

**PENGARUH FESTIVAL EKONOMI SYARIAH (FEKSYAR)
TERHADAP LITERASI KEUANGAN SYARIAH
(STUDI MAHASISWA NTB)**



Oleh
Zaitun Islamiati
NIM. 190501188

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MATARAM
MATARAM
2023**

**PENGARUH FESTIVAL EKONOMI SYARIAH (FEKSYAR)
TERHADAP LITERASI KEUANGAN SYARIAH
(STUDI MAHASISWA NTB)**

**Skripsi
diajukan kepada Universitas Islam Negeri Mataram
untuk melengkapi persyaratan mencapai gelar
Sarjana Ekonomi**



**Oleh
Zaitun Islamiati
NIM. 190501188**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MATARAM
MATARAM
2023**



PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi oleh Zaitun Islamiati, NIM 190501188 dengan judul “Pengaruh Festival Ekonomi Syariah (FEKSyar) Terhadap Literasi Keuangan Syariah (Studi Mahasiswa NTB)” telah memenuhi syarat dan disetujui untuk diuji.

Disetujui pada tanggal: 13 Maret 2023

Pembimbing I



Dr. Baiq El Badriati, M.E.I.
NIP. 197812312008012028

Pembimbing II



Intan Kusuma Pratiwi, M.SEI
NIP. 199101302019032012

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
M A T A R A M

Perpustakaan UIN Mataram

NOTA DINAS

**Hal: Ujian Skripsi
Yang Terhormat
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
di Mataram**

Assalamu'alaikum, Wr. Wb.

Dengan hormat, setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi, kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama Mahasiswa/i : Zaitun Islamiati
NIM : 190501188
Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Festival Ekonomi Syariah
(FEKSyar) Terhadap Literasi Keuangan
Syariah (Studi Mahasiswa NTB)

Telah memenuhi syarat untuk diajukan dalam sidang *munaqasyah* skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Mataram. Oleh karena itu, kami berharap agar skripsi ini dapat segera di-*munaqasyah*-kan.

Wassalammu'alaikum, Wr. Wb.

Perpustakaan UIN Mataram

Pembimbing I



Dr. Baiq El Badriati, M.E.I
NIP. 197812312008012028

Pembimbing II



Intan Kusuma Pratiwi, M.SEI
NIP. 199101302019032012

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Zaitun Islamiati**
NIM : **190501188**
Jurusan : **Ekonomi Syariah**
Fakultas : **Ekonomi dan Bisnis Islam**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Pengaruh Festival Ekonomi Syariah (FEKSyar) Terhadap Literasi Keuangan Syariah (Studi Mahasiswa NTB)" ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Jika saya terbukti melakukan plagiat tulisan/karya orang lain, siap menerima sanksi yang telah ditentukan oleh lembaga.



Perpustakaan UIN Mataram

PENGESAHAN

Skripsi oleh: Zaitun Islamiati, NIM: 190501188 dengan judul "Pengaruh Festival Ekonomi Syariah (FEKSyar) terhadap Literasi Keuangan Syariah (Studi Mahasiswa NTB)" telah dipertahankan di depan dewan penguji Jurusan Ekonomi Syariah UIN Mataram pada tanggal 10 April 2023

Dewan Penguji

Dr. Baiq El Badriati, M.E.I
(Ketua Sidang/Pemb. I)

Intan Kusuma Pratiwi, M.SEI
(Sekretaris Sidang/Pemb. II)

Drs. Agus Mahmud, M.Ag
(Penguji I)

Gatot Subirman, M.SI
(Penguji II)



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
M A T A R A M

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Perpustakaan UIN Mataram



Agus Mahmud Mas'ud, M. Ag
197111102002121001

MOTTO

“The journey of a thousand miles begins with a single step”
“Perjalanan seribu mil dimulai dengan satu langkah”

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
M A T A R A M

Perpustakaan **UIN Mataram**

PERSEMBAHAN



“Saya persembahkan skripsi ini untuk keluarga saya, Terutama Ibu saya Tuti Darmawati, Ayah saya Burhanuddin, Abang saya Moh. Tino Wahyu Perdana dan Adik saya Muh. Adryan Muliawan yang selalu memberikan dukungan dan motivasi selama proses belajar saya. Terima kasih atas doa dan harapan baik yang selalu diberikan, serta pengorbanan dan kesabaran yang diberikan selama ini.

Dan akhirnya, saya ingin memberikan persembahan ini juga untuk diri saya sendiri, sebagai pengingat bahwa setiap usaha dan kerja keras akan membuahkan hasil yang memuaskan”.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr, Wb.

Alhamdulillahirobbil'alamiin, segala puji hanya bagi Allah, Tuhan semesta alam dan shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Festival Ekonomi Syariah (FEKSyar) terhadap Literasi keuangan Syariah (Studi Mahasiswa NTB)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan akademik dalam menyelesaikan Pendidikan Strata 1 Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Mataram.

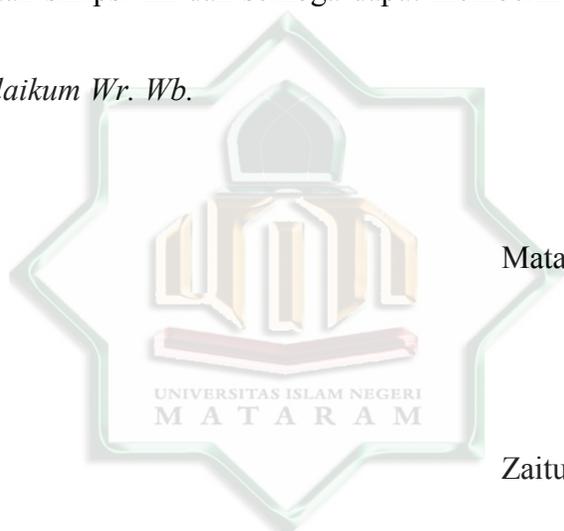
Penulis menyadari bahwa proses penyelesaian skripsi ini tidak akan sukses tanpa bantuan dan keterlibatan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis memberikan penghargaan setinggi-tingginya dan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu sebagai berikut:

1. Allah SWT yang telah memberikan Rahmat, Karunianya dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Semoga dengan selesainya penelitian ini dapat memberikan manfaat untuk bangsa, negara dan agama.
2. Kepada kedua orang tuaku Ayahanda tercinta Burhanuddin dan Ibunda tercinta Tuti Darmawati yang telah mencurahkan segala kasih sayang dan cintanya serta doa restu yang tak henti-hentinya untuk keberhasilan penulis. Semoga apa yang beliau berikan kepada penulis bernilai kebaikan dan dapat menjadi penerang kehidupan di dunia dan akhirat.
3. Kepada Ibu Dr. Baiq El Badriati, M.E.I. sebagai Pembimbing I dan Ibu Intan Kusuma Pratiwi, M.SEI. sebagai Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, motivasi, dan koreksi mendetail, secara terus-menerus, dan tanpa bosan di tengah kesibukannya menjadikan skripsi ini lebih matang dan cepat selesai
4. Kepada rektor Universitas Islam Negeri Mataram Prof. Dr. H. Masnun, M. Ag. Yang telah memberikan tempat bagi penulis untuk menuntut ilmu sehingga dapat menyelesaikan pendidikan dengan baik.

5. Kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Bapak Dr. Riduan Mas'ud, M. Ag. yang telah memberikan fasilitas, akses dan memudahkan untuk melakukan penulisan skripsi ini.
6. Serta semua pihak yang tidak dapat disebut satu persatu dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari dalam menyusun skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan baik dalam pemilihan kata, tanda baca, ataupun kesalahan lainnya mohon dimaklumi. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk penyempurnaan skripsi ini dan semoga dapat memberikan manfaat untuk orang lain.

Wassalamualaikum Wr. Wb.



Mataram,

Zaitun Islamiati

Perpustakaan UIN Mataram

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN LOGO	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	v
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	vi
PENGESAHAN DEWAN PENGUJI	vii
HALAMAN MOTTO.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah dan Batasan Masalah.....	4
C. Tujuan dan Manfaat.....	4
D. Definisi Operasioanal	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN	10
A. Kajian Pustaka	10
B. Kerangka Berpikir	20
C. Hipotesis Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	22

B. Populasi dan Sampel.....	23
C. Waktu dan Tempat Penelitian.....	24
D. Variabel Penelitian.....	25
E. Desain Penelitian	25
F. Instrumen/Alat Penelitian	26
G. Teknik Pengumpulan Data/Prosedur Penelitian	28
H. Teknik Analisis Data	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
A. Hasil Penelitian.....	33
B. Pembahasan	48
BAB V PENUTUP	50
A. Kesimpulan.....	50
B. Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	54



Perpustakaan UIN Mataram

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu

Tabel 3.1 Instrumen Penelitian

Tabel 3.2 Perbandingan Penilaian Kuesioner

Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia

Tabel 4.3 Karakteristik Universitas

Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Jurusan

Tabel 4.5 Jawaban Responden X

Tabel 4.6 Jawaban Responden Y

Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Festival Ekonomi Syariah (X)

Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Literasi Keuangan Syariah (Y)

Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Festival Ekonomi Syariah (X)

Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Literasi Keuangan Syariah (Y)

Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas

Tabel 4.12 Hasil Uji Linearitas

Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana

Tabel 4.15 Hasil Uji t

Tabel 4.16 Hasil Uji F

Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi



Perpustakaan UIN Mataram

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir

Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas



Perpustakaan UIN Mataram

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Kuesioner

Lampiran 2: Hasil Kuesioner

Lampiran 3: Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 4: Hasil Uji Asumsi Klasik

Lampiran 5: Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana

Lampiran 6: Hasil Uji t (Parsial)

Lampiran 7: Hasil Uji F (Simultan)

Lampiran 8: Hasil Uji Koefisien Determinasi

Lampiran 9: Hasil Plagiasi

Lampiran 10: Surat Izin Penelitian

Lampiran 11: Surat Bebas Pinjam

Lampiran 12: Kartu Konsultasi



**Pengaruh Festival Ekonomi Syariah (FEKSyar) terhadap Literasi
Keuangan Syariah
(Studi Mahasiswa NTB)**

Oleh:

Zaitun Islamiati

190501188

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk melihat Pengaruh Festival Ekonomi Syariah terhadap Literasi Keuangan Syariah. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif kuantitatif, dengan mengambil sampel secara acak yang disebar melalui kuesioner dan dokumentasi. Peneliti menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier sederhana, uji hipotesis dan koefisien determinasi dengan bantuan program SPSS versi 16.

Hasil penelitian ini adalah: Festival Ekonomi Syariah berpengaruh secara signifikan terhadap Literasi Keuangan Syariah dengan nilai t hitung lebih besar dari nilai t tabel ($14.448 > 1.987$) menunjukkan berpengaruh.

Kata Kunci: Festival Ekonomi Syariah, Literasi Keuangan Syariah

Perpustakaan UIN Mataram

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Festival Ekonomi Syariah adalah acara yang digelar untuk mempromosikan produk-produk dan layanan-layanan yang sesuai dengan prinsip-prinsip ekonomi syariah. Acara ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap produk dan layanan yang berbasis syariah, serta memperkuat ekosistem ekonomi syariah. Produk-produk keuangan syariah meliputi produk keuangan komersial syariah dan produk keuangan social syariah. Keuangan komersial syariah terdiri dari perbankan syariah yang mempunyai produk Giro, tabungan, deposit, tabungan haji dan umroh, *e-banking*, kartu debit dan kartu kredit syariah, pembiayaan *costumer*, dan pembiayaan produktif. Sedangkan produk social syariah seperti ZISWAF (Zakat, Infaq, Shodaqoh, Dan Wakaf), kemudian Industri halal. Selain mempromosikan produk dan layanan syariah, Festival Ekonomi Syariah juga sering diisi dengan kegiatan-kegiatan seperti seminar, lokakarya, diskusi panel, dan pameran yang berkaitan dengan ekonomi syariah. Acara ini biasanya dihadiri oleh pelaku usaha, investor, akademisi, mahasiswa, dan masyarakat umum.¹

Keterlibatan mahasiswa dalam acara Festival Ekonomi Syariah ini dapat memberikan banyak manfaat, baik bagi mahasiswa itu sendiri maupun bagi masyarakat yang menghadiri acara tersebut. Keterlibatan mahasiswa dalam Festival Ekonomi Syariah ini, Mahasiswa dapat menjadi relawan dalam acara Festival Ekonomi Syariah tugasnya meliputi membantu dalam persiapan acara, membantu pengunjung dalam navigasi acara, dan membantu dalam mengumpulkan data evaluasi acara. Mahasiswa juga dapat menjadi peserta dalam acara Festival Ekonomi Syariah, baik sebagai pameran, seminar, atau lokakarya. Dengan menjadi peserta, Mahasiswa dapat memperluas pengetahuan mereka tentang ekonomi syariah dan menjalin koneksi dengan para pelaku ekonomi syariah. Mahasiswa juga dapat membantu dalam mempromosikan Festival Ekonomi Syariah kepada masyarakat melalui berbagai cara, seperti media sosial, poster, brosur, dan kampanye online atau offline lainnya. Melalui

¹Bank Indonesia, *Event Ekonomi Syariah*, <https://fesyarjawa.com/main> (diakses pada 24 September 2022).

keterlibatan mahasiswa dalam Festival Ekonomi Syariah, diharapkan dapat memperkuat partisipasi masyarakat dalam Ekonomi Syariah serta membangun kesadaran dan pemahaman yang baik tentang ekonomi Syariah. Selain itu juga, keterlibatan mahasiswa dalam Festival Ekonomi Syariah juga dapat menjadi kesempatan untuk memperluas pengetahuan dan keterampilan dalam bidang ekonomi syariah.²

Mahasiswa yang memiliki pengetahuan serta kemampuan dalam mengelola keuangannya dengan baik akan menunjukkan perilaku mengambil keputusan yang bijak tentang keuangan seperti kapan waktu yang tepat untuk berinvestasi, menabung, serta menggunakan kredit. Hal ini mengindikasikan bahwa tanpa pengetahuan yang cukup tentang konsep-konsep keuangan dan manajemen *personal finance* yang baik maka dimungkinkan mahasiswa akan terjerumus pada hutang.³ Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa akan membuat keputusan keuangan yang lebih baik jika mereka memiliki lebih banyak pengetahuan dan keterampilan manajemen keuangan. Akibatnya, mungkin literasi keuangan mahasiswa mempengaruhi penerimaan mereka terhadap produk perbankan syariah.⁴ Tingkat partisipasi Mahasiswa dalam Festival Ekonomi Syariah, termasuk jumlah pengunjung, usia, jenis kelamin, dan latar belakang pendidikan. Tingkat kesadaran Mahasiswa tentang produk keuangan syariah dan cara melakukan transaksi dengan produk-produk keuangan syariah masih ada beberapa mahasiswa yang belum memahami atau tidak memiliki minat dalam produk-produk keuangan syariah dan mungkin ada beberapa mahasiswa yang kurang memiliki akses atau tidak memiliki informasi yang cukup tentang keuangan syariah dan produk-produk yang tersedia. Bukti empiris rendahnya literasi keuangan juga terjadi dikalangan mahasiswa seperti diungkapkan oleh Chen dan Volpe bahwa rendahnya literasi keuangan mahasiswa terjadi karena kurangnya edukasi *personal finance* di Universitas.⁵

² M. Insanul Afif, *Wawancara*, 14 Agustus 2022

³ Lusari dan Tufano, "Debt literacy, financial experience and overindebtedness, preliminary and incomplete discussion draft", 2008.

⁴ Nujmatul Laili. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa Dalam Mengelola Keuangan", *Journal Of Accounting And Business Education*, Vol. 1, No. 4, Maret 2014.

⁵ Chen, Haiyang & Volpe, Ronald P. *An Analysis Of Persona; Literacy Among College Studens, Financial Service Review* (7) (1998) 2:107

The Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) mendefinisikan literasi keuangan sebagai kemampuan untuk memahami dan mengetahui konsep dan risiko keuangan, keterampilan keuangan, dan penggunaan pengetahuan dan pemahaman untuk meningkatkan kesejahteraan keuangan dari individu dan masyarakat. Manajemen keuangan terkait erat dengan literasi keuangan, dengan pengelolaan keuangan yang lebih baik berkorelasi dengan tingkat literasi keuangan yang lebih tinggi.⁶ Sebagai prosedur publik, Lembaga perbankan tradisional dan syariah menjadi motor penggerak inklusi keuangan. Dengan karakteristiknya yang unik berdasarkan nilai-nilai islam, perbankan syariah sebagai bagian dari industri perbankan nasional memiliki banyak potensi untuk membantu Indonesia mengimplementasikan inklusi keuangan ditunjukkan dengan ekspansi yang signifikan dalam pembiayaan dan pendanaan.⁷

Sebagai Negara yang mayoritas penduduknya beragama islam, kecakapan moneter Islam adalah hal yang menarik untuk dipelajari, di mana sah-sah saja, dengan tingkat populasi muslim yang tinggi maka tingkat kemahiran moneter Islam harus ditunjukkan angka yang bagus. Hasil survei menunjukkan bahwa tingkat literasi dan inklusi keuangan syariah masyarakat indonesia masih sangat rendah, yaitu 8,11% dan 11,06%. Dan pada Survei Nasional yang dilakukan Otoritas Jasa Keuangan indeks inklusi keuangan sebesar 76,19% dan indeks literasi keuangan sebesar 38,03% pada tahun 2019. Angka ini naik sebesar 8,39% untuk meningkatkan akses produk dan layanan keuangan dan 8,33% untuk meningkatkan literasi keuangan (inklusi keuangan) dibandingkan hasil dari survei 2016 yang dilakukan sebelumnya dimana terdapat peningkatan pemahaman keuangan (*awareness*) pada masyarakat berdasarkan strata wilayah dan *gender*.⁸

⁶ Nujmatul Laili. “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa Dalam Mengelola Keuangan”, *Journal Of Accounting And Business Education*, Vol. 1, No. 4, Maret 2014.

⁷Novia Nengsih, “Peran Perbankan Syariah dalam Mengimplementasikan Keuangan Inklusi di Indonesia”, *Jurnal Etikonomi*, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Vol. 14 No. 2, 2015, hlm. 221-240

⁸Otoritas Jasa Keuangan, “Siaran Pres Survei OJK 2019: Indeks Literasi Dan Inklusi Keuangan Meningkat” <https://www.bi.go.id/id/perbankan/keuanganinklusif> (diakses 23 September 2022).

Berdasarkan latar belakang diatas maka penulis tertarik mengangkat permasalahan yang berkaitan dengan **“Pengaruh Festival Ekonomi Syariah Terhadap Literasi Keuangan Syariah (Studi Mahasiswa NTB)”**

B. Rumusan Masalah dan Batasan Masalah

1. Rumusan Masalah

Apakah Festival Ekonomi Syariah berpengaruh terhadap Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa NTB?

2. Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini bertujuan untuk memfokuskan penelitian agar tidak membahas yang tidak sesuai dengan judul yang diajukan. Batasannya antara lain :

- a. Studi pada Mahasiswa NTB.
- b. Responden yang digunakan adalah Mahasiswa yang ada di NTB.

C. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Berdasarkan perumusan masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Festival Ekonomi syariah terhadap literasi keuangan syariah Mahasiswa NTB.

2. Manfaat Penelitian

Berikut ini adalah daftar aplikasi potensial untuk komponen teoritis (ilmiah) dan praktis (eksekutif) studi ini, menurut penulis:

a. Manfaat Teoritis

Dari hasil observasi yang sudah lakukan diinginkan bisa menuntungkan untuk kemajuan perekonomian dan usaha Islam secara menyeluruh, bisa membuat rujukan, dan referensi untuk mereka yang mulai melaksanakan penelitian tambahan tentang topik ini atau yang terkait tentang Literasi keuangan syariah Mahasiswa NTB.

b. Manfaat Praktis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi rujukan dan tambahan yang bermanfaat bagi Mahasiswa NTB supaya kedepannya bisa lebih baik lagi terhadap pemahaman tentang Literasi keuangan syariah.

D. Definisi Operasional

Definisi operasional adalah variabel penelitian yang tujuannya adalah untuk memahami makna dari masing-masing variabel penelitian sebelum dilakukan analisis.⁹

1. Festival Ekonomi Syariah

Bank Indonesia bekerja sama dengan stakeholder terkait senantiasa mewujudkan bimbingan dan sosialisasi sebagai bagian dari strategi utama dalam usaha peningkatan ekonomi dan keuangan syariah. Bank Indonesia rutin mengadakan Indonesia Sharia Economic Festival (ISEF). ISEF adalah acara tahunan yang terbentuk dari dua kegiatan utama, Forum Ekonomi Syariah dan Pameran Syariah. Selain ISEF dilaksanakan di tingkat nasional, Bank Indonesia mempertimbangkan perlu untuk menyelenggarakan kegiatan serupa di tingkat daerah dan membuat jalur kegiatan ISEF. Festival Ekonomi Syariah (FEKSyar) pertama kali dilakukan tahun 2017. FEKSyar merupakan salah satu bentuk dukungan terhadap visi Indonesia menjadi pusat global pembangunan ekonomi dan keuangan syariah yang diberikan oleh Bank Indonesia.¹⁰ Visi Bank Indonesia tentang Indonesia sebagai global hub untuk ekonomi dan keuangan syariah.¹¹

Festival Ekonomi Syariah adalah acara tahunan yang digelar untuk mempromosikan dan memperkenalkan berbagai produk dan layanan keuangan yang berbasis syariah. Selain itu, Festival Ekonomi Syariah menjadi wadah bagi pelaku usaha, masyarakat umum maupun mahasiswa untuk saling berinteraksi dan berdiskusi mengenai perkembangan ekonomi Syariah. Di dalam acara ini juga diadakan berbagai seminar, lokakarya, dan pameran produk-produk syariah. Tujuan dari Festival Ekonomi Syariah adalah untuk meningkatkan kesadaran pelaku usaha, masyarakat, maupun mahasiswa akan pentingnya ekonomi syariah

⁹V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Lengkap, Praktis Dan Mudah Di Pahami*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014). hlm. 87.

¹⁰*Ibid*

¹¹Bank Indonesia, *Event Ekonomi Syariah*, <https://fesyarjawa.com/main> (diakses pada 24 September 2022).

dalam kehidupan sehari-hari dan untuk memperluas pasar bagi produk dan layanan keuangan yang berbasis syariah.

2. Indikator Festival Ekonomi Syariah

Indikator yang digunakan penulis adalah dengan menggunakan teori *Event Marketing* menurut Margaret Masterman dan Robin McKinnon-wood¹², diantaranya:

- a. *Involvement*, keterkaitan emosi dengan audience sehingga audience merasa terbawa suasana untuk terlibat dalam *event* tersebut.
- b. *Interaction*, keterkaitan antara partisipan dengan *brand ambassadors* dengan partisipan lain dan dengan pameran itu sendiri sehingga pesan yang disampaikan dapat diterima audience.
- c. *Immersion*, berlangsungnya *event* terhindar dari *noise* yang ingin mengganggu proses penyampaian pesan kepada audiens. Sehingga pembuatan *event* harus dilakukan secara fokus terhadap tujuan perusahaan.
- d. *Intensity*, *Event* yang dibuat bisa berdampak bagi partisipan dan bisa *terus* diingat dalam jangka waktu yang cukup panjang.
- e. *Individuality*, salah satu yang membuat pendengar merespon suatu *event* adalah karena *event* tersebut unik atau berbeda dengan yang lain. Oleh sebab itu, perusahaan dituntut untuk menyajikan sebuah *event* yang unik agar konsumen tertarik serta terhibur.
- f. *Innovation*, memposisikan *event* yang sesuai dengan kebutuhan *dengan* memberikan inovasi dalam ide-ide *event* yang akan dijalankan, bisa memanfaatkan lokasi, waktu, partisipan, dan lainnya.
- g. *Integrity*, *Event* yang diadakan dapat memberikan suatu *keuntungan* dan membentuk sebuah nilai dimana audience memberikan respon positif yang kemudian akan menjadikan para audience percaya dan menyukai pesan dan ide yang disampaikan.

¹²Wood, E. H., *Evaluating Event Marketing: Experience or Outcome Journal of Promotion Management*, 15(1-2), (2009), 251.

3. Pengertian Literasi Keuangan Syariah

Secara konseptual, Literasi keuangan syariah didefinisikan sebagai pengetahuan, keterampilan, dan sikap seseorang tentang pengelolaan sumber daya keuangan yang sesuai dengan nilai-nilai islam. Literasi keuangan islam juga merupakan kewajiban agama bagi setiap muslim karena dapat mempengaruhi kemampuan seseorang untuk mencapai Al-Fala (Kesuksesan abadi) baik di dunia maupun di akhirat. Keyakinan akan tuntutan Tuhan, pelarangan transaksi ribawi, investasi haram, dan transaksi yang melibatkan gharar dan maisir adalah prinsip-prinsip pedoman keuangan Syariah.¹³ Hambali menegaskan bahwa literasi keuangan syariah dapat didefinisikan sebagai suatu pemahaman yang jelas tentang produk dan layanan keuangan syariah dan kemampuan untuk membedakan antara Bank Konvensional dan bank syariah serta dapat mempengaruhi sikap seseorang dalam mengambil keputusan ekonomi sesuai dengan syariah¹⁴. Pendapat Djuwita dan Yusuf¹⁵, Literasi keuangan syariah merupakan perluasan dari literasi keuangan dengan komponen yang sesuai dengan hukum Islam. Literasi keuangan syariah meliputi aspek perencanaan keuangan, seperti dana pensiun, investasi, dan dana asuransi, serta aspek manajemen uang dan properti (seperti tabungan untuk pensiun dan dana darurat yang dapat digunakan sewaktu-waktu). Wakaf, infak, dan sedekah adalah bentuk tambahan dari bantuan sosial. Zakat dan warisan adalah dua aspek tambahan.

Dalam islam, literasi keuangan merupakan salah satu instrumen yang penting. Islam menuntut umatnya agar tidak menghambur-hamburkan hartanya secara berlebih-lebihan, hal ini sesuai dengan firman Allah *subhanahu wa ta'ala* :

¹³Yulianto, A., *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Penggunaan Produk atau Layanan Lembaga Keuangan Syariah*. (2018).

¹⁴Hambali, M. Y., "*Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Keuangan Masyarakat Sekitar Pondok Pesantren Di Kecamatan Cibitung Bekasi*."

¹⁵Djuwita Diana dan Ayus Ahmad Yusuf, "Tingkat Literasi Keuangan Syariah di Kalangan UMKM dan Dampaknya Terhadap Perkembangan Usaha, Al-Amwal", 10(1) (2018), hlm. 107-112.

16 ﴿٦﴾ وَأَاتِ ذَا الْقُرْبَىٰ حَقَّهُ وَالْمِسْكِينَ وَابْنَ السَّبِيلِ وَلَا تَبْذُرْ تَبْذِيرًا

Artinya: dan berikanlah kepada keluarga-keluarga yang dekat akan haknya, kepada orang miskin dan orang yang dalam perjalanan dan janganlah kamu menghambur-hamburkan (hartamu) secara boros. (Q.S. Al Israa: 26).¹⁷

Ayat diatas secara tidak langsung menganjurkan kepada umat-Nya untuk mengelola keuangannya dengan sebaik mungkin, serta benar-benar memanfaatkan hartanya secara tidak boros. Dari definisi diatas dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan syariah adalah pengetahuan seseorang dalam mengelola keuangan dan membuat suatu perencanaan keuangan yang sesuai dengan syariat islam, sehingga dapat mencapai kesejahteraan yang berlandaskan hukum islam.

4. Indikator Literasi Keuangan Syariah

Adapun ukuran yang terkandung dalam literasi keuangan syariah ialah:¹⁸

- a. Salah satu aspek literasi keuangan yang harus dimiliki seseorang agar dapat mengelola keuangannya secara efektif adalah pengetahuan. Hal ini juga diharapkan dapat meningkatkan kesejahteraan mereka.
- b. Kemampuan dapat diartikan jika seseorang memiliki tingkat literasi yang tinggi maka mereka dapat membuat keputusan keuangan yang baik. Pengambilan keputusan adalah salah satu aspek terpenting dari literasi keuangan.
- c. Sikap terhadap pengelolaan keuangan pribadi mengacu pada kemampuan untuk mengetahui asal-usul uang tunai, kewajiban pembayaran, informasi tentang cara membuka rekening di lembaga keuangan Islam, mengajukan pembiayaan dan melakukan perencanaan keuangan pribadi untuk masa depan.

¹⁶Al-Qur'an In Word 2.9.

¹⁷QS. Al-Isra [26]

¹⁸Remund, D.L. "Financial Literacy Explicated: The Case For a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy". *The Journal of Consumer Affairs*, Volume 44, No. 2 (2010).

- d. Percaya diri, tidak semua orang bisa membangun kepercayaan diri saat merencanakan kebutuhan jangka panjang.



Perpustakaan UIN Mataram

BAB II

KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN

A. Kajian Pustaka

Tujuan dari tinjauan pustaka ini adalah untuk mengklarifikasi posisi penelitian dan memverifikasi kebaruan dan keasliannya. Penulis skripsi ini mengacu pada skripsi sebelumnya yang masih berkaitan dengan penelitian saat ini. Penulis mengontraskan penelitian ini dengan beberapa penelitian lain yang hampir identik dengan konteks penelitian penulis, yaitu tentang Pengaruh Literasi dan Inklusi Keuangan Syariah, untuk menunjukkan bahwa benar-benar karya penulis.

Yang menjadi rujukan dalam penyempurnaan judul ini berdasarkan judul diatas ada beberapa judul sebelumnya, diantaranya:

1. Nujmatul Laili. “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa Dalam Mengelola Keuangan”, *Journal Of Accounting And Business Education*, Vol. 1, No. 4, Maret 2014.¹⁹

Tujuan penelitian ini adalah untuk menginvestigasi determinan perilaku keuangan mahasiswa Akuntansi. *Financial literacy* didefinisikan sebagai pengetahuan dan kemampuan seseorang dalam mengelola keuangan. Sampel penelitian ini sebanyak 75 mahasiswa Akuntansi. Pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner dan pengujian menggunakan *path analysis* (analisis jalur). Metode penyampelan menggunakan *convenience sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa akan tetapi *gender*, usia, kemampan akademis dan pengalaman kerja tidak terbukti memiliki korelasi dengan perilaku mahasiswa. Hasil temuan peneliti ini menunjukkan bahwa *financial literacy* merupakan determinan perilaku keuangan.

Perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian yang akan peneliti teliti adalah, yang pertama: terletak pada fokus penelitian, Peneliti berfokus pada Pengaruh Festival Ekonomi

¹⁹Nujmatul Laili. “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa Dalam Mengelola Keuangan”, *Journal Of Accounting And Business Education*, Vol. 1, No. 4, Maret 2014.

Syariah terhadap Literasi Keuangan Syariah pada Mahasiswa NTB sedangkan peneliti terdahulu berfokus pada pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku mahasiswa dalam mengelola keuangan mereka. Kedua pada Variabel penelitian, dimana variabel peneliti meliputi Festival Ekonomi Syariah, literasi Keuangan Syariah, sedangkan Variabel peneliti terdahulu hanya meliputi Literasi Keuangan dan Perilaku Mahasiswa dalam mengelola keuangan.

2. Febrianto, Galih, *et al* “Peran Komunitas Dalam Meningkatkan Literasi dan Inklusi Keuangan Syariah”, Vol. 17, No. 1, Januari-Juni 2020.²⁰

Dalam jurnalnya dapat disimpulkan hasil penelitian menemukan beberapa keunggulan yang dimiliki perkumpulan syariah yang tak terpisahkan dari organisasi sosial penduduk Islam di Indonesia, untuk itu komunitas memiliki kemampuan untuk menjalankan karakternya disaat mengembangkan literasi dan inklusi keuangan syariah di Indonesia. Bakat yang dimiliki oleh komunitas seharusnya mencakup (1) mambantu menopang Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia; (2) mediator pengembangan literasi dan inklusi keuangan syariah melalui modal sosial; dan (3) membuka kerja sama dengan budaya partisipatori.

Perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian penulis teliti, meskipun kedua penelitian tersebut terkait dengan literasi keuangan syariah akan tetapi, fokus penelitian, objek penelitian dan variabel penelitian yang digunakan berbeda sehingga hasil penelitiannya juga berbeda.

3. Nurul Izzati Lubis, “Peran Masyarakat Ekonomi Syariah (MES) Dalam Meningkatkan Literasi Keuangan Syariah Di Indonesia”.²¹
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran organisasi masyarakat ekonomi syariah dalam melakukan literasi keuangan syariah dan mengetahui hambatan yang dialami masyarakat ekonomi syariah. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan

²⁰Febrianto Galih, *et all*. “Peran Komunitas Dalam Meningkatkan Literasi dan Inklusi Keuangan Syariah”, Vol. 17, No. 1, Januari-Juni 2020.

²¹Nurul Izzati Lubis, “Peran Masyarakat Ekonomi Syariah (MES) Dalam Meningkatkan Literasi Keuangan Syariah Di Indonesia, (*Skripsi Minor*, FEBI UIN Sumatera Utara, Medan, 2019).

dengan metode penelitian deskriptif kuantitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara serta mengumpulkan data. Objek pada penelitian adalah organisasi non pemerintah yaitu Masyarakat Ekonomi Syariah Pusat. Hasil penelitian ini merupakan adanya Peran MES dalam peningkatan pengetahuan masyarakat terhadap penggunaan lembaga keuangan syariah di Indonesia. Dan hambatan yang dialami masyarakat ekonomi Syariah yaitu kurang optimalnya pengurus melaksanakan program kerja dan visi misi yang telah ditetapkan.

Perbedaannya adalah penelitian tentang Peran MES lebih luas dalam cakupannya karena tidak hanya berfokus pada mahasiswa atau daerah tertentu, melainkan pada Masyarakat Indonesia secara umum. Sedangkan yang peneliti teliti tentang pengaruh Festival Ekonomi Syariah terhadap Literasi Keuangan Syariah pada mahasiswa NTB.

4. Puspitasi, Sindi, *et. al.* "Indeks Inklusi Keuangan Syariah Di Indonesia Tahun 2015-2018", *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, Vol. 4 No. 1, Januari 2020.²²

Penelitian ini dilatar belakangi oleh rendahnya tingkat partisipasi masyarakat Indonesia dalam bertransaksi melalui layanan perbankan Syariah. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan dan mengukur tingkat inklusi keuangan pada sektor perbankan syariah yang meliputi Bank Umum Syariah (BUS), Unit Usaha Syariah (UUS), dan Bank Pembiayaan Syariah (BPRS) di Indonesia dari tahun 2015 hingga 2018 dengan menerapkan Indeks Inklusi Keuangan. Dalam penelitian ini diukur tiga dimensi yaitu dimensi aksesibilitas, ketersediaan dan penggunaan. Dari hasil pembahasan dapat disimpulkan menunjukkan tingkat inklusi keuangan syariah tahun 2015-2018 mengalami perkembangan yang fluktuatif dimana rata-rata Indeks Inklusi Keuangan Syariah di Indonesia termasuk kategori rendah. Dari 33 provinsi di Indonesia, DKI Jakarta termasuk kategori

²²Puspitasi Sindi, *et. al.* "Indeks Inklusi Keuangan Syariah Di Indonesia Tahun 2015-2018", *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, Vol. 4 No. 1, Januari 2020.

tinggi, Provinsi Aceh dan D.I Yogyakarta termasuk kategori sedang, dan terdapat 30 provinsi dengan kategori rendah.

Perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian penulis adalah, Penelitian tentang Indeks Inklusi keuangan Syariah di Indonesia lebih bersifat makro dan menggunakan data statistik untuk mengukur tingkat Inklusi Keuangan Syariah secara keseluruhan di Indonesia. Sementara penelitian yang dilakukan penulis lebih bersifat mikro dan fokus pada pengaruh Kegiatan Festival Ekonomi Syariah terhadap Literasi Keuangan Syariah di kalangan Mahasiswa NTB.

5. Nur Melinda Lestari, “Pengaruh Tingkat Literasi Mahasiswa Perbankan Syariah Terhadap Inklusi Keuangan Produk Perbankan Syariah Dalam Transaksi E-Commerce”, *Jurnal Ekonomi Islam*, 2019.²³

Penelitian ini bertujuan untuk melihat tingkat inklusi keuangan mahasiswa perbankan Syariah memakai produk dari perbankan Syariah pada transaksi e-commerce. Pengujian instrumen yang dilakukan untuk mengetahui kualitas instrumen yang digunakan dalam penelitian menggunakan uji asumsi klasik, yaitu uji normalitas, uji Autokorelasi, dan uji heteroskedastisitas, teknik analisis data penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi sederhana, dengan populasi 362 mahasiswa dan 78 sampel, disimpulkan dari setiap peningkatan literasi keuangan mahasiswa perbankan Syariah mempengaruhi perilaku keputusan mahasiswa menggunakan produk perbankan Syariah dalam transaksi *e-commerce*. Dalam jurnalnya dapat disimpulkan dalam penelitian ini adalah variabel literasi keuangan mahasiswa berpengaruh terhadap inklusi keuangan produk perbankan syariah pada transaksi *e-commerce*, dengan t_{hitung} sebesar 8,111 lebih besar dari nilai t_{tabel} yaitu sebesar 1,994 dengan tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, yang diambil kesimpulan bahwa variabel literasi keuangan (X) berpengaruh terhadap variabel inklusi keuangan (Y). Koefisien regresi X sebesar 0,751 menyatakan

²³Nur Melinda Lestari, “Pengaruh Tingkat Literasi Mahasiswa Perbankan Syariah Terhadap Inklusi Keuangan Produk Perbankan Syariah Dalam Transaksi E-Commerce”, *Jurnal Ekonomi Islam*, 2019.

bahwa sertiap penambahan 1% nilai literasi keuangan mahasiswa, maka nilai inklusi keuangan bertambah sebesar 0,751. Koefisien regresi tersebut bernilai positif, positif yang dimaksud adalah 0,751 dan bukan -0,751. Sehingga dapat dikatakan bahwa arah pengaruh variabel X terhadap Y adalah positif. Pada akhirnya dapat disimpulkan dari setiap peningkatan literasi keuangan pada mahasiswa perbankan syariah akan mempengaruhi pada perilaku keputusan mahasiswa untuk menggunakan produk perbankan syariah dalam transaksi *e-commerce*.

Perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian yang akan penulis teliti adalah, pada penelitian terdahulu lebih fokus pada tingkat literasi dengan inklusi keuangan produk perbankan syariah dalam transaksi *e-commerce*. Sedangkan penelitian yang dilakukan penulis fokus pada pengaruh Festival Ekonomi Syariah terhadap Literasi keuangan Syariah di kalangan Mahasiswa. Tetapi memiliki tujuan yang sama yaitu meningkatkan literasi keuangan Syariah di kalangan Mahasiswa.

Tabel 2.1
Hasil Penelitian Terdahulu

No.	Nama, Judul dan Tahun Penelitian	Tujuan Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
1	Nujmatul Laili. “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa Dalam Mengelola Keuangan”,	Tujuan penelitian ini adalah untuk menginvestigasi determinan perilaku keuangan mahasiswa Akuntansi.	Teknik analisis jalu (<i>path analysis</i>)	Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa akan tetapi <i>gender</i> , usia, kemampuan akademis dan pengalaman kerja tidak

	<i>Journal Of Accounting And Business Education</i> , Vol. 1, No. 4, Maret 2014			terbukti memiliki korelasi dengan perilaku keuangan mahasiswa. Hasil temuan penelitian ini menunjukkan bahwa <i>financial literacy</i> merupakan determinan perilaku keuangan.
2	Febrianto, Galih, <i>et al</i> “Peran Komunitas Dalam Meningkatkan Literasi dan Inklusi Keuangan Syariah”, Vol. 17, No. 1, Januari-Juni 2020	Tujuannya untuk Mengetahui peran Komunitas dalam Meningkatkan Literasi dan Inklusi Keuangan Syariah	Metode <i>Systematic Literature Review</i> (SLR)	Hasil penelitian menemukan beberapa keunggulan yang dimiliki perkumpulan syariah yang tak terpisahkan dari organisasi sosial penduduk Islam di Indonesia, untuk itu komunitas memiliki kemampuan untuk menjalankan karakternya disaat mengembangkan literasi dan inklusi keuangan syariah di Indonesia. Bakat yang dimiliki oleh komunitas seharusnya mencakup (1)

				membantu menopang Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia; (2) mediator pengembangan literasi dan inklusi keuangan syariah melalui modal sosial; dan (3) membuka kerja sama dengan budaya partisipatori.
3	Nurul Izzati Lubis, “Peran Masyarakat Ekonomi Syariah (MES) Dalam Meningkatkan Literasi Keuangan Syariah Di Indonesia”.	Tujuannya untuk mengetahui peran organisasi masyarakat ekonomi syariah dalam melakukan literasi keuangan syariah dan mengetahui hambatan yang dialami masyarakat ekonomi syariah.	Metode deskriptif kuantitatif	Hasil penelitian ini menunjukkan adanya peran MES dalam peningkatan pengetahuan masyarakat terhadap penggunaan lembaga keuangan syariah di Indonesia. Dan hambatan yang dialami masyarakat ekonomi syariah yaitu kurang optimalnya pengurus melaksanakan program kerja dan visi misi

				yang telah ditetapkan.
4	Puspitasari, Sindi, <i>et. al.</i> "Indeks Inklusi Keuangan Syariah Di Indonesia Tahun 2015-2018", Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah, Vol. 4 No. 1, Januari 2020.	Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan dan mengukur tingkat inklusi keuangan pada sektor perbankan syariah yang meliputi Bank Umum Syariah (BUS), Unit Usaha Syariah (UUS), dan Bank Pembiayaan Syariah (BPRS) di Indonesia dari tahun 2015 hingga 2018 dengan menerapkan Indeks Inklusi Keuangan.	Metode Penelitian deskriptif kuantitatif.	Hasil penelitian menunjukkan tingkat inklusi keuangan syariah Tahun 2015-2018 mengalami perkembangan yang fluktuatif dimana rata-rata Indeks Inklusi Keuangan Syariah di Indonesia termasuk kategori rendah. Dari 33 Provinsi di Indonesia, DKI Jakarta termasuk kategori tinggi, Provinsi Aceh dan D.I Yogyakarta termasuk kategori sedang, dan terdapat 30 Provinsi dengan kategori rendah. Provinsi NTT merupakan provinsi dengan kategori terendah. Setiap dimensi indeks inklusi keuangan juga

				terkategori rendah selama periode penelitian.
5	Nur Melinda Lestari, “Pengaruh Tingkat Literasi Mahasiswa Perbankan Syariah Terhadap Inklusi Keuangan Produk Perbankan Syariah Dalam Transaksi E-Commerce”, Jurnal Ekonomi Islam, 2019.	Penelitian ini bertujuan untuk melihat tingkat inklusi keuangan mahasiswa perbankan syariah memakai produk dari perbankan syariah pada transaksi e-commerce	Metode Kuantitatif	Hasil penelitian ini adalah variabel literasi keuangan mahasiswa berpengaruh terhadap inklusi keuangan produk perbankan syariah pada transaksi <i>e-commerce</i> , dengan t_{hitung} sebesar 8,111 lebih besar dari nilai t_{tabel} yaitu sebesar 1,994 dengan tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, yang diambil kesimpulan bahwa variabel literasi keuangan (X) berpengaruh terhadap variabel inklusi keuangan (Y). Koefisien regresi X sebesar 0,751 menyatakan bahwa sertiap penambahan

				<p>1% nilai literasi keuangan mahasiswa, maka nilai inklusi keuangan bertambah sebesar 0,751. Koefisien regresi tersebut bernilai positif, positif yang dimaksud adalah 0,751 dan bukan - 0,751. Sehingga dapat dikatakan bahwa arah pengaruh variabel X terhadap Y adalah positif. Pada akhirnya dapat disimpulkan dari setiap peningkatan literasi keuangan pada mahasiswa perbankan syariah akan mempengaruhi pada perilaku keputusan mahasiswa untuk menggunakan produk perbankan syariah dalam transaksi <i>e-commerce</i>.</p>
--	--	--	--	--

B. Kerangka Berpikir

Kerangka pemikiran tersebut merupakan sintesa dari berbagai teori tentang hubungan antar variabel yang telah dijelaskan sebelumnya. Digunakan untuk menghasilkan hipotesis tentang hubungan antara variabel-variabel ini.²⁴ Tinjauan teoritis berfungsi sebagai landasan kerangka pemikiran, yang kemudian menggunakan penelitian untuk mengkaji dan menyelesaikan masalah.

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan di atas dapat disusun kerangka berpikir untuk menjelaskan arah dan maksud dari penelitian. Kerangka berpikir ini disusun berdasarkan variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian. variabel penelitian ini adalah :

Variabel X : Festival Ekonomi Syariah

Variabel Y: Literasi Keuangan Syariah

Untuk dapat memudahkan pemahaman dalam kerangka berpikir ini, maka peneliti membuat sebagai berikut:

Gambar 2.1
Kerangka Berpikir



Tujuan dari kerangka berpikir dan model hubungan diatas adalah Festival Ekonomi Syariah (X) berpengaruh terhadap Literasi keuangan syariah (Y).

²⁴Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*, (Bandung: Alfabeta, 2013), hlm. 60.

C. Hipotesis Penelitian

Hipotesis adalah solusi singkat untuk masalah yang diajukan. Hipotesis adalah pernyataan singkat (sebuah dugaan) tentang fenomena yang sedang kita coba pahami. Tujuan dari hipotesis adalah untuk menguji validitas teori, menghasilkan konsep segar untuk mengembangkan teori, dan meningkatkan pemahaman peneliti terhadap fenomena yang diteliti.²⁵ Hipotesis dalam penelitian ini adalah:

H₀ : Diduga terdapat pengaruh Festival ekonomi syariah (X) terhadap literasi keuangan syariah (Y).



²⁵Suryani dan Hendryadi, *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. (Jakarta: Prenadamedia Group. 2015). hlm. 98.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah penelitian asosiatif kausalitas dengan teknik kuantitatif. Penelitian asosiatif kausalitas adalah penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih²⁶. Dengan penelitian ini maka akan dapat dibangun suatu teori yang berfungsi untuk menjelaskan, meramalkan dan mengontrol suatu gejala. Hubungan kausalitas merupakan hubungan yang sifatnya sebab-akibat, salah satu variabel (*independen*) mempengaruhi variabel yang lain (*dependen*). Penelitian asosiatif menggunakan teknik analisis kuantitatif atau statistik. Penelitian kuantitatif merupakan salah satu jenis penelitian yang spesifikasinya adalah sistematis, terencana, dan terstruktur dengan jelas sejak awal hingga pembuatan desain penelitiannya. Definisi lain menyebutkan penelitian kuantitatif adalah penelitian yang banyak menuntut penggunaan angka, mulai dari pengumpulan data, penafsiran terhadap data tersebut, serta penampilan dari hasilnya. Demikian pula pada tahap kesimpulan penelitian akan lebih baik bila disertai dengan gambar, tabel, grafik, atau tampilan lainnya.

2. Pendekatan Penelitian

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan penggunaan metode survei, data dikumpulkan dari responden dengan menggunakan kuesioner umumnya penelitian survei terbatas pada penelitian yang mengumpulkan informasi dari sampel atas populasi untuk mewakili seluruh populasi.²⁷ Fokus penelitian didefinisikan sebagai proses kerja yang berlangsung secara ringkas, terbatas dan memilah-milah permasalahan yang menjadi bagian yang dapat diukur untuk

²⁶Sugiyono, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung : Alfabeta, 2016), hlm. 55.

²⁷Febi Furqon Artadi, "Pengaruh kepuasan kerja dan Beban Kerja terhadap kinerja Karyawan pada PT. Merapi Agung Lestari" (*Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta), hlm. 31.

dinyatakan dalam angka-angka. Penelitian ini dilaksanakan untuk menjelaskan, menguji hubungan antar variabel, menentukan kausalitas dari variabel, menguji teori dan mencari generalisasi yang mempunyai nilai prediktif (untuk meramalkan suatu gejala).²⁸

B. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Seluruh populasi objek penelitian yang dapat mencakup manusia, hewan, tumbuhan, udara, gejala, nilai, peristiwa, sikap terhadap kehidupan, dan sebagainya dapat dijadikan sebagai sumber penelitian.²⁹

Untuk menarik kesimpulan yang berlaku untuk seluruh populasi, maka perlu dilakukan analisis terhadap hasil objek pada populasi yang diteliti. Penelitian tidak mengumpulkan data dari seluruh populasi melainkan menggunakan subset dari populasi yang dianggap representatif.³⁰ Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa NTB.

2. Sampel

Hasil penelitian digunakan sebagai representasi dari populasi secara keseluruhan, dan sampel adalah sebagian dari populasi yang diteliti.³¹ Akibatnya, adalah mungkin untuk merujuk sampel sebagai bagian dari populasi yang telah dipilih untuk pemeriksaan dan generalisasi melalui berbagai metode. Untuk menentukan besarnya populasi yang tidak diketahui peneliti menggunakan rumus Cochran untuk menentukan besarnya sampel, sebagai berikut:³²

Dimana:
$$n = \frac{Z^2 pq}{e^2}$$

²⁸Widya Iswara, *et all. Pendekatan, Jenis Metode Penelitian Pendidikan*. (LPTK, LPMP dan P4TK, 2018), hlm. 17.

²⁹Bungin Burhan, *Metode Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosail Lainnya Edisi Kedua*, (Jakarta: Kencana, 2017). hlm. 109.

³⁰Sugiyono, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung : Alfabeta, 2016), hlm. 80.

³¹Suryani dan Hendryadi, *Metode Riset Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*, (Jakarta: Kencanan. 2015). Hlm. 192

³²*Ibid*, hlm. 136.

- n : Jumlah sampel yang diperlukan
z : Tingkat kepercayaan yang diperlukan dalam sampel, yaitu 95%
p : Peluang Benar 50%
q : Peluang Salah 50%
Moe : Margin of Error atau presentase kesalahan maksimum yang dapat ditoleransi.

Tingkat keyakinan yang digunakan adalah 95%, dengan nilai Z sebesar 1,96% dengan margin eror maksimal 10%. Berikut adalah jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini:

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5)(0,5)}{(0,1)^2}$$

$$n = 96,04$$

Perhitungan tersebut menunjukkan bahwa 96,04. Akan tetapi Peneliti mengambil 100 responden untuk dijadikan sampel pada penelitian ini.

C. Waktu dan Tempat Penelitian

Waktu pada penelitian ini dimulai sejak 19 Januari 2023 sampai dengan 10 Maret 2023. Tempat pada penelitian ini dilakukan di NTB dengan media pengumpulan data melalui kuesioner (angket) yang disebar dalam bentuk google form.

D. Variabel Penelitian

Variabel penelitian sebagaimana yang didefinisikan oleh Dikrektorat Pendidikan Tinggi Depdikbud adalah segala sesuatu yang akan menjadi objek observasi penelitian.³³ Oleh karena itu, variabel penelitian pada dasarnya adalah segala sesuatu yang dipilih peneliti untuk diteliti guna mengumpulkan data dan mencapai suatu kesimpulan. Ada banyak jenis variabel penelitian yang terkait dengan bagaimana suatu variabel memengaruhi variabel lainnya.

³³Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian*, Cet. Ke 26, (Alfabeta: Bandung, 2015). hlm. 61.

Berdasarkan keterkaitan satu variabel dengan variabel lainnya, Sugiyo membagi penelitian,³⁴ yaitu:

1. Variabel independen atau yang disebut juga dengan variabel bebas adalah variabel yang mempengaruhi atau menyebabkan berubahnya adalah variabel dependen (terikat) dan dalam hal ini yang menjadi variabel independen adalah Festival ekonomi syariah (X).
2. Variabel dependen atau yang disebut juga dengan variabel terikat adalah variabel yang mempengaruhi atau menjadi akibat, karena adanya variabel independen adalah Literasi Keuangan Syariah (Y).

E. Desain Penelitian

Proses merancang studi penelitian memerlukan sejumlah pilihan mengenai populasi yang akan dipelajari, metode penelitian yang akan digunakan, dan tujuan penelitian. Berdasarkan tujuannya, ketiga jenis penelitian tersebut adalah eksploratif, deskriptif, dan pengujian hipotesis.³⁵

Desain penelitian merupakan ringkasan atau serangkaian laporan penelitian yang dibuat untuk memandu peneliti melalui seluruh proses penelitian. Sarwono mengemukakan desain penelitian ibarat peta jalan bagi peneliti, yang memandu proses penelitian secara benar dan tepat sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan dan menentukan arahnya, tanpa perencanaan penelitian yang tepat, peneliti tidak akan dapat melaksanakan penelitian dengan baik karena peneliti mempunyai arah yang jelas.³⁶

Proses desain penelitian kuantitatif dimulai dengan pembahasan masing-masing konstruk desain penelitian, yaitu sebagai berikut:

1. Judul Penelitian
2. BAB I : Pendahuluan
 - a. Latar Belakang Masalah

³⁴ Lubis Mayang Sari, *Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Deepublish, 2018), hlm. 15.

³⁵Suryani dan Hendryadi, *Metode Riset Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. (Jakarta: Kencana. 2015). hlm. 108

³⁶V. Wiratna Sujarweni, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka baru press, 2014). hlm. 26.

- b. Rumusan Masalah
- c. Tujuan dan Manfaat
- d. Definisi Operasional
- 3. BAB II : Kajian Pustaka dan Hipotesis Penelitian
 - a. Kajian Pustaka
 - b. Kerangka Berpikir
 - c. Hipotesis Penelitian
- 4. BAB III : Metode Penelitian
 - a. Pendekatan dan Jenis Penelitian
 - b. Populasi dan Sampel
 - c. Waktu dan Tempat Penelitian
 - d. Variabel Penelitian
 - e. Desain Penelitian
 - f. Instrumen/Alat dan Bahan Penelitian
 - g. Teknik Pengumpulan Data/Prosedur Penelitian
 - h. Teknik Analisis Data

F. Instrumen/Alat dan Bahan Penelitian

Peneliti menggunakan instrumen penelitian untuk mengumpulkan data dengan cara yang mudah dipahami, konsisten, dan sistematis. Nilai variabel yang diteliti diukur dengan bantuan instrumen penelitian. Jumlah variabel kemudian menentukan jumlah instrumen yang diperiksa. Skala pengukuran diperlukan untuk mendapatkan data kuantitatif yang tepat dirancang untuk dihasilkan oleh instrumen.³⁷

Tabel 3.1
Instrument Penelitian

No	Jenis Variabel	Indikator	No item Instrument
1	Festival Ekonomi Syariah (X)	1. <i>Involvement</i> 2. <i>Interaction</i> 3. <i>Immersion</i> 4. <i>Intensity</i>	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14

³⁷ *Ibid*, hlm. 123.

		5. <i>Individuality</i> 6. <i>Inovation</i> 7. <i>Integrity</i>	
2	Literasi Keuangan Syariah (Y)	1. Pengatahuan 2. Kemampuan 3. Sikap 4. Percaya Diri	15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22

Adapun instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data pada penelitian ini adalah menggunakan kuesioner (angket). Bentuk angket yang digunakan adalah bentuk pertanyaan tertutup, dimana responden menjawab dengan memilih jawaban yang telah ada pada tiap-tiap pertanyaan yang telah disediakan oleh peneliti. Kuesioner ini dibuat untuk mengetahui pengaruh Festival ekonomi syariah (X) terhadap Literasi keuangan syariah (Y). Model Skala likert yang digunakan untuk menunjukkan perhitungan atau skor sebagai berikut:

Tabel 3.2
Perbandingan Penilaian Kuesioner

No	Jenis	Skor
1	Sangat Setuju	5
2	Setuju	4
3	Ragu-Ragu	3
4	Tidak setuju	2
5	Sangat Tidak Setuju	1

Selain itu, alat yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode dokumentasi digunakan sebagai alat bantu mendapatkan data pendukung dalam penelitian.

G. Teknik Pengumpulan Data/Prosedur Penelitian

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling utama dalam penelitian karena tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk mendapatkan data. Tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka peneliti tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar data yang ditetapkan.³⁸

1. Kuesioner (Angket)

Kuesioner adalah suatu daftar yang berisikan rangkaian pertanyaan mengenai sesuatu masalah atau biang yang akan diteliti.³⁹ Analisa data kuantitatif dilandaskan pada hasil kuesioner tersebut.⁴⁰ Hasil kuesioner tersebut akan terjelma dalam angka-angka, tabel-tabel, analisa statistik dan uraian serta kesimpulan hasil penelitian.

2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah metode pengumpulan informasi melalui warisan tertulis seperti arsip termasuk teori, pendapat, dalil atau undang-undang dan buku-buku lain tentang masalah penelitian.⁴¹

H. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data digunakan metode deskriptif kuantitatif, dimana analisis data penelitian ini merupakan bagian dari proses pengujian data setelah tahap pemilihan dan pengumpulan data dalam penelitian. Beberapa teknik analisis data yang dilakukan pada penelitian ini antara lain:

1. Uji Validitas

Validitas atau keshahihan adalah menunjukkan seberapa baik suatu alat ukur dapat mengukur apa yang hendak diukur.⁴²

³⁸Sugiyono, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung : Alfabeta, 2016), hlm. 308.

³⁹Khalid Marbuko dan Abu Achmadi, *Metode Penelitian*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2016), hlm. 76.

⁴⁰Masri Singarimbun dan Sofian Efendi, *Metode Penelitian Survei*, Edisi Kedua, (Jakarta: Pustaka LP3ES, 2006), hlm. 175.

⁴¹Nurul Zuriah, *Metode Penelitian Sosial dan Pendidikan*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2007), hlm. 191.

⁴²Sofiyon Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Manual & SPSS*, (Jakarta: Kencana, 2013), hlm. 48.

Validitas mengacu pada seberapa jauh suatu ukuran empiris cukup menggambarkan arti sebenarnya dari konsep yang telah diteliti.⁴³

Rumus yang bisa digunakan untuk validitas konstruk dengan korelasi *product moment*, yaitu:

$$R_{\text{hitung}} = \frac{n(\Sigma XY) - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{\sqrt{[n(\Sigma X^2) - (\Sigma X)^2][n(\Sigma Y^2) - (\Sigma Y)^2]}}$$

Dimana:

n = Jumlah responden

x = Skor variabel (jawaban responden)

Y = Nilai total dari variabel (jawaban responden)

Adapun tolak ukur yang dapat digunakan untuk menentukan apakah kuesioner yang digunakan cocok untuk mengukur apa yang ingin diukur, yaitu:

Ketika koefisien korelasi product moment melebihi 0,3.

Ketika koefisien product moment > rtabel (α ; n-2) n = jumlah sampel.

Skor $si \leq \alpha$

Untuk membantu mengukur hasil dari validitas instrumen, peneliti memakai SPSS 16.

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas tujuannya untuk mengetahui sejauh mana hasil pengukuran tetap konsisten, apabila dilakukan pengukuran dua kali atau lebih terhadap gejala yang sama dengan menggunakan alat pengukur yang sama pula. Uji Reliabilitas memakai teknik *Alpa Cronbach*. Seperti tahapan perhitungan uji Reliabilitas memakai teknik *Alpa Cronbach*, yaitu:

- a. Menetapkan nilai variasi masing-masing butir pertanyaan.

$$\sigma_i^2 = \frac{\Sigma X - \frac{\Sigma X^2}{n}}{n}$$

⁴³Morrisson, *Metode Penelitian Survei*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2014), hlm. 103.

- b. Menentukan nilai varians total.

$$\sigma_1^2 = \frac{\Sigma X - \frac{\Sigma X^2}{n}}{n}$$

- c. Menetapkan reliabilitas instrumen.

$$r_{11} = \left(\frac{k}{k-1} \right) \left(1 - \frac{\Sigma \sigma b^2}{\sigma x_t} \right)$$

Dimana:

n = jumlah sampel

Xi = jawaban responden untuk setiap item pertanyaan

ΣX = tanggapan responden secara keseluruhan untuk setiap item pertanyaan

σ^2_t = varians jumlah

$\Sigma \sigma^2_b$ = total varians butir

k = total pertanyaan

r_{11} = koefisien reliabilitas instrumen

Tolak ukur instrumen penelitian dengan menggunakan teknik ini dikatakan reliabel jika koefisien (r_{11}) > 0,6 dan dikatakan tidak reliabel jika koefisien reliabilitas (r_{11}) < 0,644. Untuk membantu dalam mengukur reliabilitas instrumen peneliti memakai aplikasi SPSS 16.

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam data, variabel terikat dengan variabel bebas, keduanya mempunyai hubungan distribusi normal atau tidak. Uji statistik yang digunakan untuk membuktikan asumsi normalitas adalah dengan menerapkan uji normalitas dari *kolmogorov Smirnov*.⁴⁵ Jika menerapkan uji *kolmogorov Smirnov* data dikatakan berdistribusi normal jika *Sign kolmogorov Smirnov* > 0,05, dan data dikatakan tidak berdistribusi normal apabila *Sign kolmogorov Smirnov* < 0,05.

⁴⁴Wiratna Sujarweni, *SPSS untuk Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014), hlm. 193.

⁴⁵Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Cet. Ke-4, (Semarang: BP UNDIP, 2009), hlm. 147.

b. Uji Linearitas

Uji linearitas digunakan untuk mengetahui apakah variabel terikat (Y) dan variabel bebas (X) berhubungan secara linier.⁴⁶ Maksudnya apakah garis regresi antara X dan Y membuat garis linier atau tidak. Apabila tidak linear maka analisis regresi tidak dapat dilanjutkan. Dua variabel dikatakan mempunyai kaitan yang linier apabila signifikansinya (*Lineary*) > 0,05. Pengambilan keputusan juga dapat dilakukan dengan nilai F.

- 1) Apabila nilai $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka terdapat hubungan yang linier antara variabel bebas dengan variabel terikat.
- 2) Apabila nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka tidak ada hubungan linier antara variabel bebas dan variabel terikat.

Untuk membuktikan apakah suatu variabel linier atau tidak, peneliti menggunakan SPSS untuk melakukan perhitungan.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas memiliki arti bahwa terdapat varian variabel pada model regresi yang tidak sama. Apabila terjadi sebaliknya varian variabel pada model regresi memiliki nilai yang sama maka disebut homoskedastisitas.

4. Analisis Regresi Linier Sederhana

Analisis regresi digunakan untuk memprediksi seberapa besar nilai variabel dependen akan berubah ketika nilai variabel independen dimanipulasi atau diubah-ubah maupun diturunkan.⁴⁷ Regresi linier sederhana hanya digunakan untuk satu variabel bebas (*independen*) dan satu variabel tidak bebas (*dependen*) yang dipengaruhi oleh variabel bebas (*independen*).⁴⁸

Rumus regresi linier sederhana:

$$Y = a + b.X + e$$

Keterangan:

Y = Literasi keuangan Syariah

⁴⁶Sofiyan Siregar, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*, Cet. Ke-5, (Jakarta: Bumi Aksara, 2017), hlm. 178.

⁴⁷Sugiyono, *Statistik Unit Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta, 2010), hlm. 260.

⁴⁸Sofiyan Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Manual & SPSS*, (Jakarta: Kencana, 2013), hlm. 284.

- X = Festival Ekonomi Syariah
- a = konstanta
- b = koefisien regresi
- e = eror.⁴⁹

5. Uji Hipotesis

a. Uji T (Secara Parsial)

Uji t digunakan untuk mengetahui kemaknaan koefisien parsial. Uji t ini dilakukan dengan cara membandingkan nilai statistik t dengan titik kritis menurut tabel.

Petunjuk pengujian uji hipotesis menggunakan uji t adalah:

- 1) H_0 diterima, jika: $t_{tabel} \leq t_{hitung} \leq + t_{tabel}$
- 2) H_0 ditolak, jika: $t_{hitung} > t_{tabel}$

Tujuan membandingkan T_{tabel} dan T_{hitung} adalah untuk mengetahui apakah H_0 ditolak atau diterima berdasarkan kaidah pengujian di atas.⁵⁰

b. Uji-F (Secara Simultan)

Uji simultan adalah nilai F hitung yang diperoleh dari rumus. Uji-F yang benar menunjukkan bahwa variasi variabel terikat dijelaskan sekian persen oleh variabel bebas secara bersama-sama adalah benar-benar nyata dan bukan karena kebetulan. Kriteria pengambilan keputusan sebagai berikut:

- 1) Jika $F_{hitung} < F_{tabel}$, maka H_0 diterima,
- 2) Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka H_0 ditolak.

6. Uji Determinasi

Koefisien determinasi (R^2) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel independen. Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu. Rumus uji determinasi:

$$KD = (r)^2 \times 100\%$$

Keterangan:

- KD = Besar atau jumlah koefisien determinasi
- r^2 = Nilai koefisien korelasi

⁴⁹Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, (Jakarta Utara: PT. Raja Grafindo Persada, 2011), hlm. 1414.

⁵⁰Sofiyana Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Manual & SPSS*, (Jakarta: Kencana, 2013), hlm. 41.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

1. Analisis Deskriptif

a. Deskripsi Karakteristik Responden

Pada penelitian ini peneliti mengambil responden sejumlah 100 responden yang diambil sejak 19 Januari 2023. Dalam pengisian kuesioner yang disebar dapat diisi oleh semua Mahasiswa NTB. Karakteristik responden yang digunakan dalam penelitian ini antara lain :

1) Jenis Kelamin

Berdasarkan jenis kelamin responden penelitian ini dibagi menjadi dua bagian, antara lain:

Tabel 4.1
Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Total	Presentasi
1	Laki-Laki	33	33%
2	Perempuan	67	67%
	Jumlah	100	100%

Sumber: *Google Form*

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa dari 100 responden yang ada terdapat 33 responden berjenis kelamin laki-laki atau sebesar 33% dan terdapat 67 responden perempuan atau sebesar 67% dari 100 responden yang ada.

2) Usia

Berdasarkan usia responden penelitian ini dibagi menjadi:

Tabel 4.2
Berdasarkan Usia

No	Usia	Total	Presentasi
1	18	2	2%
2	19	20	20%
3	20	13	13%

4	21	30	30%
5	22	28	28%
6	23	6	6%
7	26	1	1%
Jumlah		100	

Sumber: Google Form

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa dari 100 responden yang ada, yang lebih dominan berusia 21 tahun terdapat 30 responden.

3) Universitas

Berdasarkan universitas responden penelitian ini dibagi menjadi:

Tabel 4.3
Berdasarkan Universitas

No	Universitas	Total	Presentasi
1	UIN Mataram	31	31%
2	Universitas Mataram	13	13%
3	Muhammadiyah Mataram	5	5%
4	Univeritas Hamzanwadi	10	10%
5	Universitas Samawa	25	25%
6	Politeknik Medica Farma Husada Mataram	7	7%
7	STP Mataram	1	1%
8	STIE Bima	1	1%
9	STKIP Yapis Dompus	3	3%
10	UNDIKMA	1	1%
11	STIE Yapis Dompus	1	1%

12	STIE AMM	1	1%
13	Universitas Bumigora	1	1%
Jumlah		100	100%

Sumber: Google Form

Berdasarkan tabel 4.3 diatas dapat dilihat bahwa dari 100 responden yang ada dari 13 Universitas yang ada di NTB yang lebih dominan adalah UIN Mataram yaitu sebanyak 31 responden.

4) Jurusan

Berdasarkan jurusan responden penelitian ini dibagi menjadi:

Tabel 4.4
Berdasarkan Jurusan

No.	Jurusan	Total	Presentasi
1	Administrasi Bisnis	2	2%
2	Administrasi Publik	2	2%
3	Agribisnis	1	1%
4	Agroteknologi	3	3%
5	Akuntansi	2	2%
6	Analisis Kesehatan	1	1%
7	Pendidikan Bahasa Inggris	5	5%
8	Pendidikan Biologi	3	3%
9	Bimbingan Konseling Islam	1	1%
10	Budidaya Perairan	1	1%
11	Dokter	1	1%
12	Ekonomi	2	2%
13	Ekonomi Pembangunan	3	3%
14	Ekonomi Syariah	12	12%
15	Farmasi	5	5%
16	Fisika	3	3%

17	Hukum	6	6%
18	Hukum Ekonomi Syariah	6	6%
19	Hukum Keluarga Islam	3	3%
20	Ilmu Administrasi Negara	6	6%
21	Ilmu Falak	2	2%
22	Tadris IPS Ekonomi	2	2%
23	Manajemen	5	5%
24	Manajemen Sumber Daya Perairan	3	3%
25	Pendidikan Agama Islam	2	2%
26	Pariwisata	1	1%
27	Pendidikan Bahasa Arab	1	1%
28	Pemikiran Politik Islam	1	1%
29	Pendidikan ekonomi	4	4%
30	Pendidikan Sejarah	1	1%
31	Pendidikan Sejarah	1	1%
32	Pendidikan Teknologi Informasi	1	1%
33	Peternakan	2	2%
34	PGSD	1	1%
35	Rekam Medis	3	3%
36	Teknik Informatika	1	1%
37	Teknik Sipil	1	1%
Jumlah		100	100%

Sumber: Google Form

Berdasarkan tabel 4.4 dari 100 responden terdapat 37 jurusan dan yang lebih dominan adalah Jurusan Ekonomi Syariah yaitu sebanyak 12 responden.

b. Deskripsi Data Variabel Penelitian

Data yang diperoleh dalam penulisan skripsi penelitian ini menggunakan tehnik pengumpulan data dengan menggunakan angket (kuisisioner) yang dimana ada beberapa pertanyaan yang diajukan kepada 100 responden yang ada. Metode perhitungan yang digunakan untuk mencakup jawaban yang diberikan oleh responden menggunakan metode skala *Likert* dengan nilai tertinggi 5 untuk jawaban sangat setuju dan 1 untuk jawaban terendah atau untuk yang menjawab tidak setuju.

Terdapat 3 variabel yang dicantumkan penulis pada skripsi ini, yaitu variabel X dan variabel Y, untuk variabel X (Festival Ekonomi Syariah) terdapat empat belas pertanyaan yang diberikan kepada responden yang dituju oleh peneliti dan empatbelas pertanyaan ini sudah mencakup semua yang ada pada variabel X. Sedangkan untuk variabel Y (Literasi Keuangan Syariah) yang dimana terletak pada variabel ini terdapat delapan pertanyaan yang bisa mewakili indikator pertanyaan yang ada pada variabel tersebut.

Untuk mengetahui rata-rata jawaban yang diberikan responden dapat diklasifikasikan pada tabel dibawah ini:

Tabel 4.5
Jawaban Responden X

Item Pertanyaan	Jumlah Nilai Jawaban Responden				
	SS(5)	S(4)	RG(3)	TS(2)	ST(1)
X.1	34	54	9	1	2
X.2	29	53	13	1	4
X.3	36	40	19	1	4
X.4	33	42	18	5	2
X.5	20	51	23	6	0
X.6	28	42	24	5	1

X.7	25	44	23	6	2
X.8	23	48	19	6	4
X.9	32	45	13	6	4
X.10	32	49	12	5	2
X.11	26	42	19	9	4
X.12	41	44	8	4	3
X.13	30	37	25	6	2
X.14	30	45	20	3	2
Total	419	636	245	64	36

Sumber: Google Form diolah Microsoft Excel 2007

Berdasarkan tabel jawaban responden pada variabel Festival Ekonomi Syariah (X) dapat disimpulkan bahwa jumlah responden menjawab terbanyak adalah setuju dimana terdapat 636 responden yang mengisi setuju.

Tabel 4.6
Jawaban Responden Y

Item Pertanyaan	Jumlah Nilai Jawaban Responden				
	SS(5)	S(4)	RG(3)	TS(2)	ST(1)
Y.1	32	49	12	5	2
Y.2	27	45	20	6	2
Y.3	29	51	16	2	2
Y.4	35	51	8	3	3
Y.5	48	36	12	2	2
Y.6	51	36	6	4	3
Y.7	27	48	18	3	4
Y.8	22	39	30	8	1
Total	271	355	122	33	19

Sumber: Google Form diolah Microsoft Excel 2007

Berdasarkan tabel jawaban yang terdapat pada variabel Literasi keuangan Syariah (Y) terdapat jumlah jawaban tertinggi setuju dengan nilai 355.

2. Uji Instrumen Penelitian

Uji instrumen penelitian berfungsi untuk mengetahui bagaimana data yang diperoleh oleh penulis dikatakan valid atau tidak dan juga dapat konsisten jika pertanyaan yang dijawab pada waktu yang berbeda atau tetap mengalami *reliabel*.

a. Uji Validitas

Uji validitas kepada 100 Mahasiswa yang berada di NTB dengan menggunakan SPSS 16. Hasil Pengujian validitas untuk masing-masing pengukurang terhadap seluruh pernyataan $r_{hitung} > r_{tabel}$ dinyatakan valid, yang dimana r_{tabel} dari penelitian adalah

Tabel 4.7

Hasil Uji Validitas Festival Ekonomi Syariah (X)

No	Item	R hitung	R tabel	Keterangan
1	Item 1	0.698	0.195	Valid
2	Item 2	0.786	0.195	Valid
3	Item 3	0.722	0.195	Valid
4	Item 4	0.694	0.195	Valid
5	Item 5	0.606	0.195	Valid
6	Item 6	0.659	0.195	Valid
7	Item 7	0.639	0.195	Valid
8	Item 8	0.619	0.195	Valid
9	Item 9	0.740	0.195	Valid
10	Item 10	0.520	0.195	Valid
11	Item 11	0.715	0.195	Valid
12	Item 12	0.586	0.195	Valid
13	Item 13	0.687	0.195	Valid
14	Item 14	0.392	0.195	Valid

Sumber: SPSS.16

Pada tabel 4.7 diatas memiliki 14 item pertanyaan yang disebar untuk mewakili indikator yang ada dalam penelitian ini. Dimana pada 14 item yang ada memiliki nilai r hitung lebih besar dari r tabel. Contohnya terdapat pada item 1 yang nilai r hitung $0.698 > 0.195$ yang memiliki arti bahwa semua item pertanyaan variabel Festival Ekonomi Syariah yang disebar oleh peneliti valid dan bisa untuk dilakukan pengujian selanjutnya.

Tabel 4.8

Hasil Uji Validitas Literasi Keuangan Syariah (Y)

No	Item	R hitung	R tabel	Keterangan
1	Item 1	0.774	0.195	Valid
2	Item 2	0.715	0.195	Valid
3	Item 3	0.854	0.195	Valid
4	Item 4	0.774	0.195	Valid
5	Item 5	0.777	0.195	Valid
6	Item 6	0.684	0.195	Valid
7	Item 7	0.756	0.195	Valid
8	Item 8	0.780	0.195	Valid

Sumber: SPSS.16

Pada tabel 4.8 yang ada diatas memiliki 8 item pertanyaan yang disebar untuk mewakili indikator yang ada dalam penelitian ini. Dimana pada 8 item yang ada memiliki nilai r hitung lebih besar dari r tabel. Contohnya pada item 1 yang nilai r hitung $0.774 > 0.195$ yang memiliki arti bahwa semua item pertanyaan tentang Literasi Keuangan Syariah yang disebar oleh peneliti valid dan bisa untuk dilakukan pengujian selanjutnya.

b. Uji Reliabilitas

Pengujian reliabilitas kepada 100 Mahasiswa yang berada di NTB dengan menggunakan SPSS 16 metode *Alpha Cronbach*. Hasil pengujian Reliabilitas dapat dilihat pada tabel *Reliability Statistic*, lalu hasil tersebut dapat dibandingkan dengan tabel tingkat reliabilitas berdasarkan nilai *Alpha*, maka item dinyatakan

reliabel. Suatu variabel dikatakan reliabilitas apabila bernilai *cronbach aplha* lebih besar dari 0.7.

Untuk melihat hasil uji reliabilitas maka dapat dilihat pada tabel dibawah ini yang menjeaskan per variabel penelitian:

Tabel 4.9
Hasil Uji Reliabilitas Festival Ekonomi Syariah (X)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.893	14

Sumber: SPSS.16

Berdasarkan tabel uji reliabilitas Festival Ekonomi Syariah (X) memiliki 14 item yang menjadi indikator dan nilai 0.893 pada tabel *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0.70 variabel yang ada dikatakan reliabel.

Tabel 4.10
Hasil Uji Reliabilitas Literasi Keuangan Syariah (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.897	8

Sumber: SPSS.16

Berdasarkan tabel uji reliabilitas variabel Literasi Keuangan Syariah (Y) memiliki delapan item yang menjadi indikator dan nilai 0.897 pada tabel *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0.70 variabel yang ada dikatakan reliabel.

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas adalah sebuah uji yang dilakukan yang bertujuan untuk menilai selembaran data pada variabel yang ada pada suatu penelitian, apakah sebaran atas tersebut berdistribusi normal atau tidak.

Dapat dilihat pada tabel 4.11 dibawah ini :

Tabel 4.11
Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.17061051
Most Extreme Differences	Absolute	.099
	Positive	.080
	Negative	-.099
Kolmogorov-Smirnov Z		.995
Asymp. Sig. (2-tailed)		.276
a. Test distribution is Normal.		

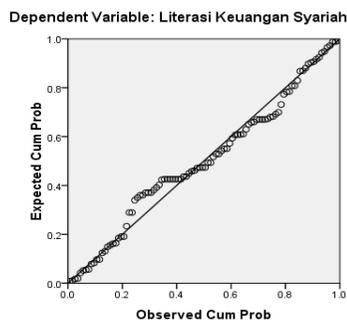
Sumber: SPSS.16

Ketentuannya, jika hasil uji Kolmogrov-Smirnov mendapatkan hasil > 0.05 pada kolom *Asymp. Sig (2-tailed)* maka dapat dikatakan data yang didapatkan berdistribusi normal. Berdasarkan hasil Uji normalitas pada tabel 4.14 diatas diketahui memiliki nilai 0.276, maka dapat disimpulkan data tersebut berdistribusi normal. Selain itu, uji normalitas bisa dilihat pada gambar 4.1 dibawah ini:

Gambar 4.1

Hasil Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Sumber: SPSS.16

Berdasarkan gambar Normal *P-plot of Regression* diatas apabila dot mengikuti arah diagonal yang tersebut bisa membuktikan bahwa data yang ada berdistribusi normal.

b. Uji Linearitas

Uji linearitas digunakan untuk mengetahui apakah variabel terikat (Y) dan variabel bebas (X) berhubungan secara linier. Dua variabel dikatakan mempunyai kaitan yang linier apabila *signifikansinya* > 0.05 dan apabila *signifikansinya* < 0.05, maka tidak terdapat hubungan yang linier antara variabel bebas dengan variabel terikat.

Dapat dilihat pada tabel 4.15 dibawah ini:

Tabel 4.12
Hasil Uji Linearitas

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Literasi Keuangan Syariah * Festival Ekonomi Syariah	Between Groups	(Combined)	2483.090	29	85.624	9.481	.000
		Linearity	2120.016	1	2120.016	234.756	.000
		Deviation from Linearity	363.074	28	12.967	1.436	.113
	Within Groups		632.150	70	9.031		
	Total		3115.240	99			

Sumber: SPSS.16

Berdasarkan tabel diatas hasil uji linearitas diketahui *Sig. Deviation from Linearity* sebesar 0.113 > 0.05, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang linier antara Festival Ekonomi Syariah (X) dengan Literasi Keuangan Syariah (Y).

c. Uji Heteroskedastisias

Tujuan uji heteroskedastisitas untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Ada beberapa metode pengujian yang bisa digunakan diantaranya yaitu dengan uji

Spearman Rho. Uji *Spearman Rho* dilakukan dengan cara mengkorelasikan variabel independen dengan residual. Dasar pengambilan keputusannya adalah:

- 1) Jika nilai *sig. 2-tailed* > 0.05, maka tidak terjadi gejala heteroskedastisitas.
- 2) Jika nilai *sig. 2-tailed* < 0.05, maka terjadi gejala heteroskedastisitas

Dapat dilihat pada tabel hasil uji heteroskedastisitas dibawah ini:

Tabel 4.13
Hasil Uji Heteroskedastisitas

Correlations				
			Festival Ekonomi Syariah	Unstandardized Residual
Spearman's rho	Festival Ekonomi Syariah	Correlation Coefficient	1.000	-.076
		Sig. (2-tailed)	.	.450
		N	100	100
	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	-.076	1.000
		Sig. (2-tailed)	.450	.
		N	100	100

Sumber: SPSS.16

Berdasarkan tabel 4.13 diatas hasil uji heteroskedastisitas diperoleh nilai *Sig. (2-tailed)* 0.450 > 0.05, maka disimpulkan tidak terjadi gejala heteroskedastisitas.

4. Analisis Regresi Linier Sederhana

Analisis regresi digunakan untuk memprediksi seberapa besar nilai variabel dependen akan berubah ketika nilai variabel independen dimanipulasi atau diubah-ubah maupun diturunkan.

Dasar pengambilan keputusan dalam uji regresi linier sederhana dapat mengacu pada dua hal, yaitu:

- Jika nilai signifikansinya $< 0,05$, artinya variabel X berpengaruh terhadap variabel Y.
- Jika nilai signifikansinya $> 0,05$, artinya variabel X tidak berpengaruh terhadap variabel Y.

Dapat dilihat pada tabel 4.18 dibawah ini:

Tabel 4.14
Hasil Uji Regresi Linier Sederhana

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.141	2.109		1.015	.312
	Festival Ekonomi Syariah	.544	.038	.825	14.448	.000
a. Dependent Variable: Literasi Keuangan Syariah						

Sumber: SPSS.26

Berdasarkan tabel 4.14 diatas diketahui nilai constant (a) sebesar 2.141, sedangkan nilai Festival Ekonomi Syariah (b/ koefisien regresi) sebesar 0.544. Sehingga persamaan regresi dapat ditulis:

$$Y = a + bX$$

$$Y = 2.141 + 0.544X$$

Persamaan diatas dapat disimpulkan:

- Nilai konsisten variabel Y adalah sebesar 2.141
- Koefisien regresi X sebesar 0.544 menyatakan bahwa setiap penambahan 1% nilai Festival Ekonomi Syariah (X), maka nilai Variabel Literasi Keuangan Syariah (Y) bertambah sebesar 0.544. Koefisien regresi tersebut bernilai positif, sehingga dapat dikatakan bahwa arah pengaruh Variabel X terhadap Y adalah Positif.

5. Uji Hipotesis

a. Uji t (Parsial)

Dalam uji hipotesis ini digunakan untuk mengetahui bagaimana pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara parsial. Dimana untuk mengetahui pengaruh ini harus memenuhi ketentuan sebagai berikut:

- 1) Jika nilai signifikansi < 0.05 atau nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y.
- 2) Jika nilai signifikansi > 0.05 , atau nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka tidak terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y.

Untuk melihat pengaruh variabel tersebut dapat dilihat dalam tabel dibawah ini:

Tabel 4.15
Hasil Uji t

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.141	2.109		1.015	.312
	Festival Ekonomi Syariah	.544	.038	.825	14.448	.000
	a. Dependent Variable: Literasi Keuangan Syariah					

Sumber: SPSS.16

Dari tabel diatas dapat dijelaskan bahwa Pengaruh Festival Ekonomi Syariah (X) terhadap Literasi Keuangan Syariah (Y). Hasil uji dapat dilihat bahwa Festival Ekonomi Syariah (X) memiliki nilai t_{hitung} sebesar $14.448 > 1.987 t_{tabel}$, jadi dapat disimpulkan bahwa Festival Ekonomi Syariah (X) berpengaruh signifikan terhadap Literasi Keuangan Syariah (Y).

b. Uji F (Simultan)

Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh variabel independen yang terdapat di dalam model secara bersama-sama (Simultan) terhadap variabel dependen.

Kriteria pengambilan keputusannya sebagai berikut:

- 1) Jika nilai signifikansi < 0.05 , maka simultan terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y.
- 2) Jika nilai signifikansi > 0.05 , maka secara simultan tidak terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y.

Untuk dapat melihat pengaruh variabel tersebut dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 4.16
Hasil Uji F

ANOVA ^b						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2120.016	1	2120.016	208.758	.000 ^a
	Residual	995.224	98	10.155		
	Total	3115.240	99			
a. Predictors: (Constant), Festival Ekonomi Syariah						
b. Dependent Variable: Literasi Keuangan Syariah						

Sumber: SPSS.16

Berdasarkan tabel 4.16 diatas diketahui nilai signifikansi untuk pengaruh variabel Festival Ekonomi Syariah (X) terhadap Literasi Keuangan Syariah (Y) adalah sebesar $0.000 < 0.05$ dan nilai $F_{hitung} 208.758 > F_{tabel} 3.94$, sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh Festival Ekonomi Syariah (X) secara simultan terhadap Literasi Keuangan Syariah (Y).

6. Uji Koefisien Determinasi

Uji koefisien determinasi tujuannya adalah mengukur sejauh mana pengaruh variabel independent terhadap variabel dependen. Dalam pengujian ini bisa digunakan dalam mengukur seberapa besar Pengaruh Festival Ekonomi Syariah (X) terhadap Literasi (Y) Keuangan Syariah. Nilai interval koefisien determinasi yaitu $0 - 1$. Jika $R^2 = 1$ maka besar presentasi pengaruh variabel X terhadap Y akan semakin kuat, artinya bahwa semakin bagus garis regresi untuk meramalkan nilai Y. Hasil uji koefisien determinasi dapat dilihat dalam tabel dibawah ini:

Tabel 4.17
Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.825 ^a	.681	.677	3.18675
a. Predictors: (Constant), Festival Ekonomi Syariah				

Sumber: SPSS.16

Dari tabel diatas diketahui nilai *R Square* sebesar 0.681, maka dapat disimpulkan bahwa besaran pengaruh Variabel Festival Ekonomi Syariah (X) terhadap variabel Literasi Keuangan Syariah (Y1) sebesar 68,1%.

B. Pembahasan

1. Pengaruh Festival Ekonomi Syariah (FEKSyar) terhadap Literasi Keuangan Syariah

Festival Ekonomi Syariah adalah acara yang diselenggarakan untuk mempromosikan dan meningkatkan kesadaran tentang ekonomi dan keuangan syariah. Tujuan dari Festival Ekonomi Syariah adalah untuk memberikan platform bagi masyarakat maupun mahasiswa untuk belajar dan memahami prinsip-prinsip ekonomi syariah dan bagaimana mereka dapat menerapkannya dalam keuangan pribadi mereka. Festival ini juga dapat membantu dalam meningkatkan Literasi Keuangan Syariah dan memperluas pengetahuan tentang produk dan layanan keuangan syariah yang tersedia. Oleh karena itu, Festival Ekonomi Syariah dapat memainkan peran penting dalam mempromosikan sistem ekonomi dan keuangan Syariah. Dalam hal ini, Literasi keuangan Syariah memainkan peran penting untuk memastikan bahwa mahasiswa maupun masyarakat memahami prinsip-prinsip dan produk-produk keuangan syariah yang ditawarkan.

Literasi keuangan syariah adalah tingkat pengetahuan dan kesadaran tentang prinsip-prinsip dan praktik-praktik keuangan syariah. Literasi Keuangan Syariah meliputi pemahaman tentang konsep dan produk-produk keuangan syariah, seperti deposito, tabungan, asuransi, dan investasi syariah, serta bagaimana mereka

dapat menerapkannya dalam keuangan pribadi mereka. Sesuai dengan hasil Uji Regresi yang telah dilakukan di penelitian ini Pengaruh Festival Ekonomi Syariah terhadap Literasi Keuangan Syariah mendapatkan hasil nilai t_{hitung} lebih besar dari nilai t_{tabel} ($14.448 > 1.987$) dengan 100 responden yang ada sehingga berindikasi terdapat pengaruh yang signifikan. Sesuai dengan hasil penelitian Nujmatul Laili yang membahas tentang Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Mahasiswa dalam Mengelola Keuangan mendapatkan hasil pengaruh yang signifikan terhadap perilaku Mahasiswa dan hasil temuan peneliti ini menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh terhadap pengambilan keputusan keuangan mahasiswa. Hal ini mengindikasikan bahwa tanpa pengetahuan yang baik terhadap produk dan ruang lingkup perbankan syariah maka dimungkinkan mahasiswa maupun masyarakat tidak tertarik untuk memakai produk bank syariah, maka diperlukannya edukasi yang baik dan benar mengenai lembaga keuangan syariah pada umumnya.⁵¹

Perpustakaan UIN Mataram

⁵¹Nujmatul Laili. “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa Dalam Mengelola Keuangan”, (*Journal Of Accounting And Business Education*), Vol. 1, No. 4, Maret 2014.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan peneliti yang telah dilakukan dengan judul “Pengaruh Festival Ekonomi Syariah (FEKSyar) terhadap Literasi Keuangan Syariah (Studi Mahasiswa NTB)” maka dapat ditarik kesimpulan yaitu terdapat pengaruh signifikan antara variabel Festival Ekonomi Syariah terhadap Literasi Keuangan Syariah yang menunjukkan secara *statistic* pada tingkat signifikansi $0.000 < 0.05$ dan hasil uji t dimana nilai $t_{hitung} 14.448 > 1.987 t_{tabel}$. Kesimpulannya Festival Ekonomi Syariah berpengaruh terhadap Literasi Keuangan Syariah.

B. Saran

Dalam penelitian ini, peneliti menyadari bahwa masih sangat banyak kekurangan di dalam penelitian ini. Sehingga peneliti memberikan saran agar selanjutnya bisa memberikan gambaran yang baik untuk peneliti selanjutnya yang akan meneliti hal yang serupa sebagai bahan pertimbangan pada fase selanjutnya.

1. Untuk peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian diharapkan dapat mengkaji faktor-faktor lain yang mempengaruhi, selain Festival Ekonomi Syariah, faktor lainnya seperti pendidikan, pengalaman, sosial dan budaya dapat mempengaruhi literasi keuangan syariah. Peneliti selanjutnya dapat mencari tahu bagaimana faktor-faktor tersebut mempengaruhi hasil penelitian.
2. Untuk Dosen diharapkan lebih mampu meningkatkan kesadaran akan pentingnya Literasi Keuangan Syariah dan lebih proaktif dalam mempelajari aspek-aspek keuangan yang ada, seperti yang kita ketahui dosen juga bisa menjadi sarana dalam meningkatkan Literasi Keuangan Syariah mahasiswa khususnya.
3. Untuk Industri keuangan Syariah dapat meningkatkan aksebilitas produk dan layanannya bagi masyarakat maupun mahasiswa melalui Festival Ekonomi Syariah, untuk meningkatkan Literasi Keuangan Syariah.

DAFTAR PUSTAKA

Buku/Jurnal

- Bungin Burhan, Metode Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosail Lainnya Edisi Kedua, Jakarta: Kencana, 2017.
- Chen, Haiyang & Volpe, Ronald P. An Analysis Of Persona; Literacy Among College Studens, *Financial Service Review* (7) (1998) 2:107
- Djuwita Diana dan Ayus Ahmad Yusuf, “Tingkat Literasi Keuangan Syariah di Kalangan UMKM dan Dampaknya Terhadap Perkembangan Usaha, *Al-Amwal*”, 10(1) (2018).
- Febi Furqon Artadi, “Pengaruh kepuasan kerja dan Beban Kerja terhadap kinerja Karyawan pada PT. Merapi Agung Lestari” Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Febrianto Galih, et all. “Peran Komunitas Dalam Meningkatkan Literasi dan Inklusi Keuangan Syariah”, Vol. 17, No. 1, Januari-Juni 2020.
- Hambali, M. Y., “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Keuangan Masyarakat Sekitar Pondok Pesantren Di Kecamatan Cibitung Bekasi.
- Husein Umar, Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Jakarta Utara: PT. Raja Grafindo Persada, 2011.
- Imam Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Cet. Ke-4, Semarang: BP UNDIP, 2009.
- Khalid Marbuko dan Abu Achmadi, Metode Penelitian, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2016.
- Lubis Mayang Sari, Metodologi Penelitian, Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Lusari, A dan Tufano, P, “Debt literacy, financial experience and overindebtedness, prelimenary and incomplete discussion draft”, 2008.
- Masri Singarimbun dan Sofian Efendi, Metode Penelitian Survai, Edisi Kedua, Jakarta: Pustaka LP3ES, 2006.
- Morrisson, Metode Penelitian Survei, Jakarta: Prenadamedia Group, 2014.

- Novia Nengsih, “Peran Perbankan Syariah dalam Mengimplemantasikan Keuangan Inklusi di Indonesia”, *Jurnal Etikonomi*, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Vol. 14 No. 2, 2015, hlm. 221-240
- Nujmatul Laili. “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa Dalam Mengelola Keuangan”, *Journal Of Accounting And Business Education*, Vol. 1, No. 4, Maret 2014.
- Nur Melinda Lestari, “Pengaruh Tingkat Literasi Mahasiswa Perbankan Syariah Terhadap Inklusi Keuangan Produk Perbankan Syariah Dalam Transaksi E-Commerce”, *Jurnal Ekonomi Islam*, 2019.
- Nurul Izzati Lubis, “Peran Masyarakat Ekonomi Syariah (MES) Dalam Meningkatkan Literasi Keuangan Syariah Di Indonesia, Skripsi Minor, FEBI UIN Sumatera Utara, Medan, 2019.
- Nurul Zuriah, *Metode Penelitian Sosial dan Pendidikan*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2007.
- Puspitasi Sindi, et. all. ”Indeks Inklusi Keuangan Syariah Di Indonesia Tahun 2015-2018”, *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, Vol. 4 No. 1, Januari 2020.
- Remund, D.L. “Financial Literacy Explicated: The Case For a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy”. *The Journal of Consumer Affairs*, Volume 44, No. 2 (2010).
- Sofiyon Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Manual & SPSS*, Jakarta: Kencana, 2013
- Sofiyon Siregar, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*, Cet. Ke-5, Jakarta: Bumi Aksara, 2017.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta, 2016.
- Sugiyono, *Statistik Unit Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian*, Cet. Ke 26, Alfabeta: Bandung, 2015.
- Suryani dan Hendryadi, *Metode Riset Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencanan. 2015.

- V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Lengkap, Praktis Dan Mudah Di Pahami*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014.
- Widya Iswara, et all. *Pendekatan, Jenis Metode Penelitian Pendidikan. LPTK, LPMP dan P4TK*, 2018..
- Wiratna Sujarweni, *SPSS untuk Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014.
- Wood, E. H., *Evaluating Event Marketing: Experience or Outcome* *Journal of Promotion Management*, 15(1-2), (2009), 251.
- Yulianto, A. *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Penggunaan Produk atau Layanan Lembaga Keuangan Syariah*. (2018).

Website

- Bank Indonesia, *Event Ekonomi Syariah*, <https://fesyarjawa.com/main> (diakses pada 24 September 2022).
- Dapartemen Pengembangan Akses Keuangan dan UMKM Bank Indonesia, *Booklet*, <https://www.bi.go.id/id/perbankan/keuanganinklusif/edukasi/Contents/Buku%20Saku%20Keuangan%20Inklusif.pdf>. (diakses 23 September 2022).
- Otoritas Jasa Keuangan, “Siaran Pres Survei OJK 2019: Indeks Literasi Dan Inklusi Keuangan Meningkat” <https://www.bi.go.id/id/perbankan/keuanganinklusif> (diakses 23 September 2022).

Wawancara

- M. Insanul Afif, pada 14 Agustus 2022

Al-Qur'an

Al-Qur'an In Word 2.9.

QS. Al-Isra [26]

LAMPIRAN

The logo of Universitas Islam Negeri Mataram is a green, multi-pointed star shape. Inside the star, there is a stylized illustration of a mosque with a dome and minarets, and an open book below it. The text 'UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MATARAM' is written in a small, grey, sans-serif font at the bottom of the star.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
M A T A R A M

Perpustakaan **UIN Mataram**

Lampiran 1: Daftar Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN PENGARUH FESTIVAL EKONOMI SYARIAH (FEKSyar) TERHADAP LITERASI KEUANGAN SYARIAH

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Saya Zaitun Islamiati (NIM. 190501188), mahasiswa UIN Mataram, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah.

Dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Festival Ekonomi Syariah Terhadap Literasi Keuangan Syariah (Studi Mahasiswa NTB)” saya mohon sekiranya kesediaan teman-teman untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan petunjuk pengisian.

Perlu saya sampaikan bahwa setiap jawaban dalam pengisian kuesioner ini tidak memiliki jawaban benar atau salah, akan tetapi saya tetap mengharakan teman-teman menjawab semua pertanyaan yang ada. Adapun hasil dari penelitian ini hanya ditunjukkan untuk kepentingan akademik. Oleh karena itu, bantuan dari teman-teman dalam menjawab kuesioner berdasarkan keadaan, pendapat, atau perasaan teman-teman sebenarnya sangatlah berarti bagi saya dan penelitian ini.

Atas kesediaan teman-teman yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini, Saya ucapkan terimakasih.

PROFIL RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
3. Usia :
4. Universitas :
5. Jurusan :
6. Apakah anda pernah mengikuti acara Festival Ekonomi Syariah?
 - a. Ya
 - b. Tidak

A. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Pilihlah jawaban dari masing-masing pertanyaan yang menurut anda paling sesuai, dengan memberikan tanda (√) pada kolom-kolom jawaban yang telah disediakan.

B. KETERANGAN

Sangat Setuju (SS)

Setuju (S)

Ragu-Ragu (RG)

Tidak Setuju (TS)

Sangat Tidak Setuju (STS)

1. Festival Ekonomi Syariah (X)

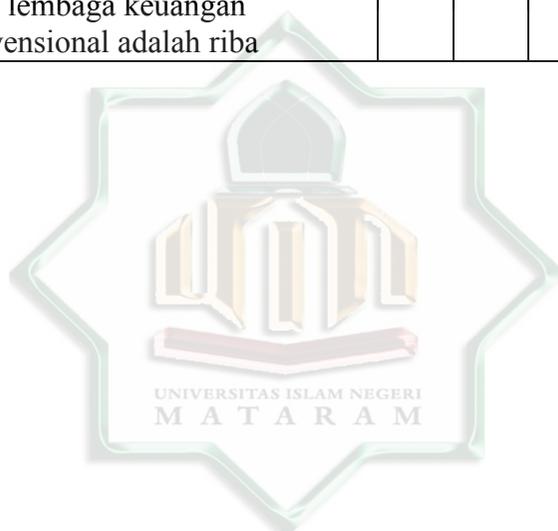
NO.	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
1	Festival Ekonomi Syariah mampu membangkitkan rasa ketertarikan untuk mengenal Ekonomi Syariah lebih dalam					
2	Festival Ekonomi Syariah membantu saya mendapatkan pengalaman menarik					
3	Festival Ekonomi Syariah memberikan informasi yang bermanfaat bagi saya					
4	Dengan adanya Festival Ekonomi Syariah saya dapat memahami tentang produk-produk keuangan syariah					
5	Festival Ekonomi Syariah menawarkan konsep yang baru					
6	Festival Ekonomi Syariah merupakan <i>event</i> yang berbeda dari yang lain					
7	Festival Ekonomi Syariah memiliki konsep <i>event</i> yang					

	kreatif					
8	Festival Ekonomi Syariah sesuai untuk mencari hal yang dibutuhkan					
9	Saya antusias dalam mengikuti Festival Ekonomi Syariah yang diadakan oleh Bank Indonesia					
10	Bagi saya, tema acara pada Festival Ekonomi Syariah sesuai dengan visi misi acara					
11	Bagi saya, acara Festival Ekonomi Syariah berguna untuk pengembangan diri					
12	Saya senang dapat berpartisipasi dalam acara Festival Ekonomi Syariah					
13	Saya merasa puas dengan penyelenggaraan acara Festival Ekonomi Syariah					
14	Saya berencana akan kembali mengunjungi acara Festival Ekonomi Syariah berikutnya					

2. Literasi Keuangan Syariah (Y1)

NO.	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
1	Saya paham tentang konsep keuangan syariah					
2	Saya paham mengenai produk-produk pada bank syariah					
3	Saya mengetahui optimalisasi pemanfaatan Zakat, Sedekah, Infaq (ZIS) dapat dijadikan sebagai alternative permasalahan kemiskinan di Indonesia					
4	Saya memiliki kemampuan					

	untuk mengeluarkan uang sesuai kebutuhan					
5	Saya selalu menyisihkan uang untuk berinvestasi					
6	Saya selalu mempertimbangkan segala sesuatu yang hendak saya beli					
7	Saya paham pola bagi hasil pada lembaga keuangan syariah					
8	Saya mengetahui sistem bunga pada lembaga keuangan konvensional adalah riba					



Perpustakaan UIN Mataram

Lampiran 2: Hasil Kuesioner

Festival Ekonomi Syariah (X)

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Total
1	5	4	5	5	4	3	5	4	4	5	5	4	3	4	60
2	4	4	5	2	5	3	4	2	5	4	3	4	2	5	52
3	5	4	4	5	3	2	5	4	4	5	4	2	2	4	53
4	4	4	1	5	4	4	5	5	4	4	2	2	2	5	51
5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	67
6	4	4	4	4	4	2	3	3	3	4	3	2	5	5	50
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	56
10	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	5	56
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	54
12	4	3	3	3	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	58
13	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	22
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
15	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	3	4	61
16	4	3	4	3	2	3	3	2	3	3	4	5	3	3	45
17	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	3	3	4	4	62
18	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	51
19	3	2	3	4	5	1	3	4	5	1	2	3	4	5	45
20	5	5	5	5	4	4	5	3	3	4	4	4	3	3	57
21	5	4	5	4	3	3	3	3	3	3	2	5	3	3	49
22	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	60
23	4	3	4	4	4	4	3	3	5	5	3	5	4	4	55
24	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	54
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
26	3	4	4	4	3	3	4	3	4	5	4	5	3	5	54
27	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	49
28	4	3	3	1	4	4	5	4	4	4	1	4	4	4	49
29	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	3	1	2	2	22
30	4	4	5	4	2	5	4	5	5	2	5	4	5	5	59
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
34	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	60
35	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	68
36	5	4	3	5	5	5	1	1	2	5	4	5	5	4	54
37	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57

38	4	4	4	3	2	3	1	1	1	5	2	5	1	1	37
39	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	62
40	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	53
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
42	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	3	4	59
43	4	4	4	3	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	56
44	4	5	5	5	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	55
45	4	4	5	5	3	4	5	4	5	4	4	5	3	3	58
46	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	64
47	4	4	5	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	2	49
48	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	3	4	3	5	55
49	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	5	50
50	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	2	4	4	5	52
51	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	55
52	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	56
53	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	5	3	5	49
54	3	3	3	3	4	3	3	3	3	5	2	5	3	5	48
55	4	3	3	3	3	3	2	2	2	5	2	5	3	5	45
56	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	2	5	3	5	47
57	3	3	3	3	3	3	2	1	1	5	1	5	3	5	41
58	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	65
59	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	63
60	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	59
61	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	5	52
62	5	5	5	2	5	3	5	3	5	5	4	5	5	3	60
63	5	5	5	5	3	5	5	5	3	3	3	3	3	3	56
64	3	4	5	5	4	4	4	4	2	5	4	4	4	4	56
65	5	5	5	5	4	5	3	4	5	2	4	5	5	4	61
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
67	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	66
68	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	61
69	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	52
70	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	68
71	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	60
72	3	4	3	3	3	3	3	4	4	5	5	5	5	3	53
73	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	57
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	69
75	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	62
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	57

77	4	3	3	5	5	5	5	5	4	4	3	5	4	4	59
78	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	65
79	5	5	5	5	3	3	4	5	2	4	3	5	3	3	55
80	4	4	4	4	3	4	3	5	4	4	1	3	3	3	49
81	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	53
82	3	4	5	5	3	4	4	3	4	4	4	5	5	3	56
83	5	5	5	5	4	3	3	3	5	5	5	3	3	3	57
84	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	61
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	65
86	5	5	4	5	3	3	3	3	5	5	5	5	5	3	59
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	55
88	4	4	5	4	3	5	3	4	5	4	5	5	5	3	59
89	4	3	3	4	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	57
90	5	1	1	2	3	3	4	3	1	3	3	1	2	3	35
91	4	4	4	4	3	5	4	3	4	4	4	4	5	4	56
92	4	4	4	4	3	3	2	1	4	4	4	4	4	3	48
93	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	68
94	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	67
95	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	50
96	3	3	3	3	5	5	5	5	3	3	4	4	4	4	54
97	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	63
98	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	5	4	56
99	5	5	5	5	2	2	2	2	5	2	5	4	5	2	51
100	2	1	2	2	4	4	4	4	2	2	2	2	1	4	36

Literasi Keuangan Syariah (Y1)

No.	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1_total
1	5	5	5	4	4	4	5	4	36
2	4	2	4	5	5	5	5	4	34
3	5	5	5	4	5	2	5	5	36
4	5	5	5	4	5	5	4	4	37
5	5	4	4	4	5	4	4	5	35
6	3	4	3	1	3	1	4	3	22
7	4	4	4	4	4	4	4	4	32
8	4	4	4	4	4	4	4	4	32
9	4	4	4	4	5	4	4	3	32

10	4	4	4	5	5	4	4	4	34
11	4	4	4	4	4	4	4	3	31
12	4	3	3	5	4	4	3	4	30
13	2	2	2	2	2	2	1	2	15
14	4	4	4	4	4	4	4	4	32
15	4	4	4	5	4	4	4	4	33
16	3	3	3	2	5	4	4	2	26
17	4	4	4	5	5	5	5	4	36
18	4	3	3	4	4	4	4	3	29
19	1	2	3	4	5	1	2	2	20
20	4	4	4	4	4	5	5	4	34
21	3	3	3	3	4	4	3	3	26
22	4	4	4	5	5	5	4	4	35
23	4	4	4	4	3	5	3	4	31
24	4	4	4	4	5	5	4	4	34
25	5	5	5	5	5	5	5	5	40
26	4	3	4	4	5	5	3	3	31
27	4	4	4	4	5	5	4	3	33
28	5	4	5	4	5	5	4	4	36
29	2	1	1	1	1	1	1	1	9
30	5	4	4	4	4	5	5	2	33
31	4	4	4	4	4	4	4	4	32
32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
33	5	5	5	5	5	5	5	5	40
34	5	5	4	4	4	5	5	3	35
35	5	5	5	5	5	5	5	5	40
36	4	5	4	5	5	5	2	3	33
37	4	4	4	4	4	4	4	4	32
38	3	1	4	5	5	5	3	4	30
39	5	5	5	5	5	5	5	5	40
40	4	3	4	4	4	4	4	3	30
41	4	4	4	4	4	4	4	4	32
42	4	4	4	4	5	4	5	4	34
43	4	5	4	4	5	5	3	4	34
44	3	4	4	4	4	4	4	4	31
45	3	5	5	4	4	5	4	5	35
46	4	5	5	4	5	5	5	5	38
47	3	3	4	5	5	5	4	5	34
48	4	3	4	3	4	4	5	4	31
49	4	3	4	4	4	5	4	3	31
50	5	3	5	5	5	5	4	3	35
51	4	4	4	4	4	4	4	4	32
52	4	5	5	5	5	5	4	4	37

53	3	3	3	4	3	5	3	2	26
54	3	3	4	4	4	5	3	3	29
55	4	3	3	4	4	5	3	3	29
56	5	3	3	4	3	5	3	3	29
57	5	3	3	4	3	5	3	2	28
58	5	5	5	5	5	5	4	5	39
59	4	5	5	5	5	5	4	5	38
60	5	4	5	4	4	5	5	5	37
61	3	3	3	3	3	5	3	3	26
62	5	5	4	5	5	3	3	3	33
63	3	3	3	3	3	3	4	3	25
64	2	5	4	4	4	5	4	5	33
65	5	2	4	5	5	4	4	3	32
66	5	5	5	5	5	5	5	5	40
67	5	5	5	5	5	5	5	5	40
68	5	4	5	4	4	4	5	4	35
69	4	4	4	3	3	5	5	3	31
70	5	5	5	5	5	5	5	5	40
71	4	4	4	4	4	5	4	4	33
72	4	5	5	5	5	3	4	4	35
73	4	3	4	4	5	3	4	2	29
74	5	5	5	5	5	5	5	5	40
75	4	4	5	5	5	4	3	3	33
76	4	4	4	4	4	3	4	3	30
77	4	4	3	5	4	5	3	3	31
78	5	5	5	5	5	5	5	5	40
79	2	4	3	5	3	4	3	3	27
80	4	4	1	3	3	5	4	4	28
81	4	4	4	4	4	5	5	4	34
82	4	4	4	5	5	5	4	3	34
83	5	5	5	3	3	5	1	5	32
84	5	4	4	4	5	4	4	4	34
85	5	4	4	4	4	4	4	3	32
86	5	5	5	5	5	5	5	5	40
87	4	4	4	4	4	4	4	4	32
88	5	4	5	5	5	5	4	4	37

89	4	4	4	3	4	4	3	3	29
90	1	3	3	1	2	2	1	3	16
91	4	4	4	4	5	4	4	4	33
92	4	4	4	4	4	4	4	4	32
93	4	5	5	5	5	4	4	4	36
94	5	5	5	5	5	5	5	5	40
95	4	4	3	4	3	4	4	3	29
96	3	3	4	4	4	3	3	3	27
97	5	4	4	5	5	4	5	4	36
98	4	4	4	5	5	4	4	4	34
99	5	2	5	4	5	5	5	5	36
100	2	2	2	2	1	2	2	2	15



Perpustakaan UIN Mataram

Lampiran 3: Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Correlations																
		X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	X.6	X.7	X.8	X.9	X.10	X.11	X.12	X.13	X.14	X TOTAL
X.1	Pearson Correlation	1	.710**	.606**	.554**	.293**	.362**	.363**	.274**	.469**	.397**	.491**	.379**	.393**	.104	.698**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.003	.000	.000	.006	.000	.000	.000	.000	.000	.302	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X.2	Pearson Correlation	.710**	1	.770**	.668**	.292**	.409**	.323**	.339**	.573**	.439**	.538**	.487**	.489**	.087	.786**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.003	.000	.001	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.390	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X.3	Pearson Correlation	.606**	.770**	1	.610**	.235*	.324**	.324**	.276**	.533**	.362**	.531**	.516**	.414**	.012	.722**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.018	.001	.001	.005	.000	.000	.000	.000	.000	.904	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X.4	Pearson Correlation	.554**	.668**	.610**	1	.301**	.378**	.327**	.383**	.445**	.317**	.529**	.316**	.389**	.059	.694**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.002	.000	.001	.000	.000	.001	.000	.001	.000	.560	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X.5	Pearson	.293**	.292**	.235*	.301**	1	.495**	.553**	.452**	.416**	.283**	.289**	.202*	.344**	.441**	.606**

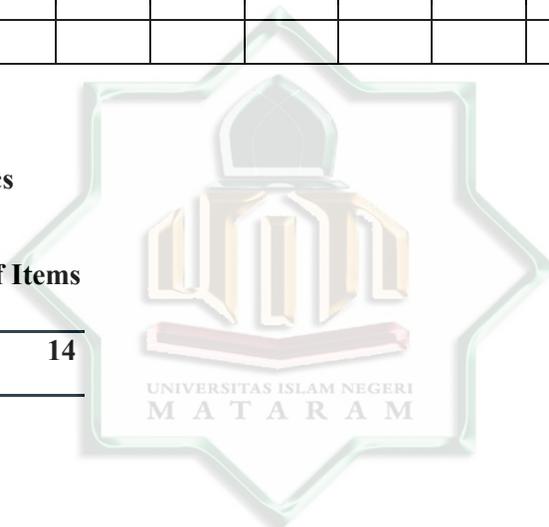
	Correlation															
	Sig. (2-tailed)	.003	.003	.018	.002		.000	.000	.000	.000	.004	.004	.043	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X.6	Pearson Correlation	.362**	.409**	.324**	.378**	.495**	1	.508**	.555**	.355**	.227 [†]	.401**	.312**	.410**	.272**	.659**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000		.000	.000	.000	.023	.000	.002	.000	.006	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X.7	Pearson Correlation	.363**	.323**	.324**	.327**	.553**	.508**	1	.732**	.451**	.232 [†]	.367**	.074	.251 [†]	.307**	.639**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.001	.001	.000	.000		.000	.000	.020	.000	.463	.012	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X.8	Pearson Correlation	.274**	.339**	.276**	.383**	.452**	.555**	.732**	1	.454**	.076	.319**	.056	.325**	.346**	.619**
	Sig. (2-tailed)	.006	.001	.005	.000	.000	.000	.000		.000	.453	.001	.583	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X.9	Pearson Correlation	.469**	.573**	.533**	.445**	.416**	.355**	.451**	.454**	1	.207 [†]	.572**	.349**	.554**	.250 [†]	.740**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.038	.000	.000	.000	.012	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X.10	Pearson Correlation	.397**	.439**	.362**	.317**	.283**	.227 [†]	.232 [†]	.076	.207 [†]	1	.292**	.507**	.221 [†]	.224 [†]	.520**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.004	.023	.020	.453	.038		.003	.000	.027	.025	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X.11	Pearson Correlation	.491**	.538**	.531**	.529**	.289**	.401**	.367**	.319**	.572**	.292**	1	.377**	.611**	.059	.715**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.004	.000	.000	.001	.000	.003		.000	.000	.562	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X.12	Pearson Correlation	.379**	.487**	.516**	.316**	.202*	.312**	.074	.056	.349**	.507**	.377**	1	.510**	.217*	.586**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.043	.002	.463	.583	.000	.000	.000		.000	.030	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X.13	Pearson Correlation	.393**	.489**	.414**	.389**	.344**	.410**	.251*	.325**	.554**	.221*	.611**	.510**	1	.249*	.687**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.012	.001	.000	.027	.000	.000		.012	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X.14	Pearson Correlation	.104	.087	.012	.059	.441**	.272**	.307**	.346**	.250*	.224*	.059	.217*	.249*	1	.392**
	Sig. (2-tailed)	.302	.390	.904	.560	.000	.006	.002	.000	.012	.025	.562	.030	.012		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X_T OTA L	Pearson Correlation	.698**	.786**	.722**	.694**	.606**	.659**	.639**	.619**	.740**	.520**	.715**	.586**	.687**	.392**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	

	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).																
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).																

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.893	14



Perpustakaan UIN Mataram

Correlations										
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y TOTAL
Y.1	Pearson Correlation	1	.501**	.615**	.524**	.509**	.517**	.603**	.467**	.774**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.501**	1	.625**	.408**	.406**	.357**	.456**	.611**	.715**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.615**	.625**	1	.604**	.697**	.447**	.572**	.690**	.854**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.524**	.408**	.604**	1	.724**	.553**	.453**	.484**	.774**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.509**	.406**	.697**	.724**	1	.406**	.542**	.498**	.777**

	n									
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.6	Pearson Correlation	.517**	.357**	.447**	.553**	.406**	1	.418**	.456**	.684**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.7	Pearson Correlation	.603**	.456**	.572**	.453**	.542**	.418**	1	.558**	.756**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.8	Pearson Correlation	.467**	.611**	.690**	.484**	.498**	.456**	.558**	1	.780**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y_TO TAL	Pearson Correlation	.774**	.715**	.854**	.774**	.777**	.684**	.756**	.780**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).										

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.897	8



Perpustakaan UIN Mataram

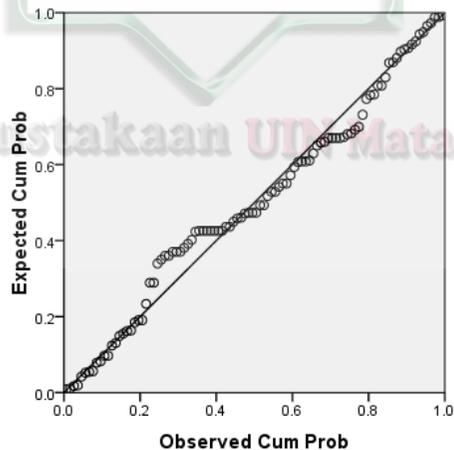
Lampiran 4: Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.17061051
Most Extreme Differences	Absolute	.099
	Positive	.080
	Negative	-.099
Kolmogorov-Smirnov Z		.995
Asymp. Sig. (2-tailed)		.276
a. Test distribution is Normal.		

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Literasi Keuangan Syariah



2. Uji Heteroskedastisitas

Correlations				
			Festival Ekonomi Syariah	Unstandardized Residual
Spearman's rho	Festival Ekonomi Syariah	Correlation Coefficient	1.000	-.076
		Sig. (2- tailed)	.	.450
		N	100	100
	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	-.076	1.000
		Sig. (2- tailed)	.450	.
		N	100	100

Perpustakaan UIN Mataram

Lampiran 5: Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.141	2.109		1.015	.312
	Festival Ekonomi Syariah	.544	.038	.825	14.448	.000
a. Dependent Variable: Literasi Keuangan Syariah						



Perpustakaan UIN Mataram

Lampiran 6: Hasil Uji t (Parsial)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.141	2.109		1.015	.312
	Festival Ekonomi Syariah	.544	.038	.825	14.448	.000
a. Dependent Variable: Literasi Keuangan Syariah						



Lampiran 7: Hasil Uji F (Simultan)

ANOVA ^b						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2120.016	1	2120.016	208.758	.000 ^a
	Residual	995.224	98	10.155		
	Total	3115.240	99			
a. Predictors: (Constant), Festival Ekonomi Syariah						
b. Dependent Variable: Literasi Keuangan Syariah						



Perpustakaan UIN Mataram

Lampiran 8: Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.825 ^a	.681	.677	3.18675
a. Predictors: (Constant), Festival Ekonomi Syariah				



Perpustakaan UIN Mataram

Lampiran 9: Hasil Plagiasi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
M A T A R A M

Perpustakaan UIN Mataram

Lampiran 10: Surat Izin Penelitian



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MATARAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jln Pendidikan No. 35 Tlp. (0370) 621298 – 623809 Fax. 625337 Mataram
Website: <http://feb.unmmataram.ac.id> email: feb@unmmataram.ac.id

Nomor : 334/Un.12/FEB/PP.00.9/12/2022
Lamp : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Permohonan Izin Meneliti

12 Desember 2022

Kepada Yth.
Mahasiswa
di Nusa Tenggara Barat (NTB)

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dengan hormat, kami mohon diberikan izin meneliti di lembaga yang Bapak/Ibu pimpin kepada mahasiswa di bawah ini:

Nama : Zaitun Islamiati
NIM : 190501188
Tempat / Tanggal Lahir : Dompu, 03 May 2002
Jurusan : Ekonomi Syan'ah
Tujuan : Penelitian
Judul Penelitian : Pengaruh Festival Ekonomi Syanah (FEKSyar) Terhadap Literasi dan Inklusi Keuangan Syanah (Studi Mahasiswa NTB)

Lokasi Penelitian : Nusa Tenggara Barat (NTB)
Lama Penelitian : 2 Bulan

Data hasil penelitian tersebut diperlukan untuk penulisan skripsi.

Demikian permohonan kami, atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

an Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kemahasiswaan,



Dr. Aliq El Badriati, M.E.I
NIP. 197001012026

Lampiran 11: Surat Bebas Pinjam



Perpustakaan UIN Mataram



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MATARAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jln. Gajah Mada No. 100 Tlp. (0370) 421298-423809 Fax. (0370) 405337 Jemberang Mataram
website : <http://faki.uinmataram.ac.id>, email : faki@uinmataram.ac.id

KARTU KONSULTASI PROPOSAL/SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Zaitun Islamiati
NIM : 190501188
Pembimbing II : Intan Kusuma Pratiwi, M.SEI
Judul Penelitian : Pengaruh Festival Ekonomi Syariah (FEKSyar) Terhadap Literasi Dan Inklusi Keuangan Syariah (Studi Mahasiswa NTB)

Tanggal	Materi Konsultasi/Catatan/Saran/Perbaikan	Tanda Tangan
12/11/2022	- Perbaiki keimanan → lihat jurnal yg ky hukum	
23/9/2023	- Perbaiki hasil/pengantar dalam penelitian, uji	
8/02/2023	- Cari pemecahan teko → paku uji lain	
9/02/2023	ACC	

Mengetahui,
Dekan,

Dr. Ridwan Mas'ud, M.Ag.
NIP. 197111102002121001

Mataram,
Pembimbing II

Intan Kusuma Pratiwi, M.SEI
NIP. 199101302019032012