

**PERAN USAHA KERAJINAN TEMBOLAK TUDUNG SAJI
DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN DI DESA
KABAR KECAMATAN SAKRA KABUPATEN LOMBOK
TIMUR**



Oleh

Maulina Juniati
NIM 190105129

**PROGRAM STUDI TADRIS IPS
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MATARAM
MATARAM
2023**

**PERAN USAHA KERAJINAN TEMBOLAK TUDUNG SAJI
DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN DIDESA
KABAR KECAMATAN SAKRA KABUPATEN LOMBOK
TIMUR**

Skripsi

**Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Mataram untuk
melengkapi persyaratan mencapai gelar sarjana pendidikan**



Oleh

Maulina Juniati

NIM 190105129

**PROGRAM STUDI TADRIS IPS
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MATARAM
MATARAM
2023**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi oleh Maulina Juniati NIM 190105129 dengan judul " Peran Usaha Kerajinan Tembolak Tudung Saji Dalam Meningkatkan Perekonomian Di Desa Kabar Kecamatan Sakra Kabupaten Lombok Timur" Telah memenuhi syarat dan disetujui untuk diuji.



Di setujui pada tanggal: 25 September 2023

Perpustakaan UIN Mataram

Pembimbing I,


Dr. Nurrahmah, M.pd.
NIP. 197412202008012011

Pembimbing II,


Muh Zainur Rahman, M.pd.
NIP. 198405162019031003

NOTA DINAS PEMBIMBING

Mataram, 25 September 2023

Hal: Ujian Skripsi

Yang Terhormat

**Dekan Fakultas Tarbiyah dan keguruan
di Mataram**

Assalamu 'alaikum, Wr. Wb.

Dengan hormat, setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi,

Kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama Mahasiswi: Maulina Juniati

NIM : 190105129

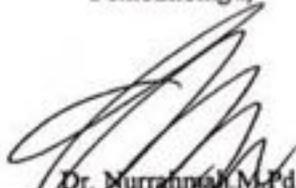
Jurusan/Prodi : Tadris Ips Ekonomi

Judul : "Peran Usaha Kerajinan Tembolak Tudung Saji Dalam
Meningkatkan Perekonomian Di Desa Kabar Kecamatan Sakra
Kabupaten Lombok Timur"

Telah memenuhi syarat untuk diajukan dalam sidang *munaqasah* skripsi
Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Mataram. Oleh Karena itu, kami
berharap agar skripsi ini dapat segera di-*munaqasah*-kan.

Wassalammu 'alaikum, Wr. Wb.

Pembimbing I,


Dr. Nurrahmah M.Pd
NIP.197412202008012011

Pembimbing II,


Muh Zainur Rahman, M.Pd
NIP.198405162019031003

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Maulina Juniati

NIM : 190105129

Jurusan : Tadris Ips Ekonomi

Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Peran Usaha Kerajinan Tembolak Tudung saji Dalam Meningkatkan Perekonomian Di Desa Kabar Kecamatan Sakra Kabupaten Lombok Timur" ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Jika saya terbukti melakukan plagiattulisan/karya orang lain, siap menerima sanksi yang telah di tentukan oleh lembaga.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
M A T A R A M

Perpustakaan UIN Mataram
Mataram, 20 Oktober 2023

Saya yang Menyatakan,



Maulina Juniati

PENGESAHAN

Skripsi oleh: Maulina Juniati, NIM: 190105129 dengan judul "Peran Usaha Kerajinan Tembolak Tudung saji Dalam Meningkatkan Perekonomian Di Desa Kabar Kecamatan Sakra Kabupaten Lombok Timur" Telah di pertahankan di depan dewan penguji Jurusan Tadris IPS Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Mataram pada tanggal rabu, 4 Oktober 2023

Dewan Penguji

Dr. Nurrahmah, M.Pd
(Ketua Sidang/ Pemb.1)

 20/10/2023

Muh. Zainur Rahman, M.pd
(Sekertaris Sidang/ Pemb.II)



Dr. Mohammad Liwa Irbubai, M.Pd
(Penguji 1)

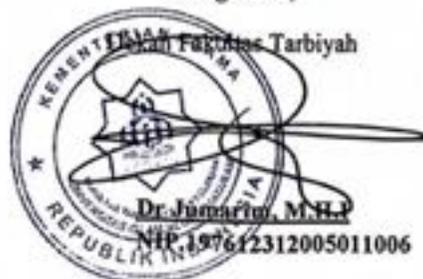


Jamiluddin, M.Pd
(Penguji II)



Perpustakaan UIN Mataram

Mengetahui,



MOTTO

Jalan terindah dari kehidupan adalah mensyukuri apa yang telah kita jalani setiap hari, tanpa ada penyesalan diri, karna orang yang bersyukur selalu menghiasi wajah mereka dengan senyuman, tidak adapenderitaan yang abadi, tidak ada kebahagiaan yang abadi.



Perpustakaan UIN Mataram

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini untuk Ibuku tercinta Sri Endang A.W Bapak ku Muh Zainul suaedi dan adikku Aufa dan azam dan sahabat terbaikku terimakasih atas dukungan dan motivasi, doa, semangat, cinta, dan kasih sayang dan pengorbanan yang telah engkau berikan terimakasih sudah memberikan banyak pelajaran hidup yang sangat berarti.



Perpustakaan UIN Mataram

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Segala puji hanya bagi Allah, Tuhan semesta alam dan shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan Kepada Nabi Muhammad, juga kepada keluarga, sahabat, dan semua pengikutnya. Amin.

Penulis menyadari bahwa proses penyelesaian skripsi ini tidak akan sukses tanpa bantuan dan keterlibatan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis memberikan penghargaan setinggi-tingginya dan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu sebagai berikut:

1. Dr. Nurrahmah.M.Pd Sebagai pembimbing I dan Muh.Zainurrahman M.Pd sebagai pembimbing II yang memberikan bimbingan, motivasi dan koreksi mendetail, terus-menerus, dan tanpa bosan di tengah kesibukannya dalam suasana keakraban menjadikan skripsi ini lebih matang dan cepat selesai;
2. Dr. Mohammad Liwa Irrubai, M.Pd dan Jamiluddin, M.Pd Sebagai penguji yang telah memberikan saran konstruktif bagi penyempurnaan skripsi ini.
3. Ahmad Khalakul khairi M.Ag sebagai ketua jurusan Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial.
4. Dr Jumarim, M.H.I selaku dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Mataram.
5. Prof.Dr.H. Masnun, M.Ag selaku Rektor UIN Mataram yang telah memberikan tempat bagi penulis untuk menuntut ilmu dan memberi bimbingan dan peringatan untuk tidak berlama-lama di kampus tanpa pernah selesai.
6. Bapak dan ibu dosen Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Mataram yang telah sadar dalam memberikan ilmu bagi peneliti selama ini.
7. Bapak dan ibu tercinta beserta keluarga yang selalu memberikan dukungan dan doanya kepada penulis.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat-ganda dari Allah swt. Dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi semesta. Amin.

Mataram, 25 September 2023

M Penulis



Maulina Juniati



Perpustakaan **UIN Mataram**

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
A.Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C.Tujuan Dan Manfaat	7
D. Ruang Lingkup dan Setting Penelitian	8
E. Kajian Pustaka.....	8
F. Kerangka Teori.....	10
G. Metode Penelitian	33

BAB II PERAN KERAJINAN TEMBOLAK TUDUNG SAJI

1. Gambaran umum lokasi penelitian44
2. Paparan data.....53
3. Pembahasan61

BAB III PEROSEK PEMASARAN TEMBOLAK TUDUNG SAJI

1. Paparan data68
2. Pembahasan.....74

BAB IV KENDALA USAHA TEMBOLAK TUDUNG SAJI

1. Paparan data80
2. Pembahasan.....86

BAB V PENUTUP

- A. Kesimpulan92
- B. Saran93

DAFTAR PUSTAKA95

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kunjungan ke kantor Desa Kabar
- Lampiran 2: Proses pembuatan tembolak tudung saji
- Lampiran 3: Proses penjahitan tembolak
- Lampiran 4: Proses cat tembolak
- Lampiran 5: Proses bejemet
- Lampiran 6: Proses penjemuran tembolak
- Lampiran 7: Proses pembuatan otaq-otaq tembolak
- Lampiran 8: Proses wawancara
- Lampiran 9: Surat-surat



Perpustakaan UIN Mataram

**PERAN USAHA KERAJINAN TEBOLAK TUDUNG SAJI
DALAM MENINGKATKAN PREKONOMIAN DI DESA
KABAR KECAMATAN SAKRA KABUPATEN LOMBOK
TIMUR**

Oleh:

MAULINA JUNIATI
NIM:190105129

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran usaha kerajinan tudung saji dalam meningkatkan prekonomian, untuk mengetahui proses pemasaran yang di lakukan untuk meningkatkan penjualan dan dapat mengetahui kendala usaha kerajinan tudung saji. Metode yang di gunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan kualitatif. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif yaitu menggambarkan dan menganalisis permasalahan yang di temukan. Penelitian ini didasarkan pada data primer dan data sekunder. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa peran usahakerajinantudung saji sangat berperan dalam meningkatkan prekonomian yaitu sebagai salah satu mata pencarian untuk memenuhi kehidupan sehari-hari bagi masyarakat, proses pemasaran yang di lakukan menggunakan pemasaran tradisional yang bertujuan untuk memasarkan tudung saji tersebut, sedangkan kendala usaha pembuatan kerajinan tudung saji yaitu kendala dari bahan baku, lemahnya struktur modal, kurangnya perencanaan, strategi pasar kurang matang, penetapan harga tidak sesuai, kurangnya media promosi.

Kata Kunci: *Peran, Tembolak Tudung Saji, Perekonomian.*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kerajinan adalah barang yang dihasilkan melalui keterampilan tangan (seperti tikar, anyaman dan sebagainya); barang-barang sederhana dapat pula di jadikan unsur seni dapat pula di definisikan sebagai usaha kecil-kecilan yang terjadi di rumah. Sementara itu kerajinan tangan adalah kegiatan membuat barang-barang sederhana dengan menggunakan tangan. Salah satu kerajinan tangan adalah tudung saji. Kerajinan menghasilkan karya yang mementingkan nilai keindahan sebagai hiasan atau kegunaan.

Banyak jenis-jenis kerajinan yang terdiri dari beberapa bahan seperti kerajinan dari bahan lunak, bahan kertas, dan dari bahan limbah lunak. Tujuan kerajinan juga dapat berupa terapan yang produksinya berupa melibatkan keterampilan manual dalam membuat benda-benda kebutuhan hidup. Produksi kerajinan ini di rancang untuk kegunaan sekaligus memiliki nilai keindahan dan nilai jual bagi para pengusaha kerajinan. Menurut Kadjim dalam Siti Husnul Hotimah bahwa¹ kerajinan adalah suatu usaha yang dilakukan terus menerus dengan semangat penuh ketekunan, kecekatan, kegigihan, menyalakan tinggi dan berdaya maju yang luas dalam melakukan karya. Dari sebuah kerajinan terciptalah pemanfaatan sumber daya alam yang di hasilkan melalui keterampilan sehingga

¹ Siti husnul hotimah, “ (2011;10) Sosialisasi pemanfaatan kerajinan tangan” vol 2 no 2 (2019) hotima

memudahkan masyarakat untuk pemanfaatan bahan alam. Salah satu masalah ekonomi adalah masalah yang muncul ketika sumber daya yang digunakan terbatas untuk memenuhi permintaan, masalah ekonomi ini akan muncul sehari-hari jika kebutuhan tidak terpenuhi intinya adalah kebutuhan manusia begitu banyak dan tidak terbatas maka dari itu perlu pemecahan masalah ekonomi adanya pemanfaatan sumber daya alam.

Hal ini juga salah satu cara untuk mencegah timbulnya masalah ekonomi. Pemanfaatan sumber daya alam ini menggunakan bahan rotan untuk di jadikan sebuah kerajinan, dari kerajinan tersebut masyarakat mendapatkan uang untuk memenuhi kebutuhan sehari-harinya. Demikian dari beberapa banyak kerajinan yang ada di Lombok Timursalah satunya kerajinan tudung saji ataudisebut dengan tembolak oleh warga Desa Kabar. Kerajinan tersebut awalnya dipelajari dari orang tua zaman dulu, kerajinan ini umumnya tidak semua orang yang bisa membuatnya dengan jeli dan teliti namun karena seiring waktu, maka masyarakatpun belajar membuatnya semakin tahun semakin banyak model dari kerajinan tembolak ini. Gelit Kerajinan tersebut² berada di Desa Kabar Kecamatan Sakra Kabupaten Lombok Timur. Kerajinan ini bisa di sebut sebagai kerajinan turun temurun karena sudah diproduksi sejak dulu lebih dari 12 tahun lamanya. Di Indonesia sendiri bahkan kerajinan tudung saji banyak di produksi dari bahan pelastik

²Irvan syafari, Gelit kerajinan tembolak suku sasak
<https://www.cendaneews.com/dikrir/jurnaldiakses> pada tanggal 24 april pada 2018, pukul 12:32

dengan berbagai jenis dan model dari beberapa perusahaan ternama. Namun kerajinan tudung saji juga sangat populer dan tidak pernah tergeser.

Kehadiran kerajinan ini, di Desa Kabar Kecamatan Sakrapatut mendukung perekonomian penduduk, tergolong sebagai alternatif mengurangi banyaknya penduduk yang menganggur. Upaya ini kurang mengaung karena ketika jarang pengembangannya dilaksanakan bagi para pejabat. Bagi masyarakat sangat bergantung pada pemerintah terutama Pemkab Lombok Timur bertambahnya memperhatikan semua kerajinan-kerajinan tangan di Lombok Timur di khususkan kerajinan tudung saji ini.

Pasalnya keterampilan penduduk selain sebagai pengasah bakat juga dapat merujuk pada perekonomiannya. Kehadiran kerajinan tudung saji ini juga merupakan cara alternatif bagi penduduk untuk menarik salah satu Daerah atau luar Daerah baik lokal maupun manca Negara. Dulu sebelum tudung saji plastik banyak diproduksi seperti sekarang acara pernikahan dan acara-acara lainnya seperti syukuran di Desa. Tudung saji ini biasanya bisa digunakan untuk menutupi nampan berisi makanan maupun jajan untuk di sajikan kepada tamu undangan. Kata Maemunah salah seorang pengrajin tudung saji di Dusun Pernang Desa Kabar Kecamatan Sakra Kabupaten Lombok Timur. Tapi seiring waktu semakin banyak menjamur tudung saji dari plastik, keberadaan kerajinan Tembolak mulai banyak bergeser meskipun masih tetap banyak digunakan masyarakat, tapi tidak sebanyak dulu.

Hal ini dapat berdampak karena yang digunakan untuk membuat kerajinan juga menggunakan sumber daya alam yang ada, bahan yang digunakan seperti rotan atau bambu saja. Rotan sebagai³ salah satu komoditi yang mulai dapat di andalkan untuk penerimaan Negara telah di pandang sebagai komoditi perdagangan hasil hutan non kayu (HHNK) yang cukup penting bagi Indonesia. Pemanfaatan rotan untuk berbagai kerajinan tangan di Desa atau hutan tidak maksimal. Masyarakat yang mengambil rotan menjual langsung rotan yang mereka peroleh tanpa mengadakan perlakuan khusus ataupun pengelolaan. Pemanfaatan rotan yang tidak maksimal menyebabkan pendapatan masyarakat relative kecil karna tidak di temuinya masyarakat yang menggunakan rotan sebagai bahan kerajinan tangan. Keanekaragaman jenis rotan adalah ukuran yang menyatakan variasi jenis tumbuhan dari sebuah komunitas yang di pengaruhi oleh jumlah dan kelimpahan dari masing-masing jenis. Adapun undang-undang pemanfaatan sumber daya alam: Pasca amandemen UUD⁴ Negara republik Indonesia 1945 pasal 33 ayat (3) yang berbunyi: “ Bumi, air dan kekayaan yang terkandung didalamnya di kuasai oleh Negara dan di pergunakan sebesar-besarnya bagi kemakmuran rakyat”Maka dari itu pemanfaatan sumber daya alam⁵ bisa dijadikan kerajinan atau alat rumah tangga yang bisa digunakan untuk kebutuhan sehari-hari terutama kerajinan di Desa Kabar Kecamatan Sakra Kabupaten Lombok Timur di sebut kerajinan

³ Eko mas, ” Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah Kerajinan Rotan yang Berbasis Potensi Lokal” vol XII No.3,339-348 hal 340.

⁴ UUD Pemanfaatan sumber daya alam

⁵ Lanmark medan, “pemanfaatn sumber daya alam” dalam <https://portal.pemkomedan.go.id> di akses pada tahun 2022

tudung saji. Kerajinan ini awalnya dipelajari dari orang tua zaman dulu, kerajinan ini umumnya tidak semua orang yang bisa membuatnya dengan jeli dan teliti namun karena seiring waktu, maka masyarakat pun belajar membuatnya semakin tahun semakin banyak model dari tudung saji ini.

Kerajinan ini bisa disebut sebagai kerajinan turun temurun karena sudah diproduksi sejak dulu lebih dari 12 tahun lamanya. Kelebihan dari kerajinan ini terdapat pada pembuatannya yang sangat tergolong tradisional dan sederhana, tetapi harus memiliki konsentrasi yang tinggi. Seperti yang dikutip dari hasil wawancara salah satu penduduk Desa setempat.

Menurut hasil observasi awal⁶ pada tanggal 5 Januari bahwa kebanyakan orang tua terutama ibu rumah tangga yang ingin menambah penghasilan dan ingin bekerja sebagai buruh namun karena pekerjaan buruh tersebut harus menunggu musim dan yang dibutuhkan hanya tenaga kerja laki-laki saja membuat ibu rumah tangga jarang ikut sertakan dalam memanen hasil sawah. Sejak saat itu kebanyakan dari ibu rumah tangga yang tinggal di Desa Kabar Kecamatan Sakra Kabupaten Lombok Timur ini mengikuti berbagai pekerjaan seperti belajar mengerajin yang dahulu diajarkan oleh orang tua zaman dulu salah satunya ibu pengrajin tudung saji yang diwawancarai, salah satu anggota masyarakat Desa Kabar Kecamatan Sakra Kabupaten Lombok Timur bernama inak Nikmah yang berusia sekitar 56 tahun beliau adalah salah satu pengrajin tudung saji yang sudah lama membuat kerajinan ini, usaha kerajinan ini dimulai pada saat masih muda sekitaran tahun 1998 sampai

⁶Nikmah, wawancara, kabar, 5 Januari 2023

sekarang jika di hitung maka sudah bertahun-tahun lamanya membuat kerajinan ini.

Modal yang digunakan juga tidak terlalu banyak namun omset yang di dapatkan bisa mencapai dua kali lipat banyaknya jika permintaan banyak maka yang diproduksi juga semakin banyak namun jika permintaan sedikit yang diproduksi juga sedikit paling sedikit yang bisa diproduksi selama satu bulan itu sebanyak 20-25 buah kerajinan tembolak dan yang paling banyak diproduksi bisa menghasilkan 50 buah tembolak.

Bahan yang paling dibutuhkan untuk membuat kerajinan tudung saji ini ialah rotan dan bambu muda, rotan di dapatkan langsung dari pasar tradisional di Kecamatan Sakra dan bambu bisa di dapatkan dari hasil kebun sendiri. Selain cara pembuatannya yang begitu lama dan memakan waktu pembuatannya juga lumayan rumit dan harus jeli saat mengrajinnya, selain itu ada juga cara pemasaran yang dilakukan untuk menjual kerajinan tudung saji ini. Tudung saji ini termasuk alat kebutuhan rumah yang pemasarannya masih tergolong tradisional. Di katakan tergolong tradisional karena produk yang sudah jadi langsung dijual ke pasar oleh pengepul. Selain itu cara penjualannya juga langsung dari rumah ke rumah warga setempat. Kerajinan ini di kenal masyarakat karena tudung saji ini digunakan pada acara-acara tertentu seperti saat perayaan maulid nabi Muhammad, acara begawe dan acara keagamaan lainnya.

B. Rumusan masalah

1. Bagaimanakah peran usaha kerajinan tudung saji dalam meningkatkan perekonomian masyarakat Desa Kabar Kecamatan Sakra Kabupaten Lombok Timur?
2. Bagaimana proses pemasaran yang dilakukan pengrajin tudung saji di Desa Kabar Kecamatan Sakra Kabupaten Lombok Timur ?
3. Apa saja kendala usaha pembuatan kerajinan tudung saji ?

C. Tujuan dan manfaat

1. Tujuan
 - a. Mengetahui peranan usaha kerajinan tembolak (tudung saji) dalam meningkatkan perekonomian di Desa Kabar Kecamatan Sakra.
 - b. Mengetahui peroses pemasaran yang dilakukan pengrajin tembolak (tudung saji) dalam meningkatkan penjualan.
 - c. Mengetahui apa saja kendala usahapembuatan kerajinan tembolak (tudung saji).
2. Manfaat
 - a. Bagi pengrajin, sebagai salah satu manfaat untuk mengembangkan salah satu karyanya.
 - b. Bagi masyarakat sebagai sumber informasi tentang pemanfaatan kerajinan tembolak (tudung saji) menjadi kerajinan yang bernilai dan memiliki daya guna.
 - c. Manfaat yang akan didapatkan bagi peneliti yaitu mengetahui peran usaha kerajinan dalam meningkatkan perekonomian di Desa Kabar Kecamatan Sakra Kabupaten Lombok Timur.

- d. Bagi peneliti juga dapat dijadikan sumber pelajaran yang nantinya dapat di terapkan oleh masyarakat guna mengembangkan keterampilan.

D. Ruang lingkup dan *seting* penelitian

a. Ruang lingkup penelitian

Salah satu bentuk mempermudah pembahasan dalam penelitian dan mendapat data yang sesuai, akurat dan relevan bertujuan agar bisa dipertanggung agar mampu bertanggung jawab membatasi ruang lingkup penelitian pada: Peran usaha kerajinan tembolak (tudung saji) dalam meningkatkan prekonomian di Desa Kabar Kecamatan Sakra Kabupaten Lombok Timur.

b. Setting penelitian

Seting penelitian merupakan latar alamiah (tempat atau lokasi) dimana peneliti dilakukan oleh karna itu lokasi atau tempat penelitian ini dilakukan adalah Desa Kabar Kecamatan Sakra Kabupaten Lombok Timur.

E. Telaah pustaka

Kajian terhadap penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian seorang peneliti. Adapun penulisan peneliti yang terkait :

- a. Muhammad Lucky Perasetyo pada tahun 2017 dalam penelitian yang berjudul "Strategi pengembangan usaha kerajinan rotan", metode yang digunakan yaitu metode Studi kasus. Hasil dari peneliti ini mampu menangani kompetisi bisnis yang semakin ketat UKM kerajinan rotan indah mandiri di Kecamatan Meganti yang menggunakan strategi

untuk memunculkan kekuatan dan kelemahan dari segi internal dan eksternal dengan memperlihatkan peluang serta ancaman terhadap usahanya, sehingga dapat berkembang dan memenangkan persaingan. Persamaan penelitian ini dengan judul di atas yaitu mempelajari tentang bagaimana strategi pengembangan usaha kerajinan rotan yang akan diteliti sedangkan perbedaannya yaitu metode yang digunakan penelitian ini adalah studi kasus, sedangkan metode yang digunakan penulis adalah metode kualitatif. Hubungan dengan jurnal tersebut dengan adanya jurnal strategi pengembangan usaha kerajinan rotan dapat mengetahui strategi yang digunakan oleh para pengrajin.

- b. Fadillah Ramadani, Pada tahun 2016 dalam penelitian yang berjudul "Peran industri rumah tangga kerajinan rotan dalam meningkatkan pendapatan ekonomi pengrajin rotan di Desa Tonyaman". Metode yang digunakan Penelitian yaitu metode kuantitatif. Hasil dari jurnal ini di atas untuk meningkatkan peran industri rumah tangga kerajinan rotan dan meningkatkan pendapatan ekonomi pengrajin rotan. Hasil dari Industry rumah tangga pengrajin rotan ini sangat berperan dalam meningkatkan ekonomi pengrajin, dilihat dari beberapa pengrajin yang dengan nyata merasa sangat terbantu, meskipun usaha industri ini belum sangat terkenal dan masih digolongkan sebagai usaha kecil menengah. Perbedaannya yaitu Metode yang digunakan berbeda, penelitian yang dilakukan adalah metode kuantitatif. Sedangkan penelitian yang dilakukan penulis adalah kualitatif. Sedangkan persamaannya bertujuan untuk

membentuk pengrajin membentuk industry rumah tangga yang lebih bermanfaat dalam meningkatkan prekonomi masyarakat.

- c. Yunus Afifudin, pada tahun 2017 dalam peneliti yang berjudul ‘‘Pemanfaatan dan pemasaran rotan oleh masyarakat kabupaten samosir’’, metode yang dilakukan yaitu studi kasus. Sedangkan penelitian yang dipakai penulis yaitu kualitatif. Hasil dari peneliti ini membantu mitra dalam meningkatkan pemanfaatan rotan untuk berbagai kerajinan tangan dan penjualan usahanya sehingga dapat meningkatkan penjualan rotan di Desa Huta Galung Kecamatan Harian. Jurnal ini berkaitan dengan judul di atas karena jika menggunakan jurnal ini dapat menghasilkan peningkatan penjualan rotan sehingga memudahkan para pengrajin untuk membuat kerajinan. Perbedaannya yaitu metode yang dipakai untuk melakukan peneliti di atas menggunakan studi kasus, Sedangkan penelitian yang di pakai penulis yaitu kualitatif.

F. Kerangka Teori

1. Pengertian peran:

Adapun peran menurut Soekanto⁷ peran dibagi menjadi tiga yaitu:

- 1) Peran aktif

Peran aktif adalah peran aktif yang di berikan oleh anggota kelompok karna kedudukannya di dalam

⁷Balai pengkajian, ‘‘peran KIM daerah Tertinggal dalam *memanage* informasi ‘‘ vol 6 no 1 april 2017 hal 32

kelompok sebagai aktifitas kelompok seperti pengurus, pejabat, dan lain sebagainya.

2) Peran partisipatif

Peran partisipatif adalah peran yang di berikan oleh anggota kelompok kepada kelompoknya yang memberikan sumbangan yang sangat berguna bagi kelompok itu sendiri.

3) Peran pasif

Peran pasif adalah sambungan anggota kelompok yang yang bersifat pasif, dimana anggota kelompok menahan diri agar memberikan kesempatan kepada fungsi-fungsilain dalam kelompok sehingga berjalan dengan baik.

Pengertian peran menurut Riyadi, Peran dapat di artikan sebagai orientasi dan konsep dari bagian yang di mainkan oleh suatu pihak dalam oposisi social. Dengan peran tersebut pelaku baik itu individu maupun organisasi akan berperilaku sesuai harapan orang atau lingkungan. Sedangkan menurut *Gibson invancevich* dan *Donelly* peran adalah seorang yang harus berhubungan dengan dua sistem yang berbeda biasanya organisasi.

Peran dapat di simpulkan sebagai status atau kedudukan seseorang yang akan menjalankan kewajiban dan hak yang sesuai dengan peran yang di jalankan. Peran juga diartikan sebagai bagian dalam suatu kegiatan, keikutsertaan secara aktif, partisipasi.

Secara garis besar ada tiga peran kerajinan dalam kehidupan:

a) Peran kerajinan dalam pembangunan nasional⁸

Secara etimologi peran berarti seseorang yang melakukan tindakan yang dimana tindakan tersebut diharapkan oleh masyarakat lain. Artinya setiap tindakan yang di miliki setiap individu memiliki arti penting untuk sebagian orang. Menurut kamus besar bahasa Indonesia. peran di artikan sebagai bagian syang dimainkan dalam suatu kegiatan dalam adegan film, sandiwara dengan berusaha bermain baik dan secara aktif di bebankan kepadanya.

Selain itu di KBBI juga menyebutkan peran merupakan tingkah seseorang yang memiliki sifat yang mampu menghasilkan dan menggerakkan sesuatu hal yang baik ke dalam sebuah peristiwa. Peran merupakan perpaduan antara berbagai teori, orientasi maupun disiplin ilmu yang digunakan dalam dunia sosiologi, peran merupakan istilah yang biasa digunakan dalam dunia teater yang mana seorang actor harus bermain sebagai tokoh tertentu untuk membawakan peran tertentu, dalam hal ini posisi seseorang actor tersebut di samakan dengan posisi seseorang masyarakat dan keduanya memiliki posisi yang sama. Bangsa Indonesai patut bersyukur di karunia budaya yang beraneka ragam sebagaimana tercermin pada motto bangsa bhineka tunggal ika. Bakat *indigenous* bangsa ini dilihat dari produk kerajinan yang di Daerah

⁸Suharto, “ Peran kerajinan dalam pembangunan nasional”

⁸http://eprints.uny.ac.id/5065/1/peran_kerajinan_nasional_dalam_pembangunan.pdf
di akses 5 september 2012 hal 24

menghasilkan karya kerajinan yang beragam di Indonesia. Kerajinan bangsa Indonesia di setiap karya menonjolkan bakat seni dalam setiap karya seperti perbedaan produk kerajinan dengan produk nonmigas. Ini merupakan salah satu “unggulan” untuk meningkatkan daya saing di pasar internasional. Kerajinan tangan merupakan hasil dari industri kecil dapat menjadi nilai produk yang memiliki kegunaan atau berguna, sederhana/praktis dalam kehidupan sehari-hari (contoh: peralatan dapur) karya ini memiliki nilai seni, atau hanya souvenir. Ia di sebut sebagai produk keterampilan yang khas memiliki corak dan motif yang tidak biasa. Produk keterampilan ini, biasanya menunjukkan pengaruh adat dan lingkungan produsen atau pembuatnya.

Kerajinan dalam industri kerajinan kini semakin penting perannya dan menduduki posisi setrategis seperti proses pembangunan karena dapat mencakup kegiatan yang melibatkan penduduk dalam jumlah banyak. Peristiwa ini berarti akan menerima karyawan yang tidak sedikit dan di tinjau dari sudut ekonomi memiliki potensi yang besar. Peroduk karya tangan sebagai salah satu produk yang patut digali keterampilannya untuk lebih di tingkatkan agar meningkatkan ekspor nonmigas.

b) Peran Kerajinan dalam aspek sosial budaya⁹

⁹Suharto, “ Peran kerajinan dalam pembangunan nasional”

⁹http://eprints.uny.ac.id/5065/1/peran_kerajinan_nasional_dalam_pembangunan.pdf
di akses 5 september 2012 hal 25

Terdapat yang perlu diperhatikan tentang kerajinan tangan pada sebuah pameran kerajinan tangan (pameran yang bersifat internasional) kita tak dapat menutup sebelah mata bahwasanya aspek sosial budaya suatu bangsa atau suku bangsa sangat tertutup mempengaruhi hasil karya kerajinan bangsa tersebut. Sesungguhnya kerajinan suatu bangsa merupakan ungkapan dari suatu perasaan, gagasan, angan-angan, cita-cita, penghayatan, serta semangat terhadap lingkungan yang membawa corak spesial bangsa atau suku tersebut.

Di Indonesia seni dan kerajinan kerap dilakukan orang pada kehidupan sehari-hari menjadi barang yang bermanfaat dan di perlukan. Kecendrungan untuk membawa barang dalam jumlah tidak sedikit yang memiliki bentuk mungil-kecil, bisa menimbulkan gagasan untuk menciptakan sesuatu yang mudah cara membawanya. Ada pemikiran menciptakan karya kerajinan semacam itu. Timbul pemikiran usaha misalnya, mengolah pembuatan tas/keranjang karna pada lingkungannya banyak rotan, di wilayah Kalimantan, Sumatra dan Sulawesi, Jawa yang banyak di temukan bambu.

Di daerah Jawa banyak di temukan bambu, barang kerajinan untuk memenuhi kecendrungan menggunakan bambu. Daerah yang banyak terdapat banyak mending (sebangsa rumput) atau pandan maka tikar, tas dan sebagainya di buat dari bahan ini. Cara

membuat motif dan menganyam motif, serta pewarnaan pada karya kerajinan tangan tersebut menunjukkan pula pengaruh-jalanmirip kebiasaan daerah. Motif cina, india, arab, dan sebagainya.

c) Peran kerajinan dalam aspek pendidikan

Di tinjau dari aspek pendidikan, pembuatan karya kerajinan yang baik menjadi kegemaran, butuh karna desakan alam, rasa seni maupun menjadi penyambung nafkah yang umumnya bermula karena asal adat turun-temurun dan mencoba-coba. System ini di tandai penggunaan peralatan yang ada danketerampilan yang masih rendah, hasilnya pun masih sama serta teradisional.

Proses pendidikan¹⁰ yaitu proses kebudayaan. Pembelajaran wajib dapat membuat potensi murid secara maksimal sesuai budaya yang berkembang. Pendidikan masih menduga siswa menjadi objek yang wajib mendapatkan apa saja yang diberikan penjual perlu diganti menggunakan sistem pendidikan yang bisa menyebarkan kemampuan peserta didik (pemberdayaan umat) Pembelajaran kerajinan ini merupakan menyampaikan pengetahuan dan keterampilan dasar yang luas untuk pengembangan kepekaan atristik dan kreativitas agar peserta didik memiliki adaptivitas dan gaya pada karya seni.

¹⁰Martono, "Implementasi pembelajaran keterampilan kerajinan dengan pendekatan pemberdayaan potensi seni kerajinan daerah setempat"
<https://journal.uny.ac.id/index.php/cp/article/download/SuppFile/220/77> diakses pada february 2010

Jadi peran kerajinan pada pendidikan yaitu mempelajari suatu keterampilan dan budaya seperti:

- a. Mengetahui konsep dan pentingnya seni budaya dan keterampilan.
- b. Memahami bagaimana sikap apresiasi terhadap seni budaya dan keterampilan.
- c. Menonjolkan nilai kreativitas melalui seni budaya dan keterampilan.
- d. Menguasai apa saja peran serta dalam seni budaya dan keterampilan dalam tingkat lokal, regional, maupun global.

2. Proses pemasaran yang dilakukan:

a. Pengertian pemasaran ¹¹:

- 1) Kotler dan Armstrong Menyatakan bahwa pemasaran sebagai proses di mana perusahaan menciptakan nilai bagi pelanggan dan membangun hubungan pelanggan yang kuat menangkap nilai dari pelanggan sebagai imbalan.
- 2) Stanton Pemasaran adalah suatu system dari kegiatan bisnis yang di rancang untuk merencanakan, menentukan harga, mempromosikan dan mendistribusikan produk yang dapat memuaskan keinginan dalam mencapai tujuan perusahaan.

¹¹Novi fuji astute “ pengertian pemasaran menurut beberapa ahli” dalam <https://www.merdeka.com/jabber/pengertian-pemasaran-menurut-beberapa-ahli/>, di akses 29 april 2021 pukul 12:40

- 3) MelydrumPemasaran adalah proses bisnis yang berusaha menyelaraskan antara sumber daya manusia, finansial dan fisik organisasi dengan kebutuhan dan keinginan para pelanggan dalam konteks strategi kompetitif.
- 4) Philip Kotler "Pemasaran adalah aktivitas sosial dan pengaturan yang dilakukan untuk meraih tujuan tertentu, utamanya dengan membuat produk serta menukarkannya." Contoh Penerapan Strategi Pemasaran 4P Konteks "menukarkan" dalam definisi di atas lebih mengarah pada upaya menukar nilai produk dengan nominal uang yang lebih besar.
- 5) Wiliam J. Stanton definisi pemasaran adalah sistem keseluruhan dari berbagai kegiatan bisnis atau usaha yang ditujukan untuk merencanakan, menentukan harga barang atau jasa, mempromosikannya, mendistribusikannya, dan bisa memuaskan konsumen.
- 6) Kotler dan Lane, Pemasaran adalah suatu proses sosial yang didalamnya terdapat individu dan kelompok yang mendapatkan apa yang mereka butuhkan dan inginkan dengan menciptakan, menawarkan dan secara bebas mempertukarkan produk yang bernilai.
- 7) Charles Doyle, Pemasaran adalah disiplin ilmu perofesional yang selalu berkembang, yang menjadi lazim di dunia bisnis dan masyarakat di seluruh dunia.

Pemasaran artinya¹² salah satu bagian yang tidak terpisahkan dalam dunia bisnis. Pemasaran merupakan faktor yang sangat penting untuk menjadi setrategi perusahaan dalam menjalankan usahanya, yang terutama bekerjamenggunakan konsumen. Pemasaran berarti berasal dari istilah kata pasar, atau mampujuga diartikan dengan produser yang mempertemukan permintaan serta penawaran. Berbagai definisi pemasaran timbul dikalangan beberapa ahli pemasaran yang tidak sama satu dengan yang lainnya, namun pada dasarnya mempunyai tujuan yang sama. Tentang mengidentifikasi dan memenuhi kebutuhan manusia dan sosial juga merupakan pengertian dari pemasaran menurut Kotler dan Keller, *“marketing is about indentifying and meeting human and social needs”*

Kotler serta Amstrong mengemukakan bahwa manajemen pemasaran adalah analisis pemasaran perencanaan, implementasi serta pengendalian acara program yang di rancang agar menciptakan pembangunan dan pertahanan mata uang yang menggunakan taraf pembeli untuk mencapai objektivitas organisasi. Sedangkan mendefinisikan manajemen pemasaran adalah salah satu kegiatan pokok yang dilakukan perusahaan guna

¹² Yoga pw, “ pemasaran yang menampakan bagian penting dan tidak terpisahkan kegiatan” dalam <https://dspace.uui.ac.id> di akses pada tahun 2006

mempertahankan kelangsungan perusahaannya berkembang dan mendapatkan laba termasuk definisi pemasaran menurut Darmmesta & Handoko. Maka bisa di simpulkan bahwa manajemen pemasaran yaitu suatu proses yang berhubungan dengan perencanaan, pengadiln serata mengawasi terhadap produk yang akan di tawarkan kepada konsumen agar menjadikan konsumen puas dan loyal terhadap produk yang di tawarkan.

Pemasaran adalah suatu rancangan dan proses membentuk, mengkomunikasikan, memberikan serta mempertukarkan tawaran yang bernilai bagi pelanggan dan warga awam. Pemasaran bukan hanya aktifitas menjual barang juga jasa tetapi juga mencakup kegiatan untuk memenuhi aktivitas serta kebutuhan dengan berusaha mempengaruhi konsumen agar bersedia membeli barang dan jasa perusahaan melalui penciptaan, penawaran serta tukar perодук yang bernilai. Hal ini sangat penting bagi manager pemasaran untuk mengetahui tingkah laku konsumen tersebut. Sehingga perusahaan dapat mengembangkan, harga, mempromosikan dan mendistribusikan produk secara lebih baik.

b. Saluran pemasaran

Saluran pemasaran artinya aktivitas yang diharapkan untuk mengalihkan kepemilikan, kepemilikan berupa barang dari titik produksi ke titik konsumsi. Menggunakan cara ini produk hingga ke pengguna akhir

atau konsumen dan juga dikenal sebagai saluran distribusi, tentu saja hal ini sangat berguna sebagai alat agar manajemenserta sangat penting untuk membentuk strategi pemasaran yang terjadwal dengan baik. Pada perekonomian sekarang sebagian besar penghasilan tidak eksklusif menjual barangnya ke konsumen. Perusahaan biasanya bekerja sama dengan penengah untuk membawa produk mereka ke pasar, perantara pemasaran menghasilkan saluran distribusi. Perusahaan perlu menerapkan saluran distribusi yang baik serta benar agar produk perusahaan mampu sampai ke tangan konsumen menggunakan target yang sempurna. Perusahaan membutuhkan pengetahuan yang mendalam mengenai saluran distribusi untuk dapat dengan sukses membawa produknya ke pasar.

Dari Tjiptono¹³ saluran distribusi merupakan serangkaian organisasional sukarelawan yang melakukan semua fungsi yang diharapkan untuk menyampaikan produk/jasa berasal dari penjual ke pembeli akhir. Saluran distribusi atau saluran pemasaran yaitu sebuah struktur bisnis yang terdiri atas organisasi yang saling berkaitan dimulai dari Daerah asal mula produk dibuat hingga penjual terakhir dengan maksud memindahkan produk serta kepemilikan terakhir, yaitu konsumen pribadi atau pengguna bisnis.

c. Tingkat dalam saluran pemasaran

¹³Windry sulistiya Ningrum, “ Pengaruh saluran distribusi dan harga jual dalam <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/download/12060/11241> diakses pada tanggal 19 desember 1964

Saluran distribusi menurut Kotler serta Keller, yaitu:

1) Saluran tingkat nol

Saluran ini dianggap juga saluran pemasaran tingkat langsung, yaitu terdiri atas produsen yang langsung menjual produknya kepada konsumen akhir.

2) Saluran tingkat pertama

Saluran ini merupakan saluran pemasaran yang terdiri dari dua pelaku usahasalah satunya pelaku usaha perantara yang terdapat diantara produsen dan konsumen akhir.

3) Saluran tingkat kedua

Saluran tingkat kedua artinya saluran pemasaran yang mempunyai dua pelaku usaha penengah dan pembuatantara pembuat dan konsumen.

a) Pelaku usaha yang pertama umumnya dianggap sebagai distributor utama, pedagangbir, agen, atau grosir.

b) Sementara pelaku bisnis penengah kedua umumnya artinya umumnya parapengecer seperti warung, supermarket, serta sebagainya. Dalam saluran ini umumnya pembuat hanya melayani pembeli dalam jumlah tidak sedikit saja, tidak menjual kepada pengecer. Pembelian yang dilakukan pengecer di layani oleh distributor utama, sementara konsumen dilayani oleh pengecer.

4) Saluran tingkat ketiga

Saluran ini merupakan saluran pemasaran yang terdiri dari pembuatserta ketiga pelaku usaha perantara antara produsen dengan pelanggan akhir. Tiga pelaku bisnis perantara tersebut adalah distributor utama atau pedagang bebas, sub-distributor, dan pengecer.

d. Strategi pemasaran/ model pemasaran

Strategi pemasaran tembolak tudung saji bersifat teradisional. Pemasaran tradisional¹⁴ adalah suatu strategi pemasaran bisnis yang menggunakan alat dan sarana yang mempunyai rupa fisik seperti papan reklame di jalan, brosur yang ditempelkan di tembok komunikasi atau intraksi secara tatap muka dan sebagainya. Metode ini dilakukan oleh para pengusaha kerajinan tudung saji. Pada umumnya pemasaran tradisional ini jauh lebih dulu adanya dari pada pemasaran modern, perbedaannya yaitu pemasaran tradisional ini lebih banyak digunakan masyarakat untuk transaksi jual beli barang. Pemasaran tradisional salah satu alternatif masyarakat untuk memasarkan produk kerajinan yang dibuat seperti rumah kerumah atau langsung terjun ke pasar itu sendiri.

e. Baruan pemasaran

Menurut Kotler serta Armstrong, “bauran pemasaran (*Marketing Mix*) adalah wahana taktis perusahaan guna memilih penentuan posisi yang bertenaga dalam pasar sasaran. Program pemasaran yang efektif

¹⁴Wikipedia, “pemasaran internasional” dalam <https://id.m.wikipedia.org/wiki/pemasaran> terdisional 1 desember 2021 pukul 17.27.

memadukan seluruh unsur bauran pemasaran kepada suatu program terintegrasi yang didesain agar mencapai tujuan pemasaran perusahaan dengan menghantarkan nilai bagi konsumen. Saat menganalisa konsumen terhadap suatu produk wajib diketahui faktor-faktor yang mempengaruhi sampai pada keputusan dan kegiatan fisik, yang mempengaruhi sampai pada keputusan untuk membeli. Dalam usaha memasarkan produk perusahaan selalu dihadapkan pada usaha memasarkan produk perusahaan berbagai faktor yang bisa dikategorikan sebagai faktor yang dapat dikendalikan oleh perusahaan. Perusahaan selalu berusaha menyesuaikan dirinya menggunakan faktor yang berada diluar perusahaan yang mana tidak bisa dikendalikan perusahaan serta sebagai gantinya untuk mengendalikan faktor tersebut, salah satu faktor yang dapat dikendalikan adalah pemasaran perusahaan. Sedangkan menurut Kotler dan Keller¹⁵, bauran pemasaran merupakan seperangkat alat pemasaran baik itu produk, harga, promosi, distribusi yang dipadukan untuk menghasilkan tanggapan yang diinginkan pasar sasaran.

Untuk pemasar menggunakan alat agar mendapatkan tanggapan yang diinginkan dari pasar sasaran mereka. Sedangkan menurut Zeithaml dan Bitner yang dikutip dari Hermawan mengemukakan

¹⁵ Arum Wahyuni Purbohastuti, "Efektifitas bauran pemasaran pada keputusan pembelian konsumen indomaret" vol 7 no 1 juni 2021 hal 3

untuk pemasaran jasa perlu perluasan bauran pemasaran dengan 7 menambah unsur bauran pemasaran, yaitu *people*, *physical evidence*, dan *process*, sehingga menjadi tujuh unsur bauran pemasaran.

Definisi dari ketujuh unsur bauran pemasaran tersebut antara lain;

- 1) *Product* (Produk) Mengelola unsur produk termasuk perencanaan dan pengembangan unsur produk atau jasa yang tepat untuk dipasarkan dengan mengubah produk atau jasa yang ada dengan menambah dan mengambil tindakan yang lain yang mempengaruhi bermacam-macam produk atau jasa.
- 2) *Price* (Harga) Suatu sistem manajemen perusahaan yang akan menentukan harga dasar yang tepat bagi produk atau jasa dan harus menentukan strategi yang menyangkut potongan harga, pembayaran ongkos angkut, dan variabel yang bersangkutan.
- 3) *Place* (Distribusi/Tempat) Mencakup
 - 1) Memilih dan mengelola saluran perdagangan di mana yang dipakai menyalurkan produk atau jasa dapat mencapai sasaran.
 - 2) Mengembangkan sistem distribusi untuk pengiriman dan penanganan produk secara fisik.
- 4) *Promotion* (Promosi) Suatu unsur yang digunakan untuk menginformasikan serta membujuk pasar tentang produk atau jasa yang baru di perusahaan, hak menggunakan iklan, penjualan langsung,

promosi penjualan maupun menggunakan publisitas.

- 5) *Physical Evidence* (Sarana Fisik) yaitu hal yang kongkretikut mempengaruhi keputusan konsumen untuk membeli serta memakai produk jasa yang ditawarkan. Unsur yang termasuk sarana fisik antara lain lingkungan/bangunan fisik, peralatan, perlengkapan, logo, warna dan barang-barang lainnya.
- 6) *People* (Orang) seluruh pelaku yang memainkan peranan dalam penyajian jasa sehingga bisa mempengaruhi persepsi pembelian. Elemen dari orang artinya pegawai perusahaan, konsumen dan konsumen lain. Semua sikap dan tindakan karyawan, cara berpakaian karyawan serta penampilan karyawan mempunyai pengaruh menuju keberhasilan penyampaian jasa.
- 7) *Process* (Proses)Seluruh prosedur aktual, mekanisme dan aliran aktifitas yang digunakan untuk menyampaikan jasa. Proses pada jasa adalah faktor utama pada bauran pemasaran jasa seperti pelanggan jasa akan kerap kali merasakan sistem penyerahan jasa sebagai bagian dari jasa itu sendiri.

f. Strategi promosi

Tjiptono berkata bahwa peromosi¹⁶artinya salah satu faktor penentu kebersihan suatu program pemasaran

¹⁶iriTulandi ddk ‘’ Analisis pengaruh promosi strategi promosi, harga, dan kepuasan loyalitas konsumen vol 3 no 2 juni tahun 2015 hal. 1041-1050.

yang memberikan penyampaian mengenai adanya suatu produk. Menurut Buchari Alma promosi yaitu suatu bentuk komunikasi pemasaran adalah kegiatan pemasaran yang berusaha menyebarkan, mempengaruhi dan mengingatkan pasar sasaran atas perusahaan dan produknya agar bersedia menerima, membeli dan loyal pada produk yang ditawarkan perusahaan yang bersangkutan. Dapat ditarik kesimpulan bahwa promosi merupakan komunikasi informasi yang dirancang untuk memberitahu, membujuk dan mengingatkan tentang produk perusahaan, sehingga akibatnya dapat mengarah pada seseorang atau organisasi pada tindakan yang membentuk serta pertukaran dalam pemasaran.

Promosi pemasaran menurut Kotler dan Armstrong¹⁷ adalah aktivitas yang mengkomunikasikan keunggulan produk dan membujuk pelanggan untuk membeli produk itu. Menurut Daryanto promosi adalah kegiatan terahir dari marketing mix yang sangat penting karena kebanyakan pasar lebih banyak bersifat pasar pembeli dimana keputusan terakhirnya terjadi transaksi jual beli sangat dipengaruhi oleh konsumen. Strategi promosi yang dilakukan untuk pemasaran bertatap muka adalah salah satu strategi promo yang sudah lama dipraktikkan tetapi masih sangat efektif yang dilakukan. Dalam konsep *face to face* atau

¹⁷Felisa Windy Mamonoto, "Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian" vol 9 nomor 2 april 2021 hal 110-121.

berjualan langsung ini akan membujuk langsung konsumen. Cara yang digunakan ini sangat efektif untuk menjual produk kerajinan yang bisa dipakai seperti barang tudung saji atau kerajinan lainnya.

Konsumen akan melihat langsung barangnya dan hasilnya. Misalnya saat pelanggan memilih sesuai ukuran yang dia mau.

PendapatAlma, faktor-faktor yang memberikan arti pentingnya promosi bagi suatu perusahaan antara lain :

a) Jarak antara pembuat dan konsumen yang jauh dan sebab jumlah pelanggan potensial bertambah besar. Beberapa suatu produk akan bisa memberikan manfaat paling besar dapat memuaskan kebutuhan, produk itu akan mengalami kegagalan pemasaran bila tidak seorang pun tahu bahwa produk tersebut ternyata tersedia pada pasaran. Tujuan dasar promosi adalah menyebarluaskan isu guna memberitahuakan pelanggan potensial.

b) Sebab persaingan yang tajam antara berbagai jenis industri antar antar perusahaan yang semakin menitikberatkan pada isu promosi yang kreatif, untuk itulah para pemasar yang baik selalu mengkomunikasikan informasi yang akan mendorong pelanggan untuk memilih produk mereka. Oleh sebab itu, program promosi yang baik diperlukan untuk dapat sampai pada pelanggan.

g. Pemasaran yang di lakukan :

1. Pemasaran secara langsung

Direct marketing menurut Kotler dan Amstrong adalah hubungan langsung dengan konsumen individual yang di targetkan secara seksama untuk meraih respon segera dan membangun hubungan pelanggan yang langgeng. Menurut Kotler dan Amstrong menyatakan bahwa pemasaran langsung terdiri atas komunikasi langsung dengan pelanggan, sering kali berdasarkan pertemuan secara tatap muka secara interaktif.

Pemasaran langsung juga mendukung menjadi alat promosi untuk menjual produk atau jasa saja, tetapi pemasaran langsung yaitu sebagai alat yang efektif untuk berinteraksi dengan pelanggan untuk membangun menciptakan korelasi pelanggan jangka panjang. Pemasaran secara pribadi memungkinkan para penjual untuk berfokus secara efisien pada pasar sasaran dengan tawaran lebih sinkron menggunakan kebutuhan konsumen tertentu. Pemasaran langsung yang dilakukan masih memberikan hasil efektif terhadap penjualan. Promosi yang dilakukan juga secara langsung dari rumah ke rumah dengan menawarkan kerajinan tudung saji, hal ini di sambut antusias oleh masyarakat.

2. Pemasaran dari rumah ke rumah

Pemasaran dari rumah ke rumah ini dilakukan pengrajin bertujuan untuk meningkatkan penjualan tembolak (tudung saji) agar mencapai target yang telah di tentukan. Yang di maksud pemasaran dari

rumah ke rumah ini ialah pengrajin menawarkan beberapa produk tembolak (tudung saji) kepada ibu rumah tangga dengan berkomunikasi yang baik, sopan dan ramah.

Ada lima model tahap pemasaran menurut Philip Kotler¹⁸ :

1) Memahami kebutuhan dan sebagai pelanggan

Konsep ini berasal sebuah pemasaran yaitu meminta kebutuhan dan keinginan pelanggan, produk yang dibuat sinkron dengan kebutuhan serta keinginan pelanggan akan lebih mudah diterima dan disukai oleh para konsumen. Secara harafiah, kebutuhan yaitu sesuatu yang diharapkan seseorang untuk menjalani hidup, dan timbul dalam keadaan merasa kurang. Model kebutuhan fisik (makan, pakaian, rumah, dll), kebutuhan sosial (teman, hubungan saling mencintai) dan kebutuhan individu seperti kebutuhan pendidikan dan ekspresi diri.

2) Desain strategis pemasaran kepada pelanggan

Setelah perusahaan mampu mengidentifikasi *need and want* kebutuhan dan keinginan maka perusahaan harus mendesain strategi pemasaran yang berorientasi pada konsumen. Dari Kotler, mendesain ini seorang pemasar dituntut membuat

¹⁸ Hesty agri, " Tahap proses pemasaran (marketing proses) menurut Philip Kotler" dalam <https://www.studocu.com> di akses pada september 2019

seni manajemen pemasaran yang dapat menjawab minimal dua pertanyaan berikut ini, yaitu :

- a. Siapa sasaran target perusahaan pasar?
- b. Apa proposisi nilai yang akan ditawarkan kepada pelanggan?

Supaya mampu melayani pelanggan secara efektif, maka perusahaan perlu mengidentifikasi pelanggan-pelanggan yang akan dilayani. Pada intinya perusahaan harus melakukan STP (*Segmenting, Targetting serta Positioning*).

- 3) Mendesain program pemasaran terpadu (bauran pemasaran) Manajemen pemasaran yang sudah di desain, maka selanjutnya yaitu mengimplementasikan melalui acara-program pemasaran. Program-program pemasaran tersebut merupakan srangkaian program pemasaran dalam upaya menjalankan strategi pemasaran yang telah dipengaruhi oleh pemasar.
- 4) Membangun hubungan dengan pelanggan dan menciptakan kepuasan pelanggan

Kesuksesan suatu perusahaan dalam menjalin hubungan dengan pelanggan, akan menentukan eksistensi dan keberlangsungan hidup perusahaan di waktu yang akan datang. Hubungan yang baik akan menimbulkan kepuasan pelanggan yang berimbas pada loyalitas pelanggan kepada perusahaan kita, tentu ini menjadi investasi jangka

panjang karena akan mengurangi biaya promosi karena sudah ada pelanggan yang loyal.

- 5) Menangkap nilai dari pelanggan untuk menciptakan profit dan ekuitas pelanggan.

Tahap kelima dari tahap proses pemasaran merupakan menangkap nilai dari pelanggan yang dapat berupa penjualan, pasar serta profit. Keberhasilan perusahaan menangkap nilai dari pelanggan artinya hasil atau yang akan terjadi dari strategi pemasaran yang sukses dilakukan, terutama ke-empat tahap proses pemasaran di atas.

h. Kendala usaha pengrajin

Dalam memasarkan suatu produk ada beberapa kendala pemasaran yang akan dihadapi pemilik usaha, salah satunya kendala strategi pemasaran yang kurang tepat. Namun selain itu, ada beberapa kendala pemasaran antara lain :

1. Strategi pemasaran tidak matang.

Strategi pemasaran tidak matang dan alasan-alasan menjadi salah satu faktor utama pemasaran bisnis mengalami kendala. Strategi pemasaran ini hanya berfokus pada produk dan tidak berorientasi pada pelanggan. Akibatnya produk gagal dijual atau tidak laku.

2. Target pasar belum jelas

Proses produksi dihadapi dengan segala macam keterbatasan. Keterbatasan inilah yang kemudian

dijadikan kendala-kendala yang dihadapi, kendala yang dihadapi adalah:

a. Kendala modal

Kendala modal digunakan¹⁹ oleh pelaku usaha untuk mengetahui ketersediaan modal yang dibutuhkan dalam proses produksi. Kendala modal ini dihitung mulai dari pemasukan dan pengeluaran yang di dapatkan.

b. Kendala jam tenaga kerja

Ketersediaan jam tenaga kerja langsung adalah tenaga kerja yang secara langsung berhubungan dengan kegiatan produksi produk. Kebutuhan jam tenaga kerja dihitung dari berapa banyak waktu yang dihabiskan oleh pekerja untuk menghasilkan produk membutuhkan waktu yang berbeda.

c. Kendala permintaan

Kendala permintaan digunakan untuk mengetahui batas produksi yang harus dihasilkan untuk mengetahui permintaannya. Jumlah permintaan produk di dasarkan pada data permintaan produk.

3. Penetapan harga tidak sesuai

Selain melakukan riset terhadap target pasar, seorang pengusaha juga perlu melakukan riset terhadap harga pasar.

4. Persaingan Pasar yang Ketat

¹⁹ Kurniati, optimasi produk kerajinan rotan pada industry kecil menengah, vol 2 no 3 desember 2013, hal . 9

Menguasai pasar bukanlah hal yang mudah, apalagi kalau persaingan pasar sangat ketat. Kurangnya Segmentasi pasar dengan terperinci. Segmentasi pasar adalah pemetaan target pasar dengan tepat. Tentunya, sebagai seorang pengrajin harus membentuk tim pemasaran yang melakukan riset mengenai segmentasi pasar.

5. Tidak Melakukan Riset Mendalam

Kendala pemasaran selanjutnya adalah tidak melakukan riset mendalam. Seperti yang kita ketahui karena zaman dan tren terus berkembang setiap harinya. Karena pelaku usaha harus menyesuaikan dengan melakukan riset pasar mendalam.

6. Tidak Memaksimalkan Media Sosial

Media sosial punya peran yang penting untuk sebuah usaha. Dengan perkembangan internet, setiap orang bisa dengan mudah menerima beragam informasi. Hal ini dapat memaksimalkan media sosial untuk sarana promosi produk yang akan di pasarkan.

7. Media Promosi Tidak Tepat

Media promosi yang tepat menjadi penunjang agar produk lebih mudah dikenal masyarakat. Perlu melakukan riset untuk menentukan media promosi untuk mempromosikan usaha yang di jalankan pelaku usaha.

G. Metode penelitian

Metode penelitian merupakan jalan yang berkaitan digunakan mencapai sasaran kegiatan penelitian dalam upaya yang bertujuan untuk pemecahan masalah. Sedangkan penelitian yaitu perjuangan mencapai suatu metode. Sedangkan menurut Joko Subagyo²⁰, metode merupakan sesuatu berkaitan dengan cara kerja dalam mencapai sasaran yang dikehendaki dalam upaya mencapai sasaran atau tujuan pemecahan masalah. Sedangkan penelitian yaitu usaha untuk mencari kembali yang dilakukan dengan suatu metode tertentu. Jadi metode penelitian merupakan suatu kegiatan atau jalan untuk memperoleh kembali pemecahan terhadap segala permasalahan yang ada.

1. Pendekatan penelitian

Pendekatan peneliti artinya hal yang harus ada dalam suatu peneliti kualitatif dimana kehadiran peneliti artinya instrumen peneliti yaitu instrument pertama tujuan peneliti secara eksklusif ke lokasi peneliti yang dibuat mengumpulkan seluruh data secara mendalam, eksistensi penelitian di lapangan bertujuan untuk mengenal narasumber yang menyampaikan data sebab dengan cara ilmiah peneliti mampu menerima data secara luas dan mendalam. Di samping itu juga eksistensi penelitian pada lapangan bertujuan mengamati serta mengikuti perkembangan asal perubahan yang terjadi secara eksklusif dengan subjek penelitian secara akrab guna menghasilkan rasa nyaman yang di inginkan terhadap kedua belah pihak. Peneliti tentang

²⁰Joko Subagyo 2006 metode penelitian (dalam Teori dan praktik). Rineka Cipta: Jakarta. Hal 1

peran usaha kerajinan Tudung saji dalam meningkatkan prekonomian, ini menggunakan jenis pendekatan deskriptif yang berfokus pada rumusan masalah yang memandu penelitian guna mengeksplorasi yang bertujuan untuk memotret situasi sosial yang akan diteliti secara menyeluruh, luas dan mendalam.

2. Kehadiran penelitian

Kehadiran peneliti merupakan hal yang harus ada dalam suatu penelitian kualitatif, dimana kehadiran peneliti merupakan instrument peneliti merupakan instrumen utama, tujuan penelitian secara langsung ke lokasi penelitian adalah untuk mengumpulkan semua data secara mendalam, tugas dan luas dalam data yang dikumpulkan adalah data yang sekiranya di perlukan dalam penelitian. Di samping itu pula, keberadaan penelitian di lapangan bertujuan untuk mengenal lebih mendalam narasumber atau orang yang memberi data tersebut karena dalam penelitian kualitatif harus mengenal betul narasumber yang memberikan data, karena dengan cara ilmiah penelitian bisa mendapat data secara luas dan mendalam. Di samping itu pula, keberadaan peneliti di lapangan bertujuan untuk mengamati dan mengikuti perkembangan dari perubahan yang terjadi secara langsung serta bergaul dengan subyek penelitian secara akrab dan harmonis guna menghilangkan rasa yang di inginkan terhadap kedua belah pihak.

3. Lokasi peneliti

Lokasi penelitian ini di mana kegiatan penelitian di lakukan. Penentuan lokasi penelitian di maksudkan untuk mempermudah atau memperjelas penelitian menjadi sasaran dalam penelitian. Adapun di pilihnya sasaran penelitian di Desa Kabar Kecamatan Sakra sebagai lokasi penelitian karna belum pernah di adakan serupa khususnya mengenai peran usaha kerajinan tembolak (tudung saji) dalam meningkatkan perekonomian di Desa Kabar Kecamatan Sakra Kabupaten Lombok Timur.

4. Sumber data

Sumber data atau informasi merupakan dari mana data atau informasi itu didapatkan. Sumber data yaitu faktor paling penting yang menjadi pertimbangan dalam penentu metode penulisan data. Sumber data merupakan sumber yang sangat diperlukan untuk mengumpulkan data yang dibutuhkan penelitian, dimana sumber data utama disini adalah Peran Kerajinan Dalam Meningkatkan Perekonomian. Dari Meleong sumber utama dalam penelitian kualitatif artinya “kata-kata dan tindakan selebihnya yaitu data tambahan seperti dokumen serta lain-lain”:

a. Data primer

Data primer yaitu data utama yang dikumpulkan langsung oleh peneliti melalui alasannya dengan melakukan penelitian ke Desa Kabar Kecamatan Sakra yang diteliti dan sifatnya masih mentah sebab belum diolah. Data ini dapat diperoleh melalui wawancara langsung dengan para informasi.

b. Data sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dari dokumen atau arsip yang berkaitan dengan peneliti.

5. Teknik pengumpulan data

Teknik pengumpulan data adalah langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian yaitu menerima data. Tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka penelitian tidak akan mendapatkan data yang menggunakan standar yang ditetapkan. Pengumpulan data dilakukan dengan *setting*, berbagai sumber dan berbagai cara. Pengumpulan data dalam penelitian ini memakai beberapa teknik, antara lain sebagai berikut:

a. Observasi/ pengamatan

Metode observasi pengamatan merupakan sebuah teknik pengumpulan data yang mengharuskan peneliti turun ke lapangan mengamati hal-hal yang berkaitan dengan ruang, tempat, pelaku, kegiatan, benda-benda, waktu peristiwa, tujuan serta perasaan. Adapun jenis-jenis observasi dibagi menjadi dua yaitu.²¹

- 1) Observasi Partisipan yaitu suatu proses pengamatan bagian dalam dilakukan oleh observer dengan ikut mengambil bagian dalam kehidupan orang-orang yang akan diobservasi.
- 2) Observasi Non Partisipan yaitu apabila observasi tidak ikut dalam

²¹Sugiyono, “*Metode Penelitian Kualitatif Untuk Penelitian Yang Bersifat Eksploratif, Enterperatif Dan Konstruktif*”, (Bandung:CV Alfabeta 2017), Hln.104.

kehidupan orang yang diobservasi dan secara terpisah berkedudukan selaku pengamat. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan pengamatan non partisipan. Metode ini untuk memperoleh data mengenai peran usaha kerajinan dalam meningkatkan prekonomian.

b. Wawancara

Metode wawancara merupakan salah satu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengadakan tanya jawab, baik secara langsung maupun tidak langsung dengan sumber data. Hal ini dijelaskan oleh *Esterbag*, wawancara atau interview merupakan pertemuan dua orang yang bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu. Interview atau wawancara dapat dibedakan dalam dua jenis yaitu.²²

1) Wawancara terstruktur

Dalam wawancara bestruktur, pertanyaan dan alternatif jawaban yang diberikan kepada interview telah ditetapkan terlebih dahulu.

2) Wawancara tak berstruktur

Dalam interview inilebih bersifat informal. Pertanyaan-pertanyaan tentang pandangan hidup, sikap, keyakinan subjek atau tentang keterangan lainnya dapat diajukan secara bebas kepada

²².*Ibid*, hlm.317.

subjek. Metode ini adalah metode pokok dalam penelitian. Metode ini digunakan peneliti untuk memudahkan penelitian yang bertujuan kepada pengerajin sehingga diperoleh data dan informasi mengenai; Teknik yang digunakan untuk melengkapi teknik observasi dan wawancara, sedangkan metode dokumentasi yaitu “menerima data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulen, rapat, lengger, agenda, dan sebagainya.”²³

3) Wawancara semi terstruktur

Penelitian ini menggunakan metode wawancara semi terstruktur; menurut Sugiyono, wawancara semi terstruktur adalah wawancara dimana subjek yang diteliti bisa memberikan jawaban yang bebas dan tidak dibatasi, akan tetapi subjek yang diteliti tidak boleh keluar alur dari tema yang sudah ditentukan. Metode ini digunakan peneliti untuk memudahkan penelitian yang bertujuan kepada pengerajin sehingga diperoleh data dan informasi mengenai; Teknik yang digunakan untuk melengkapi teknik observasi dan wawancara.

c. Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah metode yang digunakan untuk menelusuri data historis. Dengan demikian, pada penelitian sejarah, maka bahan dokumenter

²³Suharsimi Arikunto, *Op.Cit.*, hlm. 274.

memegang peran yang amat penting.²⁴ Menurut Sugiyono, studi dokumen merupakan pelengkap dari penggunaan metode observasi dan wawancara dalam penelitian kualitatif. Selain itu kredibilitas hasil penelitian kualitatif ini akan semakin tinggi jika melibatkan/memakai pelajaran dokumen ini dalam metode penelitian kualitatif. Kata dokumentasi berasal dari bahasa latin yaitu *docere*, yang berarti mengajar. Pengertian kata dokumentasi ini menurut Louis Gottschalk seringkali digunakan beberapa ahli dalam dua pengertian. Pertama berarti sumber tertulis bagi informasi sejarah sebagai kebalikan dari kesaksian lisan, artefak, peninggalan-peninggalan terlukis dan petilan-petilan arkeologis. Pengertian yang kedua di peruntukan bagi surat-surat resmi dan surat-surat Negara seperti perjanjian, undang-undang hibah, konsesi dan lainnya. Adapun peneliti meneliti untuk memperoleh data mengenai dokumen-dokumen usaha pengrajin seperti: 1. Sumber data wawancara yang dilakukan 2. Sumber data yang di berikan oleh desa 3. Sumber data yang di dapatkan oleh narasumber dan pengrajin.

6. Teknik Analisis Data

Analisis data pada penelitian kualitatif dilakukan sejak sebelum memasuki lapangan, pada hal ini Nahsution

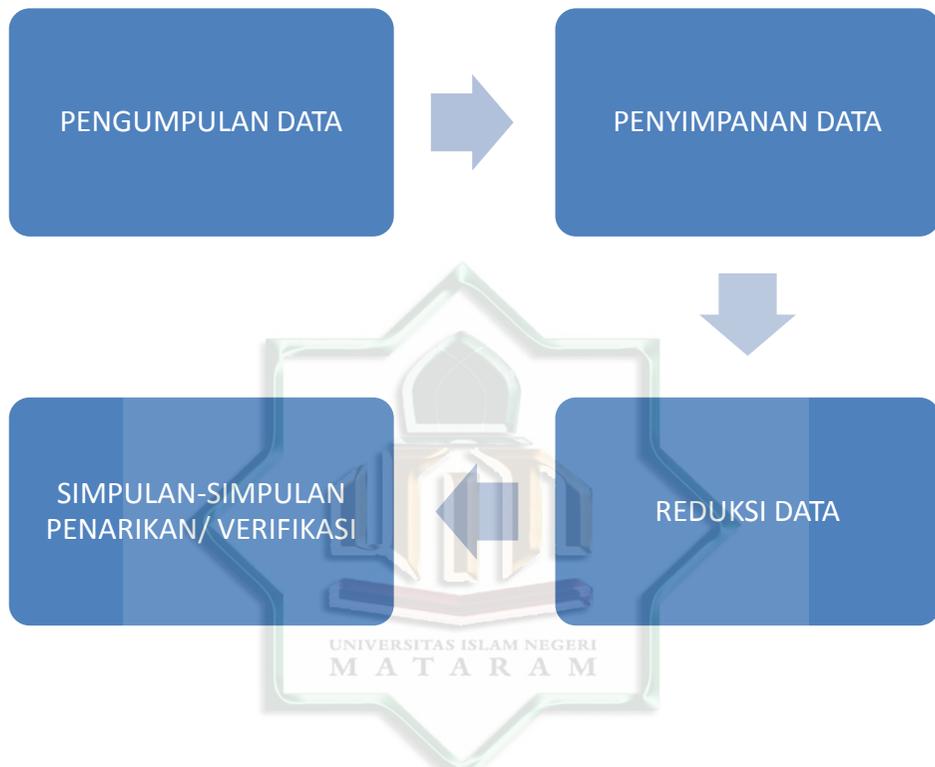
²⁴M Burhan Bungin, "*Enelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi Kebijakan Publik Dan Ilmu Pengetahuan Sosial Lainnya*" (Jakarta: Kencana Prenada Group, 2007), Hlm.121.

mengatakan ‘’Analisis sudah dimulai sejak menyebutkan masalah, sebelum terjun ke lapangan, serta berlangsung terus sehingga penulis dapat menganalisis data’’ tujuan analisis data supaya dapat menyampaikan pemahaman hal apa yang sudah dipengaruhi. Adapun tujuan teknik analisis data yaitu: Tentunya agar mendapatkan data yang valid, sehingga hasil serta kesimpulan yang diperoleh peneliti tidak diragukan kebenarannya. Selain itu tujuan teknik analisis data juga mendeskripsikan atau menjelaskan mengenai data-data penelitian, sehingga dapat dipahami oleh orang lain. Jika data mudah untuk dipahami maka data akan sangat bermanfaat untuk menemukan solusi dari permasalahan dalam mengambil sebuah kesimpulan pada penelitian tersebut.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
M A T A R A M

Perpustakaan UIN Mataram

Analisis data kualitatif yang di gunakan:



7. Pengecekan Keabsahan Data

Data yang telah berhasil dikumpulkan dan dicatat dalam kegiatan penelitian harus diusahakan keabsahan dan kebenarannya. Oleh karena itu perlu adanya keabsahan data. Keabsahan data adalah salah satu hal yang penting dalam penelitian kualitatif, serta dapat dipertanggung jawabkan secara ilmiah. Pemeriksaan keabsahan data atau kevalidan data dapat dilakukan dengan cara pemeriksaan ulang data yang dilaporkan peneliti apakah valid dengan apa yang terjadi pada objek yang diteliti.

Pengabsahan data dalam penelitian ini dilakukan dengan tringulasi yaitu:

- a. Tringulasi sumberdata adalah menggali kebenaran informasi tertentu dengan menggunakan berbagai sumber data seperti dokumen, arsip, hasil wawancara, hasil observasi atau juga dengan mewawancarai lebih dari satu subjek yang dianggap memiliki sudut pandang yang berbeda. Dalam pengumpulan sumber data dengan cara menggunakan tringulasi data dimana data-data di peroleh dari Data perimerdata utama yang dikumpulkan langsung oleh peneliti melalui alasannya denganmelakukan penelitian ke Desa Kabar Kecamatan Sakra yang diteliti dan sifatnya masih mentah dan belum diolah. Data ini dapat diperoleh melalui wawancara langsung dengan para pengrajin. Untuk mengetahui keabsahan datanya dengan cara memperoleh data sekunder. Dimana Data sekunder merupakan data yang diperoleh dari dokumen atau arsip yang berkaitan dengan peneliti yang di dapat dari desa.
- b. Teringulasi teknik dilakukan dengan menggunakan beragam teknik untuk menangkap data yang dilakukan kepada sumber data. Dengan cara tringulasi teknik ini merupakan pengumpulan data yang di lakukan peneliti yang menghasilkan data yang berbeda-beda untuk mendapatkan sumber data yang sama dari masyarakat.

- c. Triangulasi waktu dilaksanakan dengan melakukan wawancara, observasi atau teknik lainnya dengan waktu atau situasi yang berbeda. Triangulasi ini dilakukan dengan cara melakukan pengecekan wawancara, observasi atau dokumentasi dalam waktu dan situasi yang berbeda, yang dilakukan secara berulang-ulang sehingga sampai ditemukan kepastian datanya. Waktu yang dilakukan peneliti yaitu pagi dan sore.²⁵



Perpustakaan UIN Mataram

²⁵ Natalina nilamsari “ memahami studi dokumen dalam penelitian kualitatif” vol XIII No 2 juni 2014

BAB II

PERAN KERAJINAN TEMBOLAK TUDUNG SAJI DALAM MENINGKATKAN PREKONOMIAN MASYARAKAT

1. Gambaran umum lokasi penelitian

a. Profil Desa Kabar Kecamatan Sakra Kabupaten Lombok Timur

Desa Kabar berada di wilayah Kabupaten Lombok Timur dan merupakan bagian dari Kecamatan Sakra yang terletak pada posisi 116°28'33.56" Bujur Timur dan 08°39'40.16" Lintang Selatan. Luas wilayah Desa Kabar mencapai ± 156,08Ha. Adapun batas wilayah Desa Kabar adalah sebagai berikut :

- Sebelah Utara : Desa Setanggor
- Sebelah Barat : Desa Semaya
- Sebelah Selatan: Desa Moyot
- Sebelah Timur : Desa Peresak

Secara Administrasi Desa Kabar telah dimekarkan menjadi 2 (dua) Desa yaitu Desa Kabar (Induk) dan Desa Peresak (Pemekaran)

Desa Kabar sebelum pemekaran memiliki 4 (empat) Dusun yaitu :

- Dusun Kabar Utara
- Dusun Kabar Selatan
- Dusun Peresak Idik
- Dusun Peresak Bongkot

Setelah Pemekaran, maka secara administrasi Desa Kabar memiliki 5 (lima) Dusun, yakni :

1. Desa Kabar
 - Dusun Kabar Utara
 - Dusun Kabar Selatan

- Dusun Perenang
- Dusun Dasan Agung
- Dusun Terentem

Letak Desa Kabar yang terletak diantara 2 (dua) anak Sungai yaitu *Kokoq Terentem* dan *Kokoq Permit* yang mengairi sawah di Desa Kabar sepanjang tahun.

Posisi lahan pertanian yang diapit beberapa bukit memberikan iklim yang optimal untuk pertanian non padi (seperti tembakau).

Desa Kabar memiliki penduduk homogen yang diyakini berasal dari satu keturunan leluhur. Kondisi geografisnya yang agak jauh dari jalur transportasi utama membuat proses migrasi ke dalam Desa Kabar bisa dikatakan relatif kecil. Penduduk yang mendiami Desa Kabar adalah penduduk asli yang terus berkembang sehingga bisa dikatakan tingkat kecenderungan penambahan penduduknya relatif stabil karena tidak banyak dipengaruhi oleh penambahan penduduk dari luar Desa. Proses migrasi keluar desa lebih banyak dibandingkan migrasi masuk. Penyebab migrasi masuk lebih banyak disebabkan karena proses pernikahan dengan penduduk Desa Kabar, sedangkan penyebab migrasi keluar lebih banyak karena mencari pekerjaan diluar Daerah, dan juga menikah dengan warga luar Desa.

b. Jumlah penduduk

Jumlah Penduduk Desa Kabar berdasarkan Sistim Informasi Desa 2018 mencapai 4484 jiwa, yang terdiri dari 2207 jiwa laki dan 2277 jiwa perempuan. 1008 Kepala rumah Tangga dan 1271 kepala keluarga, seperti terlihat pada tabel 1.1 berikut

Tabel 1.1 Penduduk Desa Kabar menurut Jenis Kelamin

DUSUN	RT	Jumlah Kepala Rumah Tangga	Jumlah Kepala Keluarga	Jumlah Penduduk Laki-Laki	Jumlah Penduduk Perempuan	TOTAL Jumlah Penduduk
KABAR UTARA	RT001	117	231	200	336	791
KABAR UTARA	RT002	202	279	373	467	852
		319	510	904	886	1790
KABAR SELATAN	RT001	142	168	233	318	551
KABAR SELATAN	RT002	76	76	158	158	316
KABAR SELATAN	RT003	41	44	84	82	166
		259	362	613	670	1282
PERENANG	RT001	132	148	260	243	503

		132	94	169	169	350
TERENTEM	RT001	97	108	169	204	373
TERENTEM	RT002	93	109	177	183	360
		190	205	348	352	700
DASAN AGUNG	RT001	108	108	192	210	402
		108	100	173	188	361
JUMLAH		1008	1271	2207	2277	4484

- c. Tingkat prekonomian yang ada di Desa Kabar Kecamatan Sakra Kabupaten Lombok Timur

1. Pertanian

Pertanian di Desa Kabar didominasi oleh pertanian tanaman pangan terutama tanaman padi dan sebagian kecil ditanami palawija. Kapasitas produksi pertanain padi di Desa Kabar mencapai rata – rata 5,5 ton/Ha. Jumlah KK yang memiliki lahan pertanian sekitar 355 KK, dengan kepemilikan lahan < 10 Ha sebanyak 349 KK, sedangkan kepemilikan lahan diatas 10 Ha sebanyak 6 KK.

Tabel 1.2 Areal Tanam Pertanian di Desa Kabar²⁶

²⁶ ↯ Sumber data profil desa kabar, 4 November 2019

No	Jenis Tanaman	Areal Tanam (Ha)
1	Padi	78
2	Palawija	26

Sumber : Profil Desa Kabar

2. Perkebunan

Perkebunan di Desa Kabar didominasi oleh perkebunan tembakau virginia yang ditanam setelah masa tanam padi selesai. Luas areal tanaman tembakau sebanyak areal yang ditanami padi yaitu sekitar \pm 78 Ha. Desa Kabar terkenal dengan pertanian tembakau dan hampir semua petani menekuni perkebunan tembakau ini.

3. Peternakan

Sektor peternakan tergolong sangat sedikit di Desa Kabar, lebih banyak dibudidaya untuk kebutuhan sendiri dibandingkan sebagai usaha produktif. Tingginya produktifitas pertanian di Desa Kabar menyebabkan warga enggan mengkonversi lahan pertanian menjadi lahan peternakan.

Tabel 1.3 Jenis Peternakan di Desa Kabar

No	Jenis Ternak	Jumlah (ekor)
1	Sapi	10
2	Ayam Kampung	5000
3	Bebek	500

4. Pedagang

Pedagang juga salah satu kegiatan ekonomi yang dilakukan masyarakat sejak dahulu kala. Seperti berjualan kebutuhan pokok secara tradisional atau berjualan melalui sosial media. Selain di pedesaan, kegiatan ini dilakukan di hampir seluruh daerah setempat.

5. Pengrajin

Pengrajin di Desa Kabar yaitu kerajinan tembolak saja yang dimana proses untuk membuat produknya dengan menonjolkan fungsinya untuk dipakai atau sebagai pajangan saja dengan nilai estetika yang indah dan nilai jual sehingga kebanyakan dari masyarakat terutama ibu rumah tangga yang menggelutinya.

d. Proses produksi tembolak

Industri kreatif yang khususnya berada di Lombok Timur banyak jenisnya, salah satunya ialah kerajinan tangan. Dan desa kabar adalah salah satu tempat pembuatan kerajinan tangan yang bernama Tembolak. Tembolak diproduksi sebagai salah satu alat rumah tangga yang berfungsi sebagai alat tutup saji makanan yang diadanya bertujuan untuk menghalau serangga dan debu atau kotoran yang akan mengontaminasi kebersihan makanan. Kerajinan Tembolak sebuah kerajinan yang berbahan dasar daun lontar yang dibentuk sesuai dengan fungsinya dan kerajinan Tembolak merupakan salah satu usaha rumah tangga yang memanfaatkan daun lontar sebagai bahan baku utama untuk membuat anyaman tutup saji Tembolak.

Kerajinan tembolak yang dihasilkan memiliki jenis dan digunakan sesuai dengan jenisnya. Dalam pembuatan dibagi menjadi dua jenis yaitu Tembolak dinas dan biasa. Dari kedua

jenis ini cara pengerjaannya sama akan tetapi yang membedakannya ialah motifnya. Daun lontar atau daun siwalan yang sudah dikeringkan digunakan sebagai bahan alat tulis pada zaman dahulu kala dan pembuatan karya seni. Daun lontar yang umumnya banyak tumbuh di Nusa Tenggara Barat merupakan salah satu keunggulan pekerja terampil Tembolak yang tidak perlu menyuplai bahan mentah dari luar secara. Dimana disebutkan bahwa pemanfaatan daun lontar tidak diragukan lagi dan biasanya digunakan sebagai bahan dasar pembuatan kerajinan, salah satunya dalam pembuatan Tembolak. Pengolahan kerajinan tembolak ini dapat dilakukan dengan cara sebagai berikut;

2) Pemilihan Bahan Baku

Bahan baku yang dipakai dalam pembuatan kerajinan ini sangat amat terbilang mudah mencarinya. Berikut bahan-bahan yang

dibutuhkan dalam pembuatan kerajinan tembolak :

a. Daun Lontar

Dari daun lontar yang memang salah satu tempat tumbuhnyapohon lontar ini ialah dibagian nusantara, salah satunya NTB. Daun yang dipergunakan disini adalah daun yang sedikit lebih muda, karena nantinya akan dikeringkan terlebih dahulu lalumelalui proses pembentukan yang sesuai dengan pengrajinnginkan.

b. Bambu

Bambu adalah tumbuhan yang sebangsa dengan rumput, tetapi bukan rumput sembarangan

rumpun. Bambu-bambu ini amat banyak jenisnya dan mudah tumbuh di mana-mana, khususnya di tanah air kita ini. Di desa, tanaman bambu memegang peranan penting. Harganya cukup murah, dan gunanya cukup luar biasa. Bambu sungguh-sungguh merupakan tumbuhan yang berfungsi serbaguna. Bambu ini adalah salah satu dari bahan pembuat tembolak, yang di mana akan menjadi penyangga di bagian bawah tembolak.

c. Kelopak bambu atau kardus

Kelopak bambu ini untuk saat ini mungkin sulit ditemukan, dikarenakan permukaan semakin banyak dan lahan pada tumbuhnya bambu ini pun semakin sedikit. Jadi sebagai ganti daripada kelopak bambu yang biasanya digunakan dahulu digantikan menggunakan kardus. Dalam pembentuk pola pada kepala tembolak ini menggunakan jangka tradisional yang sudah diturunkan oleh leluhur.

d. Tali Rapia

Tali rapia sendiri disini digunakan dalam pembuatan pola pada kepala tembolak, sebagai penambah menariknya tembolak tersebut.

e. Kain

Dalam pembuatan tembolak ini kain berguna untuk menutupi kardus, guna mempermudah dalam pembentukan motif pada kepala tembolak.

f. Cat

Cat akan digunakan pada saat akhir dari proses pembuatan tembolak, cat bersifat sebagai penambah warna dan harga dari pada tembolak tersebut.

3) Hasil Produksi

Hasil dari produksi tembolak akan dikumpulkan hinggamencapai satu kudi, setelah itu akan dipasarkan ke pasar tradisional.Hingga saat ini hasil produksi dari kerajinan tudung saji hanya dipasarkan di daerah Lombok saja, terutama Lombok Timur. Hasilproduksi pun hanya akan dijual dengan jumlah banyak pada saat adanya perayaan besar seperti lebaran dan acara adat lainnya.

e. Pendapatan pengrajin

Nama pengrajin	Jumlah produksi			Pendapatan
	1 minggu	2 minggu	3 minggu	
Inaq nikmah	15 Tembolak	30 Tembolak	45 Tembolak	Rp. 1.125.000
Amaq Aton	15 Tembolak	30 Tembolak	45 Tembolak	Rp. 1.125.000
Maemunah	12 Tembolak	24 Tembolak	36 Tembolak	Rp. 900.000
Inaq Uwang	12 Tembolak	24 Tembolak	36 Tembolak	Rp. 900.000
Inaq Siti	13 Tembolak	26 Tembolak	39 Tembolak	Rp. 975.000
Inaq Sarisah	15 tembolak	30 tembolak	45 tembolak	Rp.1.125.000

Inaq Rehanah	10 tembolak	20 tembolak	30 tembolak	RP.750.000
Nurhasanah	15 tembolak	30 tembolak	45 tembolak	Rp. 1.125.000
Amaq Adi	15 Tembolak	30 tembolak	45 tembolak	Rp. 1.125.000

2. Paparan data

Kerajinan tembolak tudung saji merupakan salah satu kerajinan yang terbuat dari bahan pokok rotan dan bambu, kerajinan ini sebagai salah satu kerajinan budaya lokal adat sasak yang kegunaannya sebagai menutup makanan yang sudah siap di sajikan. Kerajinan ini adalah salah satu kerajinan yang di ketahui masyarakat Desa Kabar, yang di pelajari orang tua zaman dahulu oleh para pengrajin yang ada di Desa Kabar. Kerajinan ini membutuhkan waktu sekitaran satu minggu paling cepat pembuatannya dan dua minggu paling lambat dalam proses pembuatannya, dimana setelah dua minggu tembolak tudung saji ini menghasilkan 20 buah tembolak atau biasa di sebut 1 kudi oleh masyarakat Desa Kabar. Tembolak tudung saji ini memiliki dua fungsi yaitu fungsi pakai dan fungsi hias. Tembolak tudung saji ini juga memiliki peranan bagi prekonomian masyarakat Desa Kabar dimana sebagian masyarakat bergantung membuat kerajinan ini sebagai mata pencharian tetap dan mata pencharian sampingan.

Dilihat dari hasil wawancara bersama Inaq Nikmah salah satu pengrajin tembolak tudung saji, Di Desa Kabar pada tanggal 12 Agustus 2023 sebagai berikut:

Hadirnya usaha kerajinan tembolak tudung saji di Desa Kabar ini sangat berperan bagi masyarakat Desa Kabar tentunya dalam meningkatkan prekonomian, pasalnya saya dulunya hanya seorang buruh tani yang hanya bekerja ketika di suruh saja, itupun kalau ada yang menyuruh untuk bekerja di sawahnya orang, namun ketika bukan musim padi atau musim tembakau saya biasanya membuat tembolak sebagai mengisi waktu luang kan lumayan, di hitung-hitung insyaallah walaupun hanya cukup untuk kebutuhan rumah tangga saja.²⁷

Dari hasil wawancara di atas dengan Inaq Nikmah, yang mengatakan bahwa kerajinan tembolak tudung saji ini memiliki peranan bagi kehidupan ekonominya sebagai salah satu mata pencharian bagi Inaq Nikmah untuk dapat meningkatkan penghasilannya sehari-hari, dimana inaq Nikmah melakukan pembuatan tembolak tudung saji ini hanya di lakukan ketika ada waktu luang saja, ketika Inaq Nikmah tidak bekerja di sawah, ia mengerjakan tembolak tudung saji. Hal ini tentunya menunjukkan bahwa kerajinan tembolak tudung saji ini berperan sebagai mata pencharian.

Di lihat dari hasil wawancara bersama Inaq Maemunah salah satu pengrajin tembola tudung saji, Di Desa Kabar pada tanggal 12 Agustus 2023 sebagai berikut:

Semenjak menjalankan usaha kerajinan ini, saya merasa memiliki pekerjaan sampingan karna saya juga berprofesi sebagai salah satu buruh tani kalau ada yang manggil untuk bekerja

²⁷Nikmah, *Wawancara*, Kabar, 12 Agustus 2023

alhamdulillah, namun di selang waktu saya juga membuat kerajinan tembolak tudung saji ini sebagai salah satu mata pencharian tambahan yang bisa menambahkan penghasilan yang tentunya bisa memenuhi kebutuhan kehidupan sehari-hari saya dan keluarga.²⁸

Dari hasil wawancara bersama Inaq Maemunah di ketahui bahwa kerajinan tembolak tudung saji tersebut memiliki peranan sebagai salah satu mata pencharian sampingan, yang memenuhi kebutuhan untuk menambahkan penghasilan dari buruh tani. Kerajinan tembolak tudung saji ini berperan penting bagi kehidupan Inaq Maemunah karna kerajinan tembolak tudung saji ini sebagai salah satu pekerjaan sampingannya yang di lakukan berselang karna tidak berfokus pada kerajinan tembolak saja.

Di lihat dari hasil wawancara bersama Inaq Uwang salah satu pengrajin tembolak tudung saji, Di Desa Kabar pada tanggal 12 Agustus 2023 sebagai berikut:

Pada awal sebelum mengenal kerajinan tembolak ini, saya kesusahan dalam mencari pekerjaan, karna pada saat itu saya sebagai ibu rumah tangga yang mencari pemasukan melalui rumah saja, waktu itu saya memulai usaha kerajinan tembolak dengan modal pas-pasan yang satu minggu saja tidak cukup satu kudi. Namun setelah saya melanjutkan usaha ini cukup menambah pemasukan ibu rumah tangga seperti saya. Alhamdulillahnya saya jadi punya pekerjaan tetap di rumah saja.²⁹

Dari Hasil wawancara bersama Inaq Uwang bahwa Kerajinan tembolak tudung saji ini berperan penting, karna kerajinan tembolak tudung saji ini menjadi mata pencharian tetapnya. Yang

²⁸ Maemunah, *Wawancara*, Kabar, 12 Agustus 2023

²⁹ Uwang, *Wawancara*, Kabar, 12 Agustus 2023

pada awalnya inaq Uwang hanya sebagai ibu rumah tangga namun sekarang sekaligus menjadi pengrajin tetap. Hal ini tentu berpengaruh bagi prekonomian masyarakat Desa Kabar

Di lihat dari hasil wawancara bersama Amaq Aton salah satu pengrajin tembolak tudung saji, Di Desa Kabar pada tanggal 12 September 2023 sebagai berikut:

Kerajinan tembolak tudung saji ini berperan tentunya dalam kehidupan prekonomian kita sebagai pengrajin, karna pasalnya kerajinan ini sebagai salah satu mata pencharian yang sudah lama kita kerjakan selama bertahun-tahun yang setiap harinya mengerjakan, selain berperan sebagai mata pencharian juga tentunya berperan sebagai salah satu meningkatkan pendapatan sehari-hari untuk mencukupi kebutuhan hidup bersama istri dan keluarga.³⁰

Dari hasil wawancara bersama Amaq Aton bahwa kerajinan tembolak tudung saji ini sebagai mata penchariannya dalam prekonomiannya sebagai salah satu pengrajin yang sudah lama di tekuni yang di kerjakan selama bertahun-tahun lamanya. Kerajinan tembolak tudung saji ini selaian berperan sebagai salah satu mata pencharian juga sangat berperan sebagai menambahkan penghasilan bagi Amaq Aton untuk mencukupi kehidupan keluarharganya. Yang sudah berlangsung sejak lama. Kerajinan ini berdampak positif bagi kelangsungan hidup masyarakat yang membuatnya.

Di lihat dari hasil wawancarabersama Inaq Siti salah satu pengrajin tembolak tudung saji, Di Desa Kabar pada tanggal 12 September 2023 sebagai berikut:

³⁰ Amaq Aton, *Wawancara*, Kabar, 12 Agustus 2023

Kerajinan tembolak tudung saji ini tentunya sangat penting bagi kehidupan ekonomi saya karna kerajinan tembolak tudung saji ini merupakan salah satu mata pencarian pokok saya setiap harinya, kerajinan ini sudah sejak lama saya tekuni sampai sekarang. Kerajinan ini jugamerupakan salah satu tempat bergantungnya pekerjaan saya, dan dimana dengan mengrajin tembolak ini tentunya bisa memanfaatkan sumber daya alam yang ada Di Desa Kabar.³¹

Dari hasil wawancara bersama inaq Siti bahwa kerajinan tembolak tudung saji ini sangat berperan penting bagi prekonomiannya, karna kerajinan tembolak tudung saji ini menjadi mata pencharian tetapnya.Dan sudah lama di tekuni oleh Inaq Siti, kerajinan tembolak tudung saji ini juga di jadikan sebagai salah satu tempat bergantungnya kehidupan masyarakat Desa Kabar untuk menujung keberlangsungan hidupnya. Salah satu cara untuk bertahan hidup yaitu bergantung kepada usaha kerajinan tembolak ini.

Di lihat dari hasil wawancara bersama Inaq Sarisah salah satu pengrajin tembolak tudung saji, Di Desa Kabar pada tanggal 12 September 2023 sebagai berikut:

Kerajinan tembolak ini sudah lama saya kerjakan sejak dahulu, kerajinan tembolak tudung saji ini berperan untuk menambah penghasilan saya kalau tidak berperan mungkin saya tidak menekuninya sampai sekarang.Kerajinan ini merupakan mata pencharian saya selama bertahun-tahun.Bisa di bilang kerajinan tembolak tudung saji ini sebagai pekerjaan teteap saya selama berpuluh-puluh tahun lamanya.Kerajinan tembolak ini juga masih eksis di kalangan modern seperti sekarang ini, selain itu kerajinan tembolak tudung saji ini memberikan banyak perubahan bagi

³¹Inaq Siti, *Wawancara*, Kabar, 12 September 2023

kehidupan saya yang dulunya bermalas-malasan namun sekarang alhamdulillah mampu membangun kereatifitas tersendiri.³²

Dari hasil wawancara bersama Inaq Sarisah bahwa kerajinan tembolak tudung saji ini sangat berperan penting bagi perekonomiannya, karna kerajinan tembolak tudung saji ini merupakan salah satu pekerjaan teteapnnya untuk melanjutkan kehidupannya sebagai salah satu mata pencharian yang di harapkan. Kerajinan tudung saji ini juga eksis di kalangan modern seperti sekarang ini, yang tentunya sangat berdampak baik bagi perekonomian masyarakat Desa Kabar sebagai pengrajin tembolak tudung saji.

Di lihat dari hasil wawancara bersama Inaq Rehanah salah satu pengrajin tudung saji, Di Desa Kabar pada tanggal 12 September 2023 sebagai berikut:

Saya mengenal kerajinan tembolak ini pada zaman dahulu sekali pada saat itu saya tidak memiliki pekerjaan untuk memenuhi kebutuhan selama sehari-hari, ketika pada saat itu saya di ajarkan oleh orang tua saya yang ikut menggeluti kerajinan ini. Namun saya hanya berfokus membuat bagian otaq-otaq tembolaknya saja yang kemudain saya kerjakan setiap harinya. Di hitung-hitung bisa lah menambah pemasukan untuk membeli beras. Walaupun harganya perbiji itu tidak seberapa.³³

Dari hasil Wawancara bersama inaq Rehanah salah satu pengrajin tembolak tudung saji, di Desa Kabar bahwa menurutnya kerajinan tembolak tudung saji ini sangat penting bagi mata penchariannya yang pada saat itu di ajari oleh orang tua zaman dahulu yang sampai sekarang dibuatnya, kerajian tembolak tudung

³²Inaq Sarisah, *Wawancara*, Kabar, 12 September 2023

³³Rehanah, *Wawancara*, Kabar, 12 September 2023

saji ini tidak di buat keseluruhannya namun di buat hanya bagian hiasannya saja yang di sebuat sebagai Otaq-otaq tembolak tudung saji yang di jual langsung untuk memenuhi kebutuhan sehari-harinya. Hal ini tentunya sangat penting bagi prekonomian Inaq Rehananh karna menggeluti pekerjaan ini ia mampu untuk memenuhi kebutuhan selama sehari-hari.

Di lihat dari hasil wawancara bersama Inaq Nurhasananh salah satu pengrajin tembolak tudung saji, Di Desa Kabar pada tanggal 22 September 2023 sebagai berikut:

Kerajinan tembolak tudung saji ini sudah lama saya kerjakan, kerajinan tembolak tudung saji ini berperan penting sebagai salah satu mata pencharian saya yang sudah sejak dulu bertahun-tahun menggelutinya, pekerjaan saya sebagai pengrajin tetap yang sebelumnya hanya sebagai pengangguran. Kerajinan tembolak tudung saji ini sebagai salah satu penunjang hidup saya karna kalau tidak membuat kerajinan ini keadaan prekonomian saya tentunya tidak berkembang dari dulu samapi sekarang. Tapi alhamdulillah kerajinan ini ada sebagai mata pencharian saya.³⁴

Dari hasil wawancara bersama Inaq Nurhasanah bahwa kerajinan tembolak tudung saji ini sangat penting bagi prekonomiannya karna sebagai salah satu mata penchariannya yang sudah sejak lama di tekuni dari dulu sampai sekarang, pekerjaan ini mampu menunjang kehidupannya karna sejak awal Inaq Nurhasanah sudah menekuni kerajinan tembolak tudung saji ini sebagai pekerjaan tetap. Inaq nurhasanah juga sebagai salah satu pengrajin yang selalu membuat kerajinan ini setiap harinya, karna inaq Nurhasananh menekuni di bidang krajinan tembolak ini

³⁴Inaq Nurhasanah, *Wawancara*, Kabar, 12 September 2023

dapat memudahkan perekonomiannya untuk tunjangan hidup masa depan yang akan berlangsung.

Di lihat dari hasil wawancara bersama Amaq Adi salah satu pengrajin tembolak tudung saji, Di Desa Kabar pada tanggal 12 September 2023 sebagai berikut:

Saya bekerja sebagai salah satu pengrajin selama bertahun-tahun lamanya pasalnya saya sejak dulu sudah mengetahui kerajinan ini karna di ajarkan oleh orang tua zaman dulu, yang saat itu tidak memiliki pekerjaan, namun karna adanya kerajinan tembolak tudung saji ini menjadi salah satu lapangan pekerjaan yang saat ini kami kerjakan sampai sekarang, walaupun penghasilannya cukup tapi bisa mencukupi kebutuhan hidup.³⁵

Dari hasil wawancara bersama Amaq Adi bahwa kerajinan tembolak tudung saji ini salah satu pekerjaannya selama bertahun-tahun, ia mengetahui pekerjaan ini dari orang tua zaman dahulu, yang tidak memiliki pekerjaan, karna adanya salah satu kerajinan tembolak tudung saji ini menjadi salah satu lapangan pekerjaan yang saat ini di kerjakan sampai sekarang, meskipun penghasilannya hanya cukup untuk mencukupi kebutuhan hidupnya.

3. Pembahasan

Peran kerajinan tembolak tudung saji dalam meningkatkan perekonomian dapat di jelaskan berdasarkan hasil paparan dan temuan peneliti sebagaimana yang di lampiran pada data-data di atas, kemudian di kaitkan dengan rumusan masalah yang di gunakan kepada peneliti yang berbentuk uraian yang bersifat naratif.

³⁵Amaq Adi, Wawancara, Kabar, 22 September 2023

a. Sebagai pekerjaan tetap

Pekerjaan tetap merupakan salah satu pekerjaan yang telah di kerjakan terus menerus yang tentunya tidak di batasi oleh waktu yang mampu memproduksi setiap harinya, dalam satu pekerjaan tentunya bukan musiman. Dalam memperoleh penghasilan yang tetap di lakukan pekerjaan ini hanya berfokus pada Kerajinan tembolak tudung saji sebagai pekerjaan yang di kerjakan masyarakat Desa Kabar, pekerjaan ini di lakukan seacra terus menerus setiap harinya. Di lihat dari hasil wawancara dengan Inaq Uwangkehadiran usaha kerajinan tembolak tudung saji di Desa Kabar ini sangat berpengaruh, berperan bagi masyarakat Desa Kabar yang memperjuangkan prekonomiannya melalui usaha kerajinan tembolak tudung saji ini tentunya, dalam meningkatkan prekonomian, dengan adanya kerajinan ini menjadi lahan pekerjaan tetap yang mampu membangun prekonomiannya yang Pada awal sebelum mengenal kerajinan tembolak ini, ia kesusahan dalam mencari pekerjaan, karna pada saat itu pekerjaan sangat sulit untuk di dapatkan karna menjadi ibu rumah tangga saja. Hal ini memudahkan pengrajin dalam mencari pemasukan melalui rumah saja.

Pendapat serupa juga di sampaikan oleh Inaq Siti bahwa Kerajinan tudung saji ini sangat berperan penting bagi kehidupan ekonominya karena kerajinan tembolak tudung saji ini merupakan salah satu mata pencarian pokok setiap harinya, kerajinan ini memberikan dampak baik yang sudah sejak lama dikerjakannya sampai sekarang. Dalam hal ini sejalan dengan pendapat Riyadi bahwa peran diartikan sebagai orientasi dan

konsep dari bagian yang dimaninkan oleh satu pihak dalam oposisi sosial. Dengan peran tersebut baik itu pelaku individu maupun organisasi akan berperilaku sesuai harapan orang atau lingkungan.³⁶

b. Pekerjaan sampingan

Pekerjaan sampingan merupakan Salah satu kegiatan sampingan atau usaha sampingan yang di lakukan pada saat sela-sela waktu pekerjaan utama tanpa mengabaikan pekerjaan utama tersebut. Pekerjaan sampingan ini bertujuan untuk menambah penghasilan. Di lihat dari hasil wawancara yang di dapatkan dari Inaq Maemunah yang menyatakan bahwa usaha kerajinan ini sangat penting, Inaq Maemunah merasa memiliki pekerjaan sampingan karna ia juga berprofesi sebagai salah satu buruh tani sebagai pekerjaan tetapnya. Di selang waktu ia juga membuat kerajinan tembolak tudung saji sebagai salah satu mata pencaharian tambahan yang bisa menambahkan penghasilan yang tentunya bisa di manfaatkan untuk memenuhi kebutuhan kehidupan sehari-hari dengan keluarganya. Kerajinan ini sangat berperan penting bagi prekonomian masyarakat Desa Kabar sebagai ibu rumah tangga. Dalam hal ini sejalan dengan pasal 27 Ayat 2 UUD 1945 yaitu:

" Tiap-tiap warga Negara berhak atas pekerjaan dan penghidupan yang layak bagi kemanusiaan " Artinya, Setiap warga negara indonesia berhak untuk menyejahterakan hidupnya dengan memiliki pekerjaan yang layak.³⁷

c. Penunjang hidup

³⁶Balai pengkaji, ‘‘ Peran KIM daerah Tertinggal dalam memanager informasi ‘‘ vol 6 nomor 1 April 2017 hal 32

³⁷Pasal 27 ayat 2 UUD 1945

Penunjang hidup merupakan suatu kebutuhan yang bisa di tunda kebutuhannya, pemenuhan kebutuhan ini setelah kebutuhan pokok. seperti hasil wawancara yang di dapat bersama Inaq Nurhasanah bahwa Kerajinan tembolak tudung saji ini sudah lama di kerjakan, kerajinan tembolak tudung saji ini sangat berperan penting sebagai salah satu mata pencahariaannya yang sudah sejak dulu selama bertahun-tahun menggelutinya, pekerjaannya sebagai pengrajin tetap yang sebelumnya hanya seorang pengangguran. Kerajinan tembolak tudung saji ini sebagai salah satu penunjang hidupnya karna membuat kerajinan ini keadaan perekonomiannya tentunya semakin berkembang dari dulu samapi sekarang. Dalam hal ini sejalan dengan pendapat Nurul Oktima dalam Buku Kamus Ekonomi (2012) yang mengatakan bahwa kebutuhan sekunder adalah kebutuhan yang bersifat melengkapi kebutuhan utama atau kebutuhan primer.³⁸

d. Mata pencarian

Mata pencarian merupakan suatu aktifitas masyarakat atau seseorang dalam memanfaatkan segala sumber daya yang di milikinya untuk memenuhi kebutuhan hidupnya sehari-hari. Dari hasil wawancara yang di dapat bahwa Hadirnya usaha kerajinan tembolak tudung saji di Desa Kabar ini sangat berperan bagi masyarakat Desa Kabar dalam meningkatkan perekonomian, kerajinan ini sebagai salah satu mata pencaharian bagi Inaq Nikmahyang sudah lama menekuninya. Meskipun kerajinan tembolak ini hanya memenuhi kebutuhan rumah tangga saja. Dalam hal ini sejalan dengan pendapat Astrid

³⁸Buku Kamus Ekonomi (2012)

Susanto bahwa mata pencharian di bagi menjadi dua yaitu mata pencharian pokok dan mata pencharian sampingan.³⁹

e. Meningkatkan budaya lokal

Kerajinan tembolak tudung saji ini juga selain memiliki peran sebagai salah satu mata pencharian memiliki peran sebagai meningkatkan budaya lokal yang ada, diaman tembolak tudung saji di kenal lebih jauh oleh masyarakat luas di pulau lombok, kerajinan ini juga di sebut sebagai alternatifnyaa menambah penghasilan bagi masyarakat yang membuat tembolak tudung saji. Dari hasil wawancara bersama Inaq Siti yang di dapat bahwa kerajinan tembolak tudung saji ini dapat meningkatkan budaya lokal yang ada.Kerajinan tembolak tudung saji ini tentunya sangat penting bagi kehidupan ekonominya karna kerajinan tembolak tudung saji ini merupakan salah satu mata pencharian pokok setiap harinya, kerajinan ini sudah sejak lama di tekuni sampai sekarang.Kerajinaan ini juga merupakan salah satu tempat bergantungnya pekerjaan bagi Inaq Siti, dan dimana dengan mengrajin tembolak ini tentunya meningkatkan budaya lokal yang ada Di Desa Kabar.Dalam hal ini sejalan dengan pendapat Koentjaraningrat (2015:146) bahwa kebudayaan di artikan sebagai keseluruhan gagasan dan karya manusia yang harus di biasakannya dengan belajar beserta keseluruhan dari hasil budi dan karyanya itu.⁴⁰

f. Meningkatkan kreatifitas masyarakat

Kerajiann tembolak tudung saji ini juga memiliki peranan penting dalam meningkatkan kreatifitas masyarakat, pasalnya

³⁹Susanto Astrid dan Sunario, Globalisasi dan komunikasi (jakarta:pustaka sinar Harapan, 1993), 183.

⁴⁰Ad-Dariyah : Jurnal Dialektika, Sosial dan Budaya 1(1), 2020

kerajinan ini di buat dengan tahapan-tahapan yang sangat merinci dimana para pengrajin benar-benar harus tekun dan membutuhkan waktu yang cukup lama untuk membuatnya. Kerajinan tembolak ini sudah lama di kerjakan Oleh Inaq Sarisah sejak dahulu, kerajinan tembolak tudung saji ini berperan untuk menambah penghasilannya dan berperan untuk meningkatkan perekonomiannya sampai sekarang. Kerajinan ini merupakan mata pencharian saya selama bertahun-tahun dilakukannya. Bisa di bilang kerajinan tembolak tudung saji ini sebagai pekerjaan teteapnya selama berpuluh-puluh tahun lamanya. Kerajinan tembolak ini juga masih eksis di kalangan modern seperti sekarang ini, selain itu kerajinan tembolak tudung saji ini memberikan banyak perubahan bagi kehidupannya yang dulunya bermalas-malasan namun sekarang mampu membangun kereatifitasnya tersendiri. Dalam hal ini sejalan dengan pendapat Sternberg (2008:400) Kreativitas mencerminkan kemampuan untuk menciptakan lebih banyak. Kemampuan menciptakan lebih banyak di artikan sebagai berfikir divergen atau berfikir dengan banyak jawaban atas satu masalah.⁴¹

g. Pemanfaatan sumber daya alam

Kerajinan tembolak tudung saji selain berperan penting dalam meningkatkan kreatifitas masyarakat juga kerajinan tembolak tudung saji ini berperan sebagai pemanfaatan sumber daya alam, dimana sumber bahan-bahan yang di gunakan dalam pembuatannya menggunakan bahan alam yang masih bisa di

⁴¹Ratih Kusuma Wardani, ‘‘Peningkatan kreatifitas melalui pendekatan Brain based learning’’ Vol. 9 Edisi 1, April 2015

manfaatkan untuk kebutuhan manusia. Dari hasil wawancara yang di dapat bahwa Kerajinan tembolak tudung saji ini tentunya sangat penting bagi kehidupan ekonomi Amaq Aton karna kerajinan tembolak tudung saji ini merupakan salah satu mata pencarian pokoknya setiap hari, kerajinan ini sudah sejak lama ditekuni sampai sekarang. Kerajinan ini juga merupakan salah satu tempat bergantungnya pekerjaan, dan dimana dengan mengrajin tembolak ini tentunya bisa memanfaatkan sumber daya alam yang ada Di Desa Kabar. Dalam hal ini sejalan dengan pendapat (Alen, 1959) sumber daya alam di bedakan menjadi tiga yaitu: 1. Sumber daya alam yang tidak dapat habis, 2. sumber daya alam yang dapat di ganti atau diperbaharui dan di pelihara. 3. sumber daya alam yang tidak dapat di perbaharui.⁴²

h. Menciptakan lapangan pekerjaan

Selain berperan penting dalam pemanfaatan sumber daya alam, kerajinan tembolak tudung saji ini juga sangat berperan penting sebagai salah satu lapangan pekerjaan. Dari hasil wawancara yang di dapat bersama Amaq Adi bahwa kerajinan tembolak tudung saji ini salah satu pekerjaannya selama bertahun-tahun, ia mengetahui pekerjaan ini dari orang tua zaman dahulu, yang tidak memiliki pekerjaan, karna adanya salah satu kerajinan tembolak tudung saji ini menjadi salah satu lapangan pekerjaan yang saat ini di kerjakan sampai sekarang, meskipun penghasilannya hanya cukup untuk mencukupi kebutuhan hidupnya. Dalam hal ini Menurut UU No 13 tahun 2003, tenaga kerja merupakan setiap orang yang mampu melakukan

⁴²Muhammad Amir Solihin, "Pengelolaan sumber daya alam secara terpadu untuk memperkuat prekonomian lokal" Vol.8 Nomor 15, Juli 2007

pekerjaan guna menghasilkan barang dan jasa, baik untuk memenuhi kebutuhan sendiri maupun orang lain atau masyarakat.⁴³



Perpustakaan UIN Mataram

⁴³ Hendra Wijayanto, "Dinamika permasalahan Ketenaga Kerjaan dan Pengangguran di Indonesia" Vol.10 Nomor 1, Tahun 2019

BAB III

PROSES PEMASARAN YANG DILAKUKAN PENGRAJIN TEMBOLAK TUDUNG SAJI

1. Paparan Data

Proses pemasaran merupakan strategi yang di gunakan para pengrajin tembolak tudung saji untuk memasarkan produknya sehingga memenuhi kebutuhan perekonomiannya, penyusunan usaha pemasaran secara penuh yang di landasi strategi pemasaran. Kerajinan tembolak tudung saji ini juga mempunyai proses pemasaran untuk memasarkan kerajinan tembolak tudung saji ini.

Di lihat dari hasil wawancara bersama Inaq Nikmah salah satu pengrajin tembolak tudung saji, Di Desa Kabar pada tanggal 12 Agustus 2023 sebagai berikut:

Dalam proses pemasaran kerajinan ini yang saya lakukan untuk memasarkan kerajinan tembolak tudung saji ini yaitu dengan cara di jual langsung ke pasar yang ada di sekitaran Lombok Timur seperti ke pasar terdekat keruak dan sekitarnya. Proses Penjualan tembolak tudung saji ini bertujuan untuk meningkatkan penjualan tembolak, yang sudah sejak lama saya produksi.⁴⁴

Dari hasil wawancara bersama Inaq Nikmah yang di dapat bahwa kerajinan tembolak tudung saji ini Dalam proses pemasaran kerajinan ini menggunakan pemasaran langsung dimana kerajinan tembolak tudung saji ini di jual langsung ke pasar yang ada di sekitaran Lombok Timur seperti ke pasar terdekat keruak dan sekitarnya. Proses Penjualan tembolak

⁴⁴Nikmah, *Wawancara*, Kabar, 12 Agustus 2023

tudung saji ini bertujuan untuk meningkatkan penjualan tembolak, yang sudah sejak lama di produksi. Hal ini memudahkan pengrajin dalam memasarkan produknya agar meningkatkan penjualan produk untuk memenuhi kebutuhan prekonomian yang ada.

Di lihat dari hasil wawancara bersama Inaq Nurhasanah salah satu pengrajin tembolak tudung saji, Di Desa Kabar pada tanggal 12 September 2023 sebagai berikut:

Saya memasarkan kerajinan tembolak tudung saji ini dengan cara di jual langsung ke pasar tradisional yang ada di sekitaran Lombok Timur, Proses Penjualan tembolak tudung saji ini di lakukan dengan cara berintraksi, berkomunikasi dengan baik kepada para calon pembeli, pemasaran langsung ini juga sangat penting bagi saya karna pemasaran ini bertujuan untuk meningkatkan penjualan tembolak saya selama bertahun-tahun lamanya.⁴⁵

Dari hasil wawancara bersama Inaq Nurhasanah yang di dapat ia memasarkan kerajinan tembolak tudung saji ini dengan cara di jual langsung ke pasar tradisional yang ada di sekitaran Lombok Timur, Proses Penjualan tembolak tudung saji ini di lakukan dengan cara berintraksi, berkomunikasi dengan baik kepada para calon pembeli, pemasaran langsung ini juga sangat penting baginya karna pemasaran ini bertujuan untuk meningkatkan penjualan tembolak yang di buat selama bertahun-tahun lamanya.

⁴⁵ Nurhasanah, *Wawancara*, Kabar, 12 Agustus 2023

Di lihat dari hasil wawancara bersama Amaq Aton salah satu pengrajin tembolak tudung saji, Di Desa Kabar pada tanggal 12 Agustus 2023 sebagai berikut:

Saya menjual kerajinan tembolak tudung saji ini dengan cara di jual langsung dari rumah ke rumah warga terdekat yang ada di sekitaran sini, Proses Penjualan tembolak tudung saji ini sudah lama saya lakukan sejak dulu, di lakukan dengan cara menawarkan produk kerajinan tembolak ini kepada salah satu masyarakat yang ingin membelinya. pemasaran dari rumah ke rumah ini sangat penting bagi saya untuk memasarkan produk kerajinan yang saya jual. Guna pemasaran ini bagi saya ya untuk meningkatkan penjualan yang alhamdulillah sampai sekarang masih saya jalani.⁴⁶

Dari hasil wawancara yang di dapat bahwa Amaq Aton menjual kerajinan tembolak tudung saji ini dengan cara di jual langsung dari rumah ke rumah warga terdekat, Proses Penjualan tembolak tudung saji ini sudah lama di lakukan sejak dulu, di lakukan dengan cara menawarkan produk kerajinan tembolak ini kepada salah satu masyarakat yang ingin membelinya. pemasaran dari rumah ke rumah ini sangat penting untuk memasarkan produk kerajinan yang di jual. Guna pemasaran ini bagi amaq Aton untuk meningkatkan penjualan yang sampai sekarang masih di jualnya.

Di lihat dari hasil wawancara bersama Amaq Adi salah satu pengrajin tembolak tudung saji, Di Desa Kabar pada tanggal 12 September 2023 sebagai berikut:

Saya selaku pengrajin melakukan penjualan tembolak ini dengan cara berkeliling dari setiap rumah warga satu persatu dan

⁴⁶Aton, *Wawancara*, Kabar, 12 Agustus 2023

saya langsung menawarkan dan mempromosikannya dengan cara berjualan keliling, tentu saja ini memudahkan saya sebagai penjual untuk meningkatkan penjualan kerajinan tembolak tudung saji selama bertahun-tahun, penjualan dari rumah-ke rumah ini juga bertujuan untuk memperluas ruang lingkup penjualan tembolak.⁴⁷

Dari hasil wawancara yang di dapat bahwa Amaq Adi melakukan proses pemasaran secara berkeliling yang di lakukan penjualan tembolak ini dengan cara berkeliling dari setiap rumah warga satu persatu dan di tawarkan langsung dan mempromosikannya dengan cara berjualan keliling, tentu saja ini memudahkannya sebagai penjual untuk meningkatkan penjualan kerajinan tembolak tudung saji selama bertahun-tahun. Penjualan ini juga sangat efektif bagi para penjual yang sudah terbiasa berjualan keliling dari rumah ke rumah untuk menghemat ongkos transportasi.

Di lihat dari hasil wawancara bersama Inaq Rehanah salah satu pengrajin tembolak tudung saji, Di Desa Kabar pada tanggal 12 September 2023 sebagai berikut:

Kerajinan tembolak tudung saji ini saya jual langsung ke pasar tradisional Sakra, Saya melakukan penjualan tembolak tudung saji ini dengan cara ke pasar tradisional terdekat. Penjualan ini saya lakukan dengan cara menawarkan produk kerajinan yang sudah saya buat dengan cara ke pasar tradisional ini, tentu saja ini memudahkan saya sebagai penjual untuk meningkatkan penjualan kerajinan tembolak tudung saji ini untuk mendapat keuntungan.⁴⁸

⁴⁷ Adi, *Wawancara*, Kabar, 12 September 2023

⁴⁸ Rehanah, *Wawancara*, Kabar, 12 September 2023

Dari hasil wawancara yang di dapat bersama Inaq Rehananh bahwa Kerajinan tembolak tudung saji ini di jual langsung ke pasar tradisional Sakra, Inaq Rehananh melakukan penjualan tembolak tudung saji ini dengan cara ke pasar tradisional terdekat. Penjualan ini di lakukan dengan cara menawarkan produk kerajinan yang sudah di buat dengan cara ke pasar tradisional, Hal ini memudahkan Inaq Rehananh sebagai penjual untuk meningkatkan penjualan kerajinan tembolak tudung saji untuk mendapat keuntungan.

Di lihat dari hasil wawancara bersama Inaq Siti salah satu pengrajin tembolak tudung saji, Di Desa Kabar pada tanggal 12 September 2023 sebagai berikut:

Proses pemasaran yang saya lakukan untuk menjual Kerajinan tembolak tudung saji ini saya menjualnya ke pasar tradisional Aikmel, Saya melakukan penjualan tembolak tudung saji ini sudah sangat lama, saya melakukannya dengan cara ke pasar tradisional Aikmel langsung. Penjualan ini saya lakukan dengan cara saya menawarkan produk kerajinan yang sudah jadi kepada pembeli, tentu saja ini memudahkan saya untuk meningkatkan penjual untuk meningkatkan penjualan kerajinan tembolak tudung saji ini agar pendapatan saya bertambah.⁴⁹

Dari hasil wawancara yang di dapat bersama Inaq Siti bahwa Proses pemasaran yang di lakukan untuk menjual Kerajinan tembolak tudung saji ini ia menjualnya ke pasar tradisional Aikmel, dan melakukan penjualan tembolak tudung saji ini sudah sangat lama, Inaq Siti melakukannya dengan cara ke pasar tradisional Aikmel langsung. Penjualan ini di lakukan dengan cara menawarkan produk kerajinan yang sudah jadi kepada

⁴⁹Siti, *Wawancara*, Kabar, 12 September 2023

pembeli, tentu saja ini memudahkan Inaq Siti untuk meningkatkan penjual untuk meningkatkan penjualan kerajinan tembolak tudung saji ini agar pendapatannya bertambah.

Di lihat dari hasil wawancara bersama Inaq Maemunah salah satu pengrajin tembolak tudung saji, Di Desa Kabar pada tanggal 12 Agustus 2023 sebagai berikut:

Proses pemasaran yang saya lakukan untuk menjual Kerajinan tembolak tudung saji ini saya menjualnya melalui perantara, Saya melakukan penjualan tembolak tudung saji ini sudah sangat lama menggunakan perantara, hal ini memudahkan saya untuk tidak langsung terjun ke pasar. karna pemasaran melalui perantara ini di lakukan dengan cara, saya memberikan barang yang akan saya jual lalu ada orang yang datang mengambilnya yang kemudian di jual ke pasar tradisional.⁵⁰

Dari hasil wawancara yang di dapat bersama Inaq Maemunah bahwa Proses pemasaran yang di lakukan untuk menjual Kerajinan tembolak tudung saji ini dengan cara menjualnya melalui perantara, inaq Maimunah melakukan penjualan tembolak tudung saji ini sudah sangat lama menggunakan perantara, hal ini memudahkannya untuk tidak langsung terjun ke pasar. karna pemasaran melalui perantara ini di lakukan dengan cara, ia memberikan barang yang akan di jual lalu ada orang yang datang mengambilnya yang kemudian di jual ke pasar tradisional. Hal ini tentu memudahkannya dalam melakuakn penjualan yang tidak memakan waktu yang banyak dan energi.

⁵⁰Maemunah, *Wawancara*, Kabar, 12 Agustus 2023

Di lihat dari hasil wawancara bersama Inaq Uwang salah satu pengrajin tembolak tudung saji, Di Desa Kabar pada tanggal 12 Agustus 2023 sebagai berikut:

Saya menggunakan proses pemasaran kerajinan tembolak tudung saji ini dengan cara melalui perantara, proses pemasaran ini sudah lama saya lakukan untuk memudahkan saya sebagai pengrajin tembolak, cara ini merupakan salah satu alternatif untuk menjual hasil produksi sehingga saya tidak langsung pergi ke pasar untuk menjualnya, ini juga membantu saya dalam menghemat pengeluaran untuk transportasi.⁵¹

Dari hasil wawancara yang di dapat bahwa Inaq Uwang menggunakan proses pemasaran kerajinan tembolak tudung saji dengan cara melalui perantara, proses pemasaran ini sudah lama di lakukan untuk memudahkannya sebagai pengrajin tembolak, cara ini merupakan salah satu alternatif untuk menjual hasil produksinya sehingga Inaq Uwang tidak langsung pergi ke pasar untuk menjualnya, ini juga membantunya dalam menghemat pengeluaran untuk biaya transportasi.

2. Pembahasan

Proses pemasaran dalam meningkatkan penjualan dapat di jelaskan berdasarkan hasil paparan data dan temuan peneliti sebagaimana yang di lampirkan pada data-data di atas, kemudian di kaitkan dengan rumusan masalah yang di gunakan peneliti yang berbentuk uraian yang bersifat naratif:

a. Pemasaran Langsung

Pemasaran langsung merupakan salah satu proses pemasaran yang di lakukan pengrajin tembolak

⁵¹Uwang, *Wawancara*, Kabar, 12 Agustus 2023

tudung saji untuk memasarkan produknya. Pemasaran langsung ini bertujuan untuk meningkatkan hasil penjualan kerajinan tembolak tudung saji, pemasaran ini menentukan tingkat penjualan meningkat atau tidak. Pemasaran langsung sangat mempengaruhi prekonomian pengrajin untuk menjual produk kerajinan di Desa Kabar. Di lihat dari hasil wawancara Inaq Nikmah yang di dapat bahwa kerajinan tembolak tudung saji ini Dalam proses pemasaran kerajinan ini menggunakan pemasaran langsung dimana kerajinan tembolak tudung saji ini di jual langsung ke pasar yang ada di sekitaran Lombok Timur seperti ke pasar terdekat keruak dan sekitarnya. Proses Penjualan tembolak tudung saji ini bertujuan untuk meningkatkan penjualan tembolak, yang sudah sejak lama di produksi. Hal ini memudahkan pengrajin dalam memasarkan produknya agar meningkatkan penjualan produk untuk memenuhi kebutuhan prekonomian yang ada.

Perpustakaan UIN Mataram

Dari hasil wawancara bersama Inaq Nurhasanah yang di dapat yaitu Inaq Nurhasanah memasarkan kerajinan tembolak tudung saji dengan cara di jual langsung ke pasar tradisional yang ada di sekitaran Lombok Timur, Proses Penjualan tembolak tudung saji ini di lakukan dengan cara berintraksi, berkomunikasi dengan baik kepada para calon pembeli, pemasaran langsung ini sangat penting baginya karna pemasaran ini bertujuan untuk meningkatkan penjualan tembolak yang di buat selama bertahun-tahun lamanya. Dalam

hal ini sejalan dengan pendapat Morisan (2015) bahwa pemasaran langsung (*Direct Marketing*) merupakan upaya perusahaan atau organisasi untuk berkomunikasi langsung dengan calon pelanggan, guna menimbulkan tanggapan dan atau transaksi penjualan.⁵²

b. Pemasaran dari rumah ke rumah

Pemasaran dari rumah ke rumah merupakan salah satu proses pemasaran yang dilakukan pengrajin dengan cara menawarkan produk kerajinan langsung kepada ibu rumah tangga dengan berkomunikasi dengan baik dan berinteraksi dari rumah ke rumah yang akan ditawarkan. Proses pemasaran dari rumah ke rumah ini bertujuan untuk meningkatkan penjualan tembolak tudung saji agar tercapainya target penjualan yang telah ditentukan.

Dari hasil wawancara yang didapat bahwa Amaq Aton menjual kerajinan tembolak tudung saji ini dengan cara di jual dari rumah ke rumah warga terdekat, Proses Penjualan tembolak tudung saji ini sudah lama dilakukan sejak dulu, dilakukan dengan cara menawarkan produk kerajinan tembolak ini kepada salah satu masyarakat yang ingin membelinya. pemasaran dari rumah ke rumah ini sangat penting untuk memasarkan produk kerajinan yang di jual. Guna pemasaran ini bagi amaq Aton untuk meningkatkan penjualan yang sampai sekarang masih di jualnya.

⁵²Buku Komunikasi Pemasaran Terpadu

Selain itu dari hasil wawancara yang di dapat bahwa Amaq Adi juga melakukan proses pemasaran secara berkeliling yang di lakukan penjualan tembolak ini dengan cara berkeliling dari setiap rumah warga satu persatu dan di tawarkan langsung dan mempromosikannya dengan cara berjualan keliling, tentu saja ini memudahkannya sebagai penjual untuk meningkatkan penjualan kerajinan tembolak tudung saji selama bertahun-tahun. Penjualan ini juga sangat efektif bagi para penjual yang sudah terbiasa berjualan keliling dari rumah ke rumah untuk menghemat ongkos transportasi. Dalam hal ini sejalandengan Strategi door to door marketing pemasaran dengan cara petugaslangsung mendatangi nasabah atau calon nasabah sehingga petugas leluasa menjelaskan mengenai produk yang akan di tawarkan serta sistem oprasionalnya.⁵³

c. Pemasaran tradisional

Pemasaran tradisional merupakan cara pemasaran yang di jual langsung ke pasar dimana penjual hanya berfokus menjelaskan atau menyampaikan tentang produk tembolak tudung saji yang di jual. Pemasaran tradisional ini bertujuan untuk mendapatkan konsumen yang lebih luas dalam hal ini penjual mempromosikan produk krajinan tembolak tudung saji. Dari hasil wawancara yang di dapat bersama

⁵³ Ori Fiska Soviah, "Strategi door to door Marketing pada produk pembiayaan cicilan emas di bank syariah mandiri KCP Cirendeu", (Skripsi, UMM Jakarta, 2020), hlm.28

Inaq Rehananh bahwa Kerajinan tembolak tudung saji di jual langsung ke pasar tradisional Sakra, Inaq Rehananh melakukan penjualan tembolak tudung saji ini dengan cara ke pasar tradisional terdekat. Penjualan ini di lakukan dengan cara menawarkan produk kerajinan yang sudah di buat dengan cara ke pasar tradisional, Hal ini memudahkan Inaq Rehananh sebagai penjual untuk meningkatkan penjualan kerajinan tembolak tudung saji untuk mendapat keuntungan. Selain itu Dari hasil wawancara yang di dapat bersama Inaq Siti bahwa Proses pemasaran yang di lakukan untuk menjual Kerajinan tembolak tudung saji ini menjualnya ke pasar tradisional Aikmel, dan melakukan penjualan tembolak tudung saji ini sudah sangat lama, Inaq Siti melakukannya dengan cara ke pasar tradisional Aikmel langsung. Penjualan ini di lakukan dengan cara menawarkan produk kerajinan yang sudah jadi kepada pembeli, tentu saja ini memudahkan Inaq Siti untuk meningkatkan penjual untuk meningkatkan penjualan kerajinan tembolak tudung saji ini agar pendapatannya bertambah. Dalam hal ini *tradisional marketing* selalu di definisikan sebagai 4P, yaitu *Product, promotion, price,* dan *place*. Teknik pemasaran biasanya berfokus pada identitas segmen yang tepat, memahami perilaku konsumen, dan memberikan insentif yang tepat untuk mendapatkan konsumen tersebut.⁵⁴

⁵⁴Christie Devita, ‘‘ *Tradisional Marketing Vs experiential Marketing* Manakah strategi pemasaran yang lebih efektif bagi konsumen dalam pusat perbelanjaan’’

d. Pemasaran melalui perantara

Pemasaran melalui perantara merupakan salah satu proses pemasaran yang dilakukan pengrajin tembolak tudung saji, proses pemasaran ini membantu para pengrajin untuk meningkatkan penjualan. Proses ini membantu pengrajin mempromosikan produknya langsung ke pembeli akhir. Dari hasil wawancara yang di dapat bersama Inaq Maemunah bahwa Proses pemasaran yang di lakukan untuk menjual Kerajinan tembolak tudung saji ini dengan cara menjualnya melalui perantara, inaq Maemunah melakukan penjualan tembolak tudung saji ini sudah sangat lama menggunakan perantara, hal ini memudahkannya untuk tidak langsung terjun ke pasar. karna pemasaran melalui perantara ini di lakukan dengan cara, memberikan barang yang akan di jual lalu ada orang yang datang mengambilnya yang kemudian di jual ke pasar tradisional. Hal ini tentu memudahkannya dalam melakuakn penjualan yang tidak memakan waktu yang banyak dan energi. Selain itu Dari hasil wawancara yang di dapat dari Inaq Uwang menggunakan proses pemasaran kerajinan tembolak tudung saji dengan cara melalui perantara, proses pemasaran ini sudah lama di lakukan untuk memudahkannya sebagai pengrajin tembolak, cara ini merupaka salah satu alternatif untuk menjual hasil produksinya sehingga Inaq Uwang tidak langsung pergi ke pasar untuk menjualnya, hal ini juga

membantunya dalam menghemat pengeluaran untuk biaya transportasi. Dalam hal ini Menurut Sigit saluran (dalam: Danang, 2015:180) Saluran distribusi adalah perantara-perantara, para pembeli dan penjual yang di lalui oleh perpindahan barang baik fisik maupun perpindahan milik sejak dari produsen hingga ke tangan konsumen.⁵⁵



Perpustakaan UIN Mataram

⁵⁵Mela Apniza Putri, “ Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi saluran distribusi usaha kecil menengah (UKM) Vol.4 Nomor 2, Oktober 2018

BAB IV

KENDALA USAHA PEMBUATAN TEBLOK TUDUNG SAJI

1. Paparan data

Kendala usaha merupakan salah satu hambatan yang sering muncul dalam proses pembuatan kerajinan tembok tudung saji, dimana kendala usaha ini yang menimbulkan suatu permasalahan atau hambatan pada jangka waktu tertentu.

Di lihat dari hasil wawancara bersama Inaq Siti salah satu pengrajin tembok tudung saji, Di Desa Kabar pada tanggal 12 September 2023 sebagai berikut:

Salah satu kendala dalam membuat kerajinan tembok tudung saji ini yang paling sering saya alami kendala bahan baku, dimana bahan baku yang seperti biasanya mudah di cari kadang-kadang mengalami kelangkaan sehingga menjadi hambatan bagi usaha saya. Ini membuat proses pembuatan kerajinan tembok tudung saji menjadi keterlambatan dalam pengerjaannya.⁵⁶

Dari hasil wawancara yang di dapat dari Inaq Siti bahwa proses kendala yang paling sering di alami dalam membuat kerajinan tembok tudung saji kendaladalam membuat kerajinan tembok tudung saji ini yang paling sering di alami yaitu kendala bahan baku, dimana bahan baku yang seperti biasanya mudah di cari kadang-kadang mengalami kelangkaan sehingga menjadi hambatan bagi usaha kerajinan tembok yang di buat Inaq Siti. Kendalaini membuat proses pembuatan kerajinan tembok tudung saji menjadi keterlambatan dalam pengerjaannya.

⁵⁶Siti, *Wawancara*, Kabar, 22 September 2023

Di lihat dari hasil wawancara bersama Inaq Nurhasanah salah satu pengrajin tembolak tudung saji, Di Desa Kabar pada tanggal 12 September 2023 sebagai berikut:

Saya sebagai salah satu pengrajin tembolak merasa kalau masalah kendala, saya merasa kendala yang paling sering terjadi saat saya membuat kerajinan ini ya kendala di bahan baku saja, kalau bahan bakunya mulai langka kadang kita sebagai pengrajin merasa kesulitan dalam mencari bahan untuk membuat kerajinan tembolak tudung saji. Karna keterlambatan ini jadi prosesnya lambat.⁵⁷

Dari hasil wawancara yang di dapat dari Inaq Nurhasanah bahwa sebagai salah satu pengrajin tembolak tudung saji inaq Nurhasanah merasa kalau masalah kendala, Inaq Nurhasanah merasa kendala yang paling sering terjadi saat membuat kerajinan ini ya kendala di bahan baku saja, kalau bahan bakunya mulai langka kadang kita sebagai pengrajin merasa kesulitan dalam mencari bahan untuk membuat kerajinan tembolak tudung saji. Karna keterlambatan ini jadi prosesnya lambat. Hal ini membuat para pengrajin kesulitan dalam pembuatan tembolak tudung saji.

Di lihat dari hasil wawancara bersama Inaq Maemunah salah satu pengrajin tembolak tudung saji, Di Desa Kabar pada tanggal 12 Agustus 2023 sebagai berikut:

Kalau saya sih merasa kendala yang paling sering saya alami yang paling sering terjadi saat saya membuat kerajinan ini ya kendalanya di permodalan saja, karna permodalan sangat penting untuk memulai usaha kerajinan yang saya tekuni saat ini. kalau modalnya tidak ada otomatis saya kesusahan dalam

⁵⁷Nurhasanah, *Wawancara*, Kabar 12 September 2023

membuat kerajinan tembolak ini untuk mencari modal dimana-mana.⁵⁸

Dari hasil wawancara yang di dapat dari Inaq Maemunah bahwa kendala yang sering terjadi dan di alami selama membuat kerajinan ini adalah kendala modal. Karna modal sangat penting untuk membeli bahan kerajinan yang akan di buatnya. Modal juga sangat mempengaruhi prekonomiannya jika modal tidak ada maka inaq Maemunah tidak bisa membuat kerajinan ini.

Di lihat dari hasil wawancara bersama Inaq Uwang salah satu pengrajin tembolak tudung saji, Di Desa Kabar pada tanggal 12 Agustus 2023 sebagai berikut:

Saya rasa kendala yang paling sering saya alami yaitu saat saya membuat kerajinan ini tentunya yang paling utama masalah permodalan, karna permodalan jika modal yang di gunakan kurang maka untuk membeli bahan saja tidak bisa, usaha kerajinan tembolak yang saya tekuni saat ini. kalau modalnya kurang otomatis saya kesusahan dalam membuat kerajinan tembolak ini. Dan ini merupakan hambatan yang paling utama yang saya rasakan.⁵⁹

Dari hasil wawancara yang di dapat bersama inaq Uwang bahwa kendala yang paling sering di alami yaitu saat membuat kerajinan ini tentunya yang paling utama masalah permodalan, karna permodalan ini jika modal yang di gunakan kurang maka untuk membeli bahan saja tidak bisa, usaha kerajinan tembolak yang saya tekuni saat ini. kalau modalnya kurang otomatis saya kesusahan dalam membuat kerajinan tembolak ini. Dan ini merupakan hambatan yang paling utama yang saya rasakan.

⁵⁸Maemunah, *Wawancara*, Kabar 12 Agustus 2023

⁵⁹Uwang, *Wawancara*, Kabar, 12 Agustus 2023

Di lihat dari hasil wawancara bersama Inaq Nikmah salah satu pengrajin tembolak tudung saji, Di Desa Kabar pada tanggal 12 Agustus 2023 sebagai berikut:

Menurut saya kerajinan tembolak tudung saji ini memiliki kendala yang bersifat sepele tapi tidak bisa di sepelekan, karna kerajinan ini proses pembuatannya harus benar-benar di perhitungkan dengan matang dan tepat. Menurut saya kendala yang sering saya alami ini karna kurangnya perencanaan saat pemasaran dan pembuatan sehingga membuat saya merasa di rugikan dalam hal waktu dan permodalan.⁶⁰

Dari hasil wawancara yang di dapat bersama Inaq Nikmah bahwa kerajinan tembolak tudung saji ini memiliki kendala yang bersifat sepele tapi tidak bisa di sepelekan, karna kerajinan ini proses pembuatannya harus benar-benar di perhitungkan dengan matang dan tepat. Kendala yang sering di alami ini karna kurangnya perencanaan saat pemasaran dan pembuatan sehingga membuat Inaq Nikmah merasa di rugikan dalam hal waktu dan permodalan. Tentunya hal tersebut berdampak bagi prekonomian dan penjualan jika terjadinya hambatan seperti kurangnya perencanaan dalam melakukan usaha kerajinan tembolak tudung saji.

Di lihat dari hasil wawancara bersama Inaq Sarisah salah satu pengrajin tembolak tudung saji, Di Desa Kabar pada tanggal 12 September 2023 sebagai berikut:

Kendala kerajinan tembolak tudung saji menurut saya kendala yang sering saya alami yang sampai saat ini, yaitu kendala strategi pemasaran yang kurang matang, karna kalau di

⁶⁰ Nikmah, *Wawancara*, Kabar, 12 Agustus 2023

lihat-lihat peruntungan itu kan bisa saja di dapatkan kalau strategi pemasarannya matang namun kalau strategi pasar yang kurang matang menyebabkan penjualan saya menjadi turun drastis.⁶¹

Dari hasil wawancara yang di dapat bersama Inaq Sarisah bahwa Kendala kerajinan tembolak tudung saji kendala yang sering di alami yang sampai saat ini, yaitu kendala strategi pemasaran yang kurang matang, karna kalau di lihat-lihat peruntungan bisa saja di dapatkan kalau strategi pemasarannya matang namun kalau strategi pasar yang kurang matang menyebabkan penjualannya menjadi turun drastis. Hal ini berpengaruh karna proses penjualan yang tidak matang dan menyebabkan penjualan yang menurun.

Di lihat dari hasil wawancara bersama Amaq Aton salah satu pengrajin tembolak tudung saji, Di Desa Kabar pada tanggal 12 Agustus 2023 sebagai berikut:

Saya merasa kendala yang paling sering saya alami saat menjual kerajinan tembolak tudung saji ini, kendala penetapan harga yang tidak sesuai dalam menjualnya dimana harga naik ketika bahan baku langka, dan harga turun ketika bahan baku mudah untuk di temukan. Hal ini tentu membuat hambatan dalam proses pemasaran dan membuat kita sebagai pengrajin merasa kesulitan dalam menentukan harga.⁶²

Dari hasil wawancara yang di dapat bersama Amaq Aton Bahwa kendala yang paling sering di alami saat menjual kerajinan tembolak tudung saji, kendala penetapan harga yang tidak sesuai dimana harga naik ketika bahan baku langka, dan harga turun ketika bahan baku mudah untuk di temukan. Hal ini

⁶¹ Sarisah, *Wawancara*, Kabar, 12 September 2023

⁶² Aton, *Wawancara*, Kabar, 12 Agustus 2023

tentu membuat pengrajin merasa kesulitan dalam menentukan harga.

Di lihat dari hasil wawancara bersama Amaq Adi salah satu pengrajin tembolak tudung saji, Di Desa Kabar pada tanggal 12 September 2023 sebagai berikut:

Saya sebagai salah satu pengrajin yang sudah lama membuat kerajinan ini sekaligus memasarkannya dari rumah ke rumah, selama bertahun-tahun ini menurut saya kendala yang paling sering saya alami dalam penjualan kerajinan tembolak tudung saji itu, kendala penetapan harga yang tidak sesuai dimana kendala ini berdampak buruk bagi penjualan yang kadang-kadang meningkat dan kadang-kadang menurun. Hal ini membuat saya kesulitan dalam menentukan harga yang tepat.⁶³

Dari hasil wawancara bersama Amaq Adi bahwa kendala usaha yang sering di alami yaitu kendala yang paling sering di alami dalam penjualan kerajinan tembolak tudung saji, kendala penetapan harga yang tidak sesuai dimana kendala ini berdampak buruk bagi penjualan yang kadang-kadang meningkat dan kadang-kadang menurun. Hal ini membuat para pengrajin kesulitan dalam menentukan harga yang tepat. Hambatan ini membuat hasil penjualan bisa menurun dan pengrajin kebingungan dalam menetapkan harga barangnya.

Di lihat dari hasil wawancara bersama Inaq Rehananh salah satu pengrajin tembolak tudung saji, Di Desa Kabar pada tanggal 12 September 2023 sebagai berikut:

Pada awalnya kendala yang sering saya alami selama membuat kerajinan tembolak tudung saji ini penjualan yang

⁶³Adi, *Wawancara*, Kabar, 12 September 2023

sangat menurun drastis, setelah saya ketahui penyebabnya karna kurangnya media promosi yang saya lakukan. Dimana media promosi ini sangat penting untuk penjualan. Hal ini tentunya merugikan saya sebagai salah satu pengrajin. Dan berdampak bagi pendapatan yang tidak tepat setiap harinya.⁶⁴

Dari hasil wawancara bersama Inaq Rehanah bahwa kendala yang sering saya alami selama membuat kerajinan tembolak tudung saji ini penjualan yang sangat menurun drastis, setelah saya ketahui penyebabnya karna kurangnya media promosi yang saya lakukan. Dimana media promosi ini sangat penting untuk penjualan. Hal ini tentunya merugikan saya sebagai salah satu pengrajin. Dan berdampak bagi pendapatan yang tidak tepat setiap harinya.

2. Pembahasan

Kendala usaha kerajinan tembolak tudung saji dapat di jelaskan berdasarkan hasil paparan data dan temuan peneliti sebagaimana yang di lampirkan pada data-data di atas, kemudian di kaitkan dengan rumusan masalah yang di gunakan peneliti yang berbentuk uraian yang bersifat naratif:

a. Kendala bahan baku

Kendala Bahan baku merupakan salah satu kendala bahan pokok yang di butuhkan ketika membuat suatu produk atau kerajinan tembolak tudung saji, dimana bahan baku ini jika terjadi kelangkaan akan membuat hambatan bagi para pengrajin yang membuatnya. Dari hasil wawancara yang di dapat dari Inaq Siti bahwa proses kendala yang paling sering di alami dalam membuat kerajinan tembolak

⁶⁴ Rehanah, *Wawancara*, Kabar, 12 september 2023

tudung saji kendala dalam membuat kerajinan tembolak tudung saji ini yang paling sering di alami yaitu kendala bahan baku, dimana bahan baku yang seperti biasanya mudah di cari kadang-kadang mengalami kelangkaan sehingga menjadi hambatan bagi usaha kerajinan tembolak yang di buat Inaq Siti. Kendala ini membuat proses pembuatan kerajinan tembolak tudung saji menjadi keterlambatan dalam pengerjaannya. Selain itu Dari hasil wawancara yang di dapat dari Inaq Nurhasanah bahwa sebagai salah satu pengrajin tembolak tudung saji inaq Nurhasanah merasa kalau masalah kendala, Inaq Nurhasanah merasa kendala yang paling sering terjadi saat membuat kerajinan ini ya kendala di bahan baku saja, kalau bahan bakunya mulai langka kadang kita sebagai pengrajin merasa kesulitan dalam mencari bahan untuk membuat kerajinan tembolak tudung saji. Karna keterlambatan ini jadi prosesnya lambat. Hal ini membuat para pengrajin kesulitan dalam pembuatan tembolak tudung saji. Dalam hal ini Kendala adalah suatu kondisi dimana gejala atau hambatan dan kesulitan menjadi penghalang tercapainya suatu keinginan. Dalam kamus besar bahasa indonesia (2005:240) kendala berarti halangan, rintangan, faktor atau kendala yang membatasi, menghalangi atau mencegah pencapaian sasaran atau kekuatan yang memaksa pembatasan pelaksanaan.⁶⁵

b. Lemahnya struktur modal

⁶⁵Soewarno, "Kendala-kendala yang di hadapi guru dalam memanfaatkan media berbasis komputer di SD negri 10 banda aceh" Vol.1 Nomor 1, hlm.23.

Lemahnya struktur modal merupakan salah satu hambatan yang di alami para pengrajin, dimana jika permodalan melemah maka para pengrajin kesulitan dalam membeli bahan yang akan di gunakan untuk membuat kerajinan tembolak tudung saji. Dari hasil wawancara yang di dapat dari Inaq Maemunah bahwa kendala yang sering terjadi dan di alami selama membuat kerajinan ini adalah kendala modal. Karna modal sangat penting untuk membeli bahan kerajinan yang akan di buatnya. Modal juga sangat mempengaruhi prekonomiannya jika modal tidak ada maka inaq Maemunah tidak bisa membuat kerajinan ini. Selain itu Dari hasil wawancara yang di dapat bersama inaq Uwang bahwa kendala yang paling sering di alami yaitu saat membuat kerajinan ini tentunya yang paling utama masalah permodalan, karna permodalan ini jika modal yang di gunakan kurang maka untuk membeli bahan saja tidak bisa, usaha kerajinan tembolak yang saya tekuni saat ini. kalau modalnya kurang otomatis saya kesusahan dalam membuat kerajinan tembolak ini. Dan ini merupakan hambatan yang paling utama yang saya rasakan. Dalam hal ini Modal merupakan aspek yang penting dalam suatu perusahaan karna baik dalam pendirian bisnis maupun pengembangan, modal sangatlah di perlukan. Oleh karna itu perusahaan harus menentukan seberapa besar modal yang akan di tentukan untuk membiayai bisnisnya. Sumber dana perusahaan dalam (Intern) dan sumber dana perusahaan dari luar (ekstrn) (Riyanto, 2001;281)⁶⁶

⁶⁶ Lusiana Insiroh, "Pengaruh profitabilitas ukuran perusahaan pertumbuhan aset

c. Kurangnya perencanaan

Kurangnya Perencanaan merupakan proses atau rangkaian dalam menyusun suatu rencana yang kurang tepat, di mana sebuah perencanaan tersebut di rasa kurang dalam melakukan sebuah produksi kerajinan tembolak tudung saji. Dari hasil wawancara yang di dapat bersama Inaq Nikmah bahwa kerajinan tembolak tudung saji ini memiliki kendala yang bersifat sepele tapi tidak bisa di sepelekan, karena kerajinan ini proses pembuatannya harus benar-benar di perhitungkan dengan matang dan tepat. Kendala yang sering di alami ini karna kurangnya perencanaan saat pemasaran dan pembuatan sehingga membuat Inaq Nikmah merasa di rugikan dalam hal waktu dan permodalan. Tentunya hal tersebut berdampak bagi prekonomian dan penjualan, terjadinya hambatan seperti kurannya perencana dalam melakukan usaha kerajinan tembolak tudung saji. Dalam hal ini menurut Profesor Widjojo Nitisastro, perencanaan pada dasarnya berkisar pada dua hal pertama menentukan secara sadar mengenai tujuan kongkret yang hendak di capai dalam waktu tertentu atas nilai yang di miliki masyarakat yang bersangkutan. Kedua pemilihan di antara alternatif yang efisien serta rasional guna mencapai tujuan tersebut dapat dilaksanakan.⁶⁷

d. Strategi pasar kurang matang

Strategi pasar kurang matang ini merupakan salah satu kendala dalam usaha pembuatan kerajinan tembolak tudung

terhadap struktur modal'' Vol.2 Nomor 3,hlm.980.

⁶⁷MustopadidjajaAR, '' Bapnas dalam sejarah perencanaan pembangunan indonesia 1945-2025, LP3ES, Jakarta, 2012,hlm.3.

saji, strategi pasar kurang matang ini berdampak negatif bagi tingkat penjualan kerajinan tembolak tudung saji. Dari hasil wawancara yang di dapat bersama Inaq Sarisah bahwa Kendala kerajinan tembolak tudung saji kendala yang sering di alami yang sampai saat ini, yaitu kendala strategi pemasaran yang kurang matang, karna kalau di lihat-lihat peruntungan bisa saja di dapatkan kalau strategi pemasarannya matang namun kalau strategi pasar yang kurang matang menyebabkan penjualannya menjadi turun drastis. Hal ini berpengaruh karna proses penjualan yang tidak matang dan menyebabkan penjualan yang menurun. Dalam hal inimenurut Assauri (2013;15) Strategi pemasaran adalah seperangkat tujuan dan sasaran kebijakan dan aturan yang memandu usaha pemasaran suatu perusahaan dari waktu ke waktu, pada semua tingkatan dan acuan secara alokasi, terutama respon prusahaan terhadap lingkungan dan kondisi persaingan yang selalu berubah.⁶⁸

e. Penetapan harga tidak sesuai

Penetapan harga tidak sesuai juga salah satu hambatan bagi para pengrajin tembolak tudung saji pasalnya penetapan harga ini mengakibatkan kondisi prekonomian tidak stabil dan penurunan pendapatan. Dari hasil wawancara yang di dapat bersama Amaq Aton Bahwa kendala yang paling sering di alami saat menjual kerajinan tembolak tudung saji, kendala penetapan harga yang tidak sesuai dimana harga naik ketika bahan baku langka, dan harga turun ketika bahan baku

⁶⁸Irdha Yanti Musyawarah, “Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan pada usaha ibubagas di kecamatan mamuju” Vol 1, Nomor 1 2022,hlm.2.

mudah untuk di temukan. Hal ini tentu membuat pengrajin merasa kesulitan dalam menentukan harga. Selain itu Dari hasil wawancara bersama Amaq Adi bahwa kendala usaha yang sering di alami yaitu kendala yang paling sering di alami dalam penjualan kerajinan tembolak tudung saji, kendala penetapan harga yang tidak sesuai dimana kendala ini berdampak buruk bagi penjualan yang kadang-kadang meningkat dan kadang-kadang menurun. Hal ini membuat para pengrajin kesulitan dalam menentukan harga yang tepat. Hambatan ini membuat hasil penjualan bisa menurun dan pengrajin kebingungan dalam menetapkan harga barangnya. Dalam hal ini menurut Buchari (2011; 120) pengertian dari penetapan harga adalah keputusan mengenai harga-harga yang akan di ikuti dalam jangka waktu tertentu. Harga yang di ditetapkan lebih tinggi dari pada nilai yang di terima.⁶⁹

f. Kurangnya promosi

Kurangnya promosi juga merupakan salah satu hambatan bagi para pengrajin tembolak tudung saji. Kurangnya promosi ini berdampak pada hasil penjualan yang mengurang. Dari hasil wawancara bersama inaq Rehananh bahwa kendala yang sering saya alami selama membuat kerajinan tembolak tudung saji ini penjualan yang sangat menurun drastis, setelah saya ketahui penyebabnya karena kurangnya media promosi yang saya lakukan. Dimana media promosi ini sangat penting untuk penjualan. Hal ini

⁶⁹Lambet Iryanto, "Hubungan dengan harga keputusan pembelian akipada toko Rn Accu di pungur, Lampung tengah" Vol 1, Nomor 2, 2012, hlm.130.

tentunya merugikan saya sebagai salah satu pengrajin. Dan berdampak bagi pendapatan yang tidak tepat setiap harinya. Dalam hal ini menurut Kotler dan Kiler (2009) promosi adalah sarana yang di gunakan perusahaan dalam upaya untuk menginformasikan, membujuk dan mengingatkan konsumen langsung atau tidak langsung tentang produk merek yang mereka jual.⁷⁰



Perpustakaan UIN Mataram

⁷⁰Kasino Martowinagun, “pengaruh strategi promosi terhadap peningkatan penjualan di CV jaya perkasa Motor Rencaek kabupaten bandung ” Vol 1, Nomor 2, juni 2019.hlm.141.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penemuan peneliti dan paparan yang didapatkan, dapat di simpulkan bahwa hasil penelitiannya yaitu:

1. Berbagai tanggapan dari para pengrajin mengenai peran kerajinan tudung saji dalam meningkatkan prekonomian di Desa Kabar yang salah satunya yaitu sebagai salah satu mata pencarian bagi kehidupan sehari-hari, dan pemanfaatan sumber daya alam yang sangat melimpah, serta melatih kreatifitas masyarakat, dan dapat melestarikan budaya karna kerajinan juga bisa di jadikan sebagai kegunaan bagi masyarakat sebagai penutup makanan yang sudah siap untuk di sajikan, selain itu kerajinan tudung saji ini sangat bermanfaat sebagai para masyarakat Desa Kabar karna di fungsikan sebagai acara begawe, acara maulid, dan acara adat istiadat lainnya.
2. Pemasaran usaha kerajinan tudung saji ini menggunakan proses pemasaran yang sangat tradisional dimana strategi pemasaran bisnis yang menggunakan alat dan sarana yang mempunyai rupa fisik seperti pemasaran papan langsung, pemasaran dari rumah ke rumah dengan cara berkomunikasi atau interaksi secara tatap muka dan di jual secara langsung, pemasaran ini juga membantu proses usaha kerajinan tembolak tudung saji ini untuk meningkatkan penjualan yang banyak hingga menghasilkan pendapatan ekonomi yang stabil, yang umumnya di gunakan kembali

sebagai permodalan yang terus menerus membuat usaha kerajinan tembolak tudung saji.

3. Kendala usaha merupakan salah satu hambatan yang sering muncul dalam proses pembuatan kerajinan tudung saji, dimana kendala usaha ini yang menimbulkan suatu permasalahan atau hambatan pada jangka waktu tertentu. Kendala usaha Setiap kerajinan tembolak tudung saji pasti memiliki tingkat kesulitan masing-masing dalam membuatnya sama halnya dengan usaha kerajinan tembolak tudung saji ini, ada beberapa kendala kerajinan usaha pembuatan tembolak tudung saji menurut pengrajin yaitu; Kendala bahan baku, lemahnya permodalan, Kurangnya perencanaan. Strategi pasar kurang matang penetapan harga tidak sesuai dan kurangnya media promosi yang dilakukan. Hal ini berdampak menghambat proses usaha kerajinan tembolak tudung saji yang secara terus menerus dimana para pengrajin mengalami kesulitan karna hambatan tersebut.

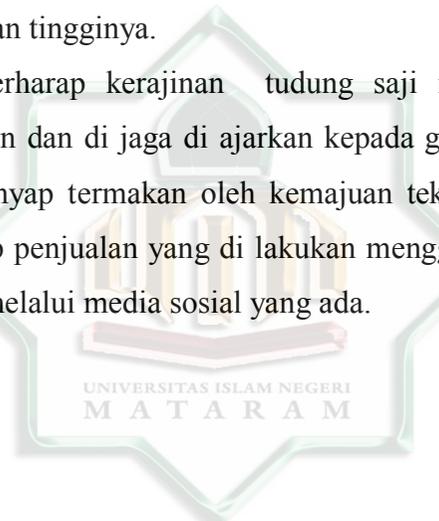
B. Saran

Dengan adanya peneliti yang dilakukan oleh peneliti kepada para pengrajin mengenai pran usaha kerajinan tembolak tudung saji dalam meningkatkan prekonomian di Desa Kabar Kecamatan Sakra Kabupaten Lombok Timur, peneliti ingin memberikan beberapa saran yang seandainya bisa dapat membantu para pengrajin dalam mengantisipasi keadaan agar lebih efisien dan bisa bermanfaat.

1. Saran yang pertama yaitu peneliti berharap usaha kerajinan tembolak tudung saji ini dapat di kembangkan lebih luas lagi

oleh para pengrajin agar tembolak tudung saji agar dapat di lirik oleh wisatawan manca Negara. Selain itu yang kedua bahwa saya berharap pemerintahan Desa Kabar harus lebih berperan dalam memberi dukungan dan memberikan motivasi kepada para pengrajin tembolak tudung saji.

2. Bagi peneliti juga selanjutnya yang ingin meneliti dan mengembangkan hasil penelitiannya dengan sangat baik sesuai dengan apa yang di arahkan dan di dapatkan di perguruan tingginya.
3. Saya berharap kerajinan tudung saji ini juga dapat di lestarikan dan di jaga di ajarkan kepada generasi muda agar tidak lenyap termakan oleh kemajuan teknologi. Saya juga berharap penjualan yang di lakukan menggunakan penjualan online melalui media sosial yang ada.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
M A T A R A M

Perpustakaan UIN Mataram

DAFTAR FUSTAKA

- Arum Wahyuni Purbohastuti, "Efektifitas Baruan Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret" vol.7, nomor 1, juni 2021 hlm. 3. dalam <https://www.dqlab.id/teknik-trigulasi-dalam-pengolahan-data-kualitatif/www.studocu.com> diakses pada mei 2023
- Arti kata kerajinan menurut KBBI" dalam <https://jagokata.com/arti-kata/kerajinan.html> di akses pada mei 2023
- Aton, *Wawancara*, Kabar, 12 Agustus 2023.
- Adi, *Wawancara* Kabar, 12 september 2023
- Balai Pengkajian, "Peran KIM Daerah Tertinggal dalam Memanage Informasi" Vol.6, nomor 1, April 2017. hlm.32.
- Eko Mas, "Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah
- Felisa Windy Mamonoto "Analisis Faktor-Faktor Baruan Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian" Vol.9, nomor 2, April 2021 hlm. 110-121.
- Givari Zakawali "faktor promosi, door to door apakah efektif" dalam <https://store.sirclo.com/blog/promosi-door-to-door> di akses tanggal 23 september 2022
- HD Wijayanto" pengertian peran dalam <http://eprints.umpo.ac.id/5520/3/BAB%202> di akses Pada januari 2015
- Iri Tulandi "Analias Pengaruh Promosi Strategi Promosi, Harga dan Kepuasan loyalitas Konsumen" Vol.3, nomor 2, Juni 2015 hlm 1041-1050.
- Irvansyafari, "Gelit Kerajinan Tembolak Suku Sasak" <https://www.cendananews.com/dikrir/jurnal> diakses 24 April pada 2018, pukul 12:32
- Joko Subagyo. "Metode Penelitian (*dalam Teori dan Praktek*)" Rineka cipta: Jakarta. hlm 1.

Kerajinan Rotan yang Berbasis Potensi Lokal"Vol.XII. nomor 3,339-348 hlm.340.

Kurniati"Optimasi Produk Kerajinan Rotan Pada Industri Kerajinan Menengah"Vol 2 nomor 3

Desember 2013, hlm 9

Kadek Mery Chelviani "Analisis faktor yang mempengaruhi pemilihan toko modern di

Kecamatan Buleleng" Volume 9 No.2 Tahun: 2017.Hlm.258

Lamrak Medan pemanfaatan sumber daya alam dalam [https://portal.](https://portal.pemkomedan.go.id/artikel/pemanfaatan-sumber-daya-alam-untuk-kelangsungan-hidup)

[Pemkomedan.go.id/artikel/pemanfaatan-sumber-daya-alam-untuk-kelangsungan hidup](https://portal.pemkomedan.go.id/artikel/pemanfaatan-sumber-daya-alam-untuk-kelangsungan-hidup)

Manusia -2-read17.html di akses pada tahun 2022

M Burhan Bungin, Peneliti Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi Kebijakan Publik Dan Ilmu Pengetahuan Sosial Lainnya (Jakarta: Kencana Prenada Group, 2007), hlm. 121.

Martono, Implementasi Pembelajaran Keterampilan Kerajinan dengan Pendekatan Pemberdayaan Potensi Seni Kerajinan Daerah Setempat<https://journal.uny.ac.id/index.php/cp/article/downloadSuppFile/220/77> diakses pada february, 2010

Maemunah, *Wawancara*, Kabar, 12 Agustus 2023.

Natalina Nilamsari, "Memahami Studi Dokumen dalam penelitian Kualitatif" Vol. XIII nomor 2, Juni 2014.

Nikmah, *Wawancara*, Kabar, 12 Agustus 2023.

Nurhasanah, *Wawancara*, Kabar, 12 september 2023

Novi Fuji Astute, "Pengertian Pemasaran Menurut Beberapa Ahli" dalam <https://www.merdeka.com/jabber/pengertianpemasaran-menurut-beberapa-ahli> diakses 29, April 2021 pukul 12;40

Rehanah, *Wawancara*, Kabar, 12 September 2023.

Siti Husnul Hatimah, "Kadjim, Sosialisai Pemanfaatan Kerajinan Tangan" Vol.2 nomor 2. Februari 2015.

Sugiyono, "Metode Penelitian Kualitatif untuk Peneliti Yang Bersifat Eksploratif Dan Konstruktif"(Bandung: CV Alfabeta 2017) hlm,104

Suharsimi Arikunto, OP.Cit., hlm 274

Suharto, "Peran Kerajinan Dalam Pembangunan Nasional"[http://eprients.uny.ac.id/5065/1/peran kerajinan dalam pembangunan .pdf](http://eprients.uny.ac.id/5065/1/peran_kerajinan_dalam_pembangunan.pdf) diakses 5 september 2012 hlm.15.

"Sumber data profil" Desa Kabar, 4 November 2019
UUD Pemanfaatan Sumber Daya Alam

Sarisah, *Wawancara*, Kabar, 12 September 2023.

Siti, *Wawancara*, Kabar, 12 September 2023.

Uwang, *Wawancara*, Kabar, 12 Agustus 2023.

Wikipedia, "Pemasaran Intradisional"<http://id.m.wikipedia.org/wiki/pemasara> 1 Desember 2021 pukul 17.27

Wibowo, Patrick Trusto Jati, "Membedah Perbedaan *Traditional Marketing* dan *Digital Marketing* Warta Ekonomi. Di akses tanggal 1 Desember 2021

Uwang, *Wawancara*, Kabar, 12 Agustus 2023.

Yoga PW, "Pemasaran Yang Menampakkan Bagian Penting Dan Tidak Terpisahkan Kegiatan"dalam <https://dspace.uui.ac.id> diakses pada 2023

Z Nisa "pengertian pemasaran dalam

<https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/04.2%20bab%202.pdf> diakses pada 2023

LAMPIRAN
KUNJUNGAN KANTOR DESA KABAR



Perpustakaan **UIN Mataram**

PROSES PEMBUATAN TEBOLAK

- Proses pewarnaan



- **Proses penjahitan tembolak**



- **Peroses pembuatan otaq-otaq tembolak**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
M A T A R A M



- **Proses pengecatan tembolak**



- **Proses bejamet**



- **Proses penjemuran tembolak**



- **Proses pembuatan lengker**



- **Proses pemasangan lengker**



- **Peroses pemasangan otaq-otaq tembolak**







UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
M A T A R A M

Perpustakaan **UIN Mataram**

DOKUMENTASI WAWANCARA

➤ Wawancara Inaq Nikmah



➤ Wawancara inaq Uwang



➤ Wawancara inaq Maemunah



➤ **Wawancara inaq siti**



➤ **Wawancara inaq rehanah**



➤ **Wawancara inaq sarisah**



➤ **Wawancara inaq Nurhasanah**



➤ **Wawancara amaq Adi**



Perpustakaan **UIN Mataram**



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) MATARAM
FAKULTASTARBIYAH DAN KEGURUAN (FTK)
PROGRAM STUDI TADRIS IPS

Jln Pendidikan No. 15 Telp. (0370) 621298-625337 (Fax 625337) Mataram
Jln. Gajah Mada No. Telp. (0370) 620783-620784 (Fax 62784) Jempang- Mataram

KARTU KONSULTASI PROPOSAL

NAMA : MAULINA JUNIATI
NIM : 19-01-05-12-9
PEMBIMBING I : Dr. NURRAHMAH, M.Pd
JUDUL PROPOSAL : PERAN USABA KERAJINAN TEBOLAK (TUDUNG SAJI)
DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN DI DESA
KABAR KECAMATAN SAKRA KABUPATEN LOMBOK
TIMUR

Tanggal	Materi Konsultasi	Catatan Saran Perbaikan	Tanda Tangan
16/3/2023	proposal	- Revisi Telaah pustaka - Revisi Teori Penelitian - edit pp tulis - Revisi Daftar pustaka	
5/4/23	proposal	- Revisi Daftar pustaka Teori - Revisi judul - perbaikan foto tulis	
13/4/23	proposal	- Revisi rumusan masalah - revisi pp tulis	

Mengetahui,
Ketua Prodi Tadris IPS

Abdul Kholikul habris, M.Ag
NIP.197401262007011010

Mataram, 2023
Dosen Pembimbing I

Dr. NURRAHMAH, M.Pd
NIP.197412202008012011



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) MATARAM
FAKULTASTARBIYAH DAN KEGURUAN (FTK)
PROGRAM STUDI TADRIS IPS

Jln. Pendidikan No. 35 Telp. (0370) 621298-625337 (Fax 625337) Mataram
Jln. Gajah Mada No. Telp. (0370) 620783-620784 (Fax 62784) Jempang- Mataram

KARTU KONSULTASI PROPOSAL

NAMA : MAULINA JUNIATI
NIM : 19-01-05-12-9
PEMBIMBING I : Dr. NURRAHMAH, M.Pd
JUDUL PROPOSAL : PERAN USAHA KERAJINAN TEMBOLAK (TUDUNG SAJI)
DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN DI DESA
KABAR KECAMATAN SAKRA KABUPATEN LOMBOK
TIMUR

Tanggal	Materi Konsultasi	Catatan Saran Perbaikan	Tanda Tangan
10/5/23	proposal	- Kelemb. Daftar pustaka - layout surat	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
MATARAM

Mengetahui,
Ketua Prodi Tadris IPS

Ahmad Khasikal Kahiri, M.Ag
NIP.197401262007011010

Mataram, 2023
Dosen Pembimbing I

Dr. NURRAHMAH, M.Pd
NIP.197412202008012011



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) MATARAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN (FTK)
PROGRAM STUDI TADRIS IPS

Jln. Pendidikan No. 35 Telp. (0370) 621298-625337 (Fax 625337) Mataram
Jln. Gajah Mada No. Telp. (0370) 620785-620784 (Fax 62784) Jempang- Mataram

KARTU KONSULTASI PROPOSAL

NAMA : MAULINA JUNIATI
NIM : 19-01-05-12-9
PEMBIMBING II : MUH. ZAINUR RAHMAN, M.Pd
JUDUL PROPOSAL : PERAN USAHA KERAJINAN TEBOLAK (TUDUNG SAJI)
DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN DI DESA
KABAR KECAMATAN SAKRA KABUPATEN LOMBOK
TIMUR

Tanggal	Materi Konsultasi	Catatan Saran Perbaikan	Tanda Tangan
28/12/22		ACC Judul jarak pont harus sesuai Petoman	
12/2/2023		Latar belakang harus sesuai Mataram. Tambahkan dari jurnal	
29/2/23		Tambah referensi, perbaiki penulisan buat instrumen	
2/3/2023		instrumen di ambil dari kepercayaan teori harus sesuai	
7/3/23		ACC Lampiran Serta	

Mengesahui,
Keua Prodi Tadris IPS

Ahmad Sholahudin Khairi, M.Ag
NIP. 197401162007011010

Mataram, 2022
Dosen Pembimbing II

MUH. ZAINUR RAHMAN, M.Pd
NIP. 198405162019031003



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) MATARAM
FAKULTASTARBIYAH DAN KEGURUAN (FTK)
PROGRAM STUDI TADRIS IPS

Jln. Pendidikan No. 33 Telp. (0370) 621298-625337 (Fax 625337) Mataram
Jln. Gajah Mada No. Telp (0370) 620783-620784 (Fax 62784) Jemberang- Mataram

KARTU KONSULTASI PROPOSAL

NAMA : MAULINA JUNIATI
NIM : 19-01-05-12-9
PEMBIMBING I : Dr. NURRAHMAH, M.Pd
JUDUL PROPOSAL : PERAN USAHA KERAJINAN TEBOLAK (TUDUNG SAJI)
DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN DI DESA
KABAR KECAMATAN SAKRA KABUPATEN LOMBOK
TIMUR

Tanggal	MateriKonsultasi	Catatan Saran Perbaikan	TandaTangan
9/3 ²³	proposal	- Struktur file dan sesuai dengan pedoman terbit (2022) - perbaiki foto/fils - Revisi keuangan awal - perbaiki daftar pustaka - perbaiki tabel pustaka - perbaiki pedoman wawancara	

Mengetahui,
Ketua Prodi Tadris IPS

Ahmad Wahidul Kahiri, M.Ag
NIP.197401262007911010

Mataram, 2022
Dosen Pembimbing I

Dr. NURRAHMAH, M.Pd
NIP.197412202008012011



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) MATARAM
FAKULTASTARBIYAH DAN KEGURUAN (FTK)
PROGRAM STUDI TADRIS IPS

Jln. Pendidikan No. 15 Telp. (0370) 621298-623337 (Fax 623337) Mataram
Jln. Gajah Mada No. Telp. (0370) 620783-620784 (Fax 62784) Jempang-Mataram

KARTU KONSULTASI SKRIPSI

NAMA : MAULINA JUNIATI
NIM : 19-01-05-12-9
PEMBIMBING I : Dr. NURRAHMAH, M.Pd
JUDUL PROPOSAL : PERAN USAHA KERAJINAN TEMBOLAK (TUDUNG SAJI)
DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN DI DESA
KABAR KECAMATAN SAKRA KABUPATEN LOMBOK
TIMUR

Tanggal	Materi Konsultasi	Catatan Saran Perbaikan	Tanda Tangan
11/9/23	skripsi	- lihat buku pedoman skripsi terbaru, lalu susun struktur skripsi berdasarkan hal tsb. - revisi abstrak. - paparan desa berisi data hasil penelitian - tambahkan data website - coren	

Mengetahui,
Ketua Prodi Tadris IPS

Mataram, 2023
Dosen Pembimbing I

Ahmad Khatuloh Kahiri, M.Ag
NIP.197401262007011010

Dr. NURRAHMAH, M.Pd
NIP.197412202008012011



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) MATARAM
FAKULTASTARBIYAH DAN KEGURUAN (FTK)
PROGRAM STUDI TADRIS IPS

Jl. Pendidikan No. 35 Telp. (0370) 621298-625337 (Fax 625337) Mataram
Jl. Gajah Mada No. Telp. (0370) 620783-620784 (Fax 62784) Jempang- Mataram

KARTU KONSULTASI SKRIPSI

NAMA : MAULINA JUNIATI
NIM : 19-01-05-12-9
PEMBIMBING I : Dr. NURRAHMAH, M.Pd
JUDUL PROPOSAL : PERAN USAHA KERAJINAN TEBLOLAK (TUDUNG SAJI)
DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN DI DESA
KABAR KECAMATAN SAKRA KABUPATEN LOMBOK TIMUR

Tanggal	MateriKonsultasi	Catatan Saran Perbaikan	Tanda Tangan
25/9/23	skripsi	ACC lanjut ke ujian	

Perpustakaan UIN Mataram

Mengetahui,
Ketua Prodi Tadris IPS

Mataram, 2023
Dosen Pembimbing I

Ahmad Khalakul Kahiri, M.Ag
NIP.197401262007011010

Dr. NURRAHMAH, M.Pd
NIP.197412202008012011



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) MATARAM
FAKULTASTARBIYAH DAN KEGURUAN (FTK)
PROGRAM STUDI TADRIS IPS

Jl. Pendidikan No. 25 Telp. (0376) 621298-625337 (Fax 625337) Mataram
Jl. Gajah Mada No. Telp. (0376) 620783-620784 (Fax 62784) Jempang- Mataram

KARTU KONSULTASI SKRIPSI

NAMA : MAULINA JUNIATI
NIM : 19-01-05-12-9
PEMBIMBING I : Dr. NURRAHMAH, M.Pd
JUDUL PROPOSAL : PERAN USABA KERAJINAN TEMBOLAK (TUDUNG SAJI)
DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN DI DESA
KABAR KECAMATAN SAKRA KABUPATEN LOMBOK
TIMUR

Tanggal	Materi Konsultasi	Catatan Saran Perbaikan	Tanda Tangan
18/1/23	Skripsi	Revisi	
20/1/23	Skripsi	- Revisi tambas dan judulnya - Teori faktor & bagian teori - Perubahan dan ad lagi paper dan - Perubahan berisi mudharah khusud pada di bagian teori dan mudharah khusud	

Mengetahui,
Ketua Prodi Tadris IPS

Mataram, 2023
Dosen Pembimbing I

Ahmad Khalidul Kahiri, M.Ag
NIP.197401262007011010

Dr. NURRAHMAH, M.Pd
NIP.197412202008012011



PEMERINTAH PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT
BADAN RISET DAN INOVASI DAERAH

Jalan Bypass ZAMIA 2 - Desa Lelide - Kecamatan Kediri - kode pos 83362
Kabupaten Lombok Barat - Provinsi NTB, E-mail: brida@ntbprov.go.id Website : brida.ntbprov.go.id

SURAT IZIN

Nomor : 070 / 3710 / II – BRIDA / VIII / 2023

TENTANG

PENELITIAN

- Dasar :
- Peraturan Daerah Provinsi Nusa Tenggara Barat Nomor 14 Tahun 2021 Tentang Perubahan kedua atas perda No 11 Tahun 2016 Tentang Pembentukan Dan Susunan Perangkat Daerah Provinsi NTB.
 - Peraturan Gubernur NTB Nomor 49 Tahun 2021 Tentang Perubahan Ke Empat Atas Peraturan Gubernur Nomor 51 Tahun 2016 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi serta Tata Kerja Badan-Badan Daerah Provinsi Nusa Tenggara Barat.
 - Surat Dari Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Mataram Nomor 771/Un.12/FTK/SRIP/PP-00.9/07/2023 Perihal : Permohonan Izin Penelitian.
 - Surat dari BAKESBANGPOLDAGRIF Provinsi Nusa Tenggara Barat Nomor : 070/2510/VLR/BKDPDN/2023, Perihal : Rekomendasi Izin Penelitian.

MEMBERI IZIN

Kepada :

Nama
NIK / NIM
Instansi
Alamat/HP
Unak

MALIJNA JULIANTI
5203025506000001190105129
UIN Mataram
Desa Kabar Kec. Sakra Kab. Lombok Timur/067764903352
Melakukan Izin Penelitian dengan Judul: PERAN USAHA
KERAJINAN TEBOLAK (Turdang Saji) DALAM MENINGKATKAN
PEREKONOMIAN DI DESA KABAR KECAMATAN SAKRA
KABUPATEN LOMBOK TIMUR
Desa Kabar Kec. Sakra Kab.Lombok Timur
Agustus – September 2023

Lokasi
Waktu

Dengan ketentuan agar yang bersangkutan menyerahkan hasil penelitian selambat-lambatnya 1 (satu) bulan setelah selesai melakukan penelitian kepada Badan Riset dan Inovasi Daerah Provinsi NTB via email: ibidang@bridaprovntb@gmail.com

Demikian surat Izin Penelitian ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dikeluarkan Di Lombok Barat
Pada Tanggal, 23 Agustus 2023
KEPALA BIDANG LITSAWI, INOVASI
DAN TEKNOLOGI BADAN RISET DAN
INOVASI DAERAH PROVINSI NTB,

LACTI SURIYADI, SP., MM
Pembina Tingkat I
NIP. 19691231 199603 1 055

Tembusan: di sampaikan kepada Yth:

- Gubernur NTB (Sebagai Laporan)
- Bupati Lombok Timur ;
- Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Mataram ;
- Camat Sakra Kab. Lombok Timur ;
- Kepala Desa Kabar Kec.Sakra Kab. Lombok Timur ;
- Yang bersangkutan ;
- Anip.



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) MATARAM
FAKULTASTARBIYAH DAN KEGURUAN (FTK)
PROGRAM STUDI TADRIS IPS

Jl. Pendidikan No. 33 Telp. (0370) 621298-625337 (Fax 625337) Mataram
Jl. Gajah Mada No. Telp. (0370) 620783-620784 (Fax 62784) Jempang- Mataram

KARTU KONSULTASI SKRIPSI

NAMA : MAULINA JUNIATI
NIM : 19-01-05-12-9
PEMBIMBING II : MUH. ZAINUR RAHMAN, MPd
JUDUL PROPOSAL : PERAN USAHA KERAJINAN TEBOLAK (TUDUNG SAJI)
DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN DI DESA
KABAR KECAMATAN SAKRA KABUPATEN LOMBOK
TIMUR

Tanggal	Materi Konsultasi	Catatan Saran Perbaikan	Tanda Tangan
Senin 21- Agustus 2023		- Pembetulan dan tambahan - Hasil Penelitian	
Jum'at 25- Agustus		- Abstract - Hasil penelitian sesuai	
Kamis 31 Agustus		- Tulis Nama Keseluruhan Pengraya	
Senin 21 September		- Hasil Penelitian di tambahkan Acc. Pembimbing II Campat Paruh 2	

Mengetahui,
Ketua Prodi Tadris IPS

Ahmad Khalidul Khairi, M.Ag
NIP. 197401262007011010

Mataram, 2023
Dosen Pembimbing II

MUH. ZAINUR RAHMAN, MPd
NIP. 198405162019031003



**PEMERINTAH KABUPATEN LOMBOK TIMUR
KECAMATAN SAKRA
DESA KABAR**

Desa. Kabar - Rimahat Andu per 13027

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Nomor : 470/486 / Pem / 2023

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : MARZOAN, S.Kom
Jabatan : Sekretaris Kepala Desa Kabar
Alamat : Desa Kabar Kecamatan Sakra Kabupaten Lombok Timur

Menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : MAULINA JUNIATI
Jenis Kelamin : Perempuan
NIM : 190105219
Pekerjaan : Mahasiswa
Jurusan : IPS EKONOMI
Judul / Tema : PERAN USAHA KERAJINAN TEMDOLAK (Tudang Saji) DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN DI DESA KABAR KEC. SAKRA KAB. LOTIM.
Alamat : Kabar Selatan Desa Kabar Kecamatan Sakra Kabupaten Lombok Timur.
Instansi/Badan : Universitas Islam Negeri Mataram

Bahwa orang tersebut di atas memang benar telah mengadakan penelitian di Desa Kabar Kecamatan Sakra Kabupaten Lombok Timur

Demikian Surat keterangan ini Kami buat dengan sebenarnya Untuk dapat di peganakan sebagaimana mestinya

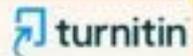
Dikeluarkan di : Kabar

Pada Tanggal : 05 September 2023

Kepala Desa Kabar

MARZOAN, S.Kom





UPT PERPUSTAKAAN UIN MATARAM Plagiarism Checker Certificate

No.2500/Un.12/Perpus/sertifikatPC/09/2023

Sertifikat Ini Diberikan Kepada :

MAULINA JUNIATI

190105129

FTKIPS

Dengan Judul SKRIPSI

PERAN USAHA KERAJINAN TEBOLAK TUDUNG SAJI DALAM MENINGKATKAN
PEREKONOMIAN DI DESA KABAR KECAMATAN SAKRA KABUPATEN LOMBOK TIMUR

SKRIPSI tersebut telah Dinyatakan Lulus Uji cek Plagiasi Menggunakan Aplikasi Turnitin

Similarity Found : 18 %

Submission Date : 14/09/2023



UPT Perpustakaan
UIN Mataram

M. Hum
197608282006042001

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
M A T A R A M



UPT PERPUSTAKAAN UIN MATARAM Sertifikat Bebas Pinjam

No.2137/Un.12/Perpus/sertifikatBP/09/2023

Sertifikat Ini Diberikan Kepada :

MAULINA JUNIATI

190105129

FTKIPS

Mahasiswa/Mahasiswi yang tersebut namanya di atas ketika surat ini
dikeluarkan, sudah tidak mempunyai pinjaman, hutang denda ataupun
masalah lainnya di Perpustakaan Universitas Islam Negeri (UIN) Mataram.

Sertifikat ini diberikan sebagai syarat **UJIAN SKRIPSI**.



UPT Perpustakaan
UIN Mataram

M. Hum
197608282006042001

Daftar Riwayat Hidup

Nama : Maulina juniati
Tempat tanggal lahir : Terentem 15 juni 2000
Jenis kelamin : Perempuan
Kewarganegaraan : Indonesia
Agama : Islam
Status : Belum menikah
Alamat : Dusun Terentem, Desa Kabar,
Kecamatan Sakra, Kabupaten
Lombok Timur



Perpustakaan UIN Mataram