

**PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP ATRIBUT DESTINASI
WISATA DI PANTAI TANJUNG AAN KABUPATEN LOMBOK
TENGAH**



OLEH

ABDUL MUHAIMIN

Nim : 180503085

**JURUSAN PARIWISATA SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MATARAM
MATARAM**

2023

**PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP ATRIBUT DESTINASI
WISATA DI PANTAI TANJUNG AAN KABUPATEN LOMBOK
TENGAH**

Skripsi
diajukan kepada Universitas Islam Negeri Mataram
untuk melengkapai persyaratan mencapai gelar
Sarjana Ekonomi



Disusun Oleh:

ABDUL MUHAIMIN

Nim : 180503085

JURUSAN PARIWISATA SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MATARAM
MATARAM
2023

PERSETUJUN PEMBIMBING

PERSETUJUN PEMBIMBING

Skripsi oleh: Abdul Muhaimin, NIM: 180503085 dengan Judul "Persepsi Wisatawan Terhadap Atribut Destinasi Wisata Di Pantai Tanjung Aan Kabupaten Lombok Tengah" telah memenuhi syarat dan disetujui untuk diuji.

Disetujui pada tanggal: 22/05/2023

Pembimbing I

Pembimbing II

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
MATARAM

M. Setyo Nugroho, S.Par., M.Par.

Wahyu Khalik, M.Par

NIP. 199111042019031009

NIP.198612292019031007

Perpustakaan UIN Mataram

NOTA DINAS PEMBIMBING

NOTA DINAS PEMBIMBING

Mataram, 23/05/2023

Hal: Ujian Skripsi
Yang Terhormat
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
di Mataram

Assalamu'alaikum, Wr.Wb.

Dengan Hormat, setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi, kami berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama Mahasiswa : Abdul Muhaimin

NIM : 180503085

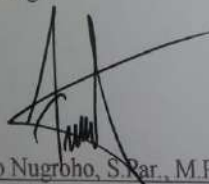
Jurusan/Prodi : Pariwisata Syariah

Judul : Persepsi Wisatawan Terhadap Atribut Destinasi Wisata Di Pantai Tanjung Aan Kabupaten Lombok Tengah. Telah memenuhi syarat untuk diajukan dalam sidang *munaqasyah* skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Mataram. Oleh karena itu, Kami berharap agar skripsi ini dapat segera di *Munaqasyah*-kan.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb

Perpustakaan UIN Mataram

Pembimbing I



M. Setyo Nugroho, S.Par., M.Par.
NIP. 199111042019031009

Pembimbing II



Wahyu Khalik, M.Par
NIP. 198612292019031007

PENGESAHAN

PENGESAHAN

Skripsi oleh: Abdul Muhaimin, NIM: 180503085 dengan Judul "Persepsi Wisatawan Terhadap Atribut Destinasi Wisata Di Pantai Tanjung Aan Kabupaten Lombok Tengah" telah dipertahankan di depan dewan pengujian Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Mataram pada tanggal 7 - juni -2023

Dewan Penguji

M. Setyo Nugroho, S.Par., M.Par.
(Ketua Sidang/Pemb.I)

Wahyu Khalik, M. Par
(Sekertaris Sidang/Pemb. II)

Naili Rahmawati, M.Ag
(Penguji I)

Tati Atmayanti, M.Ec.Dev.
(Penguji II)

Perpustakaan UIN Mataram

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



MOTO

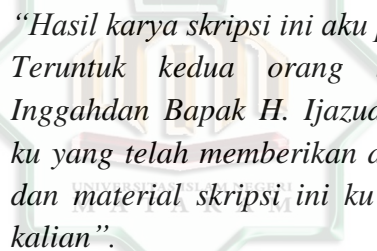
“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

~Al-Baqarah 286~



Perpustakaan UIN Mataram

PERSEMBAHAN



*“Hasil karya skripsi ini aku persembahkan kepada:
Teruntuk kedua orang tua ku tercinta ibu
Inggahdan Bapak H. Ijazudin dan keluarga besar
ku yang telah memberikan dukungan berupa moral
dan material skripsi ini ku persembahkan kepada
kalian”.*

Perpustakaan UIN Mataram

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas keadiran Allah Swt, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Persepsi Wisatawan Terhadap Atribut Destinasi Wisata Di Pantai Tanjung Aan Kabupaten Lombok Tengah”.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan serta dukungan, baik secara moral dan materil. Untuk itu dalam kesempatan kali ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Masnun, M. Ag. Selaku Rektor UIN Matram yang telah memberikan tempat bagi peneliti untuk menuntut ilmu.
2. Dr. Riduan Mas’ud, M. Ag. Selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Mataram
3. Muhammad Johari, M.S.I. selaku Ketua Prodi Pariwisata Syariah.
4. Wahyu Khalik, M.Par selaku Sekretaris Prodi Ekonomi Syariah
5. Dr. Muhammad Saleh Ending, MA selaku dosen wali yang telah memberikan arahan pada penelitian dengan menyelesaikan skripsi.
6. M. Setyo Nugroho, S.Par., M.Par. sebagai pembimbing I dan Wahyu Khalik, M.Par sebagai pembimbing II atas kesabaran dan ketulusan hati beliau yang telah melungkan waktu, memberikan masukan, dan membimbing peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini dapat terselsaikan dengan baik.
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Mataram yang telah dengan sabar mengajar dan memberikan ilmunya kepada peneliti selama mengikuti program studi.
8. Kepala Desa Sengkol yang telah mengizinkan penulis melakukan peneliti.
9. Seluruh keluarga terutama kedua orang tua yang sangat tulus memberikan waktu dan kasih sayangnya, yang selalu mendoakan serta memberikan dukungan moral dan materi.

Panulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari kesalahan dan jauh dari sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sehingga dapat berguna dapat berguna baik bagi penulis sendiri maupun pembaca pada umumnya.

Mataram, 01 April 2023
Penulis,

Abdul Muhaimin



Perpustakaan UIN Mataram

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan dan Manfaat.....	5
D. Ruang Lingkup dan Setting Penelitian.....	5
E. Telaah Pustaka	6
F. Kerangka Teori	9
G. Metode Penelitian	18

H. Sistematika Pembahasan	23
BAB II Persepsi Wisatawan Terhadap Atribut Destinasi Wisata Di Pantai Tanjung Aan Kabupaten Lombok Tengah.....	25
A. Gambaran Umum Desa Sengkol	25
B. Persepsi Wisatawan Terhadap Atribut Destinasi Wisata Di Pantai Tanjung Aan Kabupaten Lombok Tengah.....	31
C. Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Atribut Destinasi Wisata Di Pantai Tanjung Aan Kabupaten Lombok Tengah.....	47
BAB III Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Atribut Destinasi Wisata Di Pantai Tanjung Aan Kabupaten Lombok Tengah.....	52
A. Persepsi Wisatawan Terhadap Atribut Destinasi Wisata Di Pantai Tanjung Aan Kabupaten Lombok Tengah.....	52
B. Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Atribut Destinasi Wisata Di Pantai Tanjung Aan Kabupaten Lombok Tengah.....	60
BAB IV PENUTUP	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Batas-batas wilayah Desa Sengkol
Tabel 2.2	Iklim dan suhu di Desa Sengkol
Tabel 2.3	Data Pemerintahan dan Kelembagaan Desa Sengkol
Tabel 2.4	Keadaan penduduk Desa Sengkol
Tabel 2.5	Tingkat pendidikan masyarakat Desa Sengkol
Tabel 2.6	Rasio guru dan murid Desa Sengkol
Tabel 2.7	Kelembagaan pendidikan masyarakat Desa Sengkol
Tabel 2.8	Nama Informan Wisatawan Mancanegara Yang Berkunjung Ke Destinasi Pantai Tanjung Aan
Tabel 2.9	Nama Informan Wisatawan Domestik Yang Berkunjung Ke Destinasi Pantai Tanjung Aan
Tabel 2.10	Nama Informan Wisatawan Lokal Yang Berkunjung Ke Destinasi Pantai Tanjung Aan



Perpustakaan UIN Mataram

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 Lokasi Penelitian Dilihat Dari Google Earth
Gambar 2.1 Keindahan Destinasi Wisata Pantai Tanjung Aan
Gambar 2.2 Lahan Parkir
Gambar 2.3 Toilet
Gambar 2.4 Tempat Pembuangan Sampah
Gambar 2.5 Tempat Ibadah
Gambar 2.6 Area Tempat Makan Dan Oleholeh Khas Lombok
Gambar 2.7 Jasa Sewa Sampan Dan Papan Surfing
Gambar 2.8 Penataan Fasilitas Di Destinasi Wisata Panatai Tanjung Aan
Gambar 2.9 Aksesibilitas Menuju Destinasi Wisata Pantai Tanjung Aan



Perpustakaan UIN Mataram

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pedoman Wawancara
Lampiran 2	Dokumentasi



Perpustakaan UIN Mataram

PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP ATRIBUT DESTINASI WISATA DI PANTAI TANJUNG AAN KABUPATEN LOMBOK TENGAH

Oleh:

Abdul Muhaimin

Nim 180503085

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh rusaknya beberapa atribut yang di sediakan oleh pengelola di Pantai Tanjung Aan seperti: minimnya kebersihan lahan parkir, rusaknya berugaq tempat wisatawan istirahat, tidak tersedianya tempat sampah yang memadai, tidak tersedianya tempat ibadah (mushalla), tidak tersedianya penginapan baik berupa hotel ataupun villa dan jenis penginapan lainnya. Dimana tujuan awal dari penelitian ini agar pengelola melakukan perbaikan ataupun pembuatan atribut pariwisata yang memadai dan memberikan rasa tingkat kepuasan terhadap wisatawan yang nantinya yang akan berkunjung ke Pantai Tanjung Aan. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui persepsi atau pendapat wisatawan terhadap atribut destinasi wisata yang di sediakan di Pantai Tanjung Aan Kabupaten Lombok Tengah dan untuk mengetahui tingkat kepuasan wisatawan terhadap atribut destinasi wisata di Pantai Tanjung Aan kabupaten Lombok Tengah. Dalam penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif dengan metode pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi wisatawan mancanegara, domestik, dan lokal yang berkunjung ke destinasi wisata Pantai Tanjung Aan yang memiliki persepsi berbeda-beda terhadap atribut destinasi wisata Pantai Tanjung Aan yaitu: keindahan Pantai Tanjung Aan, lahan parkir sangat luas dan aman, toilet yang masih belum bisa dikatakan standar nasional dan sebagian didalam toilet terdapat aroma yang tidak sedap sehingga mengakibatkan wisatawan tidak nyaman, tempat pembuangan sampah masih sangat minim sehingga sampahnya berserakan di sebagian area pantai, tempat ibadah yang masih kurang fasilitas dan masih sangat sederhana bangunannya, area tempat makan dan oleh-oleh

khas lombok sangat bagus untuk bisa dikenalkan ke wisatwan mancanegara, jasa sewa papan surfing dan perahu terbilang cukup murah, penataan fasilitas di destinasi Pantai Tanjung Aan sangat bagus dan rapi, aksesibilitas jalan yang sudah bersetandar nasional namun membuat wisatawan merasa ribet dengan rute menuju destinasi Pantai Tanjung Aan, budget yang dihabiskan ketika berlibur ke destinasi wisata Pantai Tanjung Aan cukup menguras kantong bagi wisatwan lokal namun sebaliknya untuk wisatawan mancanegara sangatlah murah.

Adapun tingkat kepuasan wisatwan yang berkunjung ke destinasi Pantai Tanjung Aan yakni Tidak Puas, Terdapat satu wisatwan mancanegara dan tiga wisatwan domestik yang tidak puas ketika berkunjung ke destinasi wisata Pantai Tanjung Aan adapun alasan ketidakpuasan wisatawan terkait dengan atribut yang sudah disiapkan pengelola yakni kurangnya kebersihan. Ada dua sumber sampah yang ada di Pantai Tanjung Aan yakni sampah bekas makanan dan minuman dan sampah dari rumput-rumput yang berasal dari lautan Pantai Tanjung Aan yang di tumpuk di pesisir pantai. Sangat Puas, Terdapat Sembilan wisatwan mancanegara, Tujuh wisatwan domestik dan sepuluh wisatwan lokal yang merasa sangat puas ketika berkunjung ke destinasi wisata Pantai Tanjung Aan adapun alasan tingkat kepuasan para wisatawan terkait dengan atribut yang sudah disiapkan pengelola Pantai Tanjung Aan yakni pemandangan di Pantai Tanjung Aan sangat bagus dan masih alami dan dikelilingi oleh bukit-bukit kecil yang indah, deburan ombak yang cukup tenang dan sangat cocok untuk wisatwan berenang, snorkling dan surfing, spot foto di Pantai Tanjung Aan juga menjadi salah satu kepuasan wisatawan.

Kata Kunci: Atribut destinasi wisata Pantai Tanjung Aan, Kepuasan wisatawan



Perpustakaan UIN Mataram

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Kawasan wisata merupakan kawasan yang memiliki luas tertentu yang dibangun atau disediakan untuk memenuhi kebutuhan wisatawan. Usaha pariwisata adalah suatu kegiatan yang bertujuan menyelenggarakan jasa pariwisata atau menyediakan atau mengusahakan obyek dan daya tarik wisata, usaha barang pariwisata atau usaha lain yang terkait di bidang tersebut. Sektor pariwisata merupakan sector yang sangat potensial untuk dikembangkan sebagai salah satu sumber pendapatan daerah. Guna memperbesar pendapatan asli daerah, maka dibutuhkan program pengembangan dan pendayagunaan sumberdaya yang ada, serta potensi pariwisata yang ada sehingga diharapkan dapat memberikan sumbangan bagi pembangunan ekonomi.

Dalam UU No 9 tahun 1990 tentang pariwisata bahwa peran pariwisata dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara secara implicit tercermin dalam asas dan tujuan penyelenggaraan kepariwisataan. Ketentuan yang mengatur asas kepariwisataan dinyatakan bahwa, penyelenggaraan kepariwisataan dilaksanakan berdasarkan asas manfaat, usaha bersama, kekeluargaan, adil atau merata, kehidupan dalam keseimbangan dan kepercayaan pada diri sendiri. UU Tahun 1990 ini juga secara eksplisit mencantumkan kewajiban bagi siapapun untuk senantiasa memperhatikan antara lain nilai-nilai agama, adat istiadat, serta pandangan dan nilai-nilai yang hidup dalam masyarakat dan kelestarian budaya.¹

Pariwisata adalah salah satu sumber devisa Negara yang mempunyai potensial dan andil besar dalam meningkatkan pertumbuhan perekonomian suatu negara. Sector pariwisata di Indonesia hal yang sangat mudah dikembangkan dengan melakukan perbaikan infrastruktur, keamanan dan management yang baik agar mampu menciptakan sector pariwisata yang diminati wisatawan lokal

¹Dpmpstsp.jabarprov.go.id,"KEPARIWISATAAN undang-undang no.9 tahun 1990.https://dpmpstsp.jabarprov.go.id/web/application/modules/arsip/files/1990_UU%209%20_KEPARIWISATAAN, diakses tanggal 15 Juni 2023, pukul 07:15 WITA

maupun asing dengan rasa kepuasan yang baik. Dalam hal ini maka akan menciptakan rasa ingin kembali untuk berwisata, dengan kata lain akan menciptakan dampak positif bagi masyarakat dan Negara.

Peningkatan pada sektor kepariwisataan juga mampu menggalakkan kegiatan ekonomi, antara lain lapangan kerja, pendapatan masyarakat, pendapatan daerah, dan penerimaan devisa Negara dapat meningkat melalui upaya pengembangan berbagai potensi kepariwisataan nasional. Pembangunan di bidang kepariwisataan merupakan salah satu terobosan untuk meningkatkan pendapatan daerah dan Negara.²

Perkembangan sektor pariwisata dicirikan oleh banyaknya kunjungan wisatawan yang dapat meningkatkan pemasukan sector tersebut. Kunjungan wisatawan dipengaruhi oleh kunjungan wisatawan yang akan menentukan lama kunjungan wisatawan ke lokasi wisata tersebut. Ghanapala menyatakan bahwa wisatawan akan berkunjung kembali jika kebutuhan dan keinginannya terpenuhi. Menurut Latiff dan Imm, kepuasan wisatawan berpengaruh signifikan terhadap keinginan untuk berkunjung kembali ke lokasi wisata. Hal ini merupakan salah satu factor yang mendukung perkembangan pariwisata.

Menurut Ababneh, kepuasan wisatawan dapat dilihat dari kualitas pelayanan yang mempengaruhi keinginannya untuk melakukan kunjungan kembali. Hal ini didukung oleh Ravichandran, bahwa semakin tinggi pelayanan maka tingkat kepuasan akan semakin tinggi. Kualitas pelayanan juga terkait dengan penyediaan fasilitas. Penyediaan fasilitas yang memadai, baik secara kuantitas maupun kualitas, akan mempengaruhi kepuasan wisatawan dan minat kunjungan wisatawan selanjutnya.³

²Khairun Nisa, "persepsi pengunjung dalam pengembangan wisata pantai di kabupatentapanulitengah", <https://www.google.com/search?q=persepsi+pengunjung+dalam+pengembangan+wisata+pantai+di+kabupaten+tapanuli+tengah&oq=persepsi+pengunjung+dalam+pengembangan+wisata+pantai+di+kabupaten+tapanuli+tengah&aqs=chrome..69i57.106972j0j15&sourceid=chrome&ie=UTF-8>, diakses tanggal 9 September 2022, pukul 09.15

³ Shinta Dewi Marcelina, "persepsi wisatawan terhadap fasilitas wisata di pusat latihan gajah taman nasional way kambas" *jurnal belantara [JBL]* Vol.1,NO, 2, Agustus 2018, hlm 45-53

Pulau Lombok adalah salah satu pulau terbesar di gugusan kepulauan di Provinsi Nusa Tenggara Barat. Di pulau Lombok terdapat 5 wilayah pemerintahan yakni Kota Mataram, Kabupaten Lombok Barat, Kabupaten Lombok Timur, Kabupaten Lombok Utara, dan Kabupaten Lombok Tengah. Pulau Lombok juga adalah pulau yang berada di peringkat 108 dari daftar pulau berdasarkan luasnya di dunia, pulau ini hanya berjarak sekitar 5 jam perjalanan dengan menggunakan kapal feri dari pulau Bali. Lombok juga dikenal dengan sebutan pulau seribu masjid di karenakan mayoritas penduduk di pulau ini adalah beragama Islam, dan masjid juga sangat mudah untuk ditemukan karena jarak antar masjid yang tidak terlalu berjauhan.⁴

Pulau Lombok juga tidak hanya dikenal sebagai pulau seribu masjid akan tetapi Lombok juga terkenal akan keindahan dari alamnya berupa pantai yang amat sangat memukau, dan tak ayal jikalau wisatawan dari berbagai penjuru dunia datang hanya untuk bersenang-senang ke pulau Lombok. Dan tidak heran jikalau perpaduan antara pariwisata dan agama yang harmonis membuat Lombok memperoleh penghargaan sebagai *The Worlds Best Halal Honeymoon* di Dubai, Uni Emirate Arab Pada Tahun 2015 silam.

Salah satu keindahan alam yang berupa pantai yang dimiliki oleh Lombok khususnya di Desa Sengkol, Kecamatan Pujut, Kabupaten Lombok Tengah, Provinsi Nusa Tenggara Barat adalah Pantai Tanjung Aan yang memiliki keindahan yang tidak bias kita temui di pantai lain. Pantai Tanjung Aan juga merupakan pantai yang menjadi wisata andalan khususnya di kawasan Mandalika, Pantai Tanjung Aan juga langsung berhadapan dengan samudera Hindia dan memiliki garis pantai sepanjang 2 Kilometer, dan Pantai Tanjung Aan juga memiliki dua jenis pasir yang membentang di sepanjang pantai. Jenis pasir yang pertama adalah pasir halus seperti tepung dan jenis kedua adalah pasir yang mempunyai tekstur seperti merica.⁵

⁴Tempo, "Pesona Wisata Pulau Lombok" <https://www.google.com/amp/s/nasional.tempo.co/amp/1151655/pesona-wisata-pulau-lombok>, diakses tanggal 9 September 2022, pukul 10.11

⁵Tempo, "Berwisata Ke Pantai Tanjung Aan Lombok Bisa Berselancar dan Berenang", <https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/travel/read/2020/09/04/18422827/berwisata-ke-pantai-tanjung-aan-lombok-bisa-berselancar-dan-berenang>, diakses tanggal 9 September 2022, pukul 11.00

Bukan hanya keindahan alam yang berupa pantai saja yang bisa kita jumpai di Pantai Tanjung Aan, namun di kawasan pantai ini juga terdapat perbukitan yang dinamai bukit merese, bukit ini terletak di sebelah barat dari Pantai Tanjung Aan bukit merese bisa di tempuh dengan berjalan kaki dari Pantai Aan, namun jika ingin lebih cepat bisa menggunakan sepeda motor, dengan melihat bukit merese yang terbilang tinggi maka adrenalin para wisatawan akan terpacu untuk datang ke bukit merese dan ditambah lagi dengan para wisatawan yang ingin mengabadikan moment dengan berfoto dari ketinggian bukit.

Akan tetapi di balik keindahan Pantai Tanjung Aan yang indah dan menawan ada beberapa masalah yang peneliti temukan saat melakukan observasi yakni dari segi atribut pariwisata dan atribut penunjang pariwisata seperti robohnya batu payung yang menjadi salah satu iconic dari Pantai Tanjung Aan itu sendiri, tidak tersedianya tempat ibadah (mushalla), tidak tersedianya penginapan baik berupa hotel ataupun villa dan jenis penginapan lainnya, minimnya kebersihan lahan parkir, rusaknya berugaq tempat wisatawan istirahat, tidak tersedianya tempat sampah yang memadai, salah satu icon dari Pantai Tanjung Aan sendiri yakni Batu Payung, dengan adanya tragedi gempa bumi yang melanda pulau Lombok di tahun 2018 silam yang berdampak pada pariwisata di Lombok khususnya di kawasan Pantai Tanjung Aan yang mengakibatkan dari salah satu atribut pariwisata rusak. dengan robohnya batu payung ini menjadi salah satu pukulan besar bagi pengelola pariwisata setempat dan juga bagi para wisatawan khususnya yang menjadi penikmat destinasi wisata.

Berdasarkan pemaparan di atas maka perlu dilakukan perbaikan ataupun pembuatan atribut pariwisata yang memadai dan memberikan rasa puas terhadap wisatawan yang nantinya akan membuat wisatawan kembali berkunjung ke Pantai Tanjung Aan. Maka dari itu peneliti tertarik untuk melakukan penelitian di Pantai Tanjung Aan Lombok Tengah dengan tema “Persepsi Wisatawan Terhadap Atribut Destinasi Wisata Di Pantai Tanjung Aan Kabupaten Lombok Tengah”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan masalah di atas maka disusun rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana Persepsi Wisatawan Terhadap Atribut Destinasi Wisata Di Pantai Tanjung Aan Kabupaten Lombok Tengah?
2. Bagaimana Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Atribut Destinasi Wisata Di Pantai Tanjung Aan Kabupaten Lombok Tengah?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Dengan dipaparkannya rumusan masalah di atas maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui persepsi atau pendapat wisatawan terhadap atribut destinasi wisata yang di sediakan di Pantai Tanjung Aan Kabupaten Lombok Tengah.
- b. Untuk mengetahui tingkat kepuasan wisatawan terhadap atribut destinasi wisata di Pantai Tanjung Aan Kabupaten Lombok Tengah

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

Harapan penulis nantinya dari hasil penelitian ini dapat memberikan dampak positif berupa menambah pengetahuan atau wawasan dalam meningkatkan perkembangan pariwisata. Sehingga nantinya masyarakat sekitar akan merasakan dampak positif dari segi perekonomian masyarakat yang lebih baik.

b. Manfaat Praktis

Dengan hasil penelitian ini diharapkan kepada pengelola pariwisata khususnya di Pantai Tanjung Aan akan lebih memperhatikan fasilitas pariwisata yang disediakan, yang nantinya akan mampu memberikan kepuasan kepada wisatawan dan memberikan dampak yang baik bagi pengelola pariwisata sekitar.

D. Ruang Lingkup dan Setting Penelitian

Ruang lingkup penelitian merupakan pemaparan batasan penelitian, sedangkan setting penelitian berisi tentang latar belakang dari lokasi penelitian.

1. Ruang Lingkup Penelitian

Dalam menjalankan penelitian ini, peneliti sadar bahwa masih banyak kekurangan terutama dari segi keilmuan, dan batasan penelitian ini bertujuan agar dalam penelitian yang dilakukan dapat berfokus pada masalah yang diteliti, yakni persepsi wisatawan terhadap fasilitas pariwisata di Pantai Tanjung Aan kabupaten Lombok Tengah dan tingkat kepuasan wisatawan terhadap fasilitas di Pantai Tanjung Aan Kabupaten Lombok Tengah.

2. Setting Penelitian

Penelitian ini dilakukan di objek wisata Pantai Tanjung Aan yang terletak di desa Sengkol, kecamatan pujut, kabupaten Lombok tengah.

E. Telaah Pustaka

Dalam telaah pustaka akan memaparkan beberapa penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian yang sedang dilakukan. Pemaparan penelitian terdahulu bertujuan untuk mengetahui apakah penelitian tersebut sudah diteliti sebelumnya ataupun belum diteliti, pemaparan penelitian terdahulu akan sangat berguna sebagai perbandingan. Dan adapun penelitian terdahulu yang dimaksud adalah sebagai berikut:

1. Siti Hajar, Pengaruh Atribut Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Pantai Bira Kabupaten Bulukuma, 2018, tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui atribut produk wisata berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan di pantai bira. metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode kuantitatif dengan memberikan kuesioner kepada responden. Dalam penelitian ini menggunakan analisis data regresi sederhana dengan menggunakan SPSS. Hasil penelitian terdahulu ini berdasarkan hasil uji koefisien determinasi bahwa variabel atribut produk wisata berpengaruh terhadap kepuasan berkunjung wisatawan. Dari hasil uji t menunjukkan bahwa variabel atribut produk wisata berpengaruh terhadap variabel keputusan berkunjung wisatawan. Hal ini menunjukkan dengan adanya atribut produk wisata akan meningkatkan keputusan berkunjung wisatawan di Pantai Bira. Adapun kelebihan pada penelitian terdahulu yakni menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan 50 wisatawan menjadi

- sampel yang memberikan data penelitian menjadi kuat. Adapun kekurangannya yakni masih banyak menggunakan bahasa yang kurang dimengerti.⁶
2. Abdil Serana Diva, *Persepsi Pengunjung Terhadap Daya Tarik Objek Wisata Di Kecamatan Pulau Banyak Kabupaten Aceh Singkil*, 2021, tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui persepsi pengunjung terhadap daya tarik objek wisata di kecamatan pulau banyak Kabupaten Aceh Singkil, metode yang di gunakan dalam penelitian ini yaitu dengan pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian terdahulu ini menunjukkan bahwa para pengunjung menikmati faktor internal dan eksternal seperti lingkungan yang masih asri dan informasi mengenai objek wisata. Para pengunjung juga menikmati kenyamanan amenities, atraksi pantai yang ditampilkan, aksesibilitas dan juga jasa pendukung wisata seperti tempat penginapan. Dalam penelitian terdahulu terdapat kelebihan berupa penulisan karya ilmiah yang mudah di fahami. Adapun kelemahan paada penelitian ini adalah sample yang digunakan peneliti hanya menggunakan 5 sample saja.⁷
 3. Komang Mita Harianai, *Prsepsi Wisatawan Terhadap Destinasi Wisata Air Terjun Kroya*, 2021, tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mencari tahu persepsi wisatawan terhadap destinasi wisata air terjun kroya ditinjau dari 4 indikator yaitu: atraksi, aksesibilitas, fasilitas dan jasa pendukung pariwisata. metode yang di gunakan dalam penelitian ini yaitu dengan pendekatan deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian terdahulu ini menunjukkan bahwa secara keseluruhan persepsi wisatawan tentang destinasi air terjun kroya di desa sambangan berdasarkan indikator dapat dilihat sebagai berikut: aksesibilitas dan fasilitas rata-rata wisatawan menyatakan baik, atraksi wisata dan jasa pendukung wisata rata-rata menyatakan sangat

⁶Siti Hajar, Pengaruh Atribut Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Pantai Bira Kabupaten Bulukuma, *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Makassar, Makassar, 2018, hlm. 70

⁷Abdil Serana Diva, *Persepsi Pengunjung Terhadap Daya Tarik Objek Wisata Di Kecamatan Pulau Banyak Kabupaten Aceh Singkil*, *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Sumatera Utara, 2021, hlm. 57

- baik. Dalam penelitian terdahulu terdapat kelebihan yakni menggunakan sample yang cukup banyak yakni 90 sample dimana semakin banyak sample yang digunakan maka akan semakin bagus. Adapun kelemahan penelitian ini ialah pada saat pengambilan sample menggunakan sampel dari berbagai usia baik dari anak-anak orang dewasa ataupun lanjut usia.⁸
4. Hanugerah Kristino Liestiandre, *Persepsi Wisatawan Terhadap Kualitas Destinasi Pariwisata Bali*, 2021, tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menggali sejauh mana persepsi wisatawan terhadap kualitas destinasi bali, metode yang di gunakan dalam penelitian ini yaitu dengan pendekatan tehnik analisis data yang digunakan dalam kepuasan pelanggan dapat diukur dengan metode *Customer Satisfaction Index*. Hasil penelitian terdahulu ini menunjukkan bahwa wisatawan mancanegara dan wisatawan nusantara memiliki tingkat kepuasan dan penilaian tingkat kinerja yang berbeda. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dan evaluasi mengenai kualitas detinasi atau daya tarik wisata yang telah dikembangkan oleh masing-masing wilayah di bali. Dalam penelitian terdahulu terdapat kelebihan yakni pada metode yang digunakan yakni menggunakan metode kepuasan pengunjung dimana dalam metode ini berfokus pada satu titik variabel yang menggunakan 98 sample. Adapun kelemahannya yakni hanya menggunakan satu metode saja yakni menggunakan metode kepuasan.⁹
 5. Ni Luh Ayu Nusantini, *Atribut Destinasi Yang Mempengaruhi Loyalitas Wisatawan Berkunjung Ke Kawasan Sanur*, 2016, tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menentukan atribut yang dominan untuk menetapkan persepsi pengunjung terhadap atribut pariwisata untuk menentukan loyalitas waisatwan dalam berkunjung ke kawasan sanur, metode yang di gunakan dalam penelitian ini yaitu dengan metode accidental sampling. Hasil penelitian terdahulu ini menunjukkan bahwa faktor yang dominan mempengaruhi persepsi

⁸Komang Mita Hariani, *Prsepsi Wisatawan Terhadap Destinasi Wisata Air Terjun Kroya*, *Jurnal* , Akademisi dan Praktisi Pariwisata Vol. 1, No. 2, November 2021, hlm. 189

⁹Hanugerah Kristino Liestiandre, *Persepsi Wisatawan Terhadap Kualitas Destinasi Pariwisata Bali*, *Jurnal*, Kepariwistaan Vol. 20, No. 1, 2021, hlm. 15

wisatawan adalah suasana, keindahan pemandangan dan aksesibilitas. Suasana sebagai nilai tertinggi skor rata-rata, sedangkan nilai sport dan outdoor aktivitas adalah terendah. Minat wisatawan domestik maupun mancanegara selalu tinggi, dimana komitmen rekomendasi adalah lebih disukai dibandingkan dengan dimensi lain. Dalam penelitian ini memiliki kelebihan dimana dilihat di penelitian ini faktor dominan wisatawan memberikan persepsi ialah karena suasana destinasi, keindahan, dan juga akses menuju destinasi. Akan tetapi ada kelemahan yang ditunjukkan di penelitian ini yaitu penilaian terhadap sport dan outdoor aktifitas yang paling rendah.¹⁰

F. Kerangka Teori

1. Persepsi Wisatawan

a. Pengertian Persepsi

Menurut Asrori pengertian persepsi merupakan proses individu dalam memberikan pendapat atau pandangan, serta menyusun suatu makna terhadap rangsangan yang berasal dari lingkungan dimana individu tersebut berada, yang berasal dari proses belajar dan pengalaman. Sedangkan menurut Walgito ada beberapa syarat yang harus ada dalam sebuah persepsi yaitu:

- 1) Adanya objek yang dipersepsikan
- 2) Adanya alat indra yang merespon
- 3) Adanya perhatian¹¹

Adapun faktor-faktor yang bisa mempengaruhi persepsi seseorang dapat dikategorikan menjadi empat yaitu:

- 1) Faktor Pungsional, yaitu yang berasal dari kebutuhan, kegembiraan, pelayanan, dan masalah seseorang. Yang menentukan persepsi bukan dari bentuk stimulus, akan tetapi dari karakteristik seseorang yang memberikan respon pada objek tersebut.
- 2) faktor Struktural, yaitu berasal dari bentuk dan efek-efek netral yang ditimbulkan dari syaraf seseorang.

¹⁰Ni Luh Ayu Nusantini, Atribut Destinasi Yang Mempengaruhi Loyalitas Wisatawan Berkunjung Ke Kawasan Sanur, Jurnal Jumpa Vol. 2, No, 2, 2016, hlm.53-54

¹¹ Dzulfahmi, "Persepsi", (Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020), hlm. 10-12

- 3) Faktor Situasional, yaitu yang mempengaruhi persepsi berkaitan dengan bahasa nonverbal.
- 4) Faktor Personal, yaitu yang berasal dari atas pengalaman, motivasi dan kepribadian seseorang.¹²

b. Pengertian Wisatawan

Wisatawan merupakan sekumpulan orang yang sedang melakukan perjalanan dari tempat tinggalnya tanpa menetap di tempat yang di tuju atau hanya datang untuk sementara waktu tinggal di tempat yang di tuju. Organisasi wisata dunia menyebut wisatawan sebagai pelancong yang melakukan perjalanan pendek. Menurut organisasi ini, wisatawan adalah orang yang melakukan sebuah perjalanan ke sebuah daerah atau negara asing dan menginap minimal 24 jam atau maksimal enam bulan di tempat yang dituju.

Wisatawan adalah sebuah konsumen atau pengguna produk dan layanan. Perubahan-perubahan yang terjadi dalam kehidupan mereka berdampak langsung pada kebutuhan wisata, yang dalam hal ini permintaan wisata. Menurut undang-undang republik indonesia No 10 tahun 2009 terkait dengan kepariwisataan dinyatakan bahwa wisatawan merupakan orang-orang yang melakukan wisata. Pengertian wisatawan dapat di bagi menjadi dua, yakni:

1) Wisatawan Nusantara

Wisatawan nusantara merupakan sejumlah wisatawan yang berasal dari dalam negeri atau biasanya di sebut sebagai wisatawan domestik.

2) Wisatawan Mancanegara

Wisatawan mancanegara merupakan sejumlah wisatawan yang berasal dari luar negeri untuk melakukan sebuah perjalanan wisata ke negara lainnya.

Menurut *International Union Of Official Travel Organization* menggunakan batasan mengenai wisatawan secara umum jadi ada dua kategori mengenai sebutan pengunjung yaitu:

- 1) *Tourist* (Wisatawan), merupakan pengunjung yang akan tinggal sementara sekurang-kurangnya 24 jam di suatu negara.

¹² Mulyadi Fadjar, “Pemberdayaan Ekonomi, Stop Pernikahan Dini”, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020), hlm. 19-20

wisatawan dengan maksud perjalanan wisata dapat di golongkan menjadi 2 yaitu:

- a) Pesiar (*Leisure*), untuk keperluan rekreasi, liburan, kesehatan, study, keagamaan dan olahraga.
- b) Hubungan (*Relationship*), merupakan keperluan seperti dagang, sanak saudara, kerabat, MICE dan lain sebagainya. *Ekscursionist* (Pelancong), merupakan pengunjung sementara yang akan tinggal dalam sebuah negara yang di kunjungi dalam waktu kurang dari 24 jam.¹³

c. Jenis-Jenis Wisatawan

Adapun Jenis-jenis wisatawan yang dilihat dari sifat perjalanan dan ruang lingkup dimana wisata itu dilakukannya dapat di golongkan sebagai berikut:

- 1) Wisatawan Asing, merupakan sekumpulan orang asing yang melakukan perjalanan wisata yang datang memasuki negara lain yang bukan merupakan negara asalnya.
- 2) Wisatawan Domestik, merupakan wisatawan asing yang berdiam di suatu negara dimana ia berdiam.
- 3) Wisatawan Domestik, merupakan wisatawan yang berasal dari dalam negeri yaitu warga suatu negara yang melakukan perjalanan wisata dalam batas wilayah negaranya sendiri.
- 4) Wisatawan Domestik Asing, merupakan warga suatu negara tertentu yang di luar negeri kemudian pulang ke negara asalnya dan melakukan perjalan wisata di wilayah negara asalnya.
- 5) Wisatawan Transit adalah wisatawan dalam perjalanan wisata ke suatu negara tertentu yang terpaksa singgah di suatu negara bukan atas kemampuannya sendiri.
- 6) Wisatawan Bisnis, merupakan orang (baik orang asing maupun warga negara sendiri) yang melakukan perjalannya bukan dengan tujuan sebagai wisatawan tetapi perjalan wisata akan di lakaukn setelah bisnis utamanya selsai.¹⁴

¹³Ratu Maesaroh, “*Dampak Citra Destinasi, Kualitas Pelayanan dan Harapan Wisatawan: Wisata Ziarah Banten Lama Terhadap Kepuasan Wisatawan*”, (Banten: Guepedia, 2019), hlm. 44-46

¹⁴ Estikowati, “*Pengantar Ilmu Pariwisata (Sejarah, Jenis, Macam, Dampak dan Istilah dalam Pariwisata)*”, (Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2022), hlm.50-52

d. Karakteristik Wisatawan

Profil wisatawan merupakan karakteristik spesifik dari jenis-jenis wisatawan berbeda yang berhubungan erat dan di pengaruhi oleh kebiasaan permintaan dan kebutuhan wisatawan dalam melakukan perjalanan. Dalam menentukan profil dan minat wisatawan dapat diidentifikasi melalui aspek geografi, aspek demografis dan aspek fisiologis. Aspek geografis berhubungan dengan kewarganegaraan, kota, provinsi, desa, lingkungan dan lain sebagainya. sedangkan aspek demografis berhubungan dengan jenis kelamin, usia, pekerjaan, tingkat pendidikan, status perkawinan dan lain sebagainya. Dan aspek psikologis berkaitan dengan sifat atau karakteristik kejiwaan seperti lama kunjungan, pilihan rekreasi, frekuensi kunjungan dan belanja wisatawan.

Karakteristik wisatawan merupakan pembagian karakteristik wisatawan berdasarkan sosio demografis, sosio psikografis dan geografis yaitu:

- 1) Karakteristik Sosio Demografis, yaitu karakteristik wisatawan yang relatif sering digunakan dan mendasar pada penelitian-penelitian pariwisata baik dasar maupun pengembangan. Karakteristik ini dapat di manfaatkan oleh pengelola destinasi wisata dalam perencanaan dan pemasaran.
- 2) Karakteristik Psikografis, yaitu mengidentifikasi wisatawan ke dalam kelompok-kelompok berdasarkan kelas sosial, *life style* dan karakteristik personal dari wisatawan dalam memutuskan kunjungan ke suatu destinasi wisata.

Karakteristik Geografis, yaitu merupakan suatu proses dalam mengidentifikasi wisatawan berdasarkan daerah, kota, provinsi maupun negara asal wisatawan tersebut. Secara geografis pergerakan wisatawan dapat dianalisis untuk menentukan strategi-strategi pemasaran dan promosi yang efektif.¹⁵

a. Motivasi Wisatawan

Motivasi wisatawan adalah suatu hal yang mendasar dalam studi kepariwisataan. Meskipun kehadiran motivasi sering

¹⁵Muhammad Fauzan Noor, “Survey Wisatawan Nusantara dan Wisatawan Mancanegara Provinsi Kalimantan Timur”, (Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2021), hlm. 9-11

kali tidak di sadari, motivasi merupakan faktor penting bagi wisatawan dalam mengambil keputusan mengenai rencana program dan tujuan wisatanya. Dalam mengambil keputusan ini, calon wisatawan akan mengumpulkan data dan mempersepsi destinasi pariwisata yang diinginkan.

Terdapat dua motivasi utama yang dapat mempengaruhi seseorang melakukan perjalanan wisata. Motivasi tersebut merupakan motivasi yang berasal dari dalam diri sendiri dan motivasi yang berasal dari luar dirinya. Secara intrinsik, motivasi terbentuk karena adanya kebutuhan dan keinginan dari manusia itu sendiri. Secara ekstrinsik, motivasi terbentuk dan dipengaruhi oleh faktor-faktor eksternal, seperti norma sosial, pengaruh atau tekanan keluarga dan situasi kerja yang terinternalisasi dan kemudian berkembang menjadi kebutuhan psikologis.

Menurut Mcintosh, menjelaskan bahwa motivasi yang mendorong perjalanan dapat di kelompokkan menjadi 4 bagian antara lain yaitu:

- 1) Motivasi Yang Bersifat Fisik atau Fsiologis (*Physical Or Physiological Motivation*), merupakan motivasi yang hadir dalam perjalanan wisata dengan tujuan antara lain relaksasi, kenyamanan, kesehatan, kegiatan olahraga, dan sebagainya.
- 2) Motivasi Budaya (*Cultular Motivation*), merupakan keinginan terhadap budaya, tradisi, adat istiadat dan objek peninggalan sejarah suatu daerah.
- 3) Motivasi Yang Bersifat Sosial (*Social Motivation atau Interpersonal Motivation*), merupakan motivasi yang hadir atas kepentingan untuk mengunjungi keluarga dan teman, menemui rekan kerja, ziarah dan sebagainya.

Motivasi Karena Fantasi (*Fantasy Motivation*), merupakan adanya fantasi dan imajinasi seseorang yang merasakan kepuasan psikologis ketika berada di daerah lain.¹⁶

¹⁶ Sabda Elisa Priyanto, “*Pengantar Ilmu Pariwisata*”, (Riau: Dotplus Publisher, 2022), hlm. 59-60

2. Atribut Destinasi Wisata

a. Pengertian Atribut Wisata

Atribut wisata merupakan keseluruhan pelayanan yang akan diperoleh, dirasakan dan dinikmati oleh wisatawan setelah ia meninggalkan tempat tinggalnya, samapai ke wisata yang akan dituju dan kembali ke tempat tinggalnya. Destinasi wisata terdiri dari atribut yang mempunyai berbagai segi perjalanan yang di dalamnya termasuk atmosfer, lingkungan dan segi pelayanan yang akan membuat wisatawan akan datang dan tinggal lebih lama di destinasi wisata tersebut.

Menurut Rahayu, ada beberapa atribut yang harus ada pada destinasi wisata yaitu:

1. *Destination Attraction*

Atraksi merupakan salah satu komponen yang terpenting dari *tourism system* sebagai sebuah motivasi yang utama bagi perjalanan wisatawan. Segala bentuk sesuatu yang bersifat unik, keindahan dan nilai yang berupa keanekaragaman kekayaan alam, budaya dan hasil buatan manusia yang menjadi sebuah sasaran untuk di kunjungi para wisatawan.

2. *Destination Facilities and service*

Fasilitas umum juga merupakan hal yang penting dalam produk destinasi wisata dan fasilitas khusus yang disesuaikan untuk memenuhi kebutuhan wisatawan. Pelayanan pendukung dan fasilitas seperti akomodasi, tempat makan dan minum, tempat belanja, fasilitas olahraga, hiburan dan lainnya.

3. *Accessibilities of destination*

Aksesibilitas dari destinasi wisata akan mempengaruhi biaya liburan, kecepatan dan kenyamanan yang dimana para wisatawan dapat menjangaku suatu destinasi wisata tersebut. Minslanya dari infrastruktur (jalan, bandara/airport, kereta api, pelabuhan), peralatan (ukuran, kecepatan, rentang waktu), faktor oprasional (rute oprasional, frekuensi dari pelayanan, harga yang dibebeankan), dan praturan pemerintah mengenai transportasi.

4. *Image of destination*

Citra dari destinasi wisata adalah yang berasal dari pendapat para wisatawan, sebuah citra destinasi wisata dapat dilihat dari keramah

tamahan penduduk, bagaimana pelayanan yang diberikan ke pengunjung, cara hidup masyarakat lokal, sejarah dan dongeng-dongeng yang mampu di jadikan atraksi.

5. *Price to the customer*

Price to the customer merupakan salah satu atribut destinasi wisata yang harus di pertimbangkan oleh sejumlah wisatawan dalam melakukan perjalanan wisata. Karna wisatawan akan melakukan penyusain pilih-memilih destinasi wisata yang akan dituju sesuai dengan ketersediaan *budget* (biaya) yang mereka keluarkan.¹⁷

b. Ciri-ciri Atribut Wisata

Menurut Gamal Suswanto dalam dasar-dasar pariwisata ciri-ciri atribut wisata adalah sebagai berikut:

- 1) Hasil atau produk wisata tidak bisa dipindahkan. Karena dalam hal penjualan tidak mungkin sebuah produk kan langsung dibawa ke para konsumen (wisatawan), akan tetapi sebaliknya konsumenlah (wisatawan) yang harus datang ke tempat produk wisata dihasilkan.
- 2) Produk dan konsumsi terjadi di tempat dan waktu yang sama, tanpa adanya konsumen (wisatawan) yang membeli produk dan jasa tidak akan melakukan proses produksi.
- 3) Produk wisata tidak akan menggunakan standar atau ukuran fisik akan tetapi mengunakan standar pelayanan yang didasarkan atas suatu criteria tertentu.
- 4) Produk wisata merupakan usaha yang mengandung resiko besar.¹⁸

3. Kepuasan wisatawan

a. Pengertian Kepuasan Wisatawan

Kepuasan wisatawan merupakan respon wisatawan terhadap penilaian atas ketidak sesuaian apa yang diharapkan dengan apa yang dirasakan wisatawan. Kepuasan wisatawan menjadi salah satu masalah yang cukup penting dan memikat karena besar pengaruhnya

¹⁷Made Riki Ponga Kusyanda, "Atribut Destinasi Pariwisata dan Kualitas Pelayanan Mempengaruhi Niat Wisatawan Berkunjung Kembali Di Pantai Melasti, Desa Ungasan, Kabupaten Bandung", *Jurnal*, Vol 6, No 2, 2020, hlm.427-429

¹⁸ Siti Hajar, "Pengaruh Atribut Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Pantai Bira Kabupaten Bulukumba", (*Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Makassar, Makassar, 2018), hlm. 14-15

baik bagi kepentingan individu, destinasi wisata dan masyarakat. Bagi wisatawan kepuasan akan menimbulkan perasaan yang menyenangkan dalam berwisata. Sedangkan bagi destinasi wisata, kepuasan wisatawan akan bermanfaat dalam usaha meningkatkan kualitas pelayanan, fasilitas, dan lainnya.¹⁹

Persepsi terhadap kualitas atribut destinasi wisata akan mengarah ke kepuasan wisatawan dan akan menghasilkan rekomendasi kepada wisatawan lain, sehingga kepuasan wisatawan terhadap atribut destinasi menjadi indikator kunci untuk industri wisata regional. Maka dari itu kepuasan wisatawan dapat dijelaskan berdasarkan apa yang di rasakan wisatawan terhadap aspek-aspek yang berbeda dari tempat wisata.

Menurut teori Ordinal, tingkat kepuasan seseorang (wisatawan) tidak dapat di ukur menggunakan satuan angka akan tetapi dapat di bandingkan. Sedangkan menurut Danaher dan Arweiler, tingkat kepuasan wisatawan dapat dilihat dari beberapa aspek tempat wisata termasuk bagi faktor penentu dari kepuasan secara keseluruhan. Kepuasan keseluruhan dapat di tentukan oleh:

- 1) kepuasan terhadap aspek-aspek tempat wisata
- 2) Jumlah kunjungan sebelumnya
- 3) Motivasi wisatawan dalam memilih tempat wisata
- 4) Penilaian wisatawan terhadap rasio harga/kualitas wisata.²⁰

b. Strategi Kepuasan Wisatawan

Strategi Kepuasan wisatawan akan menyebabkan para pesaing destinasi wisata harus berkerja keras dan memerlukan biaya yang cukup tinggi dalam merebut wisatawan suatu destinasi wisata. Perlu diperhatikan dalam keputusan wisatawan merupakan salah satu strategi jangka panjang yang membutuhkan komitmen, baik dalam menyangkut pembiayaan dan sumber daya manusia.

Menurut Tjiptono, ada beberapa strategi yang dapat di padukan untuk meraih dan meningkatkan kepuasan wisatawan yaitu :

¹⁹Surajio, Dkk., "*Penelitian Sumber Daya Manusia, Pengertian, Teori dan Aplikasi (Menggunakan IBM SPSS 22 for windows)*", (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020), hlm. 22

²⁰ Ujang Sumarwan, "*Sri 3 Riset Pemasaran dan Konsumen*", (Bogor: IPB Press, 2019), hlm. 306

1) Strategi pemasaran berupa *relationship marketing*

Strategi pemasaran berupa *relationship marketing* merupakan dimana transaksi pertukaran antara wisatawan dan pengelola destinasi wisata yang berkelanjutan, dengan kata lain suatu destinasi wisata akan menjalin kemitraan dengan wisatawan secara terus menerus dan pada akhirnya akan menimbulkan kesetiaan wisatawan. Sehingga wisatawan akan terus datang ke destinasi wisata tersebut.

2) Strategi *superior customer service*

Merupakan penawaran pelayanan yang lebih baik dari pada pesaing. Bentuk-bentuk pelayanan yang akan dikembangkan oleh sebuah destinasi wisata untuk meningkatkan kepuasan wisatawan. Misalnya dengan menambahkan salah satu atribut destinasi wisata

3) Strategi *unconditional guarantees atau extraordinary guarantees*

Strategi ini berisikan komitmen untuk memberikan kepuasan kepada wisatawan yang ada akhirnya akan menjadi sumber dinamisme penyempurnaan mutu atribut destinasi wisata dan kinerja suatu destinasi wisata. Garansi atau jaminan istimewa ini di rancang untuk meringankan resiko atau kerugian wisatawan, dalam hal wisatawan tidak puas dengan salah satu atribut destinasi wisata yang telah dibayarnya.

4) Strategi penanganan yang efisien

Strategi penanganan yang efisien yaitu memberikan peluang untuk mengubah wisatawan yang tidak puas menjadi wisatawan yang puas. Proses penanganan keluhan yang efektif dimulai dari mengidentifikasi dan penentuan sumber masalah yang menyebabkan konsumen tidak puas.²¹

G. Metode Penelitian

1. Pendekatan Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif merupakan sebuah penelitian yang menjelaskan menggunakan kata-kata dan tidak menggunakan angka-angka. Pendekatan metode penelitian kualitatif

²¹ Asmara Indahingwati, "*Kepuasan Konsumen dan Citra Institusi Kepolisian Pada Kualitas Pelayanan SIM Corner Di Indonesia*", (Surabaya:CV Jakad Publisng Surabaya, 2019), hlm.39-42

ini bisa di gunakan dalam berbagai pendekatan yaitu: etnografi, studi naturalistic, studi lapangan dan pengamatan langsung. Dalam proses penelitian pendekatan kualitatif ini akan melibatkan beberapa upaya-upaya penting seperti mengajukan pertanyaan-pertanyaan dan beberapa prosedur-prosedur dalam memperoleh data. Meneliti secara induktif yaitu dari tema yang khusus ke tempat yang umum dan menaksir tema data. Laporan akhir dari pendekatan penelitian kualitatif ini memiliki struktur dan kerangka yang fleksibel.²²

2. Lokasi Penelitian



Gambar 1.1
Lokasi penelitian dilihat dari google Earth
(Sumber: Google Earth)

Penelitian ini dilakukan di Pantai Tanjung Aan Lombok Tengah tepatnya di Desa Sengkol Kecamatan Pujut Kabupaten Lombok Tengah. Waktu yang peneliti tempuh dalam melakukan penelitian ini adalah 4 bulan yakni di bulan oktober samapi dengan Januari 2023. Alasan peneliti memilih Pantai Tanjung Aan sebagai lokasi penelitian ialah dikarenakan pantai ini memiliki daya tarik yang sangat indah dan sangat cocok untuk para wisatawan local maupun wisatawan asing. Meski pantai ini sudah di jadikan sebagai tempat rekreasi sudah sejak lama dan bahkan sudah termasuk dalam Kawasan Ekonomi Kreatif (KEK) namun masih banyak yang perlu di perbaiki seperti fasilitas-fasilitas wisata di kawasan Pantai Tanjung Aan Lombok Tengah.

²²Sigit Hermawan dan Amirullah, " *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*", (Malang: Media Nusa Creative, 2021), hlm. 30

3. Sumber Data

Jika dilihat dari sumber data maka sumber data dalam penelitian di bagi menjadi 2 yaitu data primer dan data sekunder.

a. Data Primer

Data primer merupakan data yang dikumpulkan oleh perorangan dari objek yang di teliti dan untuk kepentingan studi yang bersangkutan berupa wawancara dan observasi. yaitu dengan mewawancarai wisatawan mancanegara, domestik dan wisatawan lokal, dengan data sebanyak 30 wisatawan yang ada di destinasi wisata Pantai Tanjung Aan Kabupaten Lombok Tengah.

b. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang di kumpulkan dan di satukan oleh studi-studi yang sebelumnya atau data yang di terbitkan oleh sebuah instansi. Data sekunder ini bisa berupa arsip-arsip yang resmi.²³ Seperti dokumen-dokumen yang berkaitan tentang persepsi wisatawan terhadap atribut destinasi wisata di Pantai Tanjung Aan Kabupaten Lombok Tengah dan tingkat kepuasan wisatawan terhadap atribut destinasi wisata di Pantai Aan Kabupaten Lombok Tengah.

4. Teknik Pengumpulan Data

a. Observasi

Observasi merupakan pengamatan atau pencatatan secara sistematis terhadap sebuah permasalahan yang dilihat dari objek tersebut. Pencatatan tersebut harus sesuai dengan fakta-fakta yang dilihat, di dengar dan dirasakan oleh peneliti. Observasi juga dapat diartikan sebagai ungkapan bahasa yang berbentuk lisan ataupun tulisan mengenai pengamatan²⁴. Adapun data yang ingin diperoleh dari metode observasi ini yaitu untuk mengumpulkan data tentang persepsi wisatawan terhadap atribut destinasi wisata di Pantai Tanjung Aan Kabupaten Lombok Tengah dan tingkat kepuasan wisatawan terhadap atribut destinasi wisata di Pantai Aan Kabupaten Lombok Tengah.

²³Syafizal Helmi Situmarong, "Analisis Data: Untuk Riset Manajemen dan Bisnis", (Medan: USU Press, 2010), hlm. 2

²⁴Suhailasari Nasution, Dkk. "Test Laporan Hasil Observasi Untuk Tingkat SMP Kelas VII", (Yogyakarta:Guepedia, 2021), hlm. 11-12

Adapun tipe observasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi partisipatif dimana metode ini bertujuan untuk memperoleh data yang lengkap. Metode ini dilakukan dengan membuat kedekatan secara mendalam dengan suatu komunitas atau lingkungan alamiah dari objek. Peneliti akan menempatkan diri sebagai bagian dari objek yang sedang diteliti tersebut.²⁵

b. Wawancara

Wawancara adalah percakapan yang dilakukan dengan cara tatap muka, dimana satu pihak menggali informasi dengan lawan bicaranya. Wawancara merupakan salah satu teknik utama yang dilakukan untuk mendapatkan data.²⁶ Adapun yang ingin di wawancarai dalam metode ini yaitu untuk mengumpulkan data tentang persepsi wisatawan terhadap atribut destinasi wisata di Pantai Tanjung Aan Kabupaten Lombok Tengah dan tingkat kepuasan wisatawan terhadap atribut destinasi wisata di Pantai Aan Kabupaten Lombok Tengah dengan teknik *accidental sampling* dengan mewawancarai 30 wisatawan yang ada di destinasi. Ada dua jenis wawancara yakni wawancara mendalam dan wawancara terarah

1. Wawancara Mendalam (*in-depth interview*), yakni peneliti menggali informasi secara mendalam dengan cara terlibat secara langsung dengan kehidupan informan dan bertanya jawab secara bebas tanpa pedoman pertanyaan yang disiapkan sebelumnya sehingga suasananya hidup.
2. Wawancara Terarah (*Guided interview*), yakni peneliti menanyakan kepada informan hal-hal yang telah disiapkan sebelumnya. Berbeda dengan wawancara mendalam wawancara terarah memiliki kelemahan, yakni suasana yang tidak hidup karena peneliti terikat dengan pertanyaan yang telah di persiapkan sebelumnya.²⁷

²⁵Dqlab.id, "teknik pengoahan data kualitatif mengenai tiga tipe observasi" <https://dqlab.id/teknik-pengolahan-data-kualitatif-mengenai-3-tipe-observasi>, diakses tanggal 19 Juni 2023, pukul 07:00 WITA

²⁶Padhallah, "Wawancara", (Jakarta timur: UNJ Press, 2021), hlm. 2

²⁷Irayana, Riski Kawasati, "Teknik Pengumpulan Data" <https://osf.io/cy9dedownload/?format=pdf>, diakses tanggal 15 Juni 2023, pukul 07:30 WITA

c. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan cara untuk memperoleh data langsung dari tempat penelitian seperti buku yang relevan, peraturan-peraturan, laporan kegiatan, foto-foto. Metode dokumen dalam penelitian kualitatif merupakan pelengkap dari penggunaan metode observasi dan wawancara. Studi dokumentasi yaitu mengumpulkan dokumen dan data-data yang diperlukan dalam permasalahan penelitian kemudian ditelaah secara mendalam sehingga dapat mendukung dan menambah kepercayaan dan pembuktian suatu kejadian.

Dalam metode dokumentasi ini sebagai salah satu cara untuk mendapatkan data yang ditempuh peneliti untuk mengumpulkan data yang sebanyak-banyaknya dari berbagai media seperti media cetak yang dapat di jadikan sebagai bahan referensi. Dokumentasi ini merupakan sebagai pelengkap data-data yang diperoleh melalui metode observasi dan wawancara untuk mengetahui tentang persepsi wisatawan terhadap atribut destinasi wisata di Pantai Tanjung Aan Kabupaten Lombok Tengah dan tingkat kepuasan wisatawan terhadap atribut destinasi wisata di Pantai Aan Kabupaten Lombok Tengah.²⁸

5. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data merupakan proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh data dari hasil observasi, wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi dengan cara mengorganisasikan data ke dalam kategori, menjabarkan kedalam unit-unit, menyusun sintesa, menyusun kedalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain.²⁹

Dalam penelitian ini penulis menggunakan analisis data kualitatif yang dimana teknik analisis data menggunakan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi, dan setelah data terkumpul kemudian data di analisis dengan cara sebagai berikut:

²⁸Ridwan, "*Metode & Teknik Penyusunan Tesis*".(Bandung: Alfabeta, 2006), hlm. 105

²⁹Hengki Wijaya, "*Analisis Data Kualitatif Ilmu pendidikan Teologi*" (Makassar: Sekolah tinggi theologia jaffray, 2018), hlm . 52-53

a. Reduksi data

Menurut Emzir dan Sugiyono reduksi data adalah merangkum memilih hal-hal yang pokok memfokuskan pada hal-hal perlu yang penting. Reduksi data merupakan suatu bentuk analisis yang mempertajam, memfokuskan dan menyusun data dalam suatu cara dimana kesimpulan akhir dapat digambarkan dan diverifikasi.

b. Penyajian data

Penyajian data dalam penelitian kualitatif dapat dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antara kategori flowchart dan sejenisnya. Miles dan huberman yang paling sering digunakan untuk menyajikan data dalam penelitian kualitatif adalah dengan teks yang bersifat naratif. Dengan menyajikan data maka akan memudahkan untuk memahami apa yang terjadi, merencanakan kerja selanjutnya berdasarkan apa yang telah dipahami tersebut.

c. Penarikan kesimpulan

Menurut miles dan huberman kesimpulan awal yang dikemukakan di awal masih bersifat sementara, dan akan berubah bila tidak ditemukan bukti-bukti yang kuat yang mendukung pada pada tahap pengumpulan data selanjutnya. Akan tetapi apabila kesimpulan yang dikemukakan pada tahap awal didukung dengan bukti yang valid dan konsisten saat peneliti kembali ke lapangan mengumpulkan data, maka kesimpulan yang dikemukakan merupakan kesimpulan yang kredibel.³⁰

6. Keabsahan Data

a. Perpanjang keikutsertaan

Keikutsertaan peneliti sangat menentukan dalam pengumpulan data. Keikutsertaan tersebut tidak hanya dilakukan dalam waktu singkat, tetapi memerlukan perpanjangan keikutsertaan pada latar penelitian. Perpanjangan keikutsertaan berarti peneliti tinggal di lapangan penelitian sampai kejenuhan pengumpulan data tercapai. Perpanjangan keikutsertaan peneliti akan memungkinkan peningkatan derajat kepercayaan data yang dikumpulkan.

³⁰*Ibid*, hlm. 56-59

b. Ketekunan/keajegan pengamatan

Keajegan pengamatan berarti mencari secara konsisten interpretasi dengan berbagai cara dalam kaitan dengan proses membatasi berbagai pengaruh. Mencari apa yang dapat diperhitungkan dan apa yang tidak dapat diperhitungkan. ketekunan pengamatan bermaksud menemukan ciri-ciri dan unsur-unsur dalam situasi yang sangat relevan dengan persoalan atau isu yang sedang dicari dan kemudian memusatkan diri pada hal-hal tersebut secara rinci.

c. Triangulasi

Triangulasi adalah teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain. Diluar data itu untuk keperluan pengecekan atau sebagai pembandingan terhadap data itu. Teknik triangulasi yang paling banyak digunakan ialah pemeriksaan melalui sumber lain.³¹ Macam-macam triangulasi diantaranya:

1. Triangulasi metode

Triangulasi metode dilakukan dengan mengumpulkan data dengan metode lain. Sebagaimana diketahui, dalam penelitian kualitatif peneliti menggunakan metode wawancara, observasi, dan survei. Untuk memperoleh kebenaran informasi yang tepat dan gambaran yang utuh mengenai informasi tertentu.

2. Triangulasi Teori

Triangulasi teori adalah dimana hasil akhir penelitian kualitatif berupa rumusan informasi atau thesis statement. Informasi tersebut selanjutnya dibandingkan dengan perspektif teori yang relevan untuk menghindari bias individual peneliti atas temuan atau kesimpulan yang dihasilkan.

3. Triangulasi Sumber Data

Triangulasi Sumber Data adalah menggali kebenaran informasi tertentu dengan menggunakan berbagai sumber data seperti dokumen, arsip, hasil wawancara, hasil observasi

³¹Lexuj, *Metodologi Penelitian Kualitatif*(Bandung:PT Remaja Rosdakarya, 2014), hlm. 330

atau dengan mewawancarai lebih dari satu subjek yang dianggap memiliki sudut pandang yang berbeda.³²

H. Sistematika pembahasan

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat, ruang lingkup dan setting penelitian, telaah pustaka, kerangka teori, metode penelitian dan sistematika pembahasan penelitian.

BAB II PAPARAN DATA DAN TEMUAN

Bab ini berisi tentang paparan data dan temuan yang dilakukan oleh peneliti antara lain, gambaran umum lokasi penelitian dan hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh peneliti

BAB III PEMBAHASAN
Dalam bab ini mengandung tentang uraian penjelasan dari hasil penelitian yang dilakukan berdasarkan dari rumusan masalah yang diangkat

BAB IV PENUTUP

Dalam bab ini adalah bagian terakhir yang berisikan tentang kesimpulan dan saran-saran, dan adapun di bagian kesimpulannya akan menyajikan dengan ringkas dari hasil temuan penelitian yang telah dilakukan.

Dan saran dirumuskan berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan yang berisi tentang uraian bagaimana langkah yang perlu dilakukan oleh pihak yang bersangkutan.

³²Dqlab.id, “teknik triangulasi dalam pengolahan data kualitatif” <https://dqlab.id/teknik-triangulasi-dalam-pengolahan-data-kualitatif>, diakses tanggal 15 Juni 2023, pukul 07:00 WITA

BAB II
PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP ATRIBUT DESTINASI
WISATA DI PANTAI TANJUNGAN KABUPATEN LOMBOK
TENGAH

A. Gambaran Umum Desa Sengkol

1. Geografis Desa Sengkol

Desa Sengkol adalah salah satu desa dari 18 desa yang berada di kecamatan Pujut. Desa Sengkol bertepatan disebelah tenggara ibu kota kecamatan dengan batas-batas wilayah sebagai berikut:

Tabel 2.1
 Batas-Batas Wilayah Desa Sengkol

Sebelah Utara	Desa Ketara
Sebelah Timur	Desa Truwal dan Segale Anyar
Sebelah Selatan	Desa Rembitan dan Prabu
Sebelah Barat	Desa Pengembur

Sumber Profil Desa Sengkol Kec. Pujut 2022

2. Keadaan Geografis Desa Sengkol

Desa Sengkol adalah salah satu desa yang terletak di Kecamatan Pujut, yang terletak dibagian Kabupaten Lombok Tengah. Dimana luas wilayah menurut geografis yakni:

Tabel 2.2
 Iklim dan Suhu di Desa Sengkol

No	Iklim	Suhu
1	Banyak Curah Hujan	1500-2000 mm/thn
2	Tofografi	Dataran tinggi
3	Iklim	Panas/Tropis
4	Suhu udara rata-rata	30 Derajat celcius
5	Ketinggi Dari Permukaan Laut	87 M

Sumber Profil Desa Sengkol Kec. Pujut 2022

3. Data Pemerintahan dan Kelembagaan

Data pemerintahan dan kelembagaan di Desa Sengkol dapat dibagi menjadi 4 bagian yakni: Pemerintahan Desa, Badan

Permasyarakatan Desa (BPD), Lembaga-Lembaga Desa dan Badan Keamanan Desa (BKD).

Tabel 2.3

Data Pemerintahan dan Kelembagaan Desa Sengkol

No	Data Pemerintahan dan Kelembagaan	Jumlah
Pemerintah Desa		
1	Kepala Desa	Depenitif
2	Sekretaris Desa	Depenitif
3	Kaur	3 Orang
4	Kasi	3 Orang
5	Kepala Dusun	20 Buah
6	RT/WR	65 Buah
7	Penghulu Desa	0 Orang
8	Pekasih	2 Orang
Badan Permusyawaratan Desa (BPD)		
1	Anggota Pengurus	9 Orang
Lembaga-Lembaga Desa		
1	LKMD	14 Orang
2	PKK	26 Orang
3	Majlis Taklim	5 Orang
4	Karang Taruna	7 Orang
Badan Keamanan Desa (BKD)		
1	Jumlah Pengurus	35 Orang
2	Jumlah Anggota	403 Orang

4. Sumber Daya Manusia Desa Sengkol

Berdasarkan sumber daya manusia di Desa Sengkol di bagi menjadi tujuh yaitu: Keadaan Penduduk, Pendidikan, Mata Pencaharian, Tenaga Kerja, Lembaga Ekonomi dan Lembaga Keamanan. Oleh karena itu adapun tabel yang akan menjelaskan masing-masing dari sumber daya manusia di Desa Sengkol sebagai berikut:

a. Keadaan Penduduk Desa Sengkol

Tabel 2.4
Keadaan Penduduk Desa Sengkol

A. Jumlah Penduduk	Jenis Kelamin		
	Laki-laki	Perempuan	
Jumlah penduduk tahun ini	4921 orang	4741 orang	
Jumlah penduduk tahun lalu	5671 orang	6343 orang	
Persentase Perkembangan	-13.23 %	-25.26%	
B. Jumlah Keluarga			
Jumlah	KK Laki-Laki	KK Perempuan	Jumlah Total
Jumlah kepala keluarga tahun ini	3400 kk	86 kk	3486 kk
Jumlah kepala keluarga tahun lalu	3098 kk	704 kk	3802 kk
Persentase perkembangan	9.75%	-87.78%	

Sumber: Profil Desa Sengkol Kec. Pujut 2022

b. Pendidikan Masyarakat Desa Sengkol

Dalam pendidikan masyarakat Desa Sengkol dapat di bagi menjadi 4 bagian yakni: Tingkat pendidikan masyarakat, wajib belajarmasyarakat, rasio guru dan murid, kelembagaan pendidikan masyarakat. Oleh karena itu dapat dilihat dari tabel dibawah ini:

Tabel 2.5
Tingkat Pendidikan Masyarakat Desa Sengkol

No	Tingkat Pendidikan Masyarakat	Jumlah
1	Jumlah masyarakat buta aksara dan huruf latin	0 orang
2	Jumlah masyarakat usia 3-6 tahun yang masuk TK dan kelompok bermain anak	403 orang
3	Jumlah anak dan masyarakat cacat Fisik	114 orang

	dan Mental	
4	Jumlah masyarakat sedang SD/ sederajat	1467 orang
5	Jumlah masyarakat tamat SD/ sederajat	1237 orang
6	Jumlah masyarakat tidak tamat SD/ sederajat	558 orang
7	Jumlah masyarakat sedang SLTP/ sederajat	634 orang
8	Jumlah masyarakat tamat SLTP /sederajat	932 orang
9	Jumlah masyarakat sedang SLTA/ sederajat	508 orang
10	Jumlah masyarakat tidak tamat SLTP/ sederajat	261 orang
11	Jumlah masyarakat tamat SLTA/ sederajat	1269 orang
12	Jumlah masyarakat sedang D-1	28 orang
13	Jumlah masyarakat tamat D-1	115 orang
14	Jumlah masyarakat sedang D-2	72 orang
15	Jumlah masyarakat tamat D-2	120 orang
16	Jumlah masyarakat sedang D-3	59 orang
17	Jumlah masyarakat tamat D-3	151 orang
18	Jumlah masyarakat sedanga S-1	47 orang
19	Jumlah masyarakat tamat S-1	337 orang
20	Jumlah masyarakat sedang S-2	4 orang
21	Jumlah masyarakat tamat S-2	21 orang
22	Jumlah masyarakat tamat S-3	1 orang
23	Jumlah masyarakat sedang SLB A	0 orang
24	Jumlah masyarakat tamat SLB A	0 orang
25	Jumlah masyarakat sedang SLB B	0 orang
26	Jumlah masyarakat tamat SLB B	0 orang
27	Jumlah masyarakat sedang SLB C	0 orang
28	Jumlah masyarakat tamat SLB C	0 orang
29	Jumlah masyarakat cacat fisik dan mental	114 orang

Sumber Profil Desa Sengkol Kec. Pujut 2022

Tabel 2.6

Rasio Guru dan Murid Desa Sengkol

No	Rasio Guru dan Murid	Jumlah
1	Jumlah guru TK dan kelompok bermain anak	39 orang

2	Jumlah murid TK dan kelompok bermain anak	403 orang
3	Jumlah guru SD dan sederajat	154 orang
4	Jumlah murid SD dan sederajat	1467 orang
5	Jumlah guru SLTP dan sederajat	145 orang
6	Jumlah murid SD dan sederajat	964 orang
7	Jumlah guru SLTA/sederajat	118 orang
8	Jumlah murid SLTA/sederajat	644 orang
9	Jumlah guru SLB	0 orang
10	Jumlah murid SLB	0 orang

Sumber Profil Desa Sengkol Kec. Pujut 2022

Tabel 2.7

Kelembagaan Pendidikan Masyarakat Desa Sengkol

No	Kelembagaan Pendidikan Masyarakat	Jumlah
1	Jumlah perpustakaan Desa Sengkol	4 unit
2	Jumlah taman bacaan Desa Sengkol	9 unit
3	Jumlah perpustakaan keliling	2 unit
4	Jumlah sanggar belajar	1 unit
5	Jumlah kegiatan lembaga pendidikan luar sekolah	7 kegiatan

Sumber Profil Desa Sengkol Kec. Pujut 2022

Tabel 2.8

Nama Informan Wisatawan Mancanegara Yang Berkunjung Ke Destinasi Pantai Tanjung Aan

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Alamat
1	Molly	Perempuan	25	Desain Grafis	Swedia
2	Ezzay	Perempuan	27	Guru Bahasa Inggris	California
3	Catiya	Perempuan	27	Reporter	Russia
4	Viera	Perempuan	23	Mahasiswa	Swedia
5	William	Laki-Laki	30	Reporter	Spanyol
6	Lar	Laki-Laki	26	Konstruksi	Irlandia
7	Jhon	Laki-Laki	47	Video Grapher	Francis

8	Lily	Perempuan	24	Reporter	Francis
9	Hortense	Perempuan	28	Vloger	Francis
10	Maxy	Laki-Laki	23	Foto Grapher	Jerman

Sumber: observasi dan wawancara wisatawan mancanegara 22 januari 2023

Tabel 2.9

Nama Informan Wisatawan Domestik Yang Berkunjung Ke Destinasi Pantai Tanjung Aan

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Alamat
1	Mutia	Perempuan	20	Mahasiswa	Sumbawa
2	Latifa	Perempuan	21	Mahasiswa	Bima
3	Andin	Perempuan	20	Mahasiswa	Bima
4	Riski	Laki-Laki	17	Siswa	Sumbawa
5	Tara	Laki-Laki	24	Wiraswasta	Jawa Timur
6	M. Yunus	Laki-Laki	45	Guru	Dompu
7	Hasnan	Laki-Laki	49	Wirasuasta	Sumbawa
8	Aziz	Laki-Laki	20	Staf Alfamart	Sumbawa
9	Jaelani	Laki-Laki	28	Teknisi Elektronik	Jawa Timur
10	Abdul Gani	Laki-Laki	37	Wiraswasta	Bima

Sumber: observasi dan wawancara wisatawan domestik 24 januari 2023

Tabel 2.10
 Nama Informan Wisatawan Lokal Yang Berkunjung Ke Destinasi Pantai
 Tanjung Aan

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Alamat
1	L. Irawan	Laki-Laki	42	Sopir	Balu Ngadang
2	Lily	Perempauan	21	Mahasiswa	Pendem
3	Ahmad	Laki-Laki	17	Siswa	Masbagik
4	Andika	Laki-Laki	27	Petani	Kopang
5	Dana	Laki-Laki	27	Peternak	Kopang
6	Riza	Perempauan	25	Ibu Rumah Tangga	Kopang
7	Eka Maedi	Laki-Laki	40	Security	Pujut
8	Budi	Laki-Laki	32	Buruh Bangunan	Pengadang
9	Epul	Laki-Laki	46	Wiraswasta	Batu Nyala
10	Mamat	Laki-Laki	25	Pedagang	Biao

Sumber: Observasi dan wawancara Wisatawan Lokal 26 Januari 2023

B. Persepsi Wisatawan Terhadap Atribut Destinasi Wisata Di Pantai Tanjung Aan Kabupaten Lombok Tengah

Dengan adanya atribut di Pantai Tanjung Aan bertujuan untuk menarik perhatian para wisatawan, baik wisatawan lokal maupun mancanegara. Untuk menarik perhatian wisatawan didestinasikan wisata Pantai Tanjung Aan maka pengelola menyiapkan beberapa atribut di Pantai Tanjung Aan yakni seperti alam pantai, area tempat makan dan minum, area tempat sewa jasa papan serving, dan lain sebagainya.

Terkait dengan atribut yang disediakan oleh pengelola di destinasi wisata Pantai Tanjung Aan terdapat beberapa persepsi wisatawan diantaranya yakni wisatawan mancanegara, domestik dan lokal terkait dengan:

1. Keindahan Pantai Tanjung Aan

Keindahan di Pantai Tanjung Aan sudah tidak bisa diragukan lagi, terkait dengan pantai dan alam sekitar yang masih sangat asri, pantas saja para wisatwan, baik itu wisatwan lokal, domestik dan mancanegara yang berkunjung ke destinasi Pantai Tanjung Aansangat betah berada di area Pantai Tanjung Aan. Keindahan Pantai Tanjung Aan ini di ungkapkan oleh Molly dan Sembilan wisatawan mancanegara lainnya yang mengatakan bahwa:

*In my opinion, Tanjung Aan Beach is very beautiful, especially since the scenery is still very natural, surrounded by beautiful hills, the waves are calm. Regarding the activities that can be done on Tanjung Aan Beach, namely swimming, surfing, exploring Tanjung Ann Beach by boat, taking pictures and what I like most is sunbathing in the coastal area.*³³

Adapun persepsi wisatawan domestik yang mengenai keindahan Pantai Tanjung Aanyakni di ungkapkan oleh hasnan dan tiga wisatawan lainnya yang mengatakan bahwa:

Pantai Tanjung Aan sangat indah air pantainya yang biru dan sangat bersih, dan juga keindahan dari bukit di sekitar pantai ini menjadi pembeda dengan pantai-pantai yang lain yang membuat kami selaku penikmat wisata khususnya di Pantai Tanjung Aan merasa sangat nyaman.³⁴

Namun berbeda dengan persepsi wisatawan domestik yang lain diantaranya yakni M. Yunus dan lima wisatawan lainnya mengatakan bahwa:

Destinasi wisata Pantai Tanjung Aanini masih kurang terawat hal ini dilihat dari banyaknya sampah pantai yang

³³Molly, Ezzay, Catya, Viera,William, Lar, Jhon, Lily, Hortense, Maxy, Wawancara, 22 Januari 2023

³⁴Hasnan, Mutia, Latifa, Abdul Gani, Wawancara, 24 Januari 2023

masih berserakan di area timur dari Pantai Tanjung Aanyang membuat pantai ini terlihat kurang kotor.³⁵

Bukan hanya persepsi wisatawan mancanegara dan wisatawan domestik, adapun persepsi wisatawan lokal terhadap destinasi wisata Pantai Tanjung Aan ini seperti yang di katakan oleh L. Irawan dan tujuh wisatawan lainnya yang mengatakkn bahwa:

Pantai ini sangat indah dan memiliki keunikan tersendiri, dan tidak seperti halnya pantai lain yang hanya memperlihatkan lautan pantai yang biru namun di pantai ini juga menyogohkan keindahan yang lain seperti perbukitan hijau yang mengeliligi Pantai Tanjung Aandan iniyang memberikan sensasi yang berbeda dibandingkan dengan pantai-pantai lain.³⁶

Tidak seperti persepsi wisatawan lokal lainnya, wisatawan lokal ini memiliki persepsi yang berbeda terhadap keindahan destinasi wisata Pantai Tanjung Aanyang di ungkapkan oleh eka maedi dan budi bahwa:

Pantai Tanjung Aan ini masih kurang terawat, terlihat dari sampah pantainya yang naik ke permukaan air laut hingga naik ke pesisir pantai yang membuat pemandangan yang kurang enak di lihat.³⁷

Dari hasil observasi dan wawancara terhadap Keindahan Pantai Tanjung Aan memang sangatlah indah, pantainya masih sangat alami dan di kelilingi bukit-bukit yang indah memanjakan mata para wisatawan mancanegara, domestik dan lokal akan betah berada di destinasi wisata Panati Tanjung Aan.

³⁵M. Yunus, Aziz, Jaelani, Andin, Riski, Tara, Wawancara, 24 Januari 2023

³⁶L. Irawan, Lily, Ahmad, Andika, Dana, Riza, Epul, Mamat, Wawancara, 26 Januari 2023

³⁷Eka Maedi, Budi, Wawancara, 26 Januari 2023



Gambar 2.1

**Keindahan Destinasi Wisata Pantai Tanjung Aan
(Sumber: Dokumentasi pribadi, 22 Januari 2023)**

2. Fasilitas Umum: Lahan Parkir, Toilet, Tempat Pembuangan Sampah, Tempat Ibadah
 - a. Lahan parkir

Lahan parkir di Pantai Tanjung Aan sangat luas jadi untuk para wisatawan yang berkunjung ke destinasi Pantai Tanjung Aan tidak akan merasa kebingungan jika ingin parkir kendaraan untuk keamanan di parkir Pantai Tanjung Aan termasuk aman. Seperti yang diungkapkan oleh wisatawan mancanegara yakni Jhon dan sembilan wisatawan lainnya mengatakan bahwa:

*The parking area on this beach is very wide and there are also lots of motorbike and car parking lots and the parking area on this beach has also been guarded by parking guards.*³⁸

Adapun persepsi wisatawan domestik terhadap lahan parkir yang berada di destinasi wisata Pantai Tanjung Aan, seperti yang dikatakan oleh Abdul Gani dan sembilan wisatawan lainnya memiliki persepsi yang sama bahwa:

Terkait dengan lahan parkir di kawasan pantai ini cukup bagus dan sangat luas terlihat dari banyaknya kendaraan roda dua dan empat yang bisa terparkir dengan leluasa, dan terkait dengan keamanannya

³⁸Jhon, Ezzay, Catya, Viera, William, Lar, Molly, Lily, Hortense, Maxy, Wawancara, 22 Januari 2023

sendiri di pantai ini sudah dijaga oleh tukang parkir yang selalu menjaga kendaraan.³⁹

Wisatwan lokal juga mempunyai persepsi yang sama dengan wisatawan mancanegara dan domestik terkat dengan lahan parkir yakni seperti yang di katakan oleh Lily dan sembilan wisatawan lainnya mengungkapkan bahwa:

Tempat parkir kendaraan di pantai aan ini sangat luas, dan sangat aman untuk memarkir karena sudah ada petugas penjaga yang selalu menjaga kendaraan.⁴⁰

Fakta dilapangan terhadap lahan parkir ini memang sangat luas dan aman di karenakan para penjaga parkir selalu berada di area parkir.



Gambar 2.2
Lahan Parkir

(Sumber: Dokumentasi pribadi, 22 Januari 2023)

b. Toilet

Di Pantai Tanjung Aan pengelola sudah menyiapkan beberapa atribut yakni salah satunya toilet, toilet umum di Pantai Tanjung Aan sangatlah sederhana, walupun sederhana namun masih bisa digunakan untuk wisatawan yang berkunjung ke destinasi Pantai Tanjung Aan. Hal ini diungkapkan oleh wisatawan mancanegara yakni william dan enam wisatawan lainnya mengungkapkan bahwa:

³⁹Abdul Gani, Jaelani, Aziz,Hasnan, M. Yunus, Tara, Riski, Andin, Latifa,Mutia, Wawancara 24 Januari 2023

⁴⁰Lily, L. Irawan, Ahmad, Andika, Dana, Riza, Eka Maedi, Budi,Epul, Mamat, wawancara 26 januari 2023

In terms of the toilet facilities provided on the beach, this is quite helpful and has been provided quite a lot and even though it is still very simple.⁴¹

Dan berbeda dengan tujuh wisatawan mancanegara lainnya justru Maxy dan dua wisatawan lainnya mengungkapkan bahwa:

Toilet di pantai ini sangat kurang memuaskan karena pada saat saya masuk di toilet tidak disediakan alat pembersih seperti tisu dan bahkan toilet di pantai ini sangat kotor dan ada bau yang sangat menyengat yang membuat saya tidak nyaman menggunakan toilet di pantai ini.⁴²

Adapun persepsi wisatawan domestik terhadap toilet yang sudah disediakan di Pantai Tanjung Aan hal ini di ucapkan oleh Jaelani dan empatwisatawan lainnya bahwa:

Dengan tersedianya toilet umum di pantai ini sangat membantu kami khususnya para wisatawan yang ingin menggunakan toilet meskipun kamar toilet yang disediakan tidak begitu luas dan hanya menggunakan papan yang terbuat dari kayu.⁴³

Berbeda dengan yang diungkapkan oleh jaelani dan empat wisatawan lainnya justru latifa dan empat wisatawan lainnya mengungkapkan bahwa:

Toilet umum di pantai ini sangat kurang terawat dilihat dari segi kebersihannya yang masih sangat kurang dan memiliki bau yang tidak sedap.⁴⁴

Bukan hanya wisatawan mancanegara dan wisatawan domestik yang mempunyai pesepsi terhadap toilet yang di sediakan di destinasi wisata Pantai Tanjung Aan, namun wisatawan lokal juga mempunyai persepsi yang sama seperti yang di katakan oleh L. Irawan dan sembilan wisatawan lainnya mengatakan bahwa:

⁴¹Ezzay, Catya, Viera, William,Lar,Jhon,Lily, Wawancara, 22 Januari 2023

⁴²Maxy, Hortense, Molly, Wawancara, 22 Januari 2023

⁴³Jaelani, Abdul Gani, M. Yunus, Hasnan, Wawancara, 24 Januari 2023

⁴⁴Tara, Riski, Andin, Mutia, Latifa, Wawancara, 24 Januari 2023

Ketersediaan toilet umum di pantai ini sudah sangat mencukupi baik dari ketersediaan air di toilet maupun kebersihan yang sudah cukup terjaga.⁴⁵

Terkait dengan toilet umum di area destinasi wisata Pantai Tanjung Aan belum bisa dikatakan memberikan kenyamanan bagi para wisatawan seperti bau yang kurang sedap di dalam area toilet.



Gambar 2.3
Toilet

(Sumber: Dokumentasi pribadi, 22 Januari 2023)

c. Tempat Pembuangan Sampah

Tempat pembuangan sampah di Pantai Tanjung Aan masih sangat minim sehingga mengakibatkan terhadap kebersihan, kebersihan di Pantai Tanjung Aan masih perlu diperhatikan oleh pengelola karena ada dua area bagaian pantai yang sangat berbeda, dimana area sebelah barat pesisir pantai sangat bersih sedangkan di bagian sebelah timur pesisir Pantai Tanjung Aan sangat kotor. Oleh karena itu adapun persepsi wisatawan mancanegara terkait dengan tempat pembuangan sampah di destinasi Pantai Tanjung Aan yakni molly dan sembilan wisatawan lainnya mengungkapkan bahwa:

While I was at Tanjung Aan beach I never saw any trash cans or bins provided around the beach and the

⁴⁵L. Irawan, Lily, Ahmad, Andika, Dana, Riza, Eka Maedi, Budi, Epul, Mamat, Wawancara, 26 Januari 2023

*were lots of piles of trash near the road or at the entrance to the entrance area look very dirty.*⁴⁶

Wisatwan domestik juga mempunyai persepsi yang sama dengan wisatawan mancanegara yaitu seperti yang di ungkapkan oleh mutia dan dan sembilan wisatawan lainnya mengatakan bahwa:

Seperti yang bisa kita lihat di depan dekat parkir pantai dan di tepi jalan menuju pantai masih sangat banyak tumpukan sampah plastik, yang seharusnya disediakan tempat sampah.⁴⁷

wisatawan lokal juga mempunyai persepsi yang sama terhadap tempat pembuangan sampah di destinasi Pantai Tanjung Aan seperti yang dikatakan oleh Mamat dan sembilan wisatawan lainnya mengatakan bahwa:

Sudah sangat jelas terlihat bahwa di kawasan Pantai Tanjung Aan ini masih kurang terawat dilihat dari segi kebersihan halaman depan bagian dekat area parkir masih sangat banyak sampah yang sangat tidak ramah di pandang.⁴⁸

Tempat pembuangan sampah menjadi salah satu yang harus perlu di perhatikan oleh pengelola destinasi wisata Pantai Tanjung Aan, terkait hal ini terdapat sampah yang berserakan di antara tempat area parkir dan pesisir pantai di bagian sebelah timur yang membuat para wisatawan merasa terganggu pemandangannya.

⁴⁶Molly, Lar, Jhon, Hortense, Catya, Viera, Maxy, William, Lily, Ezzay, Wawancara 22 Januari 2023

⁴⁷Mutia, Abdul Gani, Jaelani, Aziz, Hasnan, M. Yunus, Tara, Riski, Andin, Latifa, Wawancara 24 Januari 2023

⁴⁸Mamat, L. Irawan, Lily, Ahmad, Andika, Dana, Riza, Eka Maedi, Budi, Epul, Wawancara 26 Januari 2023



Gambar 2.4

Tempat Pembuangan Sampah

(Sumber: Dokumentasi pribadi, 22 Januari 2023)

d. Tempat Ibadah

Untuk tempat ibadah ini pengelola belum menyiapkan tempat ibadah yang khusus namun tempat ibadah ini sudah di siapkan oleh para pedagang yang berada di destinasi Pantai Tanjung Aan. Oleh karena itu setiap kali ingin solat harus mengeluarkan biaya. Oleh karena itu adapun persepsi wisatawan terkait dengan adanya tempat ibadah yakni seperti yang di ungkapkan oleh wisatawan domestik yakni hasnan dan tiga wisatawan lainnya mengatakan bahwa:

Untuk penyediaan prasarana ibadah di kawasan Pantai Tanjung Aan memang sudah tersedia akan tetapi bangunan yang digunakan sebagai tempat ibadah ini sudah tidak layak untuk digunakan karena dari segi bangunannya yang sudah sangat tua dan justru akan nantinya akan membahayakan bagi pengguna.⁴⁹

Dan adapun persepsi lain yang di ungkapkan oleh Tara dan lima lainnya yang mengungkapkan hal yang berbeda:

Tempat ibadah kawasan pantai ini sudah cukup tersedia meskipun bangunannya sederhana dan tidak terlalu luas akan tetapi sudah cukup untuk sebuah destinasi wisata.⁵⁰

⁴⁹Hasnan, Andin Mutia, Latifa, Wawancara, 24 Januari 2023

⁵⁰Tara, M. Yunus, Riski, Aziz, Jaelani, Abdul Gani, Wawancara 24 Januari 2023

Tidak hanya wisatawan domestik yang mempunyai persepsi namun wisatawan lokal juga mempunyai persepsi yang sama dengan wisatawan domestik hal ini di ungkapkan oleh L. Irawan dan sembilan wisatawan lokal lainnya bahwa:

Terkait dengan fasilitas ibadah di Pantai Tanjung Aan sudah tersedia meskipun sangat sederhana namun masih bisa dimanfaatkan dengan baik.⁵¹

Hasil observasi dan wawancara terhadap tempat ibadah di Pantai Tanjung Aan bahwa untuk bangunannya memang masih sangat sederhana dan fasilitas seperti mukena, sarung dan sajadah masih sangat minim.



Gambar 2.5
Musholla

(Sumber: Dokumentasi pribadi, 22 Januari 2023)

3. Area Tempat Makan dan Oleh-Oleh Khas Lombok

Selain adanya fasilitas umum seperti: lahan parkir, toilet, tempat pembuangan sampah, tempat ibadah naumn terdapat juga area rumah makan dan oleh-oleh khas lombok yang disediakan oleh para pengelola destinasi di Panati Tanjung Aan. Oleh karena itu adapun persepsi wisatawan mancanegara yakni Lar dan sembilan wisatawan lainnya mengatakan bahwa:

I didn't buy Lombok's special food, but I only bought young coconut drinks and snacks like snacks. The taste of this young coconut is very delicious compared to the

⁵¹L. Irawan, Lily, Dana, Riza, Eka Maedi, Epul, Mamat, Ahmad, Andika, Wawancara, 26 Januari 2023

*taste of young coconut in Thailand, the size is also quite large and very cheap.*⁵²

Selain wisatawan mancanegara adapun persepsi wisatawan domestik terkait hal ini seperti yang diungkapkan oleh mutia dan sembilan wisatawan lainnya bahwa:

Area tempat makan di Pantai Tanjung Aansangat banyak dan di sekitar pesisir pantai sudah di sediakan tempat kantin dan tempat makan.⁵³

Tidak hanya wisatawan domestik yang mempunyai persepsi namun wisatawan lokal juga mempunyai persepsi terkait dengan adanya area tempat makan dan oleh-oleh khas lombok hal ini di ungkapkan oleh Mamat dan tiga wisatawan lainnya bahwa:

Oleh-oleh khas Lombok sangat bagus dan menarik baik itu kain tenun, gelang, dan berbagai macam oleh-oleh khas lainnya. Apalagi bisa dikenalkan ke wisatawan mancanegara yang notabennya adalah pendatang dari luar negeri yang datang ke lombok hanya untuk berlibur.⁵⁴

Berbeda dengan persepsi wisatawan lokal yang mempunyai persepsi yang berbeda hal ini di katakan oleh Lily dan 5 wisatawan lainnya bahwa:

Berkaitan dengan harga makanan dan oleh-oleh khas Lombok yang memiliki harga lumayan mahal jika dibandingkan dengan harga makanan dan oleh-oleh khas di luar destinasi wisata Pantai Tanjung Aan.⁵⁵

Terkait dengan makanan dan oleh-oleh khas lombok yang tersedia di beberapa tempat makan di pesisir Pantai Tanjung Aanyakni untuk lauknya beberok kangkung dan untuk oleh-oleh khas lomboknya yakni seperti gelang yang terbuat dari tali benang dan kain tenun khas lombok.

⁵²Lar, Lily, Jhon, Molly, Catya, Maxy, William, Hortense, Ezzay, Viera, Wawancara, 22 januari 2023

⁵³Mutia, Latifa, Andin, Riski, Tara, M. Yunus, Hasnan, Aziz, Jaelani, Abdul Gani, Wawancara 24 Januari 2023

⁵⁴Mamat, Epul, Budi, Eka Maedi, Wawancara 26 Januari 2023

⁵⁵Lily, Ahmad, Dana, Riza, L. Irawan, Andika, Wawancara 26 Januari 2023



Gambar 2.6

Area Tempat Makan dan Oleh-Oleh Khas Lombok

(Sumber: Dokumentasi pribadi, 22 Januari 2023)

4. Jasa Sewa Papan Surfing dan Perahu

Di Pantai Tanjung Aan terdapat beberapa atribut yang sudah disediakan oleh pengelola melalui jasa sewa seperti penyewaan papan surfing dan perahu. Dengan di siapkannya jasa sewa ini diharapkan agar semua wisatawan bisa menikmati keindahan Pantai Tanjung Aan. Dengan adanya jasa sewa ini maka wisatawan mancanegara mempunyai persepsi hal ini diungkapkan oleh Lar dan sembilan wisatawan lainnya bahwa:

Actually I have never rented a surfboard, but I have asked the price of a surfboard for one season for a one-time rental price of IDR 50,000, in my opinion this is a cheap rental price.⁵⁶

Adapun persepsi wisatawan domestik terhadap jasa sewa perahu yakni hal ini dikatakan oleh Mutia dan empat wisatawan lainnya bahwa:

Terkait dengan harga sewa perahu di pantai ini terbilang cukup murah karena kita hanya perlu mengeluarkan 15.000 per orang untuk bisa menikmati keindahan pantai dari atas perahu.⁵⁷

⁵⁶Lar, Molly, Catya, Jhon, Hortense, Maxy, Lily, William, Viera, Ezzay, Wawancara, 22 Januari 2023

⁵⁷Mutia, Latifa, Andin, Hasnan, Riski, Wawancara 24 Januari 2023

Bukan hanya itu adapun persepsi wisatawan lokal terkait dengan jasa sewa perahu yakni Lily dan tiga wisatawan lokal lainnya mengatakan bahwa:

Menurut saya terkait dengan jasa sewa perahumasih terjangkau dimana harga jasa sewa perahu mulai dari Rp. 15.000.00 per orang apalagi kalau kita sewa dengancara borongan lebih murah lagi.⁵⁸

Terkait dengan jasa sewa perahu dan papan surfing di destinasi wisata Panatai Tanjung Aan banyak wisatwan mancanegara yang menyewa papan surfing dan untuk jasa sewa perahu banyak diminati oleh wisatawan lokal.



Gambar 2.7

**Jasa Sewa Sampan dan Jasa Sewa Papan Surfing
(Sumber: Dokumentasi pribadi, 22 Januari 2023)**

5. Penataan Fasilitas Di Destinasi Pantai Tanjung Aan

Dalam penataan fasilitas di destinasi Pantai Tanjung Aan juga menjadi salah satu hal yang penting dalam destinasi Pantai Tanjung Aankarana dengan penataan fasilitas yang bagus maka wisatawan akan merasa nyaman berada di area Pantai Tanjung Aan. Oleh karena itu terdapat persepsi wisatwan mancanegara yakni Molly dan sembilan wisatawan mancanegara lainnya mengatakan bahwa:

The arrangement of the facilities on this beach is very good and neatly arranged, but there are still some facilities that need to be repaired, namely the umbrella

⁵⁸Lily, Riza, Dana, Mamat, Wawancara 26 Januari 2023

*gazebo which in several places I found was broken and needed to be replaced.*⁵⁹

Bukan hanya wisatwan mancanegara yang mempunyai persepsi namun wisatawan domestik juga mempunyai persepsi yakni dikatakan oleh Hasnan dan enam wisatawan domestik lainnya mengatakan bahwa:

Menurut saya dalam penataan fasilitas seperti berugak, gazebo dan lain sebagainya sudah bagus dan berjajar dengan rapi menghadap tepi pantai.⁶⁰

Adapun persepsi wisatwan lokal seperti yang dikatakan oleh L. irawandan sembilan wisatwan lokal lainnya bahwa:

Penataan fasilitas di Pantai Tanjung Aan ini sangat bagus akan tetapi masih banyak fasilitas yang seharusnya diperbaiki seperti berugak, Musolla, toilet dan lain sebagainya.⁶¹

Penatan fasilitas seperti berugak dan gazebo sudah sangat cocok karena penataannya langsung menghadap ke area pesisir pantai namun perlu di perhatikan oleh para pengelola ada beberapa berugak yang harus di ganti karena sudah rusak.



Gambar 2.8
Penataan Fasilitas Di Destinasi Pantai Tanjung Aan
(Sumber: Dokumentasi pribadi, 22 Januari 2023)

⁵⁹Jhon, Lily, Molly, Catya, Ezzay, Viera, Hortense, William, Maxy, Lar, Wawancara, 22 Januari 2023

⁶⁰Hasnan, Abdul Gani, Jaelani, Aziz, M. Yunus, Tara, Riski, Andin, Latifa, Mutia, Wawancara 24 Januari 2023

⁶¹L. Irawan, Lily, Ahmad, Andika, Dana, Riza, Eka Maedi, Budi, Epul, Mamat, Wawancara, 26 Januari 2023

6. Aksesibilitas Menuju Destinasi Pantai Tanjung Aan

Dengan adanya sirkuit di Kuta Mandalika maka rute menuju ke destinasi Pantai Tanjung Aan juga mendapatkan imbas yang baik dengan adanya sirkuit yakni aksesibilitas menuju destinasi Pantai Tanjung Aan sudah sangat bagus dibandingkan dengan sebelumnya hal ini diungkapkan oleh Lar dan Sembilan wisatawan mancanegara lainnya bahwa:

*Access to this beach is very good and I like to vacation here besides the nice pantry the road to the destination is also pretty good.*⁶²

Wisatwan domestik juga mempunyai persepsi yang sama dengan wisatawan lokal seperti yang dikatakan oleh Andin dan Sembilan wisatawan domestik lainnya bahwa:

Terkait dengan aksesibilitas menuju Pantai Tanjung Aan sudah sangat bagus dibandingkan dengan aksesibilitas sebelumnya namun, dengan aksesibilitasnya yang sudah bagus bahkan berstandar nasional membuat rute menuju lokasi Pantai Tanjung Aan sangat ribet.⁶³

Adapun persepsi wisatawan lokal terkait dengan atribut aksesibilitas jalan menuju Pantai Tanjung Aan. Lalu Irwan dan Sembilan wisatawan lokal lainnya mengatakan bahwa:

Untuk jalan menuju ke Pantai Tanjung Aan ini sudah sangat bagus, bisa dikatakan sudah dijamin standar nasional jika dibandingkan dengan sebelumnya. Menurut saya jalan yang menuju ke Pantai Tanjung Aan ini dampak dari pembangunan sirkuit yang ada di Kuta Mandalika.⁶⁴

Aksesibilitas menuju destinasi wisata Pantai Tanjung Aan sudah tidak dapat diragukan lagi karena sudah benar-benar berstandar

⁶²Lar, Jhon, Lily, Hortense, Maxy, Molly, Ezzay, Catya, Viera, William, Wawancara 22 Januari 2023

⁶³Andin, Hasnan, Abdul Gani, Jaelani, Aziz, M. Yunus, Tara, Riski, Mutia, Latifa, Wawancara 24 Januari 2023

⁶⁴L. Irawan, Lily, Ahmad, Andika, Dana, Riza, Eka Maedi, Budi, Epul, Mamat, Wawancara, 26 Januari 2023

internasional namun dengan berstandar internasional membuat rute menuju destinasi Pantai Tanjung Aanrumit.



Gambar 2.9

**Aksesibilitas Menuju Destinasi Wisata Pantai Tanjung Aan
(Sumber: Dokumentasi pribadi, 22 Januari 2023)**

7. Budget Yang Dhabiskan Ketika Berlibur Kedestinasai Wisata Pantai Tanjung Aan

Jika ingin berlibur biasanya wisatawan mancanegara, wisatwan domestik, dan wisatwan lokal akan memikirkan budget yang akan dikeluarkan hal ini diungkapkan oleh Molly dan sembilan wisatwan mancanegara lainnya mengatakan bahwa:

*The budget that I spend is quite cheap for a vacation on Tanjung Aan beach and reated to the price of food and drinks at this tourist destination it is still relatively cheap so I like to live in Lombok because the cost of livig here is still cheap.*⁶⁵

Adapun persepsi wisatwan domestik yakni diungkapkan oleh mutia dan dua wisatwan domestiklainnya mengatakan bahwa:

Saya tidak mempertimbangkan budget yang akan saya keluarkan ketika saya berkunjung ke destinasi wisata Pantai Tanjung Aaa karna tidak sampai menginap

⁶⁵Molly, Catya, Viera, Lar, Jhon, Maxy, Hortense, Ezzay, William, Lily, Wawancara 22 Januari 2023

sehingga tidak perlu mengeluarkan budget yang lumayan banyak⁶⁶.

Adapun persepsi yang berbeda yang di ungkapkan oleh M. Yunus dan enam wisatawan lainnya yang mengungkapkan bahwa:

Justu terkait biaya yang harus kita keluarkan saat melakukan perjalanan jauh ataupun berlibur sangat perlu, karena tanpa adanya biaya maka tidak akan mungkin kita dapat melakukan perjalanan ke suatu tempat destinasi seperti sekarang ini.⁶⁷

Berbeda dengan persepsi wisatawan lokal yang diungkap kan oleh Lily dan sembilan wisatwan lainnya bahwa:

Terkait budget yang akan dikeluarkan saat berlibur apalagi ini adalah sebuah destinasi wisata yang tidak mungkin kita tidak akan mengeluarkan budget yang lumayan banyak, belum dari harga bensin, dan harga makanan yang akan kita konsumsi di destinasi.⁶⁸

Terkait dengan budget yang di siapkan para wisatawan tergantung dari setiap wisatwan jika wisatawan membawa makanan dan minuman dari luar maka budget yang di keluarkan saat berkunjung ke destinasi Pantai Tanjung Aantidak akan menguras kantong begitupun dengan sebaliknya jika tidak membawa makanan dan minuman dari luar otomatis budget yang di siapkan wisatan harus diperhatikan karna harga makanan dan minuman serta sewa jasa-jasa di destinasi wisata Pantai Tanjung Aan lumayan mahal.

C. Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Atribut Destinasi Wisata Di Pantai Tanjung Aan Kabupaten Lombok Tengah

Tujuan dari adanya atribut destinasi wisata di Pantai Tanjung Aan yaitu untuk menarik perhatian kepada wisatawan sehingga wisatawan tersebut akan mempunyai persepsi masing-masing terkait dengan atribut yang ada di destinasi wisata Pantai Tanjung Aan. Dengan adanya persepsi mengenai atribut maka dari itu akan

⁶⁶Mutia, Andin, Latifa, Wawancara, 24 Januari 2023

⁶⁷M. Yunus, Riski, Tara, Hasnan, Aziz, Jaelani, Abdul Gani, Wawancara, 24 Januari 2023

⁶⁸Lily, L. Irawan, Ahmad, Andika, Dana, Riza, Eka Maedi, Budi, Epul, Mamat, Wawancara 26 Januari 2023

memproleh tingkat kepuasan wisatawan setelah berkunjung ke destinasi wisata Pantai Tanjung Aan.

a. Tidak Puas

Terkait dengan tingkat kepuasan wisatawan mancanegara setelah berkunjung ke destinasi wisata Pantai Tanjung Aan seperti yang dikatakan oleh Catiyabahwa:

This was my first visit to Lombok island and a few days ago I visited the Kuta Lombok beach tourist destination there I felt more comfortable because Kuta beach was cleaner than the beach here, when I visited my Tanjung Aan beach destination very dissatisfied with the area around the beach which is dirty, the trash is scattered and in the parking area it is very unclean and there are lots of rubbish which makes me unsatisfied on vacation at the beach.⁶⁹

Bukan hanya wisatawan mancanegara yang merasa tidak puas namun wisatawan domestik juga mempunyai persepsi yang sama seperti yang dikatakan oleh Latifa dan dua wisatawan domestik lainnya bahwa:

Saya pernah berkunjung ke destinasi wisata Pantai Kuta minggu lalu dan saya merasa keadaan pantai di Kuta dan di Pantai Tanjung Aan sama bagus, akan tetapi ketika saya berkunjung disini saya merasa kurang puas karena fasilitasnya masih kurang terawat dibandingkan dengan destinasi wisata yang di Kuta yang memiliki fasilitas yang lebih terawat.⁷⁰

Terkait dengan ketidakpuasan wisatawan terkait dengan kurang bersihnya pantai dan kurangnya fasilitas yang terawat, memang benar terdapat di bagian area parkir dan area pesisir pantai bagian timur sangat kotor sekali sampahnya berserakan dan untuk fasilitasnya ada beberapa yang harus di ganti karna sudah rusak.

b. Puas

⁶⁹Catya, Wawancara 22 Januari 2022

⁷⁰Latifa, Andin, Mutia, Wawancara 24 Januari 2023

Sebaliknya ada beberapa wisatwan mancanegara, wisatwan domestik dan wisatwan lokal yang memiliki persepsi yang berbeda jika dibandingkan dengan persepsi wisatawan lainnya. Seperti yang dikatakan oleh Ezzay dan delapan wisatwan mancanegara lainnya mengatakan bahwa:

I really like Lombok, so there have been several tourists destinations that I have visited, namely Selong Belanak beach, such as a good view, I really like sunbathing on the coastal area while looking at the view of Tanjung Aan beach and also the photo spots here are pretty good. Apart from that, Tanjung Aan beach has its own beauty when compared to the beaches I have visited before. Tanjung Aan beach is still natural, the beach waves are quite calm so it is perfect for tourists to do snorkeling and diving. I am satisfied vacationing at this beach even though this is my first visit to this beach but I feel something different, namely in terms of the beauty makes me very comfortable to vacation in this place and compared to beaches in Bali, which I feel there is actually less comfortable with tourists who are too crowded with visitors and this makes me very comfortable here.⁷¹

Adapun persepsi wisatwan domestik yakni dikatakan oleh aziz dan tujuh wisatawan domestik lainnya mengatakan bahwa:

Sebelum saya berlibur ke destinasi Pantai Tanjung Aansaya juga pernah berkunjung ke pantai pulau kenawa di sumbawa, pantai putu nanu di sumbawa barat, pantai pink di bima dan dibandingkan dengan pantai-pantai yang pernah saya kunjungi saya lebih puas ketika saya berkunjung di Pantai Tanjung Aan Lombok, dikarenakan pemandangan di area lautan pantai yang dikelilingi bukit-bukit yang sangat indah.⁷²

⁷¹Molly, Jhon, Viera, Hortense, William, Maxy, Lily, Lar, Ezzay, Wawancara, 22 Januari 2023

⁷²Aziz, Jaelani, Abdul Gani, Hasnan, M. Yunus, Tara, Riski, Wawancara, 24 Januari 2023

Tidak hanya itu wisatwan lokal juga mempunyai kepuasan yang sama dengan wisatwan mancanegara dan wisatwan domestik. Hal ini di ungkapkan oleh L. Irawan dan sembilan wisatawan lokal lainnya mengatakan bahwa:

Sebelumnya saya sudah ke destinasi wisata pantai kura-kura, pantai senggigi, pantai kerandangan, pantai surga, pantai pink namun saya merasa kurang puas karena di pantai tersebut hanya menyogohkan pemandangan pantai saja . Namun saya merasa puas ketika berwisata ke Pantai Tanjung Aan ini dikarenakan pantainya yang bersih, dan bahkan bukan hanya keindahan pantai saja yang kita dapatkan di disini namun keindahan dari beberapa perbukitan yang menjulang disekitar pantai ini sangat memberikan pemandangan yang berbeda, dan terkait fasilitasnya juga bagus dan kebersihannya cukup terjaga selain itu saya merasa nyaman dengan pemandangannya yang bagus dan spot-spot untuk berfoto banyak sekali. Dan pantai ini juga sangat cocok untuk berlibur baik dari kalangan muda, maupun kalangan lanjut usia.⁷³

Terkait dengan kepuasan wistawan yang telah berkunjung ke destiasi Wisata Pantai Tanjung Aansudah tidak bisa diragukan lagi karna memang pantanya begitu indah dan eksotis, terdapat banyak tempat spot-spot poto yang menarik selain itu keindahannya sangat memanjakan mata pasirnya juga terdapat dua macan yakni seperti pasir biasa pada umumnya dan yang tidak kalah menarik yaitu pasir yang berbentuk seperti butiran-butiran merica.

Adapun hasil wawancara dengan salah satu pengelola destinasi wisata di Pantai Tanjung Aan Lombok Tengah atas Nama Pari Wijaya ia menjelaskan bahwa:

“Terkait dengan atribut wisata di Pantai Tanjung Aan sudah di persiapkan baik dari fasilitas yang sudah kami sediakan penataan fasilitas yang sudah tertata rapi dan

⁷³L. Irawan, Lily, Ahmad, Andika, Dana, Riza, Eka Maedi, Budi, Epul, Mamat, Wawancara 26 Januari 2023

segala macam bentuk kebutuhan wisatawan sudah kami persiapkan seperti tempat pembelian oleh-oleh dan bahkan restoran juga sudah di persiapkan di Pantai Tanjung Aan, dan itu semua kembali lagi ke diri kita masing-masing baik dari pengelola ataupun penikmat wisata agar sebisa mungkin bisa menjaga apa yang sudah di sediakan di Pantai Tanjung Aan”⁷⁴



Perpustakaan UIN Mataram

⁷⁴Pari Wijaya, Wawancara, 19 Juni 2023

BAB III

TINGKAT KEPUASAN WISATAWAN TERHADAP ATRIBUT DESTINASI WISATA DI PANTAI TANJUNG AAN KABUPATEN LOMBOK TENGAH

A. Persepsi Wisatawan Terhadap Atribut Destinasi Wisata Di Pantai Tanjung Aan Kabupaten Lombok Tengah

Pantai tanjung aan terletak di Desa Sengkol, Desa sengkol merupakan salah satu desa dari 18 desa yang berada di kecamatan Pujut. Desa Sengkol merupakan termasuk Desa yang padat penduduknya dengan karakteristik pemukiman yang padat. Mayoritas mata pencaharian masyarakat Desa Sengkol yaitu sebagai petani, buruh tani dan nelayan. Karena Desa Sengkol merupakan Desa yang berdekatan dengan pegunungan dan pantai oleh karena itu beberapa masyarakat Desa Sengkol berkerja sebagai nelayan. Dengan adanya pantai di Desa Sengkol, maka pemerintahan Desa Sengkol memutuskan untuk membuka destinasi wisata di pantai tanjung aan.

Tujuan dibukanya destinai wisata di pantai tanjung aan yaitu untuk dapat meningkatkan pendapatan pemerintahan Desa Sengkol akan tetapi, sejak tahun 2017 presiden republik indonesia Jokowi Dodo telah menetapkan daerah pantai tanjung aan sebagai Kawasan Ekonomi Khusus (KEK). Tidak lama kemudian pembangunan sirkuit mandalika sehingga perekonomian masyarakat disekitar pantai tanjung aan terus berputar dan mampu menjadi kawasan destinasi wisata internasional. Jadi, tujuan diambil alihnya destinasi wisata Pantai Tanjung Aan yaitu untuk dapat meningkatkan pendapatan pemerintah negara indonesia.

Dengan dibukanya destinasi wisata diPantai Tanjung Aanmaka pengelola destinasi wisata Paantai Tanjung Aan sudah menyiapkan atraksi wisata yang akan di nikmati dan dapat digunakan wisatawan. Namun fakta dilapangan hanya ada bebrapa atribut yang dapat dinikmati dan digunakan wisatwan oleh karena itu peneliti akan menguraikan hasil penelitian terkait persepsi wisatawan terhadap atribut destinasi wisata di Pantai Tanjung Aan.

Adapun persepsi wisatawan lokal maupun mancanegara terhadap atribut destinasi wisata Pantai Tanjung Aan yaitu:

1. Keindahan Pantai Tanjung Aan

Keindahan Pantai Tanjung Aan masih sangat alami dan sudah terkenal sebagai destinasi wisata yang dapat menghadirkan nuansa pantai yang sangat indah dan eksotis. Selain wisatawan menikmati langsung di area pantainya, wisatawan juga dapat menikmati Pantai Tanjung Aan dari ketinggian yakni dengan cara menaiki bukit-bukit yang ada di sekeliling Pantai Tanjung Aan. Pemandangan Pantai Tanjung Aan dengan hamparan pasir putihnya akan terlihat sangat jelas dari atas bukit. Oleh karena itu akan menambah kekaguman untuk para wisatawan lokal ataupun mancanegara, dan keunikan dari Pantai Tanjung Aan yakni pasirnya terdapat dua jenis yakni yang pertama pasir halus dan yang kedua pasirnya yang menyerupai merica yang berwarna putih.

Adapun aktivitas yang dilakukan wisatawan di Pantai Tanjung Aan yakni:

a. Bermain Pasir

Aktivitas yang dapat dilakukan wisatawan di area pesisir Pantai Tanjung Aan yakni bermain pasir, pada umumnya hanya anak-anak kecil yang melakukan permainan pasir akan tetapi orang-orang dewasa pun ikut-ikutan dalam melakukan permainan di area pesisir pantai. Adapun jenis permainan yang dapat dimainkan di pesisir pantai yakni:

- 1) Membuat rumah-rumah dari pasir
- 2) Menggali pasir lalu memasukan teman kedalam lubang pasir
- 3) Mencari binatang laut di sekitar area pesisir pantai.

b. Surfing

Pantai Tanjung Aan menjadi salah satu lokasi yang tepat untuk melakukan surfing, dikarenakan ombak di Pantai Tanjung Aan cukup tenang sehingga memudahkan para wisatawan untuk melakukan salah satu olahraga air yakni surfing. Namun peminat untuk atraksi surfing kebanyakan dari wisatawan mancanegara.

c. Spot Foto di Pantai Tanjung Aan

Aktivitas yang dapat dilakukan di destinasi Pantai Tanjung Aan juga terkenal dengan area spot-spot foto yang begitu menarik dan cantik ketika para wisatawan akan mengabadikan momentnya. Sehingga banyak para wisatawan lokal maupun wisatawan

mancanegara yang berkunjung ke Pantai Tanjung Aan hanya untuk mengambil foto.

d. Berjemur Diarea Pesisir Pantai

Diarea pesisir Pantai Tanjung Aan juga terdapat tempat berjemur yang disediakan oleh pengelola destinasi wisata seperti gazebo dan juga berugak sebagai tempat untuk wisatawan beristirahat.

e. Sunset (Melihat Matahari Terbenam)

Wisatwan juga juga dapat melihat keindahan matahari saat terbenam dengan menaiki perbukitan yang berada di sekitaran Pantai Tanjung Aan dan ini menjadi salah satu pembeda dengan pantai yang lain.

f. Snorkeling

Di Pantai Tanjung Aan wisatawan juga dapat bersnorkeling yakni dapat menikmati keindahan bawah laut dari permukaan laut dengan menggunakan alat snorkeling.

g. Menikmati Pantai Tanjung Aan Menggunakan perahu

Di Pantai Tanjung Aan juga tersedia beberapa perahu yang memang sudah di sediakan untuk membawa para wisatawan yang ingin menikmati keindahan pantai dengan menggunakan perahu.

Berdasarkan hasil temuan dapat disimpulkan bahwa Pantai Tanjung Aan memiliki ragam daya tarik yang memikat pengunjung baik dari segi keindahan alam seperti keindahan pantainya yang masih alami, keindahan bawah laut, keindahan perbukitannya dan lain sebagainya.

Dari paparan di atas dapat dikatakan bahwa Pantai Tanjung Aan sebagaisalah satu destinasi wisata pesisir sudah memiliki syarat sebagai sebuah destinasi wisata, dimana sebuah destinasi wisata harus memiliki atraksi wisata yang bisa dinikmati oleh pengunjung.

Hal ini selaras dengan penelitian terdahulu yang mengungkapkan bahwa sektor daya tarik atau atraksi wisata berfokus pada penyediaan daya tarik atau atraksi wisata bagi wisatawan. Lokasi utamanya yakni padadaerah tujuan wisata misalnya, taman budaya,

hiburan, event olahraga dan budaya, daya tarik wisata alam, peninggalan budaya, dan sebagainya.⁷⁵

2. Fasilitas Umum: Lahan Parkir, Toilet, Tempat Pembuangan Sampah, Tempat Ibadah

a. Lahan Parkir

Lahan parkir di destinasi wisata Pantai Tanjung Aansangatlah luas dan cukup aman dikarenakan juru parkir selalu menjaga dan juga sejauh ini tidak pernah ada barang bahkan kendaraan yang hilang di area parkir Pantai Tanjung Aan Lombok tengah. Namun keadaan lahan parkir perlu di perhatikan kembali oleh pengelola destinasi wisata Pantai Tanjung Aan, karna ada sebagian area parkir yang sampahnya berserakan sehingga mengganggu pemandangan para wisatawan yang berkunjung ke destinasi wisata Pantai Tanjung Aan seperti wisatawan mancanegara, wisatawan domestik dan wisatawan lokal.

Berdasarkan paparan di atas bisa dikatakan bahwa wisata Pantai Tanjung Aan sudah sangat layak menjadi salah satu wisata pesisir yang menyediakan lahan parkir yang luas dan aman bagi kendaraan wisatawan yang berkunjung.

b. Toilet

Dari hasil observasi dan wawancara terkait dengan toilet umum yang disediakan pengelola di Pantai Tanjung Aan Lombok Tengah memang sudah tersedia namun masih belum bisa dikatakan bersetandar nasional. Karena untuk bangunan dari toilet umum yang ada di Pantai Tanjung Aan masih berpariasi yakni ada menggunakan batu bata sebagai dinding tembok dan ada yang masih menggunakan papan kayu sebagai dinding tembok toilet. Bukan hanya itu keadaan di dalam toilet yang disediakan di Pantai Tanjung Aan juga harus di perhatikan oleh pengelola destinasi Pantai Tanjung Aan karna didalam toilet terdapat bau yang cukup tidak menyenangkan sehingga para wisatawan baik itu wisatawan mancanegara, domestik dan lokal merasa tidak nyaman saat menggunakan toilet.

⁷⁵Yati Heryati, potensi pengembangan obyek wisata tapandullu di kabupaten mamuju, *jurnal ilmiah ekonomi pembangunan* volume 1, no. 1, 56-74, 2019

Dari pemaparan di atas dapat dikatakan bahwa toilet yang disediakan pengelola pantai Tanjung Aan masih perlu untuk ditingkatkan lagi baik dari bangunannya ataupun dari kebersihan dari toilet yang disediakan.

c. Tempat Pembuangan Sampah

Terkait dengan hasil wawancara dan observasi tempat pembuangan sampah di Pantai Tanjung Aan sangatlah minim bahkan bisa dikatakan tidak ada pembuangan sampah yang khusus. Jadi, sampah yang berserakan di Pantai Tanjung Aan sangat banyak dan terlihat sangat kotor, dan hal ini dapat mengganggu pemandangan para wisatawan baik itu wisatawan mancanegara, domestik dan lokal yang akan melewati area parkir dan pesisir pantai. Sumber sampah yang ada di area parkir yakni bekas tempurung kelapa dan aneka plastik bekas makanan dan minuman dan untuk sumber sampah yang ada di pesisir pantai yakni rumput laut yang keluar dibawa arus ombak pantai, akan tetapi tidak semua area destinasi wisata Pantai Tanjung Aan kotor seperti area sebelah barat Pantai Tanjung Aan terlihat bersih dan berbeda dengan area sebelah timur pantai sangat kotor dan banyak tumpukan sampah.

Berdasarkan hasil temuan dapat dikatakan bahwa pantai Tanjung Aan sebagai destinasi wisata pesisir masih belum bisa dikategorikan sebagai destinasi wisata yang memperhatikan segi kebersihan destinasi wisata yang disediakan.

d. Tempat Ibadah

Di Pantai Tanjung Aan terdapat tempat ibadah, namun untuk fasilitas dan bangunannya masih sangat sederhana, terkait fasilitas yang kurang disediakan yakni seperti:

- a. Sarung
- b. Mukenah
- c. Sajadah
- d. Sandal untuk berwudu ke toilet

Dengan kekurangan fasilitas ini maka para wisatawan yang akan beribadah sholat akan saling mengantri agar dapat melakukan ibadah sholat. Terkait dengan bangunan tempat ibadah ini sangat masih sederhana, dimana dinding yang digunakan berasal dari pagar bambu, kecil kemungkinan akan bisa bertahan lama.

Dari hasil temuan yang telah dijelaskan di atas dapat disimpulkan bahwa fasilitas di pantai Tanjung Aan memang sudah mencukupi akan tetapi masih banyak dari fasilitas yang harus di perbaiki.

3. Area Tempat Makan Dan Oleh-Oleh Khas Lombok Sangat Bagus Untuk Bisa Dikenalkan Ke Wisatawan Mancanegara

Terkait dengan area tempat makan yang tersedia di Pantai Tanjung Aan sudah layak dikatakan memadai karena di sepanjang pesisir pantai sudah tersedia berbagai macam tempat makan ataupun restoran yang sudah disediakan oleh pengelola destinasi wisata dan terkait dengan oleh-oleh khas Lombok memang sudah sangat banyak yang di sediakan baik oleh pengelola ataupun pedagang keliling yang berjalan di sepanjang pesisir Pantai Tanjung Aan, adapun oleh-oleh khas Lombok yang biasa di pasarkan oleh penjual seperti:

- a. Kain tenun khas Lombok
- b. Aneka gelang tangan yang terbuat dari tali benang
- c. Aneka makanan dan minuman khas Lombok.

Berdasarkan hasil temuan terkait dengan area tempat makan dan oleh-oleh khas Lombok dapat di simpulkan bahwa pantai Tanjung Aan sudah memiliki kategori sebagai salah satu destinasi wisata yang menyediakan fasilitas lengkap seperti tempat makan dan tempat pembelian souvenir untuk wisatawan.

Hal ini berkaitan dengan yang di ungkapkan dalam penelitian terdahulu yang mengatakan bahwa sektor pendukung, di sektor ini mencakup pendukung terselenggaranya kegiatan wisata baik di negara atau tempat asal wisatawan, sepanjang rute transit, maupun di negara tempat tujuan wisata. Misalnya, toko oleh-oleh (*souvenir*), restoran, asuransi perjalanan wisata, travel cek, bank dan kartu kredit, dan lain sebagainya.⁷⁶

4. Jasa Sewa Papan Surfing dan Perahu Terbilang Cukup Murah

Selain bisa menikmati dengan jalan kaki wisatawan juga bisa menikmati area laut dengan cara menggunakan jasa sewa seperti jasa sewa sampan dan papan surfing, namun wisatawan tidak

⁷⁶ibid

perlu khawatir terkait dengan jasa sewa perahu dan papan surfing di Pantai Tanjung Aan karena cukup murah dibandingkan jasa sewa papan surfing di Bali. Papan surfing di Pantai Tanjung Aan yakni dibandrol dengan harga sewa mulai dengan kisaran harga dari Rp.50.000 per season dan untuk harga jasa sewa perahu di Pantai Tanjung Aan yakni dibandrol dengan harga Rp. 15.000 per orang.

dari hasil temuan dapat disimpulkan bahwa harga penyewaan fasilitas wisata seperti papan selancar dan harga penyewaan perahu terbilang cukup murah dan tidak menguras isi kantong wisatawan yang hendak menyewa fasilitas yang disediakan.

5. Penataan Fasilitas Di Destinasi Pantai Tanjung Aan

Hasil observasi dan wawancara menunjukkan bahwa terkait dengan penataan fasilitas di destinasi wisata Pantai Tanjung Aan bisa dikatakan dengan bagus dan rapi, terlihat jelas saat berkunjung ke destinasi wisata Pantai Tanjung Aan fasilitas seperti gazebo dan berugak berjejeran dengan rapi menghadap pesisir Pantai Tanjung Aan.

6. Aksesibilitas Jalan Yang Sudah Bersetandar Nasional

Aksesibilitas jalan menuju destinasi wisata Pantai Tanjung Aan wisatawan tidak perlu khawatir lagi ketika berkunjung ke destinasi wisata Pantai Tanjung Aan karena akses menuju Pantai Tanjung Aan sangat memadai dan sudah bersetandar nasional. Akses menuju destinasi Pantai Tanjung Aan yang sudah bersetandar nasional yakni dampak dari adanya sirkuit yang ada di Kuta Mandalika. Namun dengan aksesibilitas jalan yang sudah bisa dikatakan nasional membuat sebagian wisatawan merasa rumit dengan rute yang begitu banyak.

Dari pemaparan di atas dapat disimpulkan bahwa akses menuju destinasi wisata Pantai Tanjung Aan sudah sangat memadai dan waktu jarak tempuh wisatawanpun diminimalisir dengan keadaan jalan yang sudah bagus.

7. Budget Yang Dhabiskan Ketika Berlibur Kedestinasian Wisata Pantai Tanjung Aan

Terkait dengan budget yang dihabiskan para wisatawan ketika berlibur ke destinasi wisata Pantai Tanjung Aan tidak bisa

diukur dari jenis wisatawan dan alamat wisatawan. Namun bisa dilihat dari wisatawan hasil wawancara dan observasi dimana sebagian wisatawan harus memikirkan budget yang akan di persiapkan ketika akan berlibur dan sebagian wisatawan tidak memikirkan budget yang akan di habiskan seperti wisatawan mancanegara yang mengatakan budget yang dihabiskan ketika berkunjung ke destinasi wisata Pantai Tanjung Aan sangatlah murah. Meskipun wisatawan mancanegara yang lebih jauh tempat tinggalnya dibandingkan dengan wisatawan lokal yang berasal dari Lombok. Akan tetapi dalam hal ini ada perbedaan jenis mata uang yang digunakan wisatawan. Misalnya mata uang rupiah dengan mata uang asing, jika mata uang asing di tukar dengan rupiah maka jumlah penukaran mata uang asing lebih banyak. Oleh karena itu, wisatawan mancanegara dapat berlibur sepuasnya ketika di Lombok. Dari hasil temuan menunjukkan bahwa para wisatawan mancanegara justru tidak memikirkan budget yang dikeluarkan pada saat berlibur ke destinasi wisata pantai Tanjung Aan karena harga barang dan makanan yang masih relatif murah, justru berbanding terbalik dengan yang diungkapkan wisatawan lokal dan domestik yang harus memikirkan budget yang harus di persiapkan jika akan berlibur ke destinasi wisata.

Hal ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang mengatakan bahwa biaya perjalanan adalah sejumlah biaya yang dikeluarkan oleh pengunjung mulai dari tempat tinggal, selama perjalanan sampai di daerah obyek wisata itu sendiri hingga kembali ke tempat tinggal mereka. Biaya perjalanan menyatakan bahwa waktu dan biaya perjalanan yang dikeluarkan oleh individu untuk mengunjungi suatu lokasi mewakili harga untuk mengakses tempat tersebut.⁷⁷

⁷⁷Dewi Mufidah, Valuasi Ekonomi Dengan Pendekatan Biaya Perjalanan Individual Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan Wisata Di Bukit Sikunir Dieng Kabupaten Wonosobo, (*Skripsi*, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, Semarang 2019), hlm.18

B. Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Atribut Destinasi Wisata Di Pantai Tanjung Aan Kabupaten Lombok Tengah

Tujuan dari adanya atribut destinasi wisata di Pantai Tanjung Aan yaitu untuk menarik perhatian kepada wisatawan sehingga wisatawan tersebut akan mempunyai persepsi masing-masing terkait dengan atribut yang ada di destinasi wisata Pantai Tanjung Aan. Dengan adanya persepsi mengenai atribut maka dari itu akan memperoleh tingkat kepuasan wisatawan setelah berkunjung ke destinasi wisata Pantai Tanjung Aan. Dengan adanya atribut di Pantai Tanjung Aan maka pada bab ini akan dibahas tingkat kepuasan para wisatawan dengan atribut yang sudah disiapkan oleh pengelola Pantai Tanjung Aan.

Untuk mengetahui tingkat kepuasan para wisatawan maka harus menggunakan perbandingan, dimana menurut teori Ordinal, tingkat kepuasan seseorang (wisatawan) tidak dapat diukur menggunakan satuan angka akan tetapi dapat di bandingkan.⁷⁸ Artinya wisatawan harus membandingkan beberapa atribut yang menjadi tingkat kepuasaannya dengan beberapa atribut destinasi wisata yang pernah di kunjungi dengan destinasi wisata di Pantai Tanjung Aan.

Adapun kepuasan menurut para ahli:

Menurut kotler dalam yessy wirajaya, (2011) “tingkat perasaan dimana seseorang menyatakan hasil perbandingan atas kinerja produk (jasa yang diterima.

Menurut engel dalam andayani, (2014:26) “kepuasan konsumen merupakan evaluasi purna beli dimana alternatif yang dipilih sekurang-kurangnya memberikan hasil (outcome) sama atau melampaui harapan pelanggan, sedangkan ketidakpuasan timbul apabila hasil yang diperoleh tidak memenuhi harapan pelanggan.⁷⁹

Ada dua jenis tingkat kepuasan wisatawan lokal maupun mancanegara setelah dibandingkan dengan destinasi wisata yang pernah dikunjungi:

⁷⁸Ujang Sumarwan, “*Riset Pemasaran Dan Konsumen*”,(bogor: ipb press, 2019), hlm. 306

⁷⁹Nurlaeli L, Analisis Kepuasan Pengunjung Pada Objek Wisata Pantai Galesong Di Kabupaten Takalar Prvinsi Sulawesi Selatan, *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Makasar, 2018

a. Tidak Puas

Terdapat satu wisatawan mancanegara dan tiga wisatawan domestik yang tidak puas ketika berkunjung ke destinasi wisata Pantai Tanjung Aan Kabupaten Lombok Tengah. Adapun alasan ketidakpuasan wisatawan terkait dengan atribut yang sudah disiapkan pengelola yakni kurangnya kebersihan, jadi di panatai tanjung aan sangat kurang dalam memperhatikan kebersihannya. Akan tetapi dari hasil observasi dan wawancara menunjukan bahwa dibagian sebelah barat areal dari kawasan Pantai Tanjung Aan sangat bersih dari sampah, dikawasan inilah para wisatawan mancanegara melakukan aktivitas untuk menikmati keindahan Pantai Tanjung Aan. Untuk kawasan sebelah timur areal dari Pantai Tanjung Aan kurang bersih terkait dengan kebersihan di Pantai Tanjung Aan bisa dikatakan tidak ada tempat khusus untuk pembuangan sampah jadi sampah berserakan dimana-mana. Ada dua sumber sampah yang sanagat mengganggu pemandangan para wisatawan yakni di area parkir dan pesisir pantai. Akan tetapi yang lebih menjolok yaitu pada area samping tempat parkir pada area itu sampah sangat banyak sampah itu berasal dari bekas makanan dan minuman yang para pedangan perjual belikan. Dan untuk area sampah dipesisir pantai berasal dari dasar laut yaitu rumput-rumput laut yang keluar terbawa arus ombak pantai. Jadi sampah-samapah yang berserkana ini sangat mengganggu pemandangan wistawan yang keluar masuk ke destinasi Pantai Tanjung Aan.

b. Puas

Terdapat sembilan wisatawan mancanegara, tujuh wisatwan domestik dan sepuluh wisatwan lokal yang merasa sangat puas ketika berkunjung ke destinasi wisata Pantai Tanjung Aan Kabupaten Lombok Tengah. Adapun alasan tingkat kepuasan para wisatawan mancanegara, domestik dan lokal terkait dengan atribut yang sudah disiapkan pengelola Pantai Tanjung Aan yakni pemandangan diPantai Tanjung Aan sangat bagus dan masih alami dan dikelilingi oleh bukit-bukit kecil yang indah. Bukit-bukit yang berada di sekitar Pantai Tanjung Aan dapat didaki oleh wisatwan lokal maupun mancanegara dikarenakan bukit-bukit itu tidak terlau tinggi. Tidak hanya itu yang menjadi kepuasan wisatawan ketika

berkunjung ke Pantai Tanjung Aan yaitu dengan deburan ombak yang cukup tenang dan sangat cocok untuk wisatwan berenang, snorkling dan surving. Terdapat juga spot-spot foto di Pantai Tanjung Aan juga menjadi salah satu kepuasan wisatawan dikarenakan view di area Pantai Tanjung Aan sangat bagus apalagi di area bukit Pantai Tanjung Aan.



Perpustakaan UIN Mataram

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari uraian-uraian yang di paparkan pada bab yang sebelumnya, setelah penulis melakukan penelitian di destinasi wisata Pantai Tanjung Aan lombok tengah, telah mengumpulkan data dan mengolah data terkait dengan Persepsi Wisatawan Terhadap Atribut Destinasi Wisata Pantai Tanjung Aan Lombok Tengah. Oleh karena itu peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Bagaimana Persepsi Wisatawan Terhadap Atribut Destinasi Wisata Pantai Tanjung Aan Kabupaten Lombok Tengah.

Persepsi Wisatawan Terhadap Atribut Destinasi Wisata Di Pantai Tanjung Aan Kabupaten Lombok Tengah. Tujuan dibukanya destinasi wisata di pantai tanjung aan yaitu untuk dapat meningkatkan pendapatan pemerintah negara indonesia. Dengan dibukanya destinasi wisata di Pantai Tanjung Aan maka pengelola destinasi wisata tanjung aan sudah menyiapkan atribut yang akan di nikmati dan dapat digunakan wisatawan. Namun fakta dilapangan hanya ada bebrapa atribut yang dapat dinikmati dan digunakan wisatwan oleh karena itu peneliti akan menguraikan hasil penelitian terkait persepsi wisatawan terhadap atribut destinasi wisata di Pantai Tanjung Aan.

Adapun persepsi wisatawan mancanegara, domestik dan lokal terhadap atribut destinasi wisata Pantai Tanjung Aan yaitu:keindahan Pantai Tanjung Aan, keberadaan Fasilitas umum seperti: Lahan parkir, Toilet, Pembuangan Sampah dan Tempat ibadah, Toilet yang masih belum bisa dikatakan standar nasional dan sebagian didalam toilet terdapat aroma yang tidak enak sehingga mengakibatkan wisatawan tidak nyaman, Tempat pembuangan sampah masih sangat minim sehingga sampahnya berserakan di sebagian area pantai, Tempat ibadah yang masih kurang fasilitas dan masih sangat sederhana bangunannya, Area tempat makan dan oleh-oleh khas lombok sangat bagus untuk bisa dikenalkan ke wisatwan mancanegara, Jasa sewa papan surving dan sampan terbilang cukup murah, Penataan fasilitas di destinasi Pantai Tanjung Aan sangat bagus dan rapi, Aksesibilitas jalan yang

sudah bersetandar nasional namun membuat wisatawan merasa ribet dengan rute menuju destinasi Pantai Tanjung Aan, Budget yang dihabiskan ketika berlibur ke destinasi wisata Pantai Tanjung Aan cukup menguras kantong bagi wisatawan lokal namun sebaliknya untuk wisatawan mancanegara sangatlah murah.

Dengan adanya persepsi terhadap atribut wisata maka dari itu akan memperoleh rasa puas atau tidaknya wisatawan setelah berkunjung ke destinasi wisata Pantai Tanjung Aan.

2. Bagaimana Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Atribut Destinasi Wisata di Pantai Tanjung Aan Kabupaten Lombok Tengah.

Ada dua tingkat kepuasan wisatawan setelah dibandingkan dengan destinasi wisata yang pernah dikunjungi yaitu: Tidak Puas, terdapat satu wisatawan mancanegara dan tiga wisatawan domestik yang tidak puas ketika berkunjung ke destinasi wisata Pantai Tanjung Aan Kabupaten Lombok Tengah. Adapun alasan ketidakpuasan wisatawan terkait dengan atribut yang sudah disiapkan pengelola yakni kurangnya kebersihan. Ada dua sumber sampah yang ada di Pantai Tanjung Aan yakni sampah bekas makanan dan minuman dan sampah dari rumput-rumput yang berasal dari lautan Pantai Tanjung Aan yang di tumpuk di pesisir pantai. Puas, terdapat sembilan wisatawan mancanegara, tujuh wisatawan domestik dan sepuluh wisatawan lokal yang merasa sangat puas ketika berkunjung ke destinasi wisata Pantai Tanjung Aan Kabupaten Lombok Tengah. Adapun alasan tingkat kepuasan para wisatawan terkait dengan atribut yang sudah disiapkan pengelola Pantai Tanjung Aan yakni pemandangan di Pantai Tanjung Aan sangat bagus dan masih alami dan dikelilingi oleh bukit-bukit yang indah, deburan ombak yang cukup tenang dan sangat cocok untuk wisatawan berenang, snorkling dan surfing, spot foto di Pantai Tanjung Aan juga menjadi salah satu kepuasan wisatawan.

B. SARAN

Sebagai penutup dalam penulisan skripsi ini, penulis ingin memberikan beberapa saran bagi pengelola Pantai Tanjung Aan lombok tengah:

1. Untuk pengelola destinasi wisata Pantai Tanjung Aan lombok tengah diharapkan untuk lebih meningkatkan pembaharuan terkait atribut-atribut yang ada pada destinasi wisata panati tanjung aan lombok tengah.
2. Untuk pengelola destinasi wisata Pantai Tanjung Aan diharapkan untuk lebih memperhatikan terkait dengan sampah yang berserakan di sekitar area parkir dan pesisir Pantai Tanjung Aan karna dengan sampah yang berserakan dapat mengganggu wisatawan yang berkunjung di destinasi wisata Pantai Tanjung Aan lombok tengah.



Perpustakaan UIN Mataram

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Asmara Indahingwati, *Kepuasan Konsumen dan Citra Institusi Kepolisian Pada Kualitas Pelayanan SIM Corner Di Indonesia*, Surabaya: CV Jakad Publising Surabaya, 2019
- Dzulfahmi, *Persepsi*, Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020
- Hengki Wijaya, *Analisis Data Kualitatif Ilmu pendidikan Teologi*, Makassar: Sekolah tinggi theologia jaffray, 2018
- Muhammad Fauzan Noor, *Survey Wisatawan Nusantara dan Wisatawan Mancanegara Provinsi Kalimantan Timur*, Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2021
- Mulyadi Fadjar, *Pemberdayaan Ekonomi, Stop Pernikahan Dini*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020
- Padhallah, *Wawancara*, Jakarta timur: UNJ Press, 2021
- Ratu Maesaroh, *Dampak Citra Destinasi, Kualitas Pelayanan dan Harapan Wisatawan: Wisata Ziarah Banten Lama Terhadap Kepuasan Wisatawan*, Banten: Guepedia, 2019
- Sabda Elisa Priyanto, *Pengantar Ilmu Pariwisata*, Riau: Dotplus Publisher, 2022
- Sigit Hermawan dan Amirullah, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*, Malang: Media Nusa Creative, 2021
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: ALFABETA, 2015
- Suhailasari Nasution, Dkk. *Test Laporan Hasil Observasi Untuk Tingkat SMP Kelas VII*, Yogyakarta: Guepedia, 2021
- Surajio, Dkk., *Penelitian Sumber Daya Manusia, Pengertian, Teori dan Aplikasi (Menggunakan IBM SPSS 22 for windows)*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020
- Syafizal Helmi Situmarong, *Analisis Data: Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*, Medan: USU Press, 2010
- Ujang Sumarwan, *Sri 3 Riset Pemasaran dan Konsumen*, Bogor: IPB Press, 2019

Jurnal :

- Arnild Augina Mekarisce, *Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif Di Bidang Kesehatan Masyarakat*, Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat, Vol 12, Edisi 3

Hanugerah Kristino Liestiandre, Persepsi Wisatawan Terhadap Kualitas Destinasi Pariwisata Bali, *Jurnal Kepariwisata* Vol. 20, No. 1, 2021

Komang Mita Hariani, Prsepsi Wisatawan Terhadap Destinasi Wisata Air Terjun Kroya, *Jurnal Akademisi dan Praktisi Pariwisata* Vol. 1, No. 2, November 2021

Made Riki Ponga Kusyanda, “Atribut Destinasi Pariwisata dan Kualitas Pelayanan Mempengaruhi Niat Wisatawan Berkunjung Kembali Di Pantai Melasti, Desa Ungasan, Kabupaten Bandung”, *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*. Vol 6, No 2, 2020

Ni Luh Ayu Nusantini, Atribut Destinasi Yang Mempengaruhi Loyalitas Wisatawan Berkunjung Ke Kawasan Sanur, *Jurnal, Jumpa* Vol. 2, No, 2, 2016

Shinta Dewi Marcelina, “persepsi wisatawan terhadap fasilitas wisata di pusat latihan gajah taman nasional way kambas”, *jurnal belantara [JBL]* Vol.1,NO, 2, Agustus 2018

Skripsi:

Abdil Serana Diva, Persepsi Pengunjung Terhadap Daya Tarik Objek Wisata Di Kecamatan Pulau Banyak Kabupaten Aceh Singkil, *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Sumatera Utara, 2021

Siti Hajar, “Pengaruh Atribut Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Pantai Bira Kabupaten Bulukumba”, *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Makassar, Makassar, 2018

Siti Hajar, Pengaruh Atribut Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Pantai Bira Kabupaten Bulukuma, *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Makassar, Makasar, 2018

Wawancara :

Abdul Gani, Jaelani, Dkk, Wawancara 24 Januari 2023

Andin, Dkk, Wawancara 24 Januari 2023

Andin, Dkk, Wawancara 24 Januari 2023

Aziz, Jaelani, Dkk, Wawancara, 24 Januari 2023

Catya, Wawancara 22 Janari 2022

Eka Maedi, Budi, Wawancara, 26 januari 2023

Hasnan, Andin Mutia, Latifa, Wawancara, 24 Januari 2023

Hasnan, dkk, Wawancara, 24 Januari 2023

Hasnan, dkk, Wawancara 24 Januari 2023

Jaelani, dkk, Wawancara, 24 Januari 2023
Jhon, Ezzay, dkk, Wawancara, 22 Januari 2023
Jhon, Lily, dkk, 22 Januari 2023
L. Irawan, dkk, Wawancara, 26 Januari 2023
L. Irawan, Lily, Dkk, Wawancara, 26 Januari 2023
L. Irawan, dkk, Wawancara, 26 Januari 2023
L. Irawan, dkk, Wawancara 26 Januari 2023
L. Irawan, dkk, Wawancara, 26 Januari 2023
L. Irawan, dkk, Wawancara, 26 Januari 2023
L..Irawan,dkk, Wawancara, 26 Januari 2023
Lar, Jhon, dkk, Wawancara 22 Januari 2023
Lar, Jhon, dkk, Wawancara 22 Januari 2023
Lar, Jhon, dkk, Wawancara 22 Januari 2023
Lar, Jhon, dkk, Wawancara 22 Januari 2023
Lar, Lily, dkk,Wawancara, 22 januari 2023
Lar, Molly,dkk,Wawancara, 22 januari 2023
Latifa, Andin, Mutia, Wawancara 24 Januari 2023
Lily, Ahmad, dkk, Wawancara 26 Januari 2023
Lily, L. Irawan, dkk, Wawancara 26 Januari 2023
Lily, Riza, Dana, Mamat, Wawancara 26 Januari 2023
M. Yunus, dkk, Wawancara, 24 Januari 2023
M.Yunus, Aziz,dkk, Wawancara, 24 Januarai 2023
Mamat, Epul, dkk, Wawancara 26 Januari 2023
Mamat, L. Irawan, dkk, Wawancara 26 Januari 2023
Molly, Catya, dkk,Wawancara 22 Januari 2023
Molly, Ezzay, dkk, Wawancara, 22 Januari 2023
Molly, Jhon, dkk, Wawancara, 22 Januari 2023
Molly, Lar, dkk, Wawancara 22 Januari 2023
Mutia, Abdul Gani,dkk, Wawancara 24 Januari 2023
Mutia, Andin, Latifa, Wawancara, 24 Januari 2023
Mutia, Latifa, dkk, Wawancara 24 Januari 2023
Mutia, Latifa, dkk, Wawancara 24 Januari 2023
Tara, M. Yunus, dkk, Wawancara 24 Januari 2023
Tara, Riskidkk, Wawancara, 24 Januari 2023
Pari Wijaya, Wawancara, 19 Juni 2023

Observasi:

Observasi, Profil Desa Sengkol, 30 Januari 2023

Web:

Dpmpstsp.jabarprov.go.id,"KEPARIWISATAAN undang-undang no.9 tahun 1990"https://dpmpstsp.jabarprov.go.id/web/application/modules/arsip/files/1990_UU%209%20_KEPARIWISATAAN, diakses tanggal 15 Juni 2023, pukul 07:15 WITA

Khairun Nisa, "persepsi pengunjung dalam pengembangan wisata pantai dikabupatentapanulitengah",<https://www.google.com/search?q=persi+pengunjung+dalam+pengembangan+wisata+pantai+di+kabupaten+tapanuli+tengah&oq=persi+pengunjung+dalam+pengembangan+wisata+pantai+di+kabupaten+tapanuli+tengah&aqs=chrome..69i57.106972j0j15&sourceid=chrome&ie=UTF-8>, diakses tanggal 9 September 2022, pukul 09.15

Tempo, "Berwisata Ke Pantai Tanjung Aan Lombok Bisa Berselancar Dan Berenang",<https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/travel/read/2020/09/04/181422827/berwisata-ke-pantai-tanjung-aan-lombok-bisa-berselancar-dan-berenang>,diakses tanggal 9 September 2022, pukul 11.00

Tempo,"PesonaWisataPulauLombok",<https://www.google.com/amp/s/nasional.tempo.co/amp/1151655/pesona-wisata-pulau-lombok>,diakses tanggal 9 September 2022, pukul 10.11

Dqlab.id, "teknik triangulasi dalam pengolahan data kualitatif"
<https://dqlab.id/teknik-triangulasi-dalam-pengolahan-data-kualitatif>, diakses tanggal 15 Juni 2023, pukul 07:00 WITA

Irayana, Riski Kawasati," Teknik Pengumpulan Data"<https://osf.io/cy9dedownload/?format=pdf>, diakses tanggal 15 Juni 2023, pukul 07:30 WITA

Dqlab.id,"teknik pengoahan data kualitatif mengenai tiga tipe observasi"
<https://dqlab.id/teknik-pengolahan-data-kualitatif-mengenai-3-tipe-observasi>, diakses tanggal 19 Juni 2023, pukul 07:00 WITA



Perpustakaan UIN Mataram

Lampiran 1: Pedoman Wawancara

Pedoman Wawancara Untuk Wisatawan Mancanegara

1. What do you think about the beauty of Tanjung Aan beach?
2. What do you think about public facilities: parking lots, toilets, garbage disposal and places of worship?
3. What do you think about food, drink and souvenir vendors typical of Lombok on the coast?
4. What do you think about surfboard rental and canoe rental services?
5. What do you think about the arrangement of facilities at Tanjung Aan Beach
6. What do you think about the road infrastructure leading to the Tanjung Aan beach tourist destination?
7. How long does it take from your house to get to the Tanjung Aan beach tourist destination?
8. Do you consider the budget (cost) that is spent when visiting Tanjung Aan beach tourist destinations, the reasons?
9. How is your satisfaction when visiting Tanjung Aan beach tourist destinations compared to destinations you have visited?

Pedoman Wawancara Untuk Wisatawan Domestik Dan Lokal

1. Bagaimana pendapat saudara/i terhadap keindahan Pantai Tanjung Aan?
2. Bagaimana pendapat saudara/i terhadap fasilitas umum: lahan parkir, toilet, pembuangan sampah dan tempat ibadah?
3. Bagaimana pendapat saudara/i terhadap pedagang makanan, minuman dan oleh-oleh khas Lombok di pesisir pantai?
4. Bagaimana pendapat saudara/i terhadap jasa sewa papan selancar dan sewa sampan?
5. Bagaimana pendapat saudara/i terhadap penataan fasilitas di Pantai Tanjung Aan
6. Bagaimana pendapat saudara/i terhadap infrastruktur jalan menuju ke destinasi wisata Pantai Tanjung Aan?
7. Berapa waktu yang ditempuh dari rumah saudara/i menuju ke destinasi wisata Pantai Tanjung Aan?

8. Apakah saudara/i mempertimbangkan terhadap budget (biaya) yang di keluarkan jika mengunjungi destinasi wisata Pantai Tanjung Aan, alasanya?
9. Bagaimana kepuasan saudara/i ketika berkunjung ke destinasi wisata pantai tanjungan di bandingkan ke destinasi yang pernah saudara/i kunjungi?



Perpustakaan UIN Mataram

Lampiran 2: Dokumentasi



Catiya

Wisatawan mancanegara berasal dari Russia
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 22 Januari 2023)



Ezzay

Wisatawan mancanegara berasal dari California
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 22 Januari 2023)



Jhon

Wisatawan mancanegara berasal dari Francis
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 22 Januari 2023)



Lar

Wisatawan mancanegara berasal dari Irlandia
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 22 Januari 2023)



Lily

Wisatawan mancanegara berasal dari Francis
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 22 Januari 2023)



Maxy

Wisatawan mancanegara berasal dari Jerman
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 22 Januari 2023)



Hortense
 Wisatawan mancanegara berasal dari Prancis
 (Sumber: Dokumentasi Pribadi, 22 Januari 2023)



Viera
 Wisatawan mancanegara berasal dari Swedia
 (Sumber: Dokumentasi Pribadi, 22 Januari 2023)



Molly
 Wisatawan mancanegara berasal dari Swedia
 (Sumber: Dokumentasi Pribadi, 22 Januari 2023)



William
 Wisatawan mancanegara berasal dari Spanyol
 (Sumber: Dokumentasi Pribadi, 22 Januari 2023)



Mutia
 Wisatawan domestik berasal dari Sumbawa
 (Sumber: Dokumentasi Pribadi, 24 Januari 2023)



Latifa
 Wisatawan domestik berasal dari Bima
 (Sumber: Dokumentasi Pribadi, 24 Januari 2023)



Andin
Wisatawan domestik berasal dari
Bima
(Sumber: Dokumentasi Pribadi,
24 Januari 2023)



Tara
Wisatawan domestik berasal dari
Jawa Timur
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 24
Januari 2023)



Riski
Wisatawan domestik berasal dari
Sumbawa
(Sumber: Dokumentasi Pribadi,
24 Januari 2023)



M. Yunus
Wisatawan domestik berasal dari
Dompu
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 24
Januari 2023)



Aziz
Wisatawan domestik berasal dari
Sumbawa
(Sumber: Dokumentasi Pribadi,
24 Januari 2023)



Hasnan
Wisatawan domestik berasal dari
Sumbawa
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 24
Januari 2023)



Jaelani
Wisatawan domestik berasal dari
Jawa Timur
(Sumber: Dokumentasi Pribadi,
24 Januari 2023)



Abdul Gani
Wisatawan domestik berasal dari
Bima
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 24
Januari 2023)



L. Irwan
Wisatawan Lokal berasal dari
Balungadang
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 26
Januari 2023)



Lily
Wisatawan Lokal berasal dari
Pendem
(Sumber: Dokumentasi Pribadi,
26 Januari 2023)



Andika
Wisatawan Lokal berasal dari
Kopang
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 26
Januari 2023)



Epul
Wisatawan Lokal berasal dari
Batunyala
(Sumber: Dokumentasi Pribadi,
26 Januari 2023)



Mamat
Wisatawan Lokal berasal dari Biao
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 26
Januari 2023)



Ahmad
Wisatawan Lokal berasal dari
Masbagik
(Sumber: Dokumentasi Pribadi,
26 Januari 2023)



Dana
Wisatawan Lokal berasal dari
Kopang
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 26
Januari 2023)



Eka Maedi
Wisatawan Lokal berasal dari
Pujut
(Sumber: Dokumentasi Pribadi,
26 Januari 2023)



Budi
Wisatawan Lokal berasal dari
Pengadang
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 26
Januari 2023)



Riza
Wisatawan Lokal berasal dari
Kopang
(Sumber: Dokumentasi Pribadi,
26 Januari 2023)



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MATARAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jln. Gajah Mada No. 100 Tlp. (0370) 621298-623809 Fax. (0370) 625337 Jempong Mataram
website : <http://febi.uinmataram.ac.id>, email : febi@uinmataram.ac.id

Nomor : 104 /Un.12/FEBI/PP.00.9/03/2021
Lamp : 1 (satu) Gabung
Hal : Permohonan Izin Observasi Penelitian

Kepada Yth,
Bapak Kepala Desa Kuta
Di
Tempat

Assalamu'alaikum wr wb.

Dengan hormat, kami mohon diberikan izin meneliti di lembaga yang Bapak/Ibu pimpin kepada mahasiswa di bawah ini:

Nama : Abdul Muhaimin

NIM : 180503065

Program Studi : Pariwisata Syariah

Judul Penelitian : Persepsi Wisatawan Terhadap Atribut Destinasi Wisata Di Pantai Tanjung Aan Kabupaten Lombok Tengah

Berkenaan dengan itu, kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk memberikan data dan bantuan seperlunya agar kegiatan penelitian mahasiswa yang bersangkutan dapat berjalan sebagaimana mestinya. Data hasil observasi tersebut diperlukan untuk menyusun skripsi.

Demikian permohonan kami, atas perhatian dan kerjasamanya yang baik diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr wb.

Mataram, 16 Januari 2023

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bid. Akademik dan
Kelembagaan



D. Badriati, M.E.I



UPT PERPUSTAKAAN UIN MATARAM Sertifikat Bebas Pinjam

No:774/Un.12/Perpus/sertifikat/BP/05/2023

Sertifikat Ini Diberikan Kepada :

ABDUL MUHAIMIN
180503085

FEBI/PWS

Mahasiswa/Mahasiswi yang tersebut namanya di atas ketika surat ini dikeluarkan, sudah tidak mempunyai pinjaman, hutang denda ataupun masalah lainnya di Perpustakaan Universitas Islam Negeri (UIN) Mataram. Sertifikat ini diberikan sebagai syarat UJIAN SKRIPSI.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI UPT PERPUSTAKAAN UIN MATARAM Plagiarism Checker Certificate

No:1407/Un.12/Perpus/sertifikat/PC/05/2023

Sertifikat Ini Diberikan Kepada :

ABDUL MUHAIMIN
180503085

FEBI/PWS

Dengan Judul SKRIPSI

PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP ATRIBUT DESTINASI WISATA DI PANTAI TANJUNG
AAN KABUPATEN LOMBOK TENGAH

SKRIPSI tersebut telah Dinyatakan Lulus Uji cek Plagiasi Menggunakan Aplikasi Turnitin

Similarity Found : 6 %

Submission Date : 24/05/2023

