|-------|-----|-------|-------|
| Total | 166 | 100.0 | 100.0 |
|-------|-----|-------|-------|

X1P11

| | Freque ncy | Perce nt | Valid Percent | Cumulati ve Percent |
|------------------|---------------|-------------|------------------|------------------------|
| TIDAK SETUJU | 4 | 2.4 | 2.4 | 2.4 |
| NETRAL SETUJU | 20 | 12.0 | 12.0 | 14.5 |
| SANGAT SETUJU | 87 | 52.4 | 52.4 | 66.9 |
| SANGAT SETUJU | 55 | 33.1 | 33.1 | 100.0 |
| Total | 166 | 100.0 | 100.0 | |

X1P12

| | Freque ncy | Perce nt | Valid Percent | Cumulati ve Percent |
|------------------|---------------|-------------|------------------|------------------------|
| NETRAL | 6 | 3.6 | 3.6 | 3.6 |
| SETUJU | 95 | 57.2 | 57.2 | 60.8 |
| SANGAT SETUJU | 65 | 39.2 | 39.2 | 100.0 |
| Total | 166 | 100.0 | 100.0 | |

Y1P1

| | Freque ncy | Perce nt | Valid Percent | Cumulati ve Percent |
|------------------|---------------|-------------|------------------|---------------------------|
| NETRAL | 4 | 2.4 | 2.4 | 2.4 |
| SETUJU | 85 | 51.2 | 51.2 | 53.6 |
| SANGAT SETUJU | 77 | 46.4 | 46.4 | 100.0 |
| Total | 166 | 100.0 | 100.0 | |

Y1P2

| | Freque ncy | Perce nt | Valid Percent | Cumulati ve Percent |
|------------------|---------------|-------------|------------------|---------------------------|
| NETRAL | 9 | 5.4 | 5.4 | 5.4 |
| SETUJU | 94 | 56.6 | 56.6 | 62.0 |
| SANGAT SETUJU | 63 | 38.0 | 38.0 | 100.0 |

YIP3

| | Freque ncy | Perce nt | Valid Percent | Cumulati ve Percent |
|------------------|---------------|-------------|------------------|---------------------------|
| NETRAL | 9 | 5.4 | 5.4 | 5.4 |
| SETUJU | 94 | 56.6 | 56.6 | 62.0 |
| SANGAT SETUJU | 63 | 38.0 | 38.0 | 100.0 |
| Total | 166 | 100.0 | 100.0 | |

| | | | |
|-------|-----|-------|-------|
| Total | 166 | 100.0 | 100.0 |
|-------|-----|-------|-------|

YIP4

| | Frequen cy | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|------------------------|---------------|---------|------------------|-----------------------|
| SANGAT TIDAK SETUJU | 2 | 1.2 | 1.2 | 1.2 |
| TIDAK SETUJU | 1 | .6 | .6 | 1.8 |
| NETRAL | 11 | 6.6 | 6.6 | 8.4 |
| SETUJU | 99 | 59.6 | 59.6 | 68.1 |
| SANGAT SETUJU | 53 | 31.9 | 31.9 | 100.0 |
| Total | 166 | 100.0 | 100.0 | |

YIP5

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------|-----------|---------|---------------|-----------------------|
| TIDAK SETUJU | 1 | .6 | .6 | .6 |
| NETRAL | 11 | 6.6 | 6.6 | 7.2 |
| SETUJU | 98 | 59.0 | 59.0 | 66.3 |
| SANGAT SETUJU | 56 | 33.7 | 33.7 | 100.0 |
| Total | 166 | 100.0 | 100.0 | |

Perpustakaan UIN Mataram

YIP6

| | Freque ncy | Perce nt | Valid Percent | Cumulati ve Percent |
|------------------|---------------|-------------|------------------|---------------------------|
| TIDAK SETUJU | 1 | .6 | .6 | .6 |
| NETRAL | 11 | 6.6 | 6.6 | 7.2 |
| SETUJU | 112 | 67.5 | 67.5 | 74.7 |
| SANGAT SETUJU | 42 | 25.3 | 25.3 | 100.0 |
| Total | 166 | 100.0 | 100.0 | |

Y1P7

| | Freque ncy | Perce nt | Valid Percent | Cumulati ve Percent |
|------------------|---------------|-------------|------------------|---------------------------|
| NETRAL | 6 | 3.6 | 3.6 | 3.6 |
| SETUJU | 100 | 60.2 | 60.2 | 63.9 |
| SANGAT SETUJU | 60 | 36.1 | 36.1 | 100.0 |
| Total | 166 | 100.0 | 100.0 | |

Y1P8

| | Freque ncy | Perce nt | Valid Percent | Cumulativ e Percent |
|------------------|---------------|-------------|------------------|------------------------|
| NETRAL | 4 | 2.4 | 2.4 | 2.4 |
| SETUJU | 115 | 69.3 | 69.3 | 71.7 |
| SANGAT SETUJU | 47 | 28.3 | 28.3 | 100.0 |
| Total | 166 | 100.0 | 100.0 | |

Y1P9

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumu lative Percent |
|--------------|-----------|---------|---------------|---------------------------|
| TIDAK SETUJU | 1 | .6 | .6 | .6 |
| NETRAL | 5 | 3.0 | 3.0 | 3.6 |
| SETUJU | 109 | 65.7 | 65.7 | 69.3 |

Y1P10

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|------------------|-----------|---------|------------------|-----------------------|
| NETRAL | 12 | 7.2 | 7.2 | 7.2 |
| SETUJU | 105 | 63.3 | 63.3 | 70.5 |
| SANGAT SETUJU | 49 | 29.5 | 29.5 | 100.0 |
| Total | 166 | 100.0 | 100.0 | |

| | | | | |
|------------------|-----|-------|-------|-------|
| SANGAT SETUJU | 51 | 30.7 | 30.7 | 100.0 |
| Total | 166 | 100.0 | 100.0 | |

Y1P11

| | Freque ncy | Perce nt | Valid Percent | Cumulati ve Percent |
|------------------|---------------|-------------|------------------|---------------------------|
| NETRAL | 13 | 7.8 | 7.8 | 7.8 |
| SETUJU | 122 | 73.5 | 73.5 | 81.3 |
| SANGAT SETUJU | 31 | 18.7 | 18.7 | 100.0 |
| Total | 166 | 100.0 | 100.0 | |

Y1P12

| | Freque ncy | Perce nt | Valid Percent | Cumulati ve Percent |
|------------------|---------------|-------------|------------------|---------------------------|
| TIDAK SETUJU | 1 | .6 | .6 | .6 |
| NETRAL | 16 | 9.6 | 9.6 | 10.2 |
| SETUJU | 98 | 59.0 | 59.0 | 69.3 |
| SANGAT SETUJU | 51 | 30.7 | 30.7 | 100.0 |
| Total | 166 | 100.0 | 100.0 | |

LAMPIRAN 4

A. Uji Validitas

| No | Variabel | Item | Corrected item correlation | r _{tabel} | keterangan |
|----|-----------------------|-------|----------------------------|--------------------|------------|
| 1 | Pemahaman Literasi X1 | X1P1 | .512** | 0.152 | Valid |
| | | X1P2 | .385** | 0.152 | Valid |
| | | X1P3 | .433** | 0.152 | Valid |
| | | X1P4 | .533** | 0.152 | Valid |
| | | X1P5 | .249** | 0.152 | Valid |
| | | X1P6 | .344** | 0.152 | Valid |
| | | X1P7 | .540** | 0.152 | Valid |
| | | X1P8 | .472** | 0.152 | Valid |
| | | X1P9 | .398** | 0.152 | Valid |
| | | X1P10 | .529** | 0.152 | Valid |
| | | X1P11 | .554** | 0.152 | Valid |
| | | X1P12 | .438** | 0.152 | Valid |
| 2 | Minat Memilih Produk | Y1P1 | .497** | 0.152 | Valid |
| | | Y1P2 | .527** | 0.152 | Valid |
| | | Y1P3 | .585** | 0.152 | Valid |
| | | Y1P4 | .463** | 0.152 | Valid |
| | | Y1P5 | .553** | 0.152 | Valid |
| | | Y1P6 | .592** | 0.152 | Valid |
| | | Y1P7 | .600** | 0.152 | Valid |
| | | Y1P8 | .570** | 0.152 | Valid |
| | | Y1P9 | .577** | 0.152 | Valid |
| | | Y1P10 | .611** | 0.152 | Valid |
| | | Y1P11 | .523** | 0.152 | Valid |
| | | Y1P12 | .590** | 0.152 | Valid |

B. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics(X1)

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .645 | 12 |

| | |
|------------------|------------|
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| ,794 | 12 |

C. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

| | | Unstandardized Residual |
|----------------------------------|-------------------|-------------------------|
| N | | 166 |
| Normal Parameters ^{a,b} | Mean | .0000000 |
| | Std. Deviation | 3.07040843 |
| Most Extreme Differences | Absolute Positive | .094 |
| | Negative | -.093 |
| Kolmogorov-Smirnov Z | | 1.210 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | .107 |

a. Test distribution is Normal.

D. Uji Linieritas

ANOVA Table

| | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|-------------------------------------|--------------------------|----------------|-----|-------------|--------|------|
| minat memilih produk bank syariah * | (Combined) | 1072.662 | 18 | 59.592 | 6.752 | .000 |
| | Linearity | 814.526 | 1 | 814.526 | 92.290 | .000 |
| | Deviation from Linearity | 258.137 | 17 | 15.185 | 1.720 | .045 |
| pemahaman literasi | Within Groups | 1297.386 | 147 | 8.826 | | |
| | Total | 2370.048 | 165 | | | |

E. Uji Hipotesis

1. Uji t

Coefficients^a

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | T | Sig. |
|--------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| | B | Std. Error | Beta | | |
| (Constant) | 16.981 | 3.690 | | 4.601 | .000 |
| Pemahaman literasi | .660 | .071 | .586 | 9.267 | .000 |

a. Dependent Variable: Minat memilih produk Bank Syariah

2. Uji Determinasi

Model Summary

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | .586 ^a | .344 | .340 | 3.07976 |

b. Predictors: (Constant), Pemahaman literasi

F. Analisis Regresi Linier Sederhana

Coefficients^a

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | T | Sig. |
|---------------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| | B | Std. Error | Beta | | |
| (Constant) | 16.981 | 3.690 | | 4.601 | .000 |
| ¹ Pemahaman literasi | .660 | .071 | .586 | 9.267 | .000 |

a. Dependent Variable: Minat memilih produk Bank Syariah