

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH PADA MAHASISWA  
PERBANKAN SYARIAH UIN MATARAM ANGGKATAN 2016  
TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH  
PADA BANK SYARIAH**



**oleh**

**Revi Mardiana**  
**NIM 160205151**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MATARAM**

**2020**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH PADA MAHASISWA  
PERBANKAN SYARIAH UIN MATARAM ANGKATAN 2016  
TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH  
PADA BANK SYARIAH**

**Skripsi**

**Diajukan kepada Universitas Islam Negeri (UIN) Mataram untuk  
melengkapi persyaratan mencapai gelar Sarjana Ekonomi**



**oleh**

**Revi Mardiana  
NIM 160205151**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MATARAM**

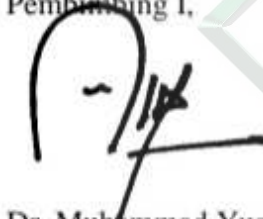
**2020**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi oleh Revi Mardiana, NIM : 160205151 dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Pada Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Mataram Angkatan 2016 Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah, telah memenuhi syarat dan disetujui untuk di uji.

Disetujui pada tanggal : 23 Juni 2020

Pembimbing I,



Dr. Muhammad Yusup, M.Si.  
NIP. 197807012009011013

Pembimbing II,



Dewi Sartika Nasution, M.Ec.  
NIP. 197912022011012007

Perpustakaan UIN Mataram

## NOTA DINAS PEMBIMBING

Mataram, 23 Juni 2020

Hal : **Ujian Skripsi**

**Yang Terhormat**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)**

**Di Mataram**

*Assalamu'alaikum, warahmatullahi Wabarakatu*

Dengan hormat, setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi, kami berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama Mahasiswa : Revi Mardiana

NIM : 160205151

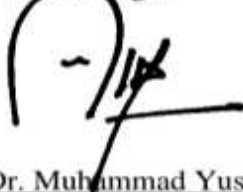
Jurusan/Prodi : Perbankan Syariah

Judul : Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Pada Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Mataram Angkatan 2016 Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah

Telah memenuhi syarat untuk diajukan dalam sidang *munasaqah* skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Mataram. Oleh karena itu, kami berharap agar skripsi ini dapat segera di-*munaqasahkan*.

*Wassalamu'alaikum, Warahmatullahi Wabarakatu.*

Pembimbing I,



Dr. Muhammad Yusup, M.Si.  
NIP. 197807012009011013

Pembimbing II,



Dewi Sartika Nasution, M.Ec.  
NIP. 197912022011012007

## PENGESAHAN

Skripsi oleh: Revi Mardiana, NIM: 160205151 dengan judul: "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Pada Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Mataram Angkatan 2016 Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah," telah dipertahankan di depan dewan penguji Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Mataram pada tanggal 12 Agustus 2020.

### Dewan Penguji

Dr. Muhammad Yusup, M.Si.  
(Ketua Sidang/Pemb. I)

Dewi Sartika Nasution, M.Ec.  
(Sekertaris Sidang/Pemb. II)

Drs. Ma'ruf, S.H., M.Ag.  
(Penguji I)

Muhammad Johari, M.S.I  
(Penguji II)



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

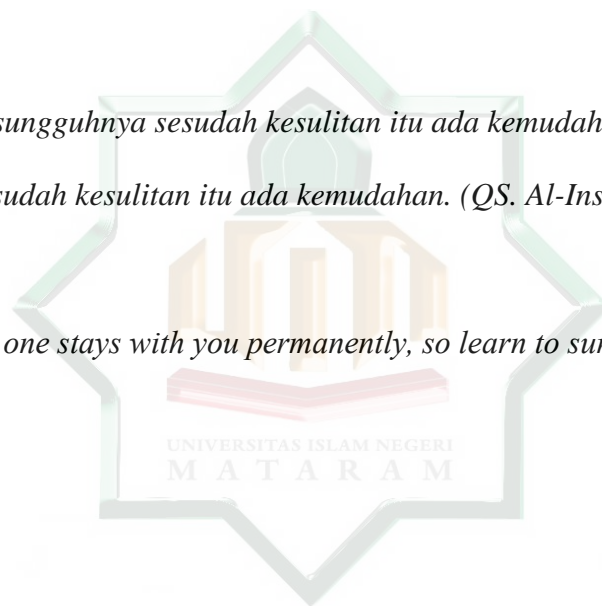


## MOTTO

*“Barang siapa yang bertawakal pada Allah Swt, maka Allah Swt akan memberikan kecukupan padanya dan sesungguhnya Allah lah yang akan melaksanakan urusan yang di kehendaki-Nya” (QS. Ath-Thalaq :3).*

*Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. (QS. Al-Insyirah 5-6)*

*“No one stays with you permanently, so learn to survive alone”*



**Perpustakaan UIN Mataram**

## PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Untuk kedua orang tuaku tercinta Suardi dan Rahmah atas kasih sayang, dukungan, perhatian, keikhlasan dan doa restu yang selalu dipanjatkan untukku.
2. Untuk keluargaku yang selalu mensupport dalam menyelesaikan *study* ini
3. Untuk Sahabat-sahabatku Sholehah Squad yang selalu memberikan dukungan, doa dan dorongan yang luar biasa.
4. Untuk teman-teman kelas D Perbankan Syariah yang sudah menjadi teman seperjuangan selama 4 tahun di UIN Mataram dan untuk teman-teman KKP Kesik96 terimakasih atas support kalian.
5. Untuk teman-teman organisasi dan komunitas, semua yang telah membina, mendidik dan memberikan pengalaman suka dan duka kita lewati bersama.
6. Untuk alamamater kebanggaanku UIN Mataram.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji hanya bagi Allah SWT. Penguasa semesta alam yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini sesuai dengan harapan. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada syuri tauladan ummat yani Nabi Muhammad SAW, juga kepada keluarga, sahabat dan semua pengikutnya yang telah membawa islam dan mengembangkannya hingga sampai sekarang.

Penulis menyadari, bahwa proses menyelesaikan skripsi ini bukan hasil jerih payah penulis secara pribadi melainkan ada keterlibatan berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada :

1. Prof. Dr. H. Mutawali, M.Ag. selaku rektor UIN Mataram
2. Wakil rektor I, II, dan III UIN Mataram
3. Dr. H. Ahmad Amir Aziz, M.Ag. selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Mataram
4. Dewi Sartika Nasution, M.Ec. selaku ketua jurusan perbankan syariah UIN Mataram
5. Dr. Muhammad Yusup, M.Si sebagai pembimbing I dan Dewi Sartika Nasution, M.Ec. sebagai pembimbing II
6. Zulyadain, M.Ag selaku wali dosen yang selalu membimbing dan memberi arahan serta motivasi



7. Segenap bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah mendidik, memberikan ilmu yang bermanfaat dan berguna bagi penulis
8. Orang tuaku tercinta dan tersayang, keluarga, sahabat, dan teman-teman yang memberikan dukungan serta motivasi
9. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang juga telah memberi kontribusi memperlancar penyelesaian skripsi ini.

Semoga bantuan dari semua pihak bernilai amal shaleh di sisi Allah SWT. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, oleh karena itu saran dan kritik demi kesempurnaan skripsi ini akan diterima dengan senang hati.

Semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat, khususnya bagi penulis sendiri dan pembaca pada umumnya serta bagi perkembangan pengetahuan.

Mataram, 23 Juni 2020

Penulis,

Revi Mardiana

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
PENGESAHAN .....	vi
HALAMAN MOTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
ABSTRAK .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah dan Batasan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
D. Definisi Operasional .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....</b>	<b>10</b>
A. Kajian Pustaka .....	10
B. Kerangka Berpikir .....	16
1. Tinjauan Umum tentang Literasi Keuangan Syariah.....	16

2. Tinjauan Umum tentang Pengambilan Keputusan Menjadi Nasabah pada Bank Syariah .....	19
C. Hipotesis Penelitian .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	25
1. Jenis Penelitian .....	25
2. Pendekatan Penelitian.....	25
B. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling .....	26
1. Populasi.....	26
2. Sampel .....	26
3. Teknik Sampling.....	27
C. Waktu dan Tempat Penelitian.....	28
1. Waktu Penelitian.....	28
2. Tempat Penelitian .....	29
D. Variabel Penelitian.....	29
E. Desain Penelitian .....	30
F. Instrumen Penelitian .....	31
G. Teknik Pengumpulan Data dan Prosedur Penelitian.....	34
1. Observasi .....	34
2. Angket .....	34
3. Dokumen .....	35
H. Teknik Analisis Data .....	36
1. Uji Validitas.....	36

2. Uji Reliabilitas .....	37
3. Uji T.....	37
4. Regresi Linier Sederhana.....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
A. Deskripsi Lokasi Penelitian .....	39
B. Penyajian Data Berdasarkan Karakteristik Responden .....	43
C. Uji Instrumen Penelitian .....	45
1. Uji Validasi .....	45
2. Uji Reliabilitas .....	49
D. Deskripsi Variabel X dan Y .....	50
1. Deskripsi Variabel Literasi keuangan.....	50
2. Deskripsi Variabel Keputusan Menjadi Nasabah .....	52
E. Hasil Analisis .....	53
1. Uji Regresi Linier Sederhana.....	53
2. Persamaan Regresi Linier Sederhana .....	55
3. Uji T.....	55
F. Pembahasan .....	57
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>61</b>
A. Kesimpulan .....	61
B. Saran .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>67</b>
<b>Curriculum Vitae .....</b>	<b>90</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Mataram angkatan 2016.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 3.1 Ringkasan Operasional Variabel.....	32
Tabel 3.2 Daftar Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Mataram.....	35
Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4.2 Kelas.....	44
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan (X).....	46
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Menjadi Nasabah pada Bank Syariah (Y).....	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Literasi Keuangan (X).....	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Menjadi Nasabah pada Bank Syariah (Y).....	50
Tabel 4.7 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	53
Tabel 4.8 Hasil Analisis .....	54

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berpikir .....	24
Gambar 3.1	Hubungan Variabel Indpenden terhadap dependen .....	30



Perpustakaan UIN Mataram

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH PADA MAHASISWA  
PERBANKAN SYARIAH UIN MATARAM ANGGKATAN 2016  
TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH PADA BANK  
SYARIAH.**

**Oleh :**

**Revi Mardiana  
NIM 160205151**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan syariah mahasiswa perbankan syariah UIN Mataram angkatan 2016 terhadap keputusan menjadi nasabah pada bank syariah.

Dalam penelitian ini populasinya adalah mahasiswa perbankan syariah UIN Mataram angkatan 2016. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 152 Mahasiswa. Metode penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Jenis yang digunakan hasil dari observasi, kuesioner/ angket, dan dokumen. Analisis data yang digunakan yaitu validasi instrumen terdiri dari uji validitas, uji realibilitas, uji T, dan uji regresi linier sederhana.

Berdasarkan hasil dari persamaan regresi linier sederhana diperoleh nilai koefisien regresi untuk literasi keuangan sebesar 31,4% selain itu memiliki nilai  $t_{hitung} > t_{tabel} = 8,279 > 1,65508$  sehingga dapat dikatakan bahwa literasi keuangan mahasiswa perbankan syariah UIN Mataram angkatan 2016 mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah pada bank syariah dan pengaruhnya sebesar 31,4%.

**Kata Kunci:** Literasi Keuangan, Keputusan Menjadi Nasabah

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Literasi Keuangan adalah pengetahuan, keterampilan dan keyakinan, yang mempengaruhi sikap dan perilaku untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan dalam rangka mencapai kesejahteraan.<sup>1</sup>

Literasi keuangan yaitu kebutuhan dasar bagi setiap orang baik perorangan, kelompok maupun lembaga keuangan agar terhindar dari masalah keuangan. Kesulitan keuangan tidak hanya fungsi dari pendapatan semata (rendahnya pendapatan), kesulitan keuangan juga dapat terjadi jika ada kesalahan dalam pengelolaan keuangan (*miss-management*) seperti kesalahan penggunaan kredit dan tidak adanya perencanaan keuangan.<sup>2</sup>

Otoritas Jasa Keuangan (OJK), memberikan pengertian bahwa literasi keuangan merupakan pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan yang mempengaruhi sikap dan perilaku untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan dalam rangka mencapai kesejahteraan.<sup>3</sup> Pada intinya literasi keuangan tidak terbatas pada pengertian pengetahuan, keterampilan dan keyakinan akan lembaga, produk dan layanan jasa keuangan

---

<sup>1</sup>Kusumaningtuti Soetono dan Cecep Setiawan, *Literasi dan Inklusi Keuangan Indonesia*, (Jakarta : PT RajaGrafindo Persada ,2018), hlm. 8.

<sup>2</sup>Ayu , Rofaida, dan Sari, “Analisis Tingkat Literasi Keuangan di Kalangan Mahasiswa dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhinya, proceeding of The 4<sup>th</sup> Internasional Conference on Teacher Educational; *Join Conference UPI & UPSI Bandung, Indonesia*, 8-10 November 2010, hlm. 553.

<sup>3</sup>Otoritas Jasa Keuangan, *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia*, (Revisit 2017), hlm. 77.



semata, namun sikap dan perilaku pun dapat memberikan efek dalam meningkatkan literasi keuangan yang kemudian dapat mendorong terwujudnya kesejahteraan masyarakat.

Sebagai regulator industri keuangan, OJK mengeluarkan kebijakan dalam peningkatan literasi keuangan melalui Strategi Nasional Literasi Keuangan (SNLK) pada POJK No. 76/POJK.07/2016 tentang Peningkatan dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan bagi Konsumen dan/atau Masyarakat. Otoritas Jasa Keuangan (OJK), menjelaskan pintu pertama bagi seseorang untuk memiliki literasi keuangan adalah pengetahuan mengenai industri jasa keuangan. Pengetahuan mengenai lembaga industri jasa keuangan akan membantu masyarakat untuk mengakses atau memanfaatkan produk dan layanan jasa keuangan. Setelah mengetahui industri jasa keuangan masyarakat diharapkan mengetahui produk-produk yang ditawarkan. Tingginya tingkat literasi keuangan akan membantu dalam menggunakan produk dan layanan jasa keuangan yang sesuai dengan kebutuhan.<sup>4</sup>

Masyarakat yang dijadikan sasaran untuk mewujudkan strategi tersebut salah satunya adalah pelajar atau mahasiswa yang merupakan gerbang terdepan kecerdasan bangsa. Selain itu, pelajar atau mahasiswa merupakan sumber informasi dari kaum intelektual untuk memberikan pemahaman keuangan terhadap masyarakat sekitar.<sup>5</sup>

---

<sup>4</sup>Otoritas Jasa Keuangan, *Strategi Nasional...*, hlm. 27.

<sup>5</sup>Wulandari Dwi Safitri, "Tingkat Literasi Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Surakarta Tahun Angkatan 2014-2016, (*Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Surakarta, Surakarta, 2018), hlm. 6.

Selain mengetahui dan memahami tentang keuangan beserta lembaga-lembaga terkait, mahasiswa juga harus mampu mengaplikasikannya dengan tepat. Misalkan ketika mahasiswa ingin menggunakan investasi, maka harus paham konsep investasi agar terhindar dari investasi yang tidak benar atau berkedok memberikan *return* tinggi dan *risk* rendah. Untuk itu diharapkan mahasiswa sebagai generasi penerus bangsa memiliki tingkat literasi keuangan yang tinggi melalui edukasi literasi keuangan.<sup>6</sup>

Bagi sebagian besar mahasiswa, masa kuliah adalah saat pertama mereka mengelola keuangannya sendiri sehingga mahasiswa akan menghadapi berbagai macam permasalahan yang baru dan menghadapi lingkungan yang baru tanpa adanya pengawasan dan dukungan dari orang tua. Oleh sebab itu mahasiswa dituntut mandiri untuk mengatur keuangannya dengan baik dan juga harus bisa bertanggung jawab atas keputusan yang telah dibuat. Di antara persoalan dan permasalahan keuangan di atas yang sering terjadi pada mahasiswa yakni bergantung kepada orang tua. Selain itu, sikap boros dari mahasiswa tersebut merupakan permasalahan yang sering dihadapi.<sup>7</sup>

Kini semakin banyak berdiri perguruan tinggi, baik perguruan tinggi negeri maupun swasta. Pembelajaran literasi keuangan di perguruan tinggi negeri didukung dengan adanya berbagai program studi yang akan mempermudah proses edukasi. Universitas Islam Negeri (UIN) Mataram merupakan salah satu perguruan tinggi negeri yang berada di Mataram, Nusa

---

<sup>6</sup>Rasyid R, "Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Padang, *Kajian Manajemen*, Vol. 1, No. 2, 2012, hlm. 91-106.

<sup>7</sup>Farah Margartha & Reza Arief Pambudhi, "Tingkat Literasi Keuangan pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi, *JMK*, Vol. 17, Nomor 1, Maret 2015, hlm. 77.

Tenggara Barat. UIN Mataram memiliki beberapa Fakultas salah satunya adalah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang terbagi dalam tiga program studi yaitu ekonomi syariah, perbankan syariah, dan pariwisata syariah.

Ketiga program studi tersebut merupakan jurusan yang bersentuhan langsung dengan keuangan terutama perbankan syariah. Mahasiswa perguruan tinggi memiliki pengetahuan, pengalaman dan praktik yang lebih luas jika dibandingkan dengan masyarakat umum, terutama mahasiswa jurusan perbankan yang notabennya paham mengenai keuangan, semestinya mereka memiliki literasi keuangan yang lebih tinggi dibandingkan masyarakat pada umumnya.

Mahasiswa perbankan syariah adalah mahasiswa yang kesehariannya mempelajari mengenai keuangan, lembaga keuangan, produk-produknya, manajemen keuangan, prinsip-prinsip bank syariah, dan lain sebagainya. Menjadikan jurusan ini sangat berperan penting dalam meningkatkan literasi keuangan mahasiswa serta memberikan edukasi *financial* kepada mahasiswa maupun orang sekitarnya. Oleh karena itu diharapkan mahasiswa perbankan syariah mampu memiliki tingkat literasi keuangan yang baik. Jumlah mahasiswa perbankan syariah sebagai berikut :

**Tabel 1.1**  
**Jumlah Mahasiswa Perbankan Syariah**  
**UIN Mataram angkatan 2016**

No	Kelas	Jumlah Mahasiswa
1	A	33
2	B	33
3	C	38

4	D	38
5	E	33
6	F	34
7	G	36
<b>Jumlah Keseluruhan</b>		<b>245</b>

Kondisi literasi keuangan mahasiswa perbankan syariah dalam bidang perbankan, khususnya dalam kepemilikan rekening tabungan pribadi di bank berdasarkan hasil observasi awal yang peneliti lakukan pada bulan November 2019 di jurusan perbankan syariah rata-rata mahasiswa perbankan syariah UIN Mataram telah menggunakan bank syariah sebagai pilihan, namun banyak juga yang masih menggunakan bank konvensional baik memiliki kartu ganda atau hanya menggunakan bank konvensional saja. Hal ini membuat keraguan apakah mahasiswa perbankan syariah UIN Mataram mengambil keputusan menjadi nasabah pada bank syariah dengan alasan, yakni untuk memenuhi prosedur kampus yang mengharuskan untuk membuka rekening baru pada bank syariah, atau mahasiswa perbankan syariah sudah memiliki literasi keuangan yang cukup baik untuk memutuskan menjadi nasabah pada bank syariah.

Berangkat dari permasalahan di atas peneliti beranggapan bahwa perlu adanya penelitian tentang permasalahan tersebut. Maka dari itu peneliti tertarik untuk meneliti pengaruh literasi keuangan mahasiswa dengan judul **“Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Pada Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Mataram Angkatan 2016 Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah.”**

## **B. Rumusan Masalah dan Batasan Masalah**

### **1. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah ; Apakah Literasi Keuangan Syariah berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah pada bank syariah dan berapa besar pengaruhnya?

### **2. Batasan Masalah**

Batasan masalah pada penelitian ini perlu dilakukan untuk memfokuskan penelitian, mencegah terlalu luasnya pembahasan dan mencegah terjadinya salah interpretasi atau kesimpulan yang dihasilkan. Batasan penelitian ini fokus pada literasi keuangan syariah mahasiswa perbankan syariah UIN Mataram angkatan 2016 terhadap keputusannya menjadi nasabah bank syariah.

## **C. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan Penelitian :**

Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan syariah pada mahasiswa perbankan syariah UIN Mataram angkata 2016 terhadap keputusan menjadi nasabah pada bank syariah.

### **2. Manfaat Penelitian :**

- a. Secara Teoritis diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan dan informasi yang berkaitan dengan literasi keuangan syariah.
- b. Secara Praktis dapat dijadikan sebagai salah satu alternatif atau solusi agar dapat mengambil keputusan yang tepat mengenai pemahaman

literasi keuangan syariah terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah.

- c. Secara Individual memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar sarjana perbankan syariah di UIN Mataram.

#### **D. Definisi Operasional**

Bagian ini menjelaskan maksud istilah yang dipakai dalam judul penelitian.<sup>8</sup> Dalam penelitian ini peneliti dapat memuat definisi operasionalnya yaitu :

##### **1. Literasi Keuangan**

Literasi keuangan adalah pengetahuan atau kemampuan untuk mengelola keuangan. Menurut Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Literasi Keuangan adalah pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan yang dapat mempengaruhi sikap dan perilaku untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan *management* keuangan dalam rangka mencapai kesejahteraan.<sup>9</sup>

Literasi keuangan merupakan suatu hal yang seharusnya menjadi kebutuhan dasar tiap-tiap individu, masyarakat, terlebih lagi mahasiswa dalam mengelola keuangannya. Serta sebagai pengetahuan untuk mengelola keuangan dalam mengambil keputusan.

---

<sup>8</sup>Universitas Islam Negeri(UIN) Mataram, *Pedoman Penulisan Skripsi UIN Mataram*, 2018, hlm. 23.

<sup>9</sup>Otoritas Jasa Keuangan, *Strategi...*, hlm. 77.

## 2. Keputusan Menjadi Nasabah

Keputusan adalah hasil proses pemikiran yang berupa pemilihan satu di antara beberapa alternatif yang dapat digunakan untuk memecahkan masalah yang dihadapinya.<sup>10</sup>

Menurut Undang-undang No. 21 tahun 2008 pasal 1 ayat (16) tentang perbankan syariah, nasabah adalah pihak yang menggunakan jasa bank syariah dan/ atau UUS.<sup>11</sup>

Menurut Supranto, yang dimaksud dengan keputusan nasabah adalah intervensi antara strategi pasar (seperti yang diperaktikan dalam bauran pemasaran) yang artinya hasil (*outcomes*) dari strategi pemasaran perusahaan ditentukan oleh interaksinya sebagai proses yang mengantar keputusan konsumen.<sup>12</sup>

## 3. Bank Syariah

Bank syariah adalah bank yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip syariah.<sup>13</sup> Sesuai UU No. 21 tahun 2008 tentang perbankan syariah, yang dimana bank syariah adalah bank yang menjalankan kegiatan usaha berdasarkan prinsip-prinsip syariah, atau prinsip-prinsip hukum Islam yang diatur dalam fatwa Majelis Ulama Indonesia (MUI) seperti prinsip keadilan dan keseimbangan, kemaslahatan,

---

<sup>10</sup>Ibnu Syamsi, *Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi*, (Jakarta:PT Bumi Aksara,2000), hlm. 3.

<sup>11</sup>Undang-undang No.21 tahun 2008 tentang perbankan syariah.

<sup>12</sup>Eka Dyah Setyaningsih, "Pengaruh Kualitas Layanan dan Perlikanan Melalui Minat Nasabah Terhadap Keputusan Nasabah dalam Menggunakan Kartu Kredit Mega Carefour, Juni 2016, hlm. 337.

<sup>13</sup>Andri Soemitra, *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*,(Jakarta: Kencana,2016),hlm.58.

*universalisme*, serta tidak mengandung gharar, maysir, riba, zalim dan obyek yang haram.<sup>14</sup>



Perpustakaan UIN Mataram

---

<sup>14</sup>Otoritas Jasa Keuangan (OJK), “Perbankan Syariah dan Kelembagaannya”, dalam <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/pages/PBS-dan-Kelembagaannya.aspx>, Diakses pada tgl 23 Oktober 2019, pukul 00:4.



## BAB II

### KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN

#### A. Kajian Pustaka

Kajian pustaka yaitu bagian yang memuat uraian secara sistematis tentang hasil penelitian terdahulu (*Prior Research*) yang relevan dengan persoalan yang akan disajikan dalam skripsi.<sup>15</sup> Penelitian ini tidak lepas dari penelitian-penelitian terdahulu yang pernah dilakukan sebagai bahan perbandingan dan kajian serta untuk mempertajam penelitian.

Dalam kajian pustaka ini, peneliti akan menguraikan dan membahas beberapa karya jurnal maupun skripsi terdahulu, antara lain :

**Tabel 2.1**  
**Penelitian Terdahulu**

No	Peneliti/ Tahun/ Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Metode/ Alat Analisa	Hasil Penelitian
1.	Saparwadi / 2018 / “Analisis Literasi Keuangan Terhadap Minat Membangun Usaha Mandiri (Studi Kasus	Literasi Keuangan (Variabel Independen) Terhadap Minat Membangun Usaha Mandiri (Variabel	Metode kuantitatif / analisis yang digunakan yaitu validasi instrumen terdiri dari uji validitas, uji reabilitas, dan uji	Hasil dari penelitian ini yaitu terdapat adanya pengaruh literasi keuangan dalam membangun usaha mandiri

<sup>15</sup>Universitas Islam Negeri(UIN) Mataram, *Pedoman Penulisan ...*, hlm. 33.

	Pada Alumni Prodi Ekonomi Syariah UIN Mataram Lulusan Tahun 2016 s/d 2017)”.	Dependen)	regresi sederhana.	sebesar 12,9%. <sup>16</sup>
2.	Rahmawati Deylla Handida / 2019 / “Pengaruh Tingkat Pengetahuan, Kualitas Layanan, dan Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap pengambilan Keputusan Masyarakat Muslim Menggunakan Produk Perbankan Syariah di	Tingkat Pengetahuan, Kualitas Layanan, dan Tingkat Literasi Keuangan Syariah (Variabel Independen) pengambilan Keputusan Masyarakat Muslim Menggunakan Produk Perbankan Syariah di Daerah Istimewa	Metode Kuantitatif pendekatan asosiatif kausal / analisis data menggunakan regresi ganda dengan uji asumsi klasik, uji signifikansi, dan persamaan model regresi.	Hasil penelitian ini menunjukkan tingkat pengetahuan, kualitas layanan, dan tingkat literasi keuangan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan masyarakat muslim menggunakan produk perbankan syariah di DIY

<sup>16</sup>Saparwadi, “Analisis Literasi Keuangan Terhadap Minat Membangun Usaha Mandiri (Studi Kasus Pada Alumni Prodi Ekonomi Syariah UIN Mataram Lulusan Tahun 2016 s/d 2017, (Skripsi, FEBI UIN Mataram, Mataram, 2018), hlm. 29.

	Daerah Istimewa Yogyakarta”	Yogyakarta (Variabel Dependen)		baik secara parsial maupun simultan. <sup>17</sup>
3.	Putri Julia Pridestu/2018/”Pengaruh Literasi dan Inklusif Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Semester VIII angkatan 2014 UIN Mataram dalam Menggunakan Jasa Keuangan Syariah.	Literasi dan Inklusif Keuangan(Variabel Independen ) Minat Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Semester VIII angkatan 2014 UIN Mataram dalam Menggunakan Jasa Keuangan Syariah (Variabel Dependen)	Metode pendekatan survei / Pendekatan Kuantitatif / uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda	Hasil penelitian pengaruh pemahaman literasi inklusif keuangan berpengaruh secara simultan terhadap minat mahasiswa jurusan ekonomi syariah fakultas ekonomi dan bisnis islam semester VIII angkatan 2014 UIN Mataram dalam menggunakan jasa keuangan syariah. Diketahui hasil

<sup>17</sup>Rahmawati Deylla Handida, “Pengaruh Tingkat Pengetahuan, Kualitas Layanan, dan Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Pengambilan Keputusan Masyarakat Muslim Menggunakan Produk Perbankan Syariah di Daerah Istimewa Yogyakarta, (*Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta, 2019), hlm. 76.

				<p>perhitungan rumus analisis regresi linier berganda adalah minat = <math>32,429 + 0,345</math> literasi + <math>0,298</math> inklusif sehingga dapat dikatakan hasilnya adalah koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara variabel X1 dan X2 dengan variabel Y semakin naik X1 dan X2 maka semakin tinggi nilai variabel Y.<sup>18</sup></p>
--	--	--	--	--

---

<sup>18</sup>Putri Julia Pridestu, "Pengaruh Literasi dan Inklusif Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Semester VIII angkatan 2014 UIN Mataram dalam Menggunakan Jasa Keuangan Syariah, (*Skripsi*, FEBI UIN Mataram, Mataram 2018), hlm. 63.

**Tabel 2.2**  
**Penelitian Terdahulu**

No	Peneliti / Tahun / Judul Penelitian	Persamaan	Perbedaan
1.	Saparwadi / 2018 / “Analisis Literasi Keuangan Terhadap Minat Membangun Usaha Mandiri (Studi Kasus Pada Alumni Prodi Ekonomi Syariah UIN Mataram Lulusan Tahun 2016 s/d 2017)”.	Sama-sama bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan sebagai variabel Independennya (X)	Namun yang membedakan penelitian peneliti dengan penelitian ini yaitu di variabel dependennya (Y) yaitu keputusan menjadi nasabah bank syariah dengan minat usaha mandiri para alumni yang ada di jurusan ekonomi syariah UIN Mataram.
2.	Rahmawati Deylla Handida / 2019 / “Pengaruh Tingkat Pengetahuan, Kualitas Layanan, dan Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap	Terdapat Variabel Literasi Keuangan	Yang membedakan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah pada

	<p>pengambilan Keputusan Masyarakat Muslim Menggunakan Produk Perbankan Syariah di Daerah Istimewa Yogyakarta”</p>		<p>variabel independen dan dependennya, variabel independennya (X) yaitu tingkat pengetahuan, kualitas pelayanan, dan literasi keuangan. Variabel dependennya (Y) dalam pengambilan Keputusan Masyarakat Muslim untuk Menggunakan Produk Perbankan Syariah di DIY. Serta analisis data yang digunakan oleh peneliti.</p>
3.	<p>Putri Julia Pridestu/2018/”Pengaruh Literasi dan Inklusif</p>	<p>Terdapat Variabel Literasi Keuangan.</p>	<p>Yang membedakan penelitian</p>

	<p>Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Semester VIII Angkatan 2014 UIN Mataram dalam Menggunakan Jasa Keuangan Syariah.</p>		<p>peneliti dengan dengan penelitian ini yaitu pada variabel independen dan variabel dependennya. Serta analisis data yang digunakan penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda.</p>
--	---	--	---

## B. Kerangka Berpikir

Kerangka pikir adalah dasar pemikiran dari penelitian yang disintesis dari fakta-fakta, observasi dan telaah kepustakaan. Oleh karena itu, kerangka berpikir memuat teori, dalil atau konsep-konsep yang akan dijadikan dasar dalam penelitian.<sup>19</sup>

### 1. Tinjauan Umum Tentang Literasi Keuangan Syariah

#### a. Pengertian Literasi keuangan Syariah

Literasi Keuangan adalah pengetahuan, keterampilan dan keyakinan, yang mempengaruhi sikap dan perilaku untuk

<sup>19</sup>Dominikus Dolet Unaradjan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta : Unika Atma Jaya,2019), hlm. 92.

meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan dalam rangka mencapai kesejahteraan.<sup>20</sup>

Sedangkan menurut Sari, literasi keuangan adalah kemampuan seseorang untuk mengetahui keuangan secara umum, dimana pengetahuan tersebut mencakup tabungan, investasi, hutang, asuransi serta perangkat keuangan lainnya.

Mendari dan Kewal, mengatakan literasi finansial merupakan pengetahuan tentang keuangan dan kemampuan untuk menggunakan pengetahuan tersebut (mengaplikasikannya) untuk mencapai kesejahteraan. Selain itu literasi keuangan juga dapat diartikan sebagai pengetahuan dan kemampuan untuk mengelola keuangan guna meningkatkan kesejahteraan.<sup>21</sup>

Dengan definisi seperti ini, dapat diartikan bahwa konsumen produk dan jasa keuangan maupun masyarakat luas diharapkan tidak hanya mengetahui dan memahami lembaga jasa keuangan serta produk dan jasa keuangan, namun juga perlu ada perubahan sikap dan perilaku keuangan guna mencapai kesejahteraan secara keuangan. Aspek dan perilaku ini penting karena sikap dan perilaku keuanganlah yang mendorong seseorang untuk menentukan tujuan keuangan, memiliki perencanaan keuangan, mengambil keputusan keuangan dan mengelola keuangan dengan lebih baik.<sup>22</sup>

---

<sup>20</sup>Kusumaningtuti Soetono dan Cecep Setiawan, *Literasi dan Inklusi Keuangan Indonesia ...*, hlm. 8.

<sup>21</sup>Wulandari Dwi Sapitri “*Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa...*”, hlm. 15-16.

<sup>22</sup>*Ibid*, hlm.8.



## **b. Indikator-indikator literasi keuangan**

Dilihat dari penelitian Chen dan Volpe, literasi keuangan dapat diukur dengan empat indikator yaitu :<sup>23</sup>

1. Pengetahuan Pengelolaan keuangan
2. Pengelolaan kredit
3. Pengelolaan tabungan dan investasi
4. Manajemen resiko

## **c. Elemen literasi keuangan**

OECD(Organisation for Economic Coperation and Development), menyebutkan bahwa literasi keuangan adalah *combination of awarneness, knowledge, skill, attitude and behaviours necessary to make sound financial decisions and ultimately achieve individual financial wellbeing* (Kombinasi dari kesadaran, pengetahuan, keterampilan, sikap, dan perilaku untuk dapat mengambil keputusan keuangan dan mencapai kesejahteraan keuangan). Hal ini menunjukkan bahwa seseorang memerlukan literasi keuangan yang terdiri dari lima elemen utama, yaitu:<sup>24</sup>

- a) Kesadaran keuangan
- b) Pengetahuan keuangan
- c) Keterampilan keuangan
- d) Sikap keuangan
- e) Prilaku keuangan

---

<sup>23</sup>Chen dan Volpe, *An Analysis Of Personal Literacy Among college Students*, Financial Services Review. Vol. 7.hlm. 2.

<sup>24</sup>Kusumaningtuti Soetono dan Cecep Setiawan, *Literasi dan Inklusi ...*, hlm.38.

Untuk dapat mengambil keputusan keuangan dan mencapai kesejahteraan keuangan.

## **2. Tinjauan Umum Tentang Pengambilan Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah**

### **a. Keputusan Nasabah**

Keputusan merupakan suatu hal yang diputuskan konsumen untuk memutuskan pilihan atas tindakan pembelian barang atau jasa. Berbagai macam keputusan mengenai aktivitas kehidupan seringkali harus dilakukan oleh setiap konsumen pada setiap hari. Konsumen melakukan keputusan setiap hari atau setiap periode tanpa menyadari bahwa mereka telah mengambil keputusan.<sup>25</sup>

Pengambilan Keputusan adalah serangkaian aktivitas yang dilakukan oleh seseorang dalam usaha memecahkan permasalahan yang sedang dihadapi kemudian menetapkan berbagai alternatif yang dianggap paling rasional dan sesuai dengan lingkungan organisasi. Jadi, mengambil keputusan berarti memilih dan menetapkan satu alternatif yang dianggap paling menguntungkan dari beberapa alternatif yang dihadapi.<sup>26</sup>

Jadi, berdasarkan definisi yang telah dipaparkan diatas dapat disimpulkan bahwa dalam membuat keputusan nasabah yang sebagai pengguna jasa bank memilih dari berbagai pilihan alternatif yang telah

---

<sup>25</sup> Reny Alfiatul Azizah, "Pengaruh Peran Customer Service dan Promosi terhadap Keputusan Menjadi Nasabah pada BMT Mentari Ngunut, (*Skripsi*, Tulungagung di terbitkan 2015), hlm. 29. <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/1752/> di akses pada tanggal 28 November 2019.

<sup>26</sup> Siswanto, *Pengantar Manajemen*, (Jakarta :PT Bumi Aksara, 2005), hlm. 171-172.

ditawarkan oleh beberapa bank, yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan mereka. Dalam konsep jual beli, dimana bank bertindak sebagai penjual sementara nasabah sebagai pembeli.<sup>27</sup>

#### **b. Indikator-indikator Keputusan Menjadi Nasabah**

Menurut Kotler dan Keller, Seseorang mengambil keputusan pembelian dapat melalui lima tahapan yaitu:<sup>28</sup>

a) Pengenalan Kebutuhan (*need recognition*)

Nasabah merasakan adanya kebutuhan dan keinginan yang belum terpenuhi dan terpuaskan. Kebutuhan dapat dipicu oleh rangsangan internal dan rangsangan eksternal.

b) Pencarian Informasi (*information search*)

Nasabah yang tertarik akan mencari lebih banyak informasi atau mendapatkan informasi yang relevan dengan kepuasan dari lingkungannya. Seperti sumber pribadi (keluarga, teman), komersial (iklan, prantara), *public* (media sosial, organisasi), dan lain sebagainya.

c) Evaluasi Alternatif (*alternative evaluation*)

Nasabah mengevaluasi pilihan berkenaan dengan manfaat yang diharapkan dengan menyempitkan pilihan hingga alternatif yang dipilih.

---

<sup>27</sup>Departemen Perbankan Syariah Otoritas Jasa Keuangan (DPBS-OJK), *Buku Standar Produk Perbankan Syariah Murabahah*, 2016, hlm. 8.

<sup>28</sup> Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Indeks, 2007), hlm. 235-243.

d) Keputusan menjadi nasabah (*purchase decision*)

Nasabah memilih alternatif yang dipilih dan memutuskan menjadi nasabah disuatu bank.

e) Prilaku Pasca menjadi nasabah (*purchase behavior*)

Nasabah mengevaluasi apakah alternatif yang sudah dipilih dimana nasabah akan mengalami dua kemungkinan yaitu kepuasan dan ketidakpuasan terhadap pilihan yang diambilnya.

Jadi, pengetahuan mahasiswa akan mempengaruhi keputusan menjadi nasabah. Ketika mahasiswa memiliki pengetahuan yang lebih banyak, maka ia akan lebih baik dalam mengambil keputusan. Ia akan lebih efisien dan lebih tepat dalam mengolah informasi serta mampu mencari informasi dengan lebih baik.

**c. Bank Syariah**

Bank Islam adalah bank yang beroperasi tanpa mengandalkan bunga. Bank syariah juga dapat diartikan sebagai lembaga keuangan/perbankan yang beroperasi dan produknya dikembangkan berlandaskan Al-Quran dan Hadis.<sup>29</sup> Sesuai UU No. 21 tahun 2008 tentang perbankan syariah yakni, bank syariah adalah bank yang menjalankan kegiatan usaha berdasarkan prinsip-prinsip syariah, atau prinsip-prinsip hukum Islam.

---

<sup>29</sup>Muhammad Asro dan Muhammad kholid, *Fiqh Perbankan*, (Bandung :CV Pustaka Setia, 2011), hlm. 53.

Bank Syariah merupakan salah satu bentuk dari perbankan nasional yang mendasarkan operasionalnya pada syariat (hukum) Islam. Menurut Schaik, bank Islam adalah sebuah bentuk dari bank moderen yang didasarkan pada hukum Islam yang sah. Bank syariah dikembangkan sebagai lembaga bisnis keuangan yang melaksanakan kegiatan usahanya sejalan dengan prinsip-prinsip dasar dalam ekonomi Islam. Tujuan ekonomi Islam bagi bank syariah tidak hanya terfokus pada tujuan komersil, tetapi juga mempertimbangkan perannya dalam memberikan kesejahteraan secara luas bagi masyarakat.<sup>30</sup>

Pengembangan perbankan syariah diarahkan untuk memberikan kemaslahatan terbesar bagi masyarakat dan berkontribusi secara optimal bagi perekonomian nasional. Beberapa hal penting yang perlu mendapatkan perhatian dalam pengembangan perbankan syariah salah satunya adalah kurangnya pengetahuan dan pemahaman mengenai produk dan jasa perbankan syariah.<sup>31</sup>

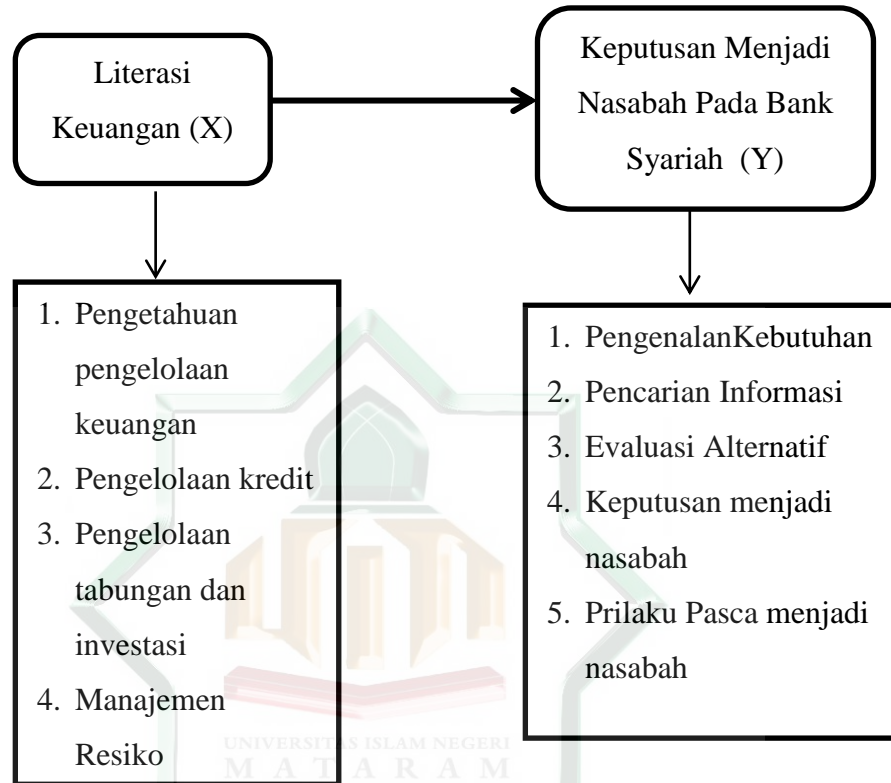
Berdasarkan teori yang telah dikemukakan di atas, gambaran menyeluruh penelitian ini yang mengangkat tentang “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Pada Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Mataram Angkatan 2016 Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah. ”Dapat disederhanakan dalam kerangka berfikir sebagai berikut :

---

<sup>30</sup>*Ibid.* hlm. 54.

<sup>31</sup>Andri Soemitra, *Bank & Lembaga ...*, hlm. 961.

**Gambar 2.1**  
**Kerangka Berpikir**



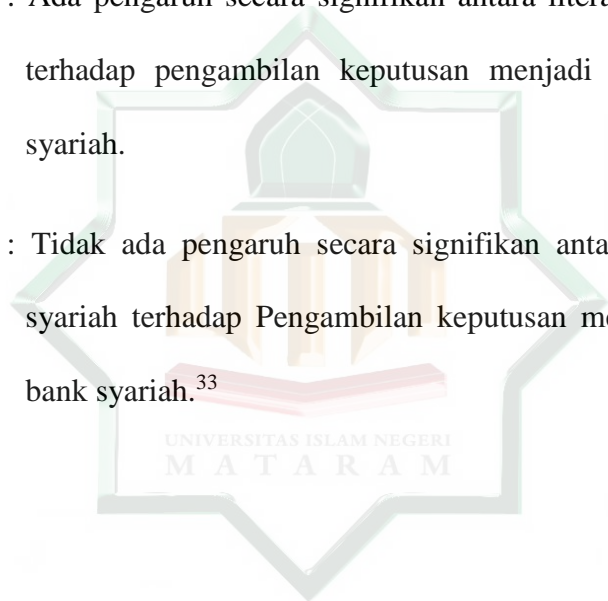
Dari skema kerangka berpikir ini peneliti akan menguji pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah, literasi keuangan sebagai variabel bebas (independen) keputusan menjadi nasabah bank syariah sebagai variabel terikatnya (dependen), sehingga dari hasil proses penelitian akan menemukan hasil antara ada maupun tidak adanya pengaruh dalam dua variabel independen dan variabel dependen.

### C. Hipotesis Penelitian

Hipotesis tidak lain dari jawaban sementara terhadap masalah penelitian, yang kebenarannya harus diuji secara empiris.<sup>32</sup> Oleh karena itu peneliti dituntut kemampuannya untuk merumuskan hipotesis ini dengan jelas. Ada dua jenis hipotesis yang digunakan dalam penelitian :

**Ha** : Ada pengaruh secara signifikan antara literasi keuangan syariah terhadap pengambilan keputusan menjadi nasabah pada bank syariah.

**Ho** : Tidak ada pengaruh secara signifikan antara literasi keuangan syariah terhadap Pengambilan keputusan menjadi nasabah pada bank syariah.<sup>33</sup>



Perpustakaan UIN Mataram

---

<sup>32</sup>Moh Nasir, *Metode Penelitian*,(Bogor : Ghalia Indonesia,2011),hlm.151.

<sup>33</sup> Burhan Bungin, *Metodologi penelitian Kuantitatif*, (Jakarta : Kencana Pernada Media Group,2011),hlm.89-90.

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

##### 1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah jenis penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan metode untuk menguji teori-teori tertentu dengan cara meneliti hubungan antar variabel. Variabel-variabel ini diukur (biasanya dengan instrumen penelitian) sehingga data yang terdiri dari angka-angka dapat dianalisis berdasarkan prosedur statistik.<sup>34</sup>

##### 2. Pendekatan Penelitian

Pendekatan penelitian yang dipakai oleh peneliti adalah pendekatan asosiatif yang berbentuk hubungan kausal. Pendekatan asosiatif adalah permasalahan yang menghubungkan antara dua variabel atau lebih. Sedangkan hubungan kausal (hubungan sebab akibat) ialah hubungan yang bersifat mempengaruhi antara dua variabel atau lebih.<sup>35</sup> Jadi disini ada variabel *independent* (variable yang mempengaruhi) dan variabel *dependent* (dipengaruhi).

Dalam penelitian ini, akan menguji dan membahas pengaruh dari literasi keuangan syariah sebagai variabel *independent* dan keputusan menjadi nasabah bank syariah sebagai variabel *dependent*. Oleh karena

---

<sup>34</sup>Juliannsyah Noor, *Metodologi Penelitian*,(Jakarta : Kencana Prenada Media Group,2011),hlm.38.

<sup>35</sup>Riduwan, *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*, (Bandung : Alfabeta,2014),hlm.8-9.



itu, akan diperoleh kesimpulan ada atau tidaknya sebab akibat yang terjadi dari kedua variabel tersebut.

## B. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling

### 1. Populasi

Populasi adalah sekelompok orang, kejadian atau benda, yang memiliki karakteristik tertentu dan dijadikan objek penelitian.<sup>36</sup> Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah mahasiswa jurusan perbankan syariah angkatan 2016 sebanyak 245 mahasiswa.

### 2. Sampel

Sampel adalah bagian dari elemen-elemen populasi yang terpilih. Dalam menentukan ukuran sampel penelitian.<sup>37</sup> Penulis menggunakan rumus Slovin. Karena dalam rumus Slovin memasukan unsur kelonggaran ketidaktelitian karena kesalahan pengambialan sampel yang masih ditoleransi dan juga rumus tersebut mudah digunakan dan tidak memerlukan perhitungan yang rumit.<sup>38</sup> Rumus yang digunakan sebagai berikut :<sup>39</sup>

$$n = \frac{N}{1 + (N \times e^2)}$$

Keterangan:

n = Jumlah elemen/anggota sampel

N = Jumlah elemen/ anggota populasi

---

<sup>36</sup>Suryani dan Hendryadi, *Metode Riset Kuantitatif*, (Jakarta :Prenadamedia Group,2018), hlm. 190.

<sup>37</sup>Anwar Sanusi, *Metodelogi Penelitian Bisnis*, (Jakarta : Salemba Empat.2013), hlm. 87.

<sup>38</sup>*Ibid.* hlm.101.

<sup>39</sup>Syofian Siregar, *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta : PT Bumi Aksara,2014), hlm. 61.

$e =$  Tingkat kesalahan/nilai toleransi

Jumlah populasi mahasiswa jurusan perbankan syariah angkatan 2016 sebanyak 245 mahasiswa dengan tingkat kesalahan pengambilan sampel sebesar 5% maka, perhitungannya sebagai berikut :

Diketahui :

$N = 245$

$e = 5\%$  atau 0.05

Maka :

$$n = \frac{N}{1 + (N \times e^2)}$$

$$n = \frac{245}{1 + (245 \times 0.05^2)}$$

$n = 151,9379845$  dibulatkan menjadi 152 responden.

Jadi, jumlah sampel yang digunakan adalah sebanyak 152 mahasiswa perbankan syariah angkatan 2016.

### 3. Teknik Sampling

Pengambilan sampel adalah proses memilih sejumlah elemen secukupnya dari populasi. Sehingga penelitian terhadap sampel dan pemahaman tentang sifat atau karakteristiknya akan membuat kita menggeneralisasikan sifat atau karakteristik tersebut pada elemen populasi.<sup>40</sup>

---

<sup>40</sup>Juliansyah Noor, Metodologi Penelitian,(Jakarta : Kencana Prenada Media Group,2014), hlm. 148

Dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik *simple random sampling*, yaitu teknik yang paling sederhana. Sampel diambil secara acak, tanpa memperhatikan tingkatan yang ada dalam populasi, tiap elemen populasi memiliki peluang yang sama dan diketahui untuk terpilih sebagai subjek.<sup>41</sup>

Populasi dalam penelitian ini, yaitu mahasiswa perbankan syariah UIN Mataram angkatan 2016 yang berjumlah 245 orang, dengan tingkat kesalahan sebesar 5% sehingga jumlah sampel ditentukan sebesar 152. Jumlah sampel 152 ini selanjutnya diambil secara acak tanpa memperhatikan kelas, usia, jenis kelamin, dan sebagainya.

## **C. Waktu dan Tempat Penelitian**

### **1. Waktu Penelitian**

Waktu penelitian adalah waktu yang digunakan selama penelitian terhitung mulai dari pelaksanaan observasi sampai dengan pelaporan.<sup>42</sup> Untuk penelitian dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Pada Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Mataram Angkatan 2016 Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah” dengan waktu penelitian mulai pada bulan November 2019.

---

<sup>41</sup>*Ibid.* hlm. 151.

<sup>42</sup>Universitas Islam Negeri(UIN) Mataram, *Pedoman Penulisan ...*, hlm. 32.

## 2. Tempat Penelitian

Tempat penelitian adalah lokasi berlangsungnya kegiatan penelitian.<sup>43</sup> Untuk tempat penelitian ini berlokasi di gedung fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN Mataram.

Peneliti memilih penelitian di UIN Mataram, dikarenakan UIN Mataram adalah salah satu kampus yang mengembangkan ilmu pengetahuan di bidang ekonomi Islam yang lebih luas dibandingkan dengan kampus lain di sekitaran kota Mataram. Mahasiswa diajarkan tentang lembaga keuangan syariah dan perbedaan antara bank konvensional dan bank syariah. Mengambil program studi perbankan syariah menjadikan mereka lebih kompeten dalam memahami dunia perbankan syariah. Sehingga, pengetahuan dan persepsi mahasiswa perbankan syariah UIN Mataram lebih unggul dibandingkan dengan mahasiswa kampus lain.

### D. Variabel Penelitian

Variabel penelitian adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian dijadikan kesimpulan dalam penelitian.<sup>44</sup>

Dalam penelitian ini dua variabel yang digunakan yaitu satu variabel bebas (*independent variable*) **X (Literasi Keuangan)** dan satu variabel terikat (*dependent variable*) **Y (Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah)**. Variabel X mempengaruhi variabel Y. Dari masing-masing

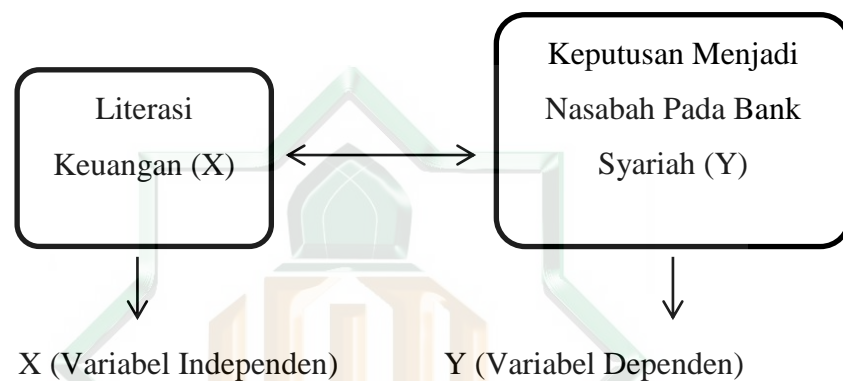
---

<sup>43</sup>*Ibid.*

<sup>44</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian ...*, hlm.95.

variabel tersebut dapat diukur dengan faktor-faktor yang mempengaruhi yang dituangkan dalam sebuah kuesioner, sehingga lebih terarah dan sesuai dengan metode yang digunakan.

**Gambar 3.1**  
**Hubungan variabel *independent* terhadap variabel *dependen***



#### **E. Desain Penelitian**

Desain penelitian merupakan rencana tentang cara mengumpulkan dan menganalisis data agar dapat dilaksanakan secara ekonomis serta serasi dengan tujuan penelitian itu.<sup>45</sup> Desain penelitian kuantitatif dimulai dengan secara teknis membicarakan masing-masing bagian konstruksi desain penelitian yaitu :

- A. Latar belakang
- B. Rumusan Masalah dan Batasan Masalah
- C. Tujuan dan Manfaat
- D. Definisi Operasional
- E. Kajian Pustaka dan Hipotesis Penelitian

---

<sup>45</sup>Nasution, *Metode Research*, (Jakarta : PT Bumi Aksara, 2016), hlm.23.

1. Kajian Pustaka
2. Kerangka Berpikir
3. Hipotesis Penelitian

F. Metode Penelitian

1. Jenis dan Pendekatan Penelitian
2. Populasi dan Sampel
3. Waktu dan Tempat Penelitian
4. Variabel Penelitian
5. Desain Penelitian
6. Instrumen Penelitian
7. Teknik Pengumpulan Data/ Prosedur Penelitian
8. Teknik Analisa Data

G. Rencana Jadwal Penelitian

H. Daftar Pustaka

**F. Instrumen Penelitian**

Instrumen penelitian merupakan alat bantu yang digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data penelitian dengan cara melakukan pengukuran.<sup>46</sup> Jumlah instrumen penelitian tergantung pada jumlah variabel penelitian yang telah ditetapkan oleh peneliti. Seperti halnya yang dilakukan penulis bahwa saat ini penulis meneliti tentang “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Pada Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Mataram Angkatan 2016 Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah.” Penelitian ini

---

<sup>46</sup>Eko Putra Widoyoko, *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*,(Yogyakarta : Pustaka Pelajar,2014), hlm.51.

terdiri dari dua variabel, yaitu variabel *independent* (X), yaitu literasi keuangan, sedangkan variabel *dependent* (Y) adalah keputusan menjadi nasabah pada bank syariah.

Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data adalah menggunakan kuesioner (angket). Adapun bentuk angket yang digunakan yaitu mengacu terhadap beberapa teori permasalahan dengan literasi keuangan dan keputusan menjadi nasabah bank syariah. Angket yang sudah disebar ke responden kemudian dilakukan pengujian validitasi agar data yang didapat menjadi lebih valid sehingga siap diujikan ke sampel penelitian.

Adapun indikator-indikator dari setiap variabel kuesioner yang dapat diukur dalam penelitian ini yaitu :

**Tabel 3.1**  
**Ringkasan Operasional Variabel**

Variabel	Indikator	Pernyataan
Literasi Keuangan (X)	Pengetahuan tentang Pengelolaan Keuangan	Saya mengetahui tentang mengelola keuangan dengan baik
		Saya mengetahui tentang mengelola pengeluaran dengan baik
	Pengelolaan Kredit	Saya mengetahui tentang pembiayaan kredit
		Saya mengetahui manfaat dari pembiayaan kredit yang menguntungkan
		Saya mengetahui resiko pembiayaan kredit

	Pengelolaan tabungan dan investasi	Saya mengetahui tentang manfaat menabung
		Saya mendapatkan kepuasan setelah menabung
		Saya mengetahui tentang keuntungan investasi
		Saya mengetahui tentang keuntungan berinvestasi
	Manajemen resiko	Saya mengetahui manajemen resiko akan meminimalisir kerugian
Keputusan menjadi nasabah pada bank syariah (Y)	Pengenalan kebutuhan	Kebutuhan anda dalam memilih produk pada bank syariah menentukan keputusan anda menjadi nasabah
	Pencarian informasi	Anda perlu mencari informasi tentang bank syariah dalam menentukan keputusan anda menjadi nasabah
	Evaluasi alternatif	Anda perlu membandingkan kualitas produk bank konvensional dengan bank syariah untuk menentukan keputusan menjadi nasabah
	Keputusan menjadi nasabah	Saran dan pendapat teman mempengaruhi anda dalam menentukan keputusan menjadi nasabah
	Prilaku pasca menjadi nasabah	Anda merasa puas menggunakan produk bank syariah setelah



		menjadi nasabah
--	--	-----------------

## G. Teknik Pengumpulan Data dan Prosedur Penelitian

Teknik pengumpulan data merupakan cara yang digunakan untuk mengumpulkan data.<sup>47</sup> Ada tiga teknik pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

### 1. Observasi

Observasi adalah cara dan teknik pengumpulan data dengan melakukan pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap gejala atau fenomena yang ada pada objek penelitian.<sup>48</sup> Dalam penelitian ini observasi yang dilakukan yaitu langsung ke lokasi penelitian (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Mataram) untuk memperoleh data-data yang dibutuhkan.

### 2. Angket (*Kuesioner*)

Penggunaan kuisisioner adalah cara pengumpulan data dengan menggunakan daftar pertanyaan atau daftar isian terhadap objek yang diteliti.<sup>49</sup> Responden dalam penelitian ini yaitu mahasiswa perbankan syariah UIN Mataram. Pertanyaan dalam kuisisioner berupa pernyataan-pernyataan yang berpedoman dalam indikator-indikator variabel. Untuk memudahkan responden menjawab pertanyaan atau pernyataan dari penulis, penulis menggunakan skala likert dengan notasi skala likert :

<sup>47</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, (Yogyakarta : Alfabeta. 2014), hlm.325.

<sup>48</sup>Moh. Pabundu Tika, *Metodologi Riset Bisnis*, (Jakarta : Bumi Aksara, 2006), hlm. 58.

<sup>49</sup>Anwar Sanusi, *Metodelogi Penelitian Bisnis ...*, hlm. 7.

Sangat Setuju (SS)	: 5
Setuju (S)	: 4
Ragu-ragu (RR)	: 3
Tidak Setuju (TS)	: 2
Sangat Tidak setuju (STS)	: 1

### 3. Dokumen

Dokumen merupakan catatan atau karya seseorang tentang sesuatu yang sudah berlalu. Dokumen itu dapat berbentuk teks tertulis, *artefacts*, gambar, maupun foto.<sup>50</sup> Dalam penelitian peneliti mendapatkan data lengkap mahasiswa perbankan syariah mulai dari angkatan 2015-2019 dari pihak akademik rektorat UIN Mataram dan sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Mataram.

**Tabel 3.2**

**Daftar Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Mataram**

JURUSAN	ANGKATAN	AKTIF	CUTI	WISUDA	TIDAK AKTIF	TOTAL
EONOMI SYARIAH	2013	0	0	468	92	560
	2014	65	0	193	91	349
	2015	148	0	99	52	299
	2016	203	3	0	39	245
	2017	299	1	0	36	336
	2018	185	0	0	21	206
	2019	287	0	0	0	287
JUMLAH		1187	4	760	331	2282
PERBANKAN SYARIAH	2015	76	0	6	17	99
	2016	245	1	0	40	286
	2017	292	5	0	38	335
	2018	205	0	0	16	221
	2019	273	0	0	0	273
JUMLAH		1091	6	6	111	1214
PARIWISATA SYARIAH	2017	118	0	0	17	135
	2018	122	1	0	21	144
	2019	115	0	0	0	115
JUMLAH		355	1	0	38	394
GRAND TOTAL		2633	11	766	480	3890

<sup>50</sup>Muri Yusuf, *Metode penelitian*, (Jakarta : Kencana, 2017), hlm. 391.

## H. Teknik Analisis Data

### 1. Uji Validitas

Uji validitas atau kesahihan adalah menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur mampu mengukur apa yang ingin diukur.<sup>51</sup> Dalam uji validasi sebuah instrumen dikatakan valid jika mampu mengukur apa yang diinginkan oleh peneliti, serta dapat mengungkapkan data dari variabel yang diteliti secara tepat dan tinggi rendahnya validitas instrumen menunjukkan sejauh mana data yang dikumpulkan tidak menyimpang dari gambar tentang variabel yang dimaksud.<sup>52</sup>

Untuk mengetahui apakah kuesioner itu valid, maka perlu diuji dengan uji korelasi antar skor (nilai) tiap-tiap butir dengan skor total kuesioner tersebut, pernyataan dikatan valid atau tidak apabila :

- a. Setiap pernyataan jika  $r_{hitung} > r_{table}$ , maka valid
- b. Setiap pernyataan jika  $r_{hitung} < r_{table}$ , maka tidak valid

Nilai  $r_{table}$  dihitung dengan menggunakan rumus derajat bebas  $db = n - 2$  dalam penelitian ini jumlah respondennya adalah 152 mahasiswa perbankan syariah UIN Mataram, sehingga pada  $db = 152 - 2 = 150$  dan  $\alpha = 5\%$  diperoleh nilai koefisien korelasi adalah 0,159.

---

<sup>51</sup>Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta : Kencana,2017), hlm. 46.

<sup>52</sup>Suharsimi Arikanto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi III*, (Jakarta : Rineka Cipta), hlm. 168-169.

## 2. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas adalah indeks yang menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur dapat dipercaya atau diandalkan.<sup>53</sup> Dalam penelitian ini menggunakan teknik *Alpha Cronbach* yang digunakan untuk menentukan apakah suatu instrumen penelitian reabel atau tidak. Kriteria suatu instrumen dikatakan reliabel dengan menggunakan teknik ini, apabila koefisien reliabilitas ( $r_{11}$ )  $> 0,6$ .<sup>54</sup>

## 3. Uji T

Uji T (uji signifikansi koefisien regresi secara parsial) digunakan untuk mengetahui signifikan tidaknya pengaruh dari masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat.<sup>55</sup> Jika nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka ada pengaruh yang signifikan antara variabel bebas terhadap variabel terikat.<sup>56</sup>

Tujuan membandingkan  $t_{tabel}$  dan  $t_{hitung}$  adalah untuk mengetahui, apakah  $H_0$  ditolak atau diterima berdasarkan kaidah pengujian.

## 4. Regresi Linear Sederhana

Regresi linear sederhana digunakan hanya untuk satu variabel bebas (X= Literasi Keuangan) dan satu variabel terikat (Y= Keputusan

---

<sup>53</sup>Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian ...*, hlm. 130.

<sup>54</sup>Syofian Siregar, *Statistik Parametrik ...*, hlm. 90.

<sup>55</sup>*Ibid*, hlm. 41.

<sup>56</sup>Anwar Sanusi, *Metodelogi Penelitian Bisnis ...*, hlm. 138

Menjadi Nasabah Bank Syariah). Regresi ini didasarkan pada hubungan fungsional ataupun kausal satu variabel independen.<sup>57</sup>

Persamaan umum regresi linear sederhana sebagai berikut :

$$Y = \alpha + b \cdot x$$

Keterangan :

Y = Variabel Terikat

X = Variabel Bebas

$\alpha$  = angka konstan koefisien regresi

b = nilai koefisien regresi, yang menunjukkan angka peningkatan ataupun penurunan variabel dependen yang didasarkan pada perubahan variabel independen.

Kriteria dalam pengujian regresi sederhana adalah sebagai berikut :

Jika :  $\text{Sig} \leq \alpha$ , maka  $H_0$  ditolak

Jika :  $\text{Sig} > \alpha$ , maka  $H_0$  diterima.<sup>58</sup>

Perpustakaan UIN Mataram

---

<sup>57</sup>Ibid.hlm.379.

<sup>58</sup>Syofian Siregar, *Metode Penelitian...*, hlm. 300.

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Deskripsi Lokasi Penelitian**

##### **1. Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

Berdirinya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) merupakan tuntutan atas adanya keinginan sevititas akademika dan masyarakat Nusa Tenggara Barat pada umumnya agar IAIN Mataram segera bertransformasi (alih status) menjadi UIN Mataram. Dimana salah satu syaratnya adalah harus memiliki minimal 4 (empat) fakultas. Karena pada saat itu IAIN Mataram baru memiliki 3 (tiga) fakultas yakni Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, dan Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Sehingga belum memiliki syarat minimal untuk beralih status menjadi universitas.

Sebenarnya dalam upaya mempersiapkan berdirinya fakultas ekonomi dan bisnis Islam sudah lama direncanakan, dengan mendirikan dan membuka beberapa jurusan yang sejenis (serumpun) atau sesuai dengan nomenklatur Kementerian Agama dengan fakultas yang akan dibentuk. Karena setiap pendirian fakultas baru minimal telah memiliki sedikitnya dua jurusan / program studi dalam bidang yang sama sebagaimana yang dipersyaratkan dalam peraturan Direktorat Jenderal Pendidikan Kementerian Agama RI.

Emberio berdirinya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), jauh sebelumnya telah dibuka tiga jurusan baru yang masih bernaung pada

Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Mataram, yakni: jurusan Ekonomi Syariah (ES) yang dibuka pada tahun 2014 dengan izin operasional dari Dirjen Pendidikan Kementerian Agama RI. Bahkan jurusan tersebut telah meluluskan sarjana sejak tahun akademik 2010/2011. Jurusan / program studi Ekonomi Syariah adalah salah satu jurusan favorit calon mahasiswa baru rata-rata 4:1 dari kouta mahasiswa yang diterima. Dan telah terakreditasi oleh BAN-PT dengan Nomor : 2912/SK/BAN-PT/Ak.PNB/S/VIII/2017 pada tanggal 15 Agustus 2017.

Jurusan kedua yang telah dibuka adalah Jurusan Perbankan Syariah (PS) yang dibuka pada tahun 2015 dengan izin operasional dari Dirjen Pendidikan Kementerian Agama RI. Jurusan tersebut sudah meluluskan sarjana pada tahun 2018/2019. Jurusan / program studi Perbankan Syariah adalah salah satu jurusan favorit calon mahasiswa baru rata-rata 3:1 dari kouta mahasiswa yang diterima. Kemudian jurusan yang ketiga adalah Jurusan Pariwisata Syariah yang dibuka pada tahun 2016 dengan izin operasional dari Dirjen Pendidikan Kementerian Agama RI. Jurusan / program studi Pariwisata Syariah adalah salah satu jurusan favorit calon mahasiswa baru rata-rata 3:1 dari kouta mahasiswa yang diterima.

Dengan keberadaan tiga jurusan tersebut diatas menjadi alasan kuat berdirinya fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) sebagai salah syarat alih status IAIN menjadi UIN Mataram.

Upaya alih status dari IAIN Mataram menjadi UIN Mataram berhasil dicapai dengan keluarnya Peraturan Presiden Republik Indonesia,

Nomor 34, Tahun 2017, tentang Universitas Islam Negeri Mataram (Lembaran Negara Republik Indonesia, Tahun 2017 Nomor 67). SK alih status diserahkan langsung oleh menteri sekretaris negara dan diterima oleh Rektor IAIN Mataram, Dr. H. Mutawali, M.Ag.pada bulan Juli 2017, bertempat di kantor sekretaris negara Jakarta. Dalam rangka menindaklanjuti hal tersebut kemudian disusul dengan keluarnya Peraturan Menteri Agama RI.Nomor 27 Tahun 2017 tentang Statuta UIN Mataram.Dan Peraturan Menteri Agama RI Nomor 18 Tahun 2017 tentang organisasi dan tata kerja Universitas Islam Negeri Mataram. Dimana pada pasal 11 secara tegas menyebutkan salah satu fakultas dilingkungan Universitas Islam Negeri Mataram, adalah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Dengan alih status tersebut secara bertahap fakultas ekonomi dan bisnis islam mulai menata manajemen kelembagaan sesuai dengan kelembagaan UIN Mataram. Pelaksana dekan yang ditunjuk sementara adalah Dr. H. Ahmad Amir Azis, MA. Diikuti dengan pengangkatan ketua dan sekretaris jurusan pada masing-masing jurusan.

## 2. Visi Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

### a. Visi

Visi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Mataram adalah “Unggul dalam Tata Kelola Untuk Pengembangan Ilmu Ekonomi dan Bisnis secara Integral pada Tahun 2022”.



b. Misi

Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Mataram adalah sebagai berikut :

- a) Menyelenggarakan Pendidikan dan Pengajaran dalam bidang ilmu ekonomi berbasis keislaman yang terintegrasi dengan perkembangan ekonomi dan bisnis
- b) Mengembangkan Penelitian dalam bidang ilmu ekonomi dan bisnis
- c) Menyelenggarakan pengabdian masyarakat dalam bidang ekonomi dan bisnis
- d) Membangun *network* dengan berbagai pihak dalam pengembangan sosial-ekonomi masyarakat.

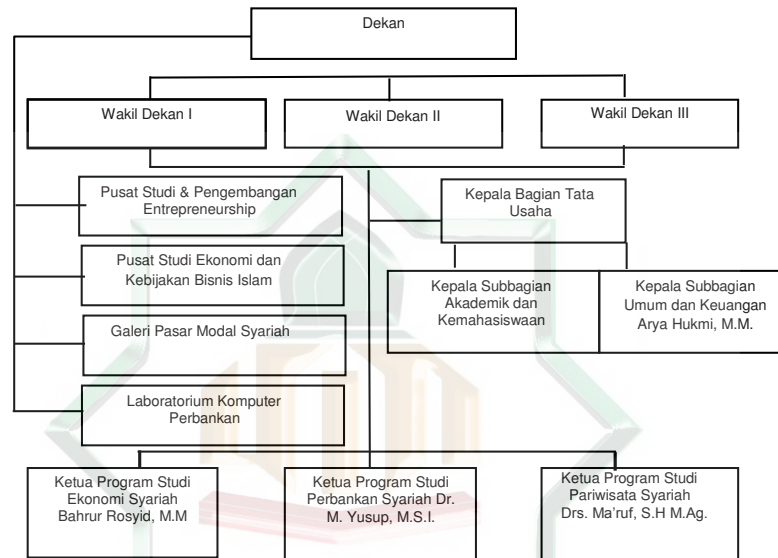
3. Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Sesuai misi diatas, tujuan ditetapkan sebagai berikut :

- a) Menghasilkan sarjana yang bertaqwa dan memiliki dan memiliki kompetensi di bidang ekonomi, perbankan dan pariwisata syariah yang terintegrasi dengan sains, sosial, dan teknologi.
- b) Menghasilkan penelitian yang berkualitas dan kompetitif dalam bidang ekonomi, perbankan, dan pariwisata syariah.
- c) Mengembangkan pengabdian masyarakat dalam bidang ekonomi dan bisnis islam secara kalaboratif dengan berbagai pihak.

- d) Mengembangkan kerja sama dengan institusi nasional untuk meningkatkan peran aktif dalam pengembangan sosial-ekonomi masyarakat.<sup>59</sup>

#### 4. Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Mataram



#### B. Penyajian Data Berdasarkan Karakteristik Responden

Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa perbankan syariah UIN Mataram angkatan 2016. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin dan kelas, yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana gambaran responden yang diteliti.

<sup>59</sup> Universitas Islam Negeri (UIN) Mataram, “Rencana Strategis, Tugas Pokok, Dan Fungsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Mataram” (NTB : Menteri Agama RI : 2018), hlm. 35-36.

**Tabel 4.1**  
**Jenis Kelamin**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	57	37.5	37.5	37.5
	Perempuan	95	62.5	62.5	100.0
	Total	152	100.0	100.0	

Data pengolahan aplikasi SPSS 16.0

Berdasarkan keterangan pada tabel 4.1 di atas, dapat diketahui bahwa jenis kelamin mahasiswa perbankan syariah UIN Mataram angkatan 2016 yang diambil sebagai responden didominasi oleh responden perempuan. Jenis kelamin perempuan yang menjadi responden dalam penelitian ini berjumlah 95 orang atau 62,5% orang, sedangkan sisanya 37,5% responden adalah berjenis kelamin laki-laki yaitu dengan frekuensi sebanyak 57 orang. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden mahasiswa perbankan syariah UIN Mataram angkatan 2016 yang diambil sebagai responden adalah perempuan.

**Tabel 4.2**  
**Kelas**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	A	25	16.4	16.4	16.4
	B	19	12.5	12.5	28.9
	C	22	14.5	14.5	43.4

D	26	17.1	17.1	60.5
E	24	15.8	15.8	76.3
F	14	9.2	9.2	85.5
G	22	14.5	14.5	100.0
Total	152	100.0	100.0	

Data pengolahan aplikasi SPSS 16.0

Berdasarkan keterangan pada table 4.2 memperlihatkan bahwa sebagian besar responden didominasi oleh kelas D. Berdasarkan tabel tersebut, memberikan informasi bahwa mayoritas responden kelas D sebanyak 17,1 %, kelas A sebanyak 16,4%, kelas B sebanyak 12,5%, kelas C sebanyak 14,5%, kelas E sebanyak 15,8%, kelas F sebanyak 9,2%, dan kelas G sebanyak 14,5%.

### C. Uji Instrumen Penelitian

#### 1. Uji Validasi

Pengujian validitas dilakukan kepada 152 responden dari mahasiswa perbankan syariah UIN Mataram angkatan 2016 dengan menggunakan rumus korelasi *product moment pearson* dan diolah dengan *SPSS for windows versi 16.0* Hasil pengujian validitas untuk masing-masing hasil pengukuran terhadap seluruh pernyataan  $r_{hitung} > r_{tabel}$  dinyatakan valid, yang dimana nilai  $r_{tabel}$  adalah 0,159 ini menunjukkan bahwa seluruh pernyataan benar. Nilai  $r_{tabel}$  dihitung dengan menggunakan rumus derajat bebas  $db = n - 2$ . Penelitian ini jumlah

responden adalah 152 mahasiswa, sehingga pada  $df = 152 - 2 = 150$  dan  $\alpha = 5\%$  diperoleh nilai koefisien korelasi adalah 0,159.

**Tabel 4.3**  
**Hasil Uji Validitas**  
**Variabel Literasi Keuangan (X)**

No	Pernyataan	r hitung	r tabel	Keterangan
1	Saya mengetahui tentang mengelola pendapatan dengan baik	0,726	0,159	Valid
2	Saya mengetahui tentang mengelola pengeluaran dengan baik	0,759	0,159	Valid
3	Saya mengetahui tentang pembiayaan kredit	0,686	0,159	Valid
4	Saya mengetahui manfaat dari pembiayaan kredit yang menguntungkan	0,755	0,159	Valid
5	Saya mengetahui resiko pembiayaan kredit	0,724	0,159	Valid
6	Saya mengetahui tentang manfaat menabung	0,699	0,159	Valid
7	Saya mendapatkan kepuasan setelah menabung	0,633	0,159	Valid
8	Saya mengetahui tentang keuntungan investasi	0,786	0,159	Valid
9	Saya mengetahui tentang keuntungan berinvestasi	0,727	0,159	Valid

10	Saya mengetahui manajemen resiko akan meminimalisir kerugian	0,766	0,159	Valid
----	--	-------	-------	-------

Data pengolahan aplikasi SPSS 16.0

Berdasarkan tabel 4.3 bahwa pernyataan 1 dengan nilai r hitung 0,726 dan r tabel 0,159 yang artinya  $r \text{ hitung} > r \text{ tabel}$  maka pernyataan 1 dinyatakan valid. Pada pernyataan 2 diperoleh nilai r hitung 0,759 > r tabel 0,159 maka pernyataan 2 dinyatakan valid. Pada pernyataan 3 diperoleh nilai r hitung 0,686 > r tabel 0,159 maka pernyataan 3 dinyatakan valid. Pada pernyataan 4 nilai dari r hitung 0,755 > r tabel 0,159 maka pernyataan 4 dinyatakan valid. Pada pernyataan 5 dengan hasil nilai r hitung 0,724 > r tabel 0,159 maka pernyataan 5 dinyatakan valid. Pada pernyataan 6 dengan hasil nilai r hitung 0,699 > r tabel 0,159 maka pernyataan 6 dinyatakan valid. Pada pernyataan 7 diperoleh nilai r hitung 0,633 > r tabel 0,159 maka pernyataan 7 dinyatakan valid. Pada pernyataan 8 dengan nilai r hitung 0,786 > r tabel 0,159 maka pernyataan 8 dinyatakan valid. Pada pernyataan 9 dengan hasil nilai r hitung 0,727 > r tabel 0,159 maka pernyataan 9 dinyatakan valid. Dan pada pernyataan 10 diperoleh nilai r hitung 0,766 > r tabel 0,159 maka pernyataan 10 dinyatakan valid.

**Tabel 4.4**  
**Hasil Uji Validitas**  
**Variabel Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah (Y)**

No	Pernyataan	r hitung	r tabel	Keterangan
1	Kebutuhan anda dalam memilih produk pada bank syariah menentukan keputusan anda menjadi nasabah	0,829	0,159	Valid
2	Anda perlu mencari informasi tentang bank syariah dalam menentukan keputusan anda menjadi nasabah	0,746	0,159	Valid
3	Anda perlu membandingkan kualitas produk bank konvensional dengan bank syariah untuk menentukan keputusan menjadi nasabah	0,775	0,159	Valid
4	Saran dan pendapat teman mempengaruhi anda dalam menentukan keputusan menjadi nasabah	0,695	0,159	Valid
5	Anda merasa puas menggunakan produk bank syariah setelah menjadi nasabah	0,673	0,159	Valid

Data pengolahan aplikasi SPSS 16.0

Dari hasil pengolahan SPSS di tabel 4.4 pada pernyataan 1 didapatkan nilai dari r hitung 0,829 dan r tabel 0,159, data dikatakan valid apabila  $r \text{ hitung} > r \text{ tabel}$ . Dalam pernyataan 1 ini  $r \text{ hitung} > r \text{ tabel}$  maka pernyataan 1 dinyatakan valid. Pada pernyataan 2 diperoleh nilai r hitung

0,746 > r tabel 0,159 maka pernyataan 2 dinyatakan valid. Pada pernyataan 3 diperoleh nilai r hitung 0,775 > r tabel 0,159 maka pernyataan 3 dinyatakan valid. Pada pernyataan 4 nilai dari r hitung 0,695 > r tabel 0,159 maka pernyataan 4 dinyatakan valid. Pada pernyataan 5 dengan hasil nilai r hitung 0,673 > r tabel 0,159 maka pernyataan 5 dinyatakan valid.

## 2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas instrument adalah instrument yang bila digunakan beberapa kali untuk mengukur obyek yang sama, akan menghasilkan data yang sama.<sup>60</sup> Pengambilan keputusan berdasarkan jika nilai Cronbach's Alpha melebihi 0,60 maka pernyataan variabel tersebut reliable dan jika nilai Alpha < 0,60 maka pernyataan variabel tersebut tidak reliable.<sup>61</sup> Adapun hasil dari pengujian reliabilitas adalah sebagai berikut :

Perpustakaan UIN Mataram

**Tabel 4.5**  
**Hasil Uji Reliabilitas**  
**Variabel Literasi Keuangan (X)**  
**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.900	10

<sup>60</sup> Anwar Sanusi. Metodologi Penelitian Bisnis ..., hlm.81.

<sup>61</sup>*Ibid.* hlm. 83.



**Tabel 4.6**  
**Hasil Uji Reliabilitas**  
**Variabel Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah (Y)**  
 Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.784	5

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa masing-masing variabel memiliki Cronbach's Alpha lebih dari 0,60 yaitu 0,900 dan 0,784, sehingga dapat disimpulkan bahwa semua variabel X dan Y adalah reliabel.

#### **D. Deskripsi Variabel X dan Y**

##### **1. Deskripsi Variabel Literasi Keuangan (X)**

- a. Pernyataan pertama dalam variabel literasi keuangan yang menyatakan bahwa 16,4% yang sangat setuju dengan mengetahui tentang mengelola keuangan dengan baik 70,4% setuju, ragu-ragu 9,9% tidak setuju 2,6% dan sangat tidak setuju 0,7%.
- b. Pernyataan kedua dalam variabel literasi keuangan yang menyatakan bahwa 61,8% setuju yang mengetahui tentang mengelola pengeluaran dengan baik 70,4% menyatakan sangat setuju, ragu-ragu 13,8% tidak setuju 4,6% dan sangat tidak setuju 0,7%.
- c. Pernyataan ketiga dalam variabel literasi keuangan yang menyatakan bahwa 9,9% sangat setuju mengetahui tentang pembiayaan kredit 66,4% menyatakan setuju, 11,8% menyatakan ragu-ragu, tidak setuju 2,0% dan sangat tidak setuju 0,7%.

- d. Pernyataan keempat dalam variabel literasi keuangan yang menyatakan bahwa 63,2% setuju mengetahui manfaat dari pembiayaan kredit yang menguntungkan 2,6% menyatakan sangat setuju, 16,4% menyatakan ragu-ragu, tidak setuju 2,6% dan sangat tidak setuju 1,3%.
- e. Pernyataan kelima dalam variabel literasi keuangan yang menyatakan bahwa 65,8% setuju mengetahui resiko pembiayaan kredit 0,7% sangat setuju, 9,9% menyatakan ragu-ragu, tidak setuju 2,6% dan sangat tidak setuju 0,7%.
- f. Pernyataan keenam dalam variabel literasi keuangan yang menyatakan bahwa 100% sangat setuju mengetahui tentang manfaat menabung dan 42,8% menyatakan setuju, ragu-ragu 4,6%, tidak setuju 0,7%, dan sangat tidak setuju 0,7%.
- g. Pernyataan ketujuh dalam variabel literasi keuangan yang menyatakan bahwa 8,6% ragu-ragu mendapatkan kepuasan setelah menabung 52,0% setuju 0,0% sangat setuju, tidak setuju 0,7%, dan sangat tidak setuju 0,7% .
- h. Pernyataan kedelapan dalam variabel literasi keuangan yang menyatakan bahwa 53,3% setuju tentang keuntungan investasi 0,0% sangat setuju, 14,5% ragu-ragu, tidak setuju 2,6% dan sangata tidak setuju 0,7%.
- i. Pernyataan kesembilan dalam variabel literasi keuangan yang menyatakan bahwa 59,9% setuju mengetahui tentang keuntungan

berinvestasi 0,0% sangat setuju, 12,5% ragu-ragu, tidak setuju 1,3% dan sangat tidak setuju 0,7%.

- j. Pernyataan kesepuluh dalam variabel literasi keuangan yang menyatakan bahwa 63,8% setuju mengetahui manajemen resiko akan meminimalisir kerugian 0,0% sangat setuju, 11,8% ragu-ragu, tidak setuju 0,7% dan sangat tidak setuju 0.7%.

## **2. Deskripsi Variabel Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah**

(Y)

- a. Pernyataan pertama dalam variabel keputusan menjadi nasabah yang menyatakan bahwa 64,5% setuju akan kebutuhan dalam memilih produk pada bank syariah menentukan keputusan menjadi nasabah 25,0% sangat setuju, 8,6% ragu-ragu, tidak setuju 1,3% dan sangat tidak setuju 0,7%.
- b. Pernyataan kedua dalam variabel keputusan menjadi nasabah yang menyatakan bahwa 64,5% setuju untuk mencari informasi tentang bank syariah dalam menentukan keputusan menjadi nasabah dan 28,9% sangat setuju, ragu-ragu 2,6%, tidak setuju 3,3% dan sangat tidak setuju 0,7%.
- c. Pernyataan ketiga dalam variabel keputusan menjadi nasabah yang menyatakan bahwa 56,6% setuju perlu membandingkan kualitas produk bank konvensional dengan bank syariah untuk menentukan keputusan menjadi nasabah, 30,9% sangat setuju, ragu-ragu 5,3%, tidak setuju 5,3% dan sangat tidak setuju 2,0% .

- d. Pernyataan keempat dalam variabel keputusan menjadi nasabah yang menyatakan bahwa 52,0% setuju bahwa saran dan pendapat teman mempengaruhi dalam menentukan keputusan menjadi nasabah 19,1% sangat setuju, 16,4% ragu-ragu, tidak setuju 9,9% dan sangat tidak setuju 2,6%.
- e. Pernyataan kelima dalam variabel keputusan menjadi nasabah yang menyatakan bahwa 63,2% setuju merasa puas menggunakan produk bank syariah setelah menjadi nasabah 23,0% sangat setuju, 11,2% ragu-ragu, tidak setuju 2,0% dan sangat tidak setuju 0,7%.

## E. Hasil Analisis

### 1. Uji Regresi Sederhana

Dalam penelitian ini model persamaan regresi sederhana yang disusun untuk mengetahui pengaruh tentang literasi keuangan (variabel independen) terhadap keputusan menjadi nasabah bank pada syariah (variabel dependen). Adapun persamaan regresi sederhana dapat dirumuskan sebagai berikut :

$$Y = a + bx$$

Hasil analisis data dengan menggunakan *computer* program *SPSS for windows versi 16.0* diperoleh hasil perhitungan sebagai berikut :

**Tabel 4.7**  
**Analisis Regresi Linear Sederhana**

Coefficients <sup>a</sup>					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		

1	(Constant)	7.364	1.562		4.714	.000
	Literasi Keuangan	.314	.038	.560	8.279	.000

a. Dependent Variable: Keputusan menjadi nasabah

Berdasarkan hasil persamaan regresi di atas maka dapat diketahui bahwa variabel independen yaitu literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah bank pada syariah, hal ini dapat dilihat melalui nilai signifikan yakni 0,000 yang merupakan nilai signifikan terendah. Jadi dapat disimpulkan apabila nilai literasi keuangan bertambah sebesar 1 maka nilai tingkat keputusan menjadi nasabah bank syariah juga akan bertambah.

**Tabel 4.8**  
**Hasil Analisis**

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.560 <sup>a</sup>	.314	.309	2.386

a. Predictors: (Constant), Literasi Keuangan

Setelah dilakukan pengujian melalui *SPSS for windows versi 16.0* dapat diketahui dalam tabel *model summary*, terdapat pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah sebesar 31,4%. Dengan demikian pengetahuan mengenai literasi keuangan mempengaruhi seseorang terhadap keputusan menjadi nasabah pada bank syariah.

## 2. Persamaan Regresi Linier Sederhana

Berdasarkan tabel 4.7 diketahui nilai *constantant* (a) sebesar 7,364. Sedangkan nilai koefisien regresi (b) sebesar 0,314, sehingga persamaan regresinya dapat ditulis :

$$Y = a + bX$$

$$Y = 7,364 + 0,314X$$

Persamaan tersebut dapat diterjemahkan :

- a. Konstanta sebesar 7,364, mengandung arti bahwa nilai konsisten variabel partisipasi adalah sebesar 7,364
- b. Koefisien regresi literasi keuangan sebesar 0,314 menyatakan bahwa setiap penambahan 1% nilai variabel literasi keuangan, maka partisipasi bertambah sebesar 0,314. Koefisien regresi tersebut bernilai positif, sehingga dapat dikatakan bahwa arah pengaruh variabel X terhadap Y adalah positif.

## 3. Uji T

Uji T digunakan untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen yaitu pengaruh literasi keuangan syariah terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah. Dalam pengujian hipotesis ini peneliti menggunakan alat bantu olah data statistik *SPSS for windows versi 16.0* dengan ketentuan bahwa jika nilai

$t_{hitung} > t_{tabel}$  maka  $H_a$  dapat diterima, dan sebaliknya  $t_{hitung} < t_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak.<sup>62</sup>

**$H_a$**  : Ada pengaruh secara signifikan antara literasi keuangan syariah terhadap pengambilan keputusan menjadi nasabah pada bank syariah.

**$H_0$**  : Tidak ada pengaruh secara signifikan antara literasi keuangan syariah terhadap Pengambilan keputusan menjadi nasabah pada bank syariah.<sup>63</sup>

Berdasarkan tabel 4.7 di atas dapat dilihat bahwa nilai  $t_{hitung}$  sebesar 8,279 dan  $t_{tabel}$  sebesar 1,65508. Karena  $8,279 > 1,65508$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, serta memiliki nilai probabilitas sebesar 0.000 yang lebih kecil dari 0.05. sehingga dapat dikatakan bahwa variabel literasi keuangan terbukti berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah .

Berdasarkan data di atas dapat disimpulkan bahwa secara parsial variabel literasi keuangan dapat menerangkan variabel terikatnya yaitu keputusan menjadi nasabah bank syariah.

---

<sup>62</sup>Anwar Sanusi, *Metodelogi Penelitian Bisnis ...*, hlm. 138.

<sup>63</sup>Burhan Bungin, *Metodologi penelitian Kuantitatif ...*, hlm. 89-90.

## F. Pembahasan

Pembahasan dalam penelitian ini menguraikan pengaruh literasi keuangan syariah pada mahasiswa perbankan syariah UIN Mataram angkatan 2016 terhadap keputusan menjadi nasabah pada bank syariah. Pengetahuan mahasiswa akan literasi keuangan sangatlah penting bagi perbankan karena pengetahuan mahasiswa akan literasi keuangan tersebut dapat mempengaruhi mahasiswa dalam menentukan keputusan/pilihan dimana mereka akan menjadi nasabah.

Secara keseluruhan sebagian besar responden mengetahui pengetahuan mengenai pengelolaan keuangan, pengelolaan kredit, pengelolaan tabungan dan investasi, serta manajemen resiko. Penilaian terhadap pengetahuan mahasiswa juga dapat dilihat dari segi keputusan menjadi nasabah. Pada bagian keputusan menjadi nasabah menyatakan bahwa keputusan menjadi nasabah dapat dikatakan baik dilihat dari segi indikator variabel Y yang terdapat pada kuesioner yang telah disebar dan mendapatkan tanggapan responden yang baik dari mahasiswa. Maka dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah pada bank syariah.

Dari hasil pengolahan data statistik analisis regresi linier sederhana menggunakan alat bantu *SPSS for windows versi 16.0* diketahui bahwa dari hasil koefisien regresi diketahui besarnya parameter standar koefisien regresi untuk variabel bebas yaitu variabel literasi keuangan dengan variabel terikatnya keputusan menjadi nasabah bank syariah sebesar 31,4%. Dari



persamaan regresi terlihat bahwa parameter koefisien regresi untuk variabel literasi keuangan adalah positif terhadap keputusan menjadi nasabah pada bank syariah.

Dikatakan positif karena rata-rata mahasiswa mengetahui variabel X yang meliputi pengetahuan pengelolaan keuangan, pengelolaan kredit, pengelolaan tabungan dan investasi, dan manajemen resiko sehingga berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah. Dengan demikian setiap terjadi peningkatan variabel literasi keuangan, maka keputusan menjadi nasabah pada bank syariah akan mengalami kenaikan. Dengan demikian pengajuan hipotesis 1 diterima. Dan besarnya pengaruh langsung literasi keuangan terhadap keputusan menjadi nasabah pada bank syariah adalah 31,4%. Ini mengindikasikan bahwa literasi keuangan mempunyai kontribusi dalam upaya naik turunnya keputusan menjadi nasabah pada bank syariah.

Dari hasil persamaan regresi diperoleh nilai koefisien regresi untuk literasi keuangan sebesar 31,4%, selain itu memiliki nilai  $t_{hitung} > t_{tabel} = 8,279 > 1,65508$ , sehingga dapat dikatakan bahwa literasi keuangan mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah. Karena mahasiswa perbankan syariah sudah mendapatkan edukasi literasi melalui kurikulum yang telah ditempuh selama di kampus sehingga mahasiswa perbankan syariah UIN Mataram angkatan 2016 dapat mengetahui literasi keuangan dengan baik dan dapat membantu untuk menentukan keputusan yang strategis dalam keuangan serta pengelolaan keuangan yang baik.

Hasil penelitian ini sejalan dengan teori yang dikemukakan oleh Mendari dan Kewal, yang mengatakan literasi finansial merupakan pengetahuan tentang keuangan dan kemampuan untuk menggunakan pengetahuan sebagai kemampuan untuk mengelola keuangan guna meningkatkan kesejahteraan. Keputusan mahasiswa untuk menjadi nasabah di bank syariah yang didasarkan pada literasi keuangan merupakan sebuah langkah dalam mengelola keuangan atau perilaku keuangan. Karena perilaku keuangan manusia atau nasabah menjadi gambaran cara individu berperilaku ketika dihadapkan pada sebuah keputusan. Sehingga, bisa dikatakan konsumen cerdas dalam mengelola keuangan karena sudah paham tentang literasi keuangan.

Perilaku keuangan ini terdapat pada elemen literasi keuangan yang telah dijabarkan oleh OECD (*organisation for economic corporation and development*) yang dapat memberikan gambaran dalam pengambilan keputusan. Dengan adanya perilaku keuangan ini mendorong nasabah untuk mencari tahu lebih jelas tentang literasi keuangan. Sehingga, secara tidak sadar, psikologis nasabah sudah terbentuk untuk bisa mengelola keuangannya dengan baik demi meningkatkan kesejahteraan. Dengan begitu, maka salah satu cara untuk mengelola keuangan dengan baik demi meningkatkan kesejahteraan yaitu menentukan keputusan untuk menjadi nasabah di sebuah perbankan syariah.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang telah dilakukan oleh Rahmawati Deylla Handida (2019) pada skripsi yang berjudul “Pengaruh

Tingkat Pengetahuan, Kualitas Layanan, dan Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Masyarakat Muslim Menggunakan Produk Perbankan Syariah di Daerah Istimewa Yogyakarta” yang menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dari variabel tingkat literasi keuangan syariah terhadap pengambilan keputusan masyarakat muslim menggunakan produk perbankan syariah.<sup>64</sup>

Peneitian lain juga dilakukan oleh Putri Julia Pridestu (2018) pada skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi dan Inklusi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Semester VIII Angkatan 2014 UIN Mataram dalam Menggunakan Jasa Keuangan Syariah.” Terbukti bahwa pemahaman literasi dan inklusif berpengaruh terhadap minat mahasiswa semester VIII angkatan 2014 UIN Mataram dalam Menggunakan jasa keuangan syariah.<sup>65</sup>

Perpustakaan UIN Mataram

---

<sup>64</sup>Rahmawati Deylla Handida, “Pengaruh Tingkat Pengetahuan, Kualitas Layanan, dan Tingkat Literasi Keuangan ..., hlm. 104.

<sup>65</sup>Putri Julia Pridestu, “Pengaruh Literasi dan Inklusif Keuangan ..., hlm. 63.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian data menggunakan SPSS 16.0 dapat diketahui bahwa ;

Literasi keuangan syariah pada mahasiswa perbankan syariah UIN Mataram angkatan 2016 berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah pada bank syariah dapat diketahui dengan hasil data pengolahan regresi linier sederhana hasil pengolahan *SPSS for windows versi 16.0* dengan uji t dalam menganalisis bahwa nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , hasil  $t_{hitung}$  didapat dari pengolahan data uji regresi linier sederhana dengan nilai  $t_{hitung}$  8,279% dan  $t_{tabel}$  sebesar 1,65508 dimana untuk mencari  $t_{tabel}$  dengan menggunakan rumus  $db = n - 2$ . Maka artinya bahwa  $H_a$  diterima dan terdapat pengaruh literasi keuangan secara signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah pada mahasiswa perbankan syariah UIN Mataram angkatan 2016 serta didukung dengan nilai signifikan terendah pada uji regresi linier sederhana yang artinya literasi keuangan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah dan besarnya pengaruh literasi keuangan syariah mahasiswa perbankan syariah UIN Mataram angkatan 2016 terhadap keputusan menjadi nasabah pada bank syariah sebesar 31,4%.

## **B. Saran**

Saran yang dapat dikemukakan untuk meningkatkan pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah pada mahasiswa perbankan syariah UIN Mataram angkatan 2016.

- a. Pihak kampus dapat memberikan penjelasan atau pemahaman yang lebih khusus terkait literasi keuangan dan bagaimana pengaruhnya terhadap keputusan mejadi nasabah bank syariah.
- b. Mahasiswa perbankan syariah harus peka dalam menanggapi persoalan tentang keuangan untuk menuju kesejahteraan.
- c. Pihak jurusan dan para instansi perbankan syariah untuk menjalin hubungan kerjasama dalam hal jaringan-jaringan ataupun edukasi terkait instansi perbankan syariah khususnya sebagai informasu dari para mahasiswa perbankan syariah lainnya.

Perpustakaan UIN Mataram

## DAFTAR PUSTAKA

- Andri Soemitra, *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta : Kencana, 2016.
- Anwar Sanusi, *Metodelogi Penelitian Bisnis*, Jakarta : Salemba Empat, 2013.
- Ayu, Rofaida, dan Sari, “*Analisis Tingkat Literasi Keuangan Di Kalangan Mahasiswa dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhinya*”, *proceeding of The 4<sup>th</sup> Internasional Conference on Teacher Educational; Join Conference UPI & UPSI Bandung, Indonesia*, 2010.
- Bambang & Lina, *Metode Penelitian Kuantitati*, Jakarta : PT RajaGrafindo Persada, 2005.
- Burhan Bungin, *Metodologi penelitian Kuantitatif*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2011.
- Chen dan Volpe, “*An Analysis Of Personal Literacy Among college Students*”, *Financial Services Review*. Vol. 7.
- Departemen Perbankan Syariah Otoritas Jasa Keuangan (DPBS-OJK), *Buku Standar Produk Perbankan Syariah Murabahah*, 2016.
- Dominikus Dolet Unaradjan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta : Unika Atma Jaya, 2019.
- Eka Dyah Setyaningsih, *Pengaruh Kualitas Layanan dan Perlikanan Melalui Minat Nasabah Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Kartu Kredit Mega Carefour*, 2016.
- Eko Putra Widoyoko, *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2014.
- Ibnu Syamsi, *Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi*, Jakarta : PT Bumi Aksara, 2000.
- Juliannsyah Noor, *Metodelogi Penelitian*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2011.

Margartha, Farah & Reza Arief Pambudhi, *Tingkat Literasi Keuangan Pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi*, JMK, Vol. 17, Nomor 1, 2015.

Moh Nasir, *Metode Penelitian*, Bogor : Ghalia Indonesia, 2011.

Moh. Pabundu Tika, *Metodologi Riset Bisnis*, Jakarta : Bumi Aksara, 2006.

Muhammad Asro dan Muhammad kholid, *Fiqh Perbankan*, Bandung : CV Pustaka Setia, 2011.

Muhidin, Sambas Ali & Maman Abdurahman, *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur Dalam Penelitian*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2011.

Muri Yusuf, *Metode penelitian*, Jakarta : Kencana, 2017.

Nasution, *Metode Research*, Jakarta : PT Bumi Aksara, 2016.

Nurul Inayah, “*Analisis Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus di PT.BPRS Puduarta Insani)*”, Skripsi, Pascasarjana Ekonomi Syariah UIN Sumatera Utara, Medan, 2017.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK), *Perbankan Syariah dan Kelembagaannya*, dalam <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/pages/PBS-dan-Kelembagaannya.aspx>, Diakses pada tgl 23 Oktober 2019, pukul 00:4.

Otoritas Jasa Keuangan, *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia*, Jakarta : OJK, 2017.

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Indeks, 2007.

Putri Julia Pridestu, “*Pengaruh Literasi dan Inklusif Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Semester VIII angkatan 2014 UIN Mataram dalam Menggunakan Jasa Keuangan Syariah*”, Mataram : Skripsi, FEBI UIN Mataram, 2018.

Rahmawati Deylla Handida, “*Pengaruh Tingkat Pengetahuan, Kualitas Layanan, dan Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap pengambilan Keputusan Masyarakat Muslim Menggunakan Produk Perbankan*”

*Syariah di Daerah Istimewa Yogyakarta*”, Yogyakarta : Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, 2019.

Rasyid R, “*Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Padang*”, *Kajian Manajemen* Vol. 1 No. 2, 2012.

Reny Alfiatul Azizah, “*Pengaruh Peran Customer Service dan Promosi terhadap Keputusan Menjadi Nasabah pada BMT Mentari Ngunut*”, Tulungagung : Skripsi di Terbitkan 2015.

Riduwan, *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2014.

Saparwadi, “*Analisis Literasi Keuangan Terhadap Minat Membangun Usaha Mandiri (Studi Kasus Pada Alumni Prodi Ekonomi Syariah UIN Mataram Lulusan Tahun 2016 s/d 2017)*”, Mataram :Skripsi, FEBI UIN Mataram. 2018.

Siswanto, *Pengantar Manajemen*, Jakarta : PT Bumi Aksara. 2005.

Soetono, Kusumaningtuti dan Cecep Setiawan, *Literasi dan Inklusi Keuangan Indonesia*, Jakarta : PT RajaGrafindo Persada, 2018.

Sugiyono, *Metode Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2014.

Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, Yogyakarta : Alfabeta. 2014.

Suharsimi Arikanto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi III*, Jakarta : Rineka Cipta.

Suryani dan Hendryadi, *Metode Riset Kuantitatif*, Jakarta : Prenadamedia Group, 2018.

Syofian Siregar, *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*, Jakarta : PT Bumi Aksara, 2014.

Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, Jakarta: Kencana, 2017.

Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta : Kencana, 2017.



Undang-undang No.21 tahun 2008 tentang perbankan syariah.

Universitas Islam Negeri (UIN) Mataram, *Pedoman Penulisan Skripsi UIN Mataram*, 2018.

Universitas Islam Negeri (UIN) Mataram, *Rencana Strategis, Tugas Pokok, Dan Fungsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Mataram*, NTB : Menteri Agama RI, 2018.

Wulandari Dwi Safitri, *“Tingkat Literasi Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Surakarta Tahun Angkatan 2014-2016”*, Surakarta : Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Surakarta, 2018.



Perpustakaan UIN Mataram

## LAMPIRAN-LAMPRAN

### Lampiran 1

#### Kuesioner

### Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Pada Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Mataram Angkatan 2016 Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah

#### Bagian I Karakteristik Responden

Petunjuk Pengisian :

- Isilah titik-titik dibawah ini sesuai dengan karakteristik Anda
- Berilah tanda (√) pada kolom jawaban yang tersedia

Nama Lengkap : .....

Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan

Kelas : A  D

B  E

C  F

#### Bagian II Instrumen Penelitian

##### Keterangan Huruf Pilihan

Sangat Setuju : SS (bobot 5)

Setuju : S (bobot 4)

Ragu-ragu /Netral : R (bobot 3)

Tidak Setuju : TS (bobot 2)

Sangat Tidak Setuju : STS (bobot 1)

### Literasi Keuangan

No	Pertanyaan	SS	S	RR	TS	STS
1	Saya mengetahui tentang mengelola keuangan dengan baik					
2	Saya mengetahui tentang mengelola pengeluaran dengan baik					
3	Saya mengetahui tentang pembiayaan kredit					
4	Saya mengetahui manfaat dari pembiayaan kredit yang menguntungkan					
5	Saya mengetahui resiko pembiayaan kredit					
6	Saya mengetahui tentang manfaat menabung					
7	Saya mendapatkan kepuasan setelah menabung					
8	Saya mengetahui tentang keuntungan investasi					
9	Saya mengetahui tentang keuntungan berinvestasi					
10	Saya mengetahui manajemen resiko akan meminimalisir kerugian					

### Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah

No	Pertanyaan	SS	S	RR	TS	STS
1	Kebutuhan anda dalam memilih produk pada bank syariah menentukan keputusan anda menjadi nasabah					
2	Anda perlu mencari informasi tentang bank syariah dalam menentukan keputusan anda menjadi nasabah					
3	Anda perlu membandingkan kualitas produk bank konvensional dengan bank syariah untuk menentukan keputusan menjadi nasabah					
4	Saran dan pendapat teman mempengaruhi anda dalam menentukan keputusan menjadi nasabah					
5	Anda merasa puas menggunakan produk bank syariah setelah menjadi nasabah					

Lampiran 2

REKAPITULASI KUESIONER VARIABEL X (LITERASI KEUANGAN )											
NO	HASIL KUESIONER										TOTAL
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	
1	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	44
2	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	37
3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	35
4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	40
5	2	2	4	4	4	4	2	2	4	4	32
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
7	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
8	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
9	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	38
10	3	2	4	2	4	4	4	3	3	3	32
11	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
12	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	46
13	4	5	4	4	5	3	3	3	5	3	39
14	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	43
15	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
16	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	31
17	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
18	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	45
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
20	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	35
21	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
22	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	24
23	4	4	4	2	5	5	3	4	4	4	39
24	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	43
25	5	4	4	4	4	4	3	5	4	5	42
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
29	4	4	3	3	2	5	5	5	5	5	41
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
31	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	39
32	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	43
33	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
34	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	44
35	4	3	4	4	4	5	5	5	4	4	42
36	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	32
37	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
38	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	42
39	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	43
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
41	4	4	4	3	4	5	5	3	4	4	40

42	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	48
43	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	46
44	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42
45	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	46
46	4	4	3	4	4	5	5	5	4	5	43
47	4	4	5	5	5	4	3	5	4	5	44
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
49	4	4	3	4	4	5	5	5	3	4	41
50	3	3	4	4	5	5	5	5	4	4	42
51	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
54	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	44
55	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
56	4	4	4	4	3	5	5	4	3	5	41
57	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	36
58	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	37
59	2	2	4	4	2	4	5	4	4	4	35
60	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	45
61	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
62	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	45
63	4	4	4	4	3	5	3	3	4	3	37
64	4	4	4	3	3	5	5	2	3	2	35
65	3	3	4	4	4	5	5	5	5	4	42
66	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	37
67	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	45
68	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	40
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
70	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	45
71	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	44
72	4	4	3	3	4	5	5	4	3	4	39
73	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	42
74	3	4	4	3	3	4	4	2	3	3	33
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
76	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	45
77	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	37
78	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	38
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
81	4	2	2	3	4	5	4	4	3	4	35
82	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	47
83	4	4	3	4	4	5	5	4	3	4	40
84	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	41
85	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
86	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	47
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40

88	3	4	5	4	4	4	4	4	5	4	41
89	4	3	3	2	2	4	4	3	4	3	32
90	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42
91	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
92	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	45
93	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38
94	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	44
95	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	43
96	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	46
97	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	40
98	4	5	4	3	4	5	5	5	4	4	43
99	4	4	2	4	5	4	4	3	5	4	39
100	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	44
101	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
102	4	4	3	4	4	5	4	4	4	3	39
103	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	44
104	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	46
105	3	3	4	4	4	5	4	4	5	4	40
106	3	3	5	4	4	4	4	3	3	5	38
107	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	40
108	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
109	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	42
110	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	37
111	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31
112	4	4	5	3	3	5	5	4	4	3	40
113	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
114	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	37
115	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
116	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	41
117	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
118	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	42
119	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
120	5	4	4	3	5	5	5	4	4	4	43
121	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
122	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	48
123	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
124	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42
125	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38
126	4	5	4	3	4	4	5	4	3	4	40
127	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	43
128	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38
129	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
130	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	39
131	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
132	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	46
133	4	3	4	4	4	5	5	4	5	4	42

134	3	3	4	2	4	5	5	4	2	4	36
135	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	43
136	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
137	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
138	4	4	3	4	4	5	4	4	3	3	38
139	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	46
140	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
141	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	37
142	4	2	4	4	3	2	3	4	4	4	34
143	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	38
144	4	4	4	1	4	4	4	2	4	4	35
145	2	3	4	3	5	4	3	3	3	3	33
146	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
147	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
148	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
149	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	43
150	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	45
151	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
152	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10



Perpustakaan UIN Mataram

Lampiran 3

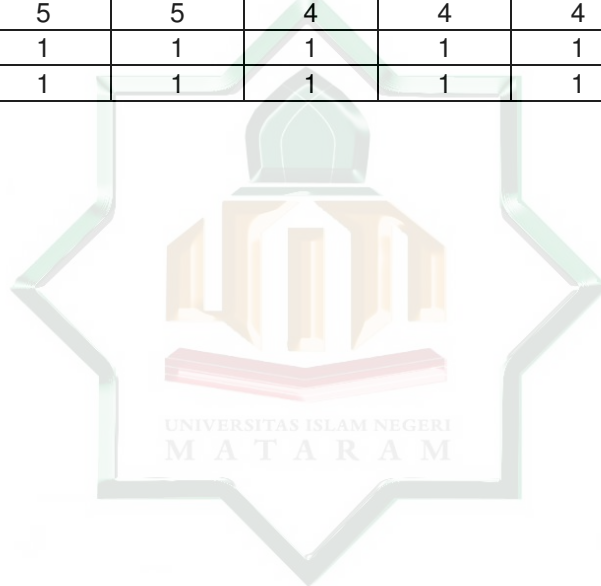
REKAPITULASI KUESIONER VARIABEL Y (KEPUTUSAN MENJADI NASABAH)						
NO	HASIL KUESIONER					TOTAL
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	
1	5	5	4	4	5	23
2	4	3	4	3	4	18
3	4	4	4	4	3	19
4	4	4	4	4	4	20
5	2	2	4	4	4	16
6	5	5	5	5	5	25
7	4	4	4	4	3	19
8	4	3	4	4	4	19
9	4	4	4	3	4	19
10	3	2	4	2	4	15
11	4	4	4	4	4	20
12	4	5	5	4	5	23
13	4	5	4	4	5	22
14	5	4	5	4	4	22
15	4	4	5	5	5	23
16	4	2	3	3	3	15
17	4	4	4	4	5	21
18	4	5	4	5	5	23
19	5	5	5	5	5	25
20	4	4	3	3	3	17
21	4	4	4	4	4	20
22	2	2	2	2	2	10
23	4	4	4	2	5	19
24	4	4	5	4	4	21
25	5	4	4	4	4	21
26	4	4	4	4	4	20
27	4	4	4	4	4	20
28	4	4	4	4	4	20
29	4	4	3	3	2	16
30	4	4	4	4	4	20
31	4	3	3	4	4	18
32	4	4	4	4	4	20
33	4	4	4	3	4	19
34	5	5	4	4	4	22
35	4	3	4	4	4	19
36	4	4	3	3	3	17
37	4	4	4	4	4	20
38	4	4	4	4	4	20
39	4	5	4	4	4	21
40	5	5	5	5	5	25
41	4	4	4	3	4	19



42	4	5	4	5	5	23
43	4	4	4	5	5	22
44	4	4	4	4	4	20
45	5	5	4	4	5	23
46	4	4	3	4	4	19
47	4	4	5	5	5	23
48	4	4	4	4	4	20
49	4	4	3	4	4	19
50	3	3	4	4	5	19
51	5	4	4	4	4	21
52	5	5	5	5	5	25
53	4	4	4	4	4	20
54	4	4	4	4	4	20
55	4	4	4	4	4	20
56	4	4	4	4	3	19
57	3	3	3	3	4	16
58	4	4	3	3	3	17
59	2	2	4	4	2	14
60	5	5	4	4	4	22
61	4	4	4	4	4	20
62	4	4	4	4	4	20
63	4	4	4	4	3	19
64	4	4	4	3	3	18
65	3	3	4	4	4	18
66	4	3	4	4	4	19
67	5	5	5	5	4	24
68	3	3	4	4	4	18
69	4	4	4	4	4	20
70	4	4	4	4	4	20
71	4	4	5	5	4	22
72	4	4	3	3	4	18
73	4	4	4	4	4	20
74	3	4	4	3	3	17
75	5	5	5	5	5	25
76	4	4	5	5	4	22
77	4	3	4	4	4	19
78	4	4	4	3	3	18
79	5	5	5	5	5	25
80	5	5	5	5	5	25
81	4	2	2	3	4	15
82	5	5	5	5	5	25
83	4	4	3	4	4	19
84	4	4	4	5	5	22
85	4	4	4	4	4	20
86	4	4	5	4	5	22
87	4	4	4	4	4	20
88	3	4	5	4	4	20
89	4	3	3	2	2	14

90	4	4	4	4	4	20
91	4	4	5	4	4	21
92	4	4	4	4	4	20
93	4	4	3	3	4	18
94	4	5	5	4	4	22
95	4	4	5	4	4	21
96	4	5	4	4	5	22
97	4	4	4	4	4	20
98	4	5	4	3	4	20
99	4	4	2	4	5	19
100	4	4	5	5	5	23
101	5	5	5	4	4	23
102	4	4	3	4	4	19
103	4	4	4	4	4	20
104	4	4	4	5	5	22
105	3	3	4	4	4	18
106	3	3	5	4	4	19
107	4	4	4	4	4	20
108	4	4	4	4	4	20
109	4	4	4	5	4	21
110	4	4	4	4	4	20
111	3	3	3	3	3	15
112	4	4	5	3	3	19
113	5	5	5	5	5	25
114	3	3	4	4	3	17
115	4	4	4	4	4	20
116	4	4	4	4	4	20
117	4	4	4	4	4	20
118	4	4	4	4	4	20
119	4	4	4	4	4	20
120	5	4	4	3	5	21
121	5	5	5	5	5	25
122	5	5	4	5	5	24
123	4	4	4	4	4	20
124	4	4	4	4	4	20
125	4	4	3	3	4	18
126	4	5	4	3	4	20
127	4	4	4	4	4	20
128	4	4	3	3	4	18
129	3	3	4	4	4	18
130	3	3	4	4	4	18
131	5	5	5	5	4	24
132	5	4	5	4	5	23
133	4	3	4	4	4	19
134	3	3	4	2	4	16
135	4	4	4	4	4	20
136	1	1	1	1	1	5
137	4	4	4	4	4	20

138	4	4	3	4	4	19
139	5	5	4	4	4	22
140	4	4	4	4	4	20
141	3	3	4	3	4	17
142	4	2	4	4	3	17
143	4	4	4	4	4	20
144	4	4	4	1	4	17
145	2	3	4	3	5	17
146	4	4	4	4	4	20
147	4	4	4	4	4	20
148	4	4	4	4	4	20
149	4	4	4	4	4	20
150	5	5	4	4	4	22
151	1	1	1	1	1	5
152	1	1	1	1	1	5



Perpustakaan UIN Mataram

## Lampiran 4

### ANALISIS PROFIL

Statistics

		Jenis Kelamin	Kelas
N	Valid	152	152
	Missing	0	0

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	57	37.5	37.5	37.5
	Perempuan	95	62.5	62.5	100.0
Total		152	100.0	100.0	

Kelas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	A	25	16.4	16.4	16.4
	B	19	12.5	12.5	28.9
	C	22	14.5	14.5	43.4
	D	26	17.1	17.1	60.5
	E	24	15.8	15.8	76.3
	F	14	9.2	9.2	85.5
	G	22	14.5	14.5	100.0
	Total		152	100.0	100.0

Lampiran 5

**UJI VALIDITAS**  
**Variabel X (Literasi Keuangan)**

**Correlations**

	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	Total X
X1 Pearson Correlation	1	.760**	.421**	.469**	.469**	.394**	.380**	.484**	.477**	.432**	.726**
X1 Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
X1 N	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152
X2 Pearson Correlation	.760**	1	.484**	.490**	.525**	.464**	.406**	.438**	.473**	.463**	.759**
X2 Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
X2 N	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152
X3 Pearson Correlation	.421**	.484**	1	.581**	.500**	.322**	.318**	.420**	.506**	.449**	.686**
X3 Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
X3 N	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152
X4 Pearson Correlation	.469**	.490**	.581**	1	.559**	.369**	.310**	.562**	.561**	.556**	.755**
X4 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
X4 N	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152
X5 Pearson Correlation	.469**	.525**	.500**	.559**	1	.488**	.254**	.467**	.474**	.535**	.724**
X5 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.002	.000	.000	.000	.000
X5 N	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152
X6 Pearson Correlation	.394**	.464**	.322**	.369**	.488**	1	.667**	.547**	.368**	.473**	.699**
X6 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
X6 N	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152
X7 Pearson Correlation	.380**	.406**	.318**	.310**	.254**	.667**	1	.529**	.306**	.432**	.633**
X7 Sig. (2-tailed)											
X7 N											

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.002	.000		.000	.000	.000	.000
	N	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152
X8	Pearson Correlation	.484**	.438**	.420**	.562**	.467**	.547**	.529**	1	.552**	.681**	.786**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152
X9	Pearson Correlation	.477**	.473**	.506**	.561**	.474**	.368**	.306**	.552**	1	.562**	.727**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152
X10	Pearson Correlation	.432**	.463**	.449**	.556**	.535**	.473**	.432**	.681**	.562**	1	.766**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152
Tota IX	Pearson Correlation	.726**	.759**	.686**	.755**	.724**	.699**	.633**	.786**	.727**	.766**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152	152

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Lampiran 6**

**UJI VALIDITAS**

**Variabel Y (Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah)**

**Correlations**

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	totally
Y1	Pearson Correlation	1	.635**	.654**	.390**	.491**	.829**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	152	152	152	152	152	152
Y2	Pearson Correlation	.635**	1	.516**	.355**	.351**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	152	152	152	152	152	152
Y3	Pearson Correlation	.654**	.516**	1	.322**	.378**	.775**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	152	152	152	152	152	152
Y4	Pearson Correlation	.390**	.355**	.322**	1	.359**	.695**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	152	152	152	152	152	152
Y5	Pearson Correlation	.491**	.351**	.378**	.359**	1	.673**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	152	152	152	152	152	152
TotalY	Pearson Correlation	.829**	.746**	.775**	.695**	.673**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	152	152	152	152	152	152

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Lampiran 7

### UJI RELIABILITAS VARIABEL X (Literasi Keuangan)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	152	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	152	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.900	10

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X1	3.99	.656	152
X2	3.94	.757	152
X3	4.01	.671	152
X4	3.89	.751	152
X5	4.04	.689	152
X6	4.43	.678	152
X7	4.26	.698	152
X8	4.07	.773	152
X9	4.09	.700	152
X10	4.08	.656	152



**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	36.82	21.688	.656	.890
X2	36.87	20.830	.684	.888
X3	36.80	21.872	.607	.893
X4	36.92	20.894	.681	.889
X5	36.77	21.503	.649	.891
X6	36.38	21.746	.621	.892
X7	36.55	22.104	.539	.898
X8	36.74	20.513	.717	.886
X9	36.72	21.420	.652	.890
X10	36.73	21.417	.705	.887

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
40.81	26.129	5.112	10

Perpustakaan UIN Mataram

## Lampiran 8

### UJI RELIABILITAS VARIABEL Y (Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	152	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	152	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.784	5

Item Statistics

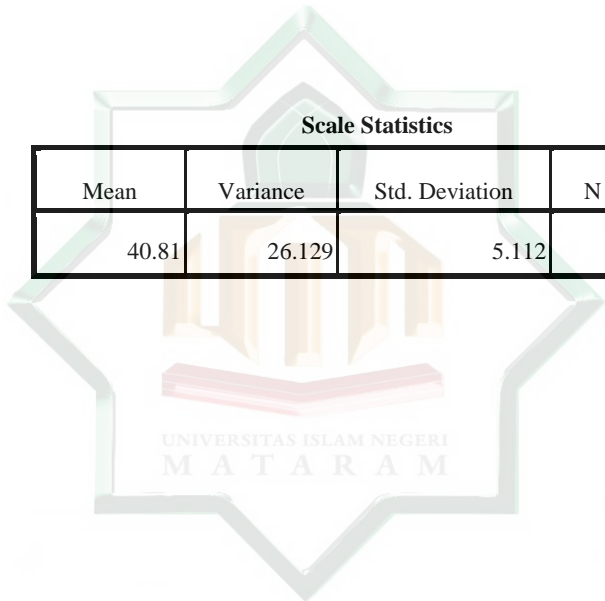
	Mean	Std. Deviation	N
Y1	4.12	.660	152
Y2	4.18	.691	152
Y3	4.09	.864	152
Y4	3.75	.965	152
Y5	4.06	.693	152

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	16.08	5.530	.732	.698
Y2	16.02	5.755	.605	.733
Y3	16.11	5.141	.600	.730
Y4	16.45	5.322	.446	.797
Y5	16.14	6.040	.505	.761

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
40.81	26.129	5.112	10



Perpustakaan UIN Mataram

## Lampiran 9

### Tanggapan Responden Mengenai Literasi Keuangan

No	Tanggapan Pernyataan	SS		S		RR		TS		STS		SKOR
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
1	Saya mengetahui tentang mengelola keuangan dengan baik	25	16.4%	107	70.4%	15	9.9%	4	2.6%	1	0.7%	152
2	Saya mengetahui tentang mengelola pengeluaran dengan baik	107	70.4%	94	61.8%	21	13.8%	7	4.6%	1	0.7%	230
3	Saya mengetahui tentang pembiayaan kredit	15	9.9%	101	66.4%	18	11.8%	3	2.0%	1	0.7%	138
4	Saya mengetahui manfaat dari pembiayaan kredit yang menguntungkan	4	2.6%	96	63.2%	25	16.4%	5	3.3%	2	1.3%	132
5	Saya mengetahui resiko pembiayaan kredit	1	0.7%	100	65.8%	15	9.9%	4	2.6%	1	0.7%	121
6	Saya mengetahui tentang manfaat menabung	152	100.0%	65	42.8%	7	4.6%	1	0.7%	1	0.7%	226
7	Saya mendapatkan kepuasan setelah menabung	0	0.0%	79	52.0%	13	8.6%	1	0.7%	1	0.7%	94
8	Saya mengetahui tentang keuntungan investasi	0	0.0%	81	53.3%	22	14.5%	4	2.6%	1	0.7%	108
9	Saya mengetahui manajemen resiko akan meminimalisir kerugian	0	0.0%	91	59.9%	19	12.5%	2	1.3%	1	0.7%	113
10	Saya mengetahui tentang keuntungan berinvestasi	0	0.0%	97	63.8%	18	11.8%	1	0.7%	1	0.7%	117

**Lampiran 10**

**Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Menjadi Nasabah**

No	Tanggapan Pernyataan	SS		S		RR		TS		STS		SKOR
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
1	Kebutuhan anda dalam memilih produk pada bank syariah menentukan keputusan anda menjadi nasabah	38	25.0%	98	64.5%	13	8.6%	2	1.3%	1	0.7%	152
2	Anda perlu mencari informasi tentang bank syariah dalam menentukan keputusan anda menjadi nasabah	44	28.9%	98	64.5%	4	2.6%	5	3.3%	1	0.7%	152
3	Anda perlu membandingkan kualitas produk bank konvensional dengan bank syariah untuk menentukan keputusan menjadi nasabah	47	30.9%	86	56.6%	8	5.3%	8	5.3%	3	2.0%	152
4	Saran dan pendapat teman mempengaruhi anda dalam menentukan keputusan menjadi nasabah	29	19.1%	79	52.0%	25	16.4%	15	9.9%	4	2.6%	152
5	Anda merasa puas menggunakan produk bank syariah setelah menjadi nasabah	35	23.0%	96	63.2%	17	11.2%	3	2.0%	1	0.7%	152

## Lampiran 11

### UJI REGRESI LINIER SEDERHANA

**Variables Entered/Removed<sup>b</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Literasi Keuangan <sup>a</sup>		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Keputusan menjadi nasabah

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.560 <sup>a</sup>	.314	.309	2.386

a. Predictors: (Constant), Literasi Keuangan

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	390.168	1	390.168	68.538	.000 <sup>a</sup>
	Residual	853.911	150	5.693		
	Total	1244.079	151			

a. Predictors: (Constant), Literasi Keuangan

b. Dependent Variable: Keputusan menjadi nasabah

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.364	1.562		4.714	.000
	Literasi Keuangan	.314	.038	.560	8.279	.000

a. Dependent Variable: Keputusan menjadi nasabah

## CURRICULUM VITAE

Full Name : Revi Mardiana  
 Date of Birth : 3<sup>rd</sup> April 1998  
 Place of Birth : Wanasaba, Lombok Timur.  
 Nationality : Indonesian  
 Gender : Female  
 Marital Status : Single  
 Religion : Moslem  
 Contact Address : Apitaik Kec. Pringgabaya  
 Mobile Phone : 087865913293  
 E-Mail : [revimardiana98@gmail.com](mailto:revimardiana98@gmail.com)



### FORMAL EDUCATION

Education	School's Name	Major	Range of Years	
Elementary School	SDN 12 Sumbawa Besar	-	2004	2005
	SDN 04 Apitaik, Lombok Timur	-	2005	2010
Junior High School	SMPN 1 PRINGGABAYA, LOMBOK TIMUR	-	2010	2013
Senior High School	SMAN 1 AIKMEL, LOMBOK TIMUR	SOCIAL	2013	2016
Collegiate	UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MATARAM	S1 Of Sharia Banking	2016	Until now

### SKILL

SKILL	Ability
Microsoft Office 2007 (Ms. Word, Ms. Excel, Ms. Power Point)	Good
Editing video	Sufficient
MC	Good

**LANGUAGE ABILITY**

Language	Ability
Indonesian	Very good both oral and writing
English	Good both oral and writing

**ORGANITATION**

Organisation	Period
Scout	2009-2010
Marching Band	2010-2013
Scout	2013-2016
Paskibraka	2013-2016
Dance Art & Music	2013-2016
Koprasi Mahasiswa UIN Mataram	2016-2017
ESC	2016- Now
Komunitas Net Good People	2019- Now
Komunitas Smatfren	2019-Now
Lembaga Pemberdayaan Masyarakat Apitaik	2020-Now

Perpustakaan UIN Mataram